หัวข้อวิจัย การประยุกต์พระราชดำริเสรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

งานหัตถกรรมสาขาโลหะของจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุทธ ประวัง

ทุนอุดหนุนการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

ระยะเวลาการทำวิจัย 2554

บทคัดย่อ

การวิจัยเป็นวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ ศึกษาบริบทและศักยภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขาโลหะ สิเคราะห์ความสอดคล้องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานพัตถกรรมสาขาโลหะ และเพื่อสืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านงานหัตถกรรมสาขาโลหะและเพี่อสืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านงานหัตถกรรมสาขาโลหะเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ในระดับท้องถิ่น ระดับชุมชน ระดับประเทศสู่สากล โดยทั้งการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม จากทั้งหมด 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอ จอมทอง อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอแม่ริม อำเภอสารภิ และอำเภอสันป่าตอง โดยใช้วิธีการวิจัยเชิง คุณภาพและแบบมีส่วนร่วม

สำหรับผลการวิจัย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการอาจัยอยู่ในอำเภอเมือง อาศัยอยู่ในอำเภอ สันกำแพง อำเภอตอยสะเก็ด อำเภอสันทรายและอำเภอสันป่าตอง วัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ ส่วนใหญ่มาจากแหล่งผลิตภายในชุมชน รองลงมาจะเป็นการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตภายนอก ชุมชน ส่วนการฟริหารงานร่วมกับสมาชิกภายในครอบครัจ รองลงมาเป็นการบริหารงานด้วยตนเอง การบริหารงานร่วมกับสมาชิกภายในกลุ่ม สำหรับสถานที่ผลิตของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ใช้บ้าน และเป็นสถานที่ของกลุ่ม (การออกแบบจากการคิดค้นแบบเองทั้งหมด ส่วนการประชาสัมพันธ์ผ่าน ทางตลาดนัดหรือถนนคนเดินวัวลาย และถนนสนเดินวันอาทิตย์ (ท่าแพ) รองลงมาจะเป็นการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร แผ่นพับ สื่อออนไสน์

การวิเคราะห์ SWOT Analysis จุดแข็ง มีความรู้ ความชำนาญทางด้านงานโลหะมานาน มีการจัดทำการส่งเสริมการตลาดและการส่งเสริมการขายอยู่เป็นประจำ จุดอ่อน ขาดความรู้ ด้านการสร้างตราสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ โออาส รัฐบาลมีการส่งเสริมธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมเพิ่มมากขึ้น อีกทั้ง อุปสรรค ตลอดจนการมีคู่แข่งขันในตลาดเดียวกันเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ

การวิเคราะห์ความสอดคล้องของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการสืบทอดภูมิปัญญา ท้องถิ่นด้านหัตถกรรมสาขาโลหะนั้น ได้ใช้เทคโนโลยีที่มีราคาไม่แพง เน้นการกระจายความเสี่ยง จากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีขนาดการผลิตที่เหมาะสมสอดคล้องกับความสามารถ ไม่เอารัด เอาเปรียบผู้บริโภค เน้นตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาคตลาดในประเทศ

การสืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขาโลหะเพื่อการเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรสการ เผยแพร่ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
อาทิเช่น ป้ายไวนิล สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ (ใบปลิว) การเชิญพ่อครูแม่ครูภูมิปัญญาท้องถิ่น
มาสาธิตและให้ความรู้ นอกจากนี้ได้มีการส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง
โครงการช่างรุ่นใหม่ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้หัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ของ
จังหวัดเชียงใหม่ ไปถ่ายทอดและทำให้หัตถกรรมท้องถิ่นยังคงมีผู้สืบทอดต่อไป



**Research Title** Applied an Edict of a King in Sufficiency Economy to Inherit the Local

Knowledge in the Field of Handicrafts in Chiang Mai Province, the

Department of Metal Works

**Researcher** Assist Prof. Ruth Prawang

Research Fund National Research Council of Thailand (NRCT)

Period of Research 2011

## ABSTRACT

The purposes of this study aim to 1) study the context and potential of local Metal Works handicraft wisdoms in Chiang Mai Province, (2) analyze the consistency of self-sufficiency economy and local wisdoms of Metal Works handicraft in Chiang Mai Province, and (3) inherit local Metal Works handicraft wisdoms in Chiang Mai Province in order to publicize in local level, community level, national level, and international level. The study is performed from 10 sample groups in 5 district; Chom Thong District, Doi Saket District, Mae Rim District, Saraphi District, and San Patong District using Qualitative Study and Participatory Action Research.

District, Doi Saket District, San Sai District, and San Patong District. Most raw materials and equipments are from manufacturing sources in the community, and secondly, raw materials are purchased from manufacturing sources outside the community. Administration is performed with family members, self administration, and administration with group members. For manufacturing location, mostly, sample groups' houses and private locations are used. Products are invented and designed by groups themselves. For public relations, it is performed via market fairs or Wua Lai Walking Street and Sunday Walking Street (Thapae), and public relations via printing media; such as magazines, flyers, and online media.

According to SWOT Analysis, Strengths are good knowledge, being expertise in iron work for long time, and always performing marketing promotion. Weakness is lack of creating product symbol, design, and package. Opportunity is that the government supports small and middle businesses more. Treats is that there are many competitors causing entrepreneurs to always invent and develop their products.

For the consistency analysis of the self-sufficiency economy and local Metal Works handicraft wisdoms inheritance, not-expensive technology is applied, focusing on risk distribution from product diversity, manufacturing size proper with potential, not taking advantages from consumers, responding local and domestic markets.

For local Metal Works handicraft wisdom inheritance, there are public relations by arranging exhibitions to publicize local wisdoms, publishing media, such as vinyl signs, electronic medias, printing medias, printing medias (flyers), inviting scholars and craftsmen to demonstrate and teach their knowledge. Moreover, there are product promotion and distribution which promotes arranging new craftsmen project in order to allow later generations to learn handicrafts of Chiang Mai Province and to make local handicrafts sustainable.

