



ภาควิชา

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์

- 1.1 ชื่อ , สกุล
โทร..... บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ถนน.....
ซอย..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
- 1.2 เพศ ชาย หญิง
- 1.3 อายุ ปี
- 1.4 ระดับการศึกษา
- 1.5 สถานภาพของตนเองในกลุ่ม สมาชิกในกลุ่ม
 หัวหน้ากลุ่ม/เจ้าของกิจการ มีตำแหน่ง คือ.....
- 1.6 สมาชิกในครอบครัวมีจำนวน คน
- 1.7 งานที่ทำเป็นอาชีพหลัก คือ มีรายได้โดยเฉลี่ย.....บาท/เดือน
- 1.8 งานอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากอาชีพหลัก/ความสามารถพิเศษ คือ
1. มีรายได้โดยเฉลี่ย.....บาท/เดือน
2. มีรายได้โดยเฉลี่ย.....บาท/เดือน

ส่วนที่ 2 ความเป็นมาของผู้ประกอบการด้านสังคม วัฒนธรรม สืบทอด/เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- 2.1 ชื่อกลุ่ม
- 2.2 ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี.....เดือน
- 2.3 ลักษณะการประกอบการ สืบทอดจากบรรพบุรุษ
 คิดและจัดตั้งขึ้นเอง อาศัยการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน
- 2.4 ประวัติ ความเป็นมาของกลุ่ม/ธุรกิจ หรือการสืบทอดงานหัตถกรรม
-
-
-
-
-

2.5 การแปรผันจากสภา (ช่าง) ผู้ประกอบการ และสาเหตุการก่อตั้งหน่วยประกอบการ

.....
.....
.....

2.6 รูปแบบการจัดการองค์กร

.....
.....
.....

2.7 จำนวนสมาชิก คน แบ่งเป็น

- สมาชิกจากชุมชนท้องถิ่น คน
- สมาชิกจากภายนอกท้องถิ่น คน

2.8 การจัดการด้านเงินทุน

- ทุนส่วนตัว
- กู้ยืมจากแหล่งต่างๆ
- เงินออมของสมาชิกกลุ่ม
- ทุนสนับสนุนจากภาครัฐ/เอกชน

2.9 การนำความรู้สู่ชุมชนของกลุ่มผู้ประกอบการ แบ่งได้

- สืบทอดในครอบครัว/กลุ่ม
- ศูนย์เรียนรู้ชุมชน
- ศูนย์เรียนรู้ภาครัฐ
- อื่น ๆ

วิธีการถ่ายทอด/ถ่ายโอนความรู้

- เอกสาร / ตำรา
- การสาธิต / ทดลองปฏิบัติตาม
- อื่น ๆ ระบุ

มีการรวบรวมภูมิปัญญา/คัดเลือก/ตรวจสอบความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน/นักวิชาการ

- มี
- ไม่มี

(ถ้ามี) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- มีการจัดเก็บชุดความรู้
- จัดหมวดหมู่ชุดความรู้
- มีการเผยแพร่ในรูปแบบเอกสารวิชาการ
- อื่น ๆ

มีการจัดกิจกรรมและกระบวนการเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้/การสืบทอด
แก่เยาวชน บุคคลทั่วไป โดยกลุ่มของตนเอง รวมไปถึงการร่วมมือกับหน่วยงานราชการ/เอกชน

- มี ไม่มี

(ถ้ามี) กิจกรรมได้แก่

- นิทรรศการเผยแพร่ การสาธิต/ทดลองปฏิบัติ
 อื่น ๆ ระบุ

มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อยกระดับความรู้

- มี ไม่มี

(ถ้ามี) กิจกรรมได้แก่

มีการวางแผนการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนในอนาคต ได้แก่

ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการสืบทอดและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ชุมชน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์/เครื่องมือ การจัดการผลิตภัณฑ์

3.1 ผลิตภัณฑ์ที่ทำคือ

3.2 ระยะเวลาผลิตภัณฑ์ได้ (ผลิตมาแล้วกี่ปี) ปี เดือน

3.3 ในการผลิตสินค้าชนิดนี้คำนึงถึงอะไร

- ผลิตเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค ผลิตเพื่อให้ได้ยอดขายมาก
 อื่น ๆ ระบุ

3.4 เหตุผลในการตัดสินใจเลือกผลิตสินค้าชนิดนี้

3.5 ช่วงเวลาปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

- เช้า สาย บ่าย
 เย็น กลางคืน อื่น ๆ ระบุ

3.6 จะเริ่มทำเมื่อ มีคนสั่ง ต้องการทำเอง
 อื่น ๆ ระบุ.....

3.7 รูปแบบผลิตภัณฑ์ได้มาจาก
 มีคนนำมาให้ ออกแบบเอง อื่น ๆ ระบุ.....

3.8 ระยะเวลาทำ/ครั้ง..... ชั่วโมง ใ้ทำงาน..... ชั่วโมง อื่น ๆ ระบุ.....

3.9 ได้วัสดุ/วัตถุดิบมาจาก ทำเอง/หาได้จากในท้องถิ่น
 ชื่อ ระบุสถานที่.....

ชื่อ ระบุสถานที่.....

3.10 อุปกรณ์ในการผลิต ทำเอง/หาได้จากในท้องถิ่น

ชื่อ ระบุสถานที่.....

ชื่อ ระบุสถานที่.....

เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สำคัญได้แก่.....

.....

.....

3.11 ต้นทุนราคา..... บาท/ชิ้น ราคาขาย..... บาท/ชิ้น

3.12 สมาชิกในบ้านที่ช่วยทำคือ..... จำนวน..... คน

3.13 ปัญหาที่พบจากการทำงาน

การออกแบบ.....

การลงทุน.....

วัสดุ/อุปกรณ์.....

อื่น ๆ ระบุ.....

3.14 ต้องการความช่วยเหลือในด้าน.....

.....

.....

.....

ข้อมูลด้านอื่น ๆ

3.15 การกำหนดราคา

ผู้กำหนดราคา ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้ซื้อ พ่อค้าคนกลาง

ผู้ผลิตและผู้ซื้อตกลงราคาร่วมกัน อื่น ๆ ระบุ.....

วิธีการกำหนดราคา ต้นทุนการผลิตบวกค่าแรงและบวกกำไร

ตามราคาตลาด ตามที่พ่อค้าคนกลางกำหนด อื่น ๆ

ปัจจัยในการพิจารณากำหนดราคาขายสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ต้นทุนการผลิตสินค้า
- ราคาขายของกลุ่มแข่งขัน
- คุณภาพผู้ซื้อผู้ขาย
- ปริมาณความต้องการสินค้าในตลาด
- ราคาขายสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง
- กำลังซื้อของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- คุณภาพของสินค้า
- ต้นทุนค่าขนส่งและการเก็บรักษา
- อื่น ๆ ระบุ.....

กลยุทธ์ส่วนราคาที่ท่านได้เสนอแก่ลูกค้า ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การให้ส่วนลดเงินสด ในการชำระหนี้ตรงเวลาหรือก่อนกำหนด
- การให้ส่วนลดปริมาณ สำหรับลูกค้าที่ซื้อปริมาณมาก
- การให้ส่วนลดให้แก่ลูกค้าที่ช่วยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์สินค้า
- การให้เครดิตระยะยาว เช่น จากระยะเวลา 30 วัน เป็น 60 วัน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3.16 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์

ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ชนิด (จำนวน) แบ่งได้คือ

1. 2.
3. 4.
5. 6.
7. 8.
9. 10.

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มี ไม่มี ไม่แน่ใจ

วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงรูปลักษณะทางกายภาพ

- ประยุกต์ใช้วัสดุคิบใหม่ ๆ
- สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
- อื่นๆ

ท่านมีตราสินค้าเป็นของท่านหรือไม่ () มี () ไม่มี

(ถ้ามี) ท่านคิดว่ามีประโยชน์อย่างไรต่อธุรกิจ

- สร้างความจดจำเพื่อเรียกหาซื้อสินค้าในคราวต่อไป / สร้างความแตกต่าง
- เป็นโลโก้ / เครื่องหมายการค้า
- ต่อรองกับพ่อค้าคนกลางและลูกค้าปลีก / สร้างความเชื่อมั่น
- อื่น ๆ ระบุ.....

หลักเกณฑ์ในการตั้งชื่อตราสินค้าของท่านโดยพิจารณาจากอะไร

- ตั้งตามชื่อเจ้าของ ตั้งตามชื่อพ่อค้าคนกลาง
 ตั้งตามสถานที่ของกลุ่ม อื่น ๆ ระบุ.....

เคยได้รับการช่วยเหลือเรื่องการทำผลิตภัณฑ์หรือไม่

- ไม่เคย เคย ระบุ.....

ท่านมีบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าหรือไม่ มี ไม่มี

(ถ้ามี) รูปแบบของบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างไร

- มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากล
 มีบรรจุภัณฑ์แบบง่าย ศึกษาคูณภาพ / ขาดรายละเอียดตามมาตรฐาน
 ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น ถุง
 อื่น ๆ ระบุ.....

ท่านคิดว่าบรรจุภัณฑ์มีประโยชน์อย่างไรต่อธุรกิจของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สร้างภาพลักษณ์สะอาดตาแก่ลูกค้า / สร้างการจดจำ
 ช่วยในการแบ่ง คุณภาพสินค้า ให้ลูกค้า
 ช่วยในการทำประชาสัมพันธ์
 ช่วยแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
 บอกรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลที่อยู่ วันผลิต แก่ผู้บริโภค ฯลฯ
 อื่น ๆ ระบุ.....

3.17 ผู้บริโภค/การจัดจำหน่ายสินค้า/การส่งเสริมการตลาด

ลูกค้า/ ผู้บริโภค ไทย ต่างชาติ ไทย/ต่างชาติ

ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นใคร ชื่อสินค้าเพื่อจุดประสงค์ใด เพื่อบริโภค เพื่อเป็นของขวัญ เพื่อเป็นที่ระลึก.....

สินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าหรือไม่ลูกค้าให้คำแนะนำหรือติชมผลิตภัณฑ์หรือไม่อย่างไร.....

หากมี ได้นำคำแนะนำนั้นมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามนั้นหรือไม่ แล้วคิดว่าจะมีการพัฒนาสินค้าในอนาคตหรือไม่.....

มีการพิจารณาและเก็บข้อมูล ว่าสินค้าแต่ละชนิดขายดีหรือไม่อย่างไร เคยมีการสรุปผลหรือไม่ว่าสินค้าใด จะผลิตให้มากขึ้นหรือให้ความสำคัญมากขึ้น ชนิดใดควรลดการผลิตลงหรือหยุดการผลิต.....

ช่องทางจำหน่ายสินค้า พ่อค้าคนกลาง ร้านค้าท้องถิ่น

งานแสดงสินค้าตลาดนัด ถนนคนเดินฯ แหล่งอื่น ๆ

ลักษณะการขาย ขายส่ง ขายปลีก

ขายส่ง/ปลีก รับจ้างผลิต อื่น ๆ

การชำระเงิน เงินสด เงินฝาก เครดิต

เงินสด ขายฝาก เครดิต อื่น ๆ

การส่งเสริมการขาย ส่งมอบผลิตภัณฑ์ตรงเวลา

ส่วนลดการขาย รับคืนสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ

สินค้าหลากหลาย คุณภาพของสินค้า

อื่น ๆ

การขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ใช้วิธีการขนส่งสินค้าแบบใด

ยานพาหนะของกิจการท่าน ยานพาหนะของพ่อค้าคนกลาง

ยานพาหนะของบริษัทขนส่ง ยานพาหนะ/รถรับจ้างทั่วไป

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

การทำลูกค้าใหม่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ ใบบลิว เว็บไซต์ ฯลฯ

ออกงานแสดงสินค้า นำสินค้าไปเสนอขายโดยตรงกับกลุ่มผู้บริโภค

เข้ารับความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการและเอกชน

อื่น ๆ

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

การโฆษณา / ท่านมีการจัดทำโฆษณาหรือไม่ มี ไม่มี

(ถ้ามี) ท่านมีการใช้สื่อโฆษณาใดบ้าง

หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา

นิตยสาร ใบบลิว/แผ่นพับ

วารสาร วิทยุ

โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต

อื่น ๆ ระบุ.....

มีองค์กรของรัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนในการโฆษณาหรือไม่ ส่วนใหญ่มาช่วยในด้านใดบ้างและให้ความสม่ำเสมอในการช่วยเหลือหรือไม่.....

.....

มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม แก่ลูกค้าหรือไม่ มี ไม่มี

ท่านได้ทำการส่งเสริมการขายให้กับผู้ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผู้บริโภค ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง พนักงานขาย

มีการประชาสัมพันธ์หรือไม่ มี ไม่มี

ท่านมีการจัดทำประชาสัมพันธ์อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วารสาร บทความ ฯลฯ
- การให้ข่าว / กล่าวบรรยายในโอกาสต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า
- สื่อโสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ สไลด์ วีดิโอ ละคร ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต

กิจกรรมช่วยเหลือเพื่อสาธารณชน เช่น การให้ทุน การให้วิทยาทานความรู้ ในกิจการเป็นแหล่งศึกษาดูงานและฝึกอบรมแก่นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป

การร่วมงานวันพิเศษต่างๆ เช่น วันงานเทศกาลต่าง ๆ งานแสดงสินค้า เป็นต้น

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

การวางแผนการตลาดหลังจากได้ดำเนินงานมาระยะหนึ่งแล้ว ท่านได้มีการวางแผนทางด้านการตลาด ในอนาคตสำหรับธุรกิจของท่านหรือไม่ อย่างไร

.....

3.18 ที่ตั้ง/แผนผังของโรงงาน ที่ตั้งโรงงาน / สถานที่ผลิต

สาเหตุที่ตั้งโรงงาน / สถานที่ผลิต

- () สะดวกในการใช้วัตถุดิบ () ที่ดินไม่แพงและเป็นของตนเอง
- () ใกล้ตลาด () การขนส่งสะดวก
- () เป็นแหล่งแรงงาน () เป็นแหล่งพลังงานและสาธารณูปโภค
- () อื่น ๆ (ระบุ).....

ข้อเสียของสถานที่จัดตั้งโรงงาน

.....

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มี ไม่มี ไม่แน่ใจ

ถ้ามี มีวิธีแก้ไขปัญหารื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไร อธิบาย.....

.....

องค์ประกอบในการเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

.....

ลักษณะแผนผังสถานที่ประกอบการ

() การวางแผนผังสถานที่ขึ้นใหม่ให้เหมาะสมกับลักษณะของสินค้า

.....

() จัดวางแผนผังตามขั้นตอนการผลิต

.....

() แผนผังเป็นลักษณะอาศัยข้างเป็นโรงงาน

.....

() อื่น ๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 4 การผลิต/ขั้นตอนการผลิต

ชื่อกลุ่ม / ที่ตั้ง.....

ประเภทของผลิตภัณฑ์ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์	เริ่มต้นผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ.	ระยะเวลาในการผลิต	
		เริ่มต้นเดือน	สิ้นสุดเดือน
1.			
2.			
3.			
4.			

4.1 การผลิต

4.1.1 กลวิธีการผลิต / ผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 1

.....

ขั้นตอนที่ 2

.....

ขั้นตอนที่ 3

.....

ขั้นตอนที่ 4

.....

4.2 องค์ประกอบของการผลิต ผลิตภัณฑ์.....

วัตถุดิบ	จำนวน	ราคา	มูลค่า
1.			
2.			
3.			
4.			

4.3 การซื้อและดูแลวัสดุ แหล่งการจัดซื้อ/ผลิตภัณฑ์.....

() ซื้อจากแหล่งอื่น	() มีอยู่ในชุมชน
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.

4.3.2 ลักษณะการจัดซื้อวัตถุดิบ

- () ซื้อคราวละไม่มาก ไม่ถี่ มูลค่าการซื้อไม่สูง () ซื้อคราวละเท่าใดก็ได้ ไม่ถี่ มูลค่า การซื้อสูง
- () ซื้อคราวละมาก ไม่ถี่ มูลค่าการซื้อสูง () อื่น ๆ (ระบุ)

4.3.3 เกณฑ์ในการเลือกซื้อวัตถุดิบ.....

.....

4.3.4 การเก็บรักษาวัตถุดิบ.....

.....

4.4 ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิต	สินค้า.....	สินค้า.....	สินค้า.....
1. วัตถุดิบในท้องถิ่น			
2. วัตถุดิบนอกท้องถิ่น			
3. แรงงานภายใน			
4. แรงงานภายนอก			
5. สถานที่ ได้แก่ ที่ดิน ค่าเช่า สถานที่/โรงงาน /สำนักงาน			
6. เครื่องจักร/อุปกรณ์			
7. บรรจุภัณฑ์			
8. จำหน่าย/ขนส่ง			
9. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			
รวมทั้งสิ้น			

4.5 มาตรฐานการผลิตสินค้า

4.5.1 การควบคุมขั้นตอนในการผลิตสินค้า

.....

.....

4.5.2 หน่วยงานที่รับรองคุณภาพของสินค้า

.....

.....

4.6 การบริหารจัดการผลิต

- 4.6.1 มีการจัดเก็บอุปกรณ์/เครื่องมือ/ผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต
 สินค้าที่เหลือการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป การดูแลเครื่องจักร - เครื่องมือต่างๆ

4.6.2 มีการจัดเก็บสินค้าอย่างไร.....

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดย่อม

5.1 การผลิต

5.1.1 ธุรกิจของท่านให้ความสำคัญกับการผลิต และเทคโนโลยีการผลิต โดยการปรับปรุงขั้นตอน/เครื่องมือ/เทคโนโลยีที่ใช้ผลิตบ้างหรือไม่

- มี ไม่มี อื่นๆ ระบุ

(ถ้ามี) ท่านใช้วิธีใดในการนำเครื่องจักร / เครื่องมือ มาใช้ในการผลิต

- สั่งซื้อเครื่องจักร / เครื่องมือ บางชนิด ที่ทันสมัย/ราคาถูกจากในประเทศ
 สั่งซื้อเครื่องจักร / เครื่องมือ บางชนิด ที่ทันสมัย/ราคาถูกจากต่างประเทศ
 ทดลองผลิตเครื่องจักร เครื่องมือในการผลิตด้วยตนเอง
 ศึกษาดูงาน ปรับปรุงและประยุกต์เทคโนโลยี และวิธีการของผู้อื่น
 อื่นๆ ระบุ

5.1.2 เครื่องมือในการผลิตสินค้าของท่าน ใช้เครื่องมือประเภทใด

- ผลิตด้วยมือ ผลิตด้วยเครื่องจักร ผลิตด้วยมือ / เครื่องจักร

(ถ้ามีการผลิตด้วยมืออย่างเดียว) ท่านเคยพัฒนาขั้นตอนการทำงานของท่าน

ให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีชาวบ้าน หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม (ไม่ซับซ้อนใช้งานเหมาะสมกับงาน ผลิตเองและราคาไม่แพง)

- มี ไม่มี อื่นๆ ระบุ

หากมีการผลิตเทคโนโลยีเอง อธิบายตัวอย่างเทคโนโลยี และเครื่องมือที่ใช้

(ถ้ามีการใช้เครื่องจักร) เครื่องจักรที่ใช้เป็นเครื่องจักรประเภทใด

- เครื่องจักรที่ผลิตเอง / ผลิตในประเทศ
 เครื่องจักรนำเข้าจากต่างประเทศ ระบุประเทศ

กรณีนำเครื่องจักรมาใช้ในระบบการผลิตเพื่อจุดมุ่งหมายใด (ตอบได้มากกว่า 1)

- ทดแทนแรงงาน/ลดต้นทุน
- เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- เพิ่มคุณภาพของสินค้า/ทดแทนในส่วนที่แรงงานไม่สามารถทำได้
- เร่งอัตราการผลิต/ขยายขนาดของธุรกิจ
- อื่น ๆ ระบุ

5.1.3 แนวทางการวางแผนการผลิตด้านวัตถุดิบที่ใช้ของท่าน ได้แก่

- เน้นการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเพียงอย่างเดียว
- ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และวัตถุดิบนำเข้าในปริมาณใกล้เคียงกัน
- พัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบท้องถิ่นให้แปลกใหม่/น่าสนใจ ทดแทนวัตถุดิบนำเข้าในบางครั้ง
- ไม่มีการวางแผน/แสวงหา/พัฒนาด้านวัตถุดิบ
- อื่น ๆ ระบุ

5.1.4 การวางแผนด้านวัตถุดิบในการผลิต

- ซื้อวัตถุดิบคราวละมาก ๆ เพื่อให้ได้ส่วนลดแล้ววางแผนเงินทุนภายหลัง
- มีการวางแผนต้นทุนวัตถุดิบและประมาณการด้านยอดขายในแต่ละช่วงเวลา
- ตรวจสอบสินค้าคงคลังเพื่อผลิตในปริมาณที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา จากนั้นจึงวางแผนการซื้อวัตถุดิบในแต่ละครั้ง
- อื่น ๆ ระบุ

5.1.5 ด้านแรงงาน ใช้แรงงานจากแหล่งใด

- ท้องถิ่น
- ภายนอกท้องถิ่น
- ภายใน/นอกท้องถิ่น
- อื่น ๆ ระบุ

5.1.6 การวางแผนการผลิตด้านแรงงาน

- มีการจัดจ้างแรงงานรายวัน ให้เพียงพอกับยอดจำหน่ายในแต่ละครั้ง
- มีการจัดจ้างแรงงานรายเดือนให้เพียงพอกับยอดจำหน่ายในแต่ละครั้ง และรองรับการผลิตทั้งปี
- มีการจัดจ้างแรงงานรายเดือน/รายวัน เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าในแต่ละครั้ง
- ไม่มีการจ้างแรงงาน / ใช้แรงงานครอบครัว / ตนเป็นผู้ผลิตผู้เดียว
- สร้างความสัมพันธ์กับคนในชุมชน รวมถึงฝึกทักษะฝีมือแรงงานจากท้องถิ่นเป็นประจำ
- อื่น ๆ ระบุ

5.2 การตลาด

5.2.1 กลุ่มลูกค้า / ผู้บริโภค ของธุรกิจท่านเป็นประเภทใด

- ชาวไทย
- ชาวต่างชาติ
- อื่น ๆ ระบุ

5.2.2 แนวทางใดที่ใกล้เคียงกับการปรับปรุงแผนการตลาดระดับต่าง ๆ ของท่าน

- เน้นการส่งออกมากขึ้น เพื่อขยายตลาดและเพิ่มรายได้
- เน้นรักษากลุ่มลูกค้าเก่าในท้องถิ่นมากกว่าแสวงหาลูกค้ารายใหม่จากต่างประเทศ
- รักษาและพยายามเพิ่มส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศมากกว่าเน้นการส่งออก
- รักษาและพยายามเพิ่มส่วนแบ่งตลาดต่างประเทศโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- อื่น ๆ ระบุ

5.2.3 การรักษาลูกค้าเก่า

- ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และทำการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ใช้วิธีการลด แลก แจก แถม กับลูกค้ารายเก่าเสมอ
- อื่น ๆ ระบุ

5.2.4 การสร้างฐานลูกค้าใหม่

- พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และทำการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย
- ใช้วิธีการลด แลก แจก แถม กับลูกค้ารายใหม่
- อื่น ๆ ระบุ

5.3 บริหารจัดการ

5.3.1 มีการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการ / ขนาดการผลิต

- มี
- ไม่มี
- อื่น ๆ ระบุ

(ถ้ามี) แผนการผลิตที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการ / ขนาดการผลิตที่เหมาะสม

กับขนาดธุรกิจ คือ

.....

.....

5.3.2 ปัจจัยที่สำคัญในการวางแผนการตลาดที่คำนึงถึง ได้แก่

- แรงงาน วัตถุดิบ ทุน ตลาด / ผู้บริโภค
 สภาพเศรษฐกิจ / สังคม อื่น ๆ ระบุ

5.3.3 แนวทางการวางระบบการขายเพื่อผลกำไรระยะสั้นและระยะยาวของธุรกิจ

- ส่งเสริมการขายโดยการลด แลก แจก แถม เพื่อป้องกันสินค้าค้างสต็อก
 ลดการให้สินเชื่ / ผลิตตามความต้องการ / พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

- เข้ารับคำแนะนำจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือสถาบันการเงินหรือองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
 ให้ความสำคัญกับกระแสเงินสด งบกำไร ขาดทุน งบดุลตามงวดบัญชี หาอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร ความสามารถในการชำระหนี้ อัตราส่วนหนี้สินรวม ๆ เพื่อตรวจสอบสถานะทางการเงิน โดยตนเอง หรือจ้างผู้เชี่ยวชาญทางบัญชี
 อื่น ๆ ระบุ

5.3.4 มีการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อการกระจายความเสี่ยง จากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย / หรือ มีความสามารถการปรับเปลี่ยนผลผลิต

- ไม่มี มี ได้แก่ ระบุ

5.3.5 แนวทางจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาอย่างมีระบบ (ตอบได้มากกว่า 1)

- มีการประชุมทำความเข้าใจระหว่างเจ้าของธุรกิจและลูกจ้าง
 เชิญ วิทยากร ให้รางวัล แก่ผู้ที่แก้ปัญหาเฉพาะหน้า หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาระบบขั้นตอนการผลิตให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรได้
 มีการวางแผนการผลิต การปฏิบัติงานร่วมกันเสมอ ๆ
 รมรงค์การเพิ่มผลผลิต การลดค่าใช้จ่าย ใช่วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า การจัดพื้นที่ การผลิตอย่างเป็นระบบ ฯลฯ
 อื่น ๆ ระบุ

5.3.6 วางแผนด้านความสัมพันธ์ระหว่างแรงงาน ผู้นำวัยวัดดูดิบ พ่อค้าคนกลาง

- มีการสร้างความเชื่อถือระหว่างแรงงาน ผู้นำวัยวัดดูดิบ พ่อค้าคนกลาง บนพื้นฐานความถูกต้อง เป็นธรรม และซื่อสัตย์ ไม่เอาัดเอาเปรียบแรงงาน หรือลูกค้า ตลอดจนมาเอาัดเอาเปรียบผู้นำวัยวัดดูดิบ
- ไม่มีการวางแผน
- อื่น ๆ ระบุ

5.3.7 การบริหารความเสี่ยงต่ำ (Down side risk management) / โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ไม่ก่อหนี้จนเกินขีดความสามารถในการจัดการ

- ไม่มี มี ได้แก่ ระบุ

5.4 วิเคราะห์ความสอดคล้องของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินธุรกิจ

คำสั่ง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่กำหนดระดับความสำคัญของแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่ท่านนำมาใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนเอง

แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่สอดคล้องและนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ	ระดับความสอดคล้อง (%)				
	0-20	21-40	41-60	61-80	81-100
1. ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม นั่นคือ ใช้เทคโนโลยีที่มีราคาไม่แพง แต่ถูกหลักวิชาการ					
1.1 มีเครื่องจักรและแรงงานที่ผลิตได้ทันตามความต้องการของผู้บริโภค และผลิตได้ครั้งละมาก ๆ
1.2 (ถ้ามี) สามารถซ่อมแซมเครื่องจักรเองได้
1.3 ใช้เทคโนโลยีชาวบ้าน แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เอง และใช้เครื่องจักร เครื่องมือ ผู้ชำนาญการ (ช่าง) จากภายในประเทศ
1.4 เน้นการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศที่ทันสมัย ผลิตได้จำนวนมาก และคุณภาพดี
2. มีขนาดการผลิตที่เหมาะสม และสอดคล้องกับความสามารถในการบริหารจัดการ					

<p>2.1 มีวางแผนการผลิตในแต่ละช่วงเวลาตลอดทั้งปี อีกทั้งมีสินค้าคงคลังในจำนวนเพียงพอ</p> <p>2.2 มีการสั่งซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามขนาดการผลิต รวมถึงพิจารณาสภาพภูมิอากาศ และความแปรปรวน และปัจจัยอื่น ๆ อยู่เสมอก่อนการสั่งซื้อ</p> <p>2.3 การผลิตเพื่อจำหน่ายนอกเหนือจากใบสั่งซื้อ จะคำนึงถึงความต้องการ เทศกาล สภาพสังคม อื่น ๆ ของกลุ่มผู้บริโภคเป็นหลัก รวมถึงความสามารถในการผลิตในแต่ละครั้ง ป้องกันสินค้าคงคลังมากเกินไป</p>
<p>3. ไม่โลภเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก</p> <p>3.1 ท่านมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ ภูมิปัญญาของตนสู่แรงงาน ลูกจ้าง อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน ส่งผลพลอยได้ต่อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภค</p> <p>3.2 สำหรับผู้ผลิตรายย่อยที่เกี่ยวข้องในธุรกิจของท่าน ท่านสนับสนุนด้านเงินทุน และส่งเสริมความรู้แก่พวกเขา</p> <p>3.3 ลูกค้ารายใหญ่ และรายย่อย ได้รับการปฏิบัติ/การบริการก่อนการขาย/หลังการขาย / คุณภาพสินค้าอย่างเที่ยงธรรมและเสมอภาคกัน</p> <p>3.4 หากต้องลดค่าใช้จ่ายในระบบการผลิต ท่านลดปริมาณแรงงานและวัตถุดิบ รวมถึงรายจ่ายอื่น ๆ แต่จะไม่ลดคุณภาพของผลิตภัณฑ์</p>
<p>4. เน้นความซื่อสัตย์ / สุจริต ในการประกอบการ ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค และไม่เอาเปรียบแรงงานหรือลูกค้า ตลอดจน ไม่เอาเปรียบผู้จำหน่ายวัตถุดิบ</p> <p>4.1 แรงงาน/ลูกจ้าง ได้รับผลตอบแทนตามฝีมือการทำงาน และจำนวนการผลิต อย่างเป็นธรรม</p> <p>4.2 มีสวัสดิการแก่ลูกจ้างตามหลักกฎหมาย</p>

<p>4.3 ผลิตจำหน่ายวัตถุดิบได้รับคำตอบแทนตามคุณภาพและความตรงต่อเวลา อย่างเป็นธรรมชาติ</p>
<p>5. เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และ/หรือ มีความสามารถปรับเปลี่ยนผลผลิตได้ด้วย</p> <p>5.1 เทคโนโลยี เครื่องจักร และอุปกรณ์ของท่านสามารถปรับเปลี่ยนไปใช้ผลิตสินค้าอื่น ๆ ได้</p> <p>5.2 วัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ การผลิต สามารถหาทดแทนจากแหล่งใกล้เคียงได้</p> <p>5.3 วัตถุดิบหลักของท่านสามารถหาได้จากภายในท้องถิ่น และภูมิภาคใกล้เคียง</p> <p>5.4 ธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์น้อยอย่างสามารถควบคุมได้ง่ายและไม่ยุ่งยาก และจำหน่ายเฉพาะสินค้าที่มีอยู่</p> <p>5.5 ธุรกิจของท่านมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายรองรับความต้องการแต่ละช่วงเวลา แต่ละเทศกาลของผู้บริโภคได้ อีกทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง</p>
<p>6. เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ (Down side risk management) ไม่ก่อหนี้เกินความสามารถการจัดการ</p> <p>6.1 ธุรกิจของท่านใช้เงินออมส่วนตัว/เงินออมของกลุ่มเพื่อลงทุน</p> <p>6.2 ธุรกิจท่านใช้เงินสนับสนุนจากภาครัฐ/เอกชน</p> <p>6.3 ธุรกิจของท่านใช้เงินออมและการขอสินเชื่อในวงเงินที่สามารถชำระคืนได้</p> <p>6.4 ท่านปฏิบัติตามคำแนะนำด้านภาษีของเจ้าหน้าที่สรรพากรมากกว่านักบัญชี เพื่อป้องกันปัญหาภาษีย้อนหลัง</p> <p>6.5 ท่านมีการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ</p>

<p>6.6 การขยายธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกำไรเป็นหลัก สำคัญ ท่านคิดว่าเป็นหลักปฏิบัติที่เหมาะสมหรือไม่</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>
<p>7. เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ตามลำดับ</p> <p>7.1 มีการขยายการผลิตจากตลาดภายในท้องถิ่น สู่ตลาดภูมิภาค ไปสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p>7.2 มีตลาดต่างประเทศรองรับในส่วนเกินที่ผลิต ขายในประเทศ</p> <p>7.3 ผลิตเพื่อจำหน่ายโดยเน้นตลาดประเทศ</p> <p>7.4 ผลิตจำนวนมาก เน้นคุณภาพ เพื่อจำหน่าย ในตลาดต่างประเทศ</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>

5.5 ความเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่

5.5.1 อธิบายความหมาย และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง
ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตามความเข้าใจของท่าน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.5.2 ท่านคิดว่าควรจะนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ
ของท่านได้หรือไม่ อย่างไร

ได้ ไม่ได้

เพราะ

.....

.....

.....

.....

5.5.3 ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตของท่าน
คือ การใช้เทคโนโลยีที่มีราคาไม่แพง แต่ถูกหลักวิชาการ (แทนเทคโนโลยี/เครื่องจักร ราคาแพง
จากต่างประเทศ)

เห็นด้วย เพราะ

.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ

.....

ไม่มีความเห็น

5.5.4 ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการวางแผนการผลิตให้มีขนาดที่สอดคล้องกับ
ความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อให้การขยายตัวของธุรกิจมีลักษณะค่อยเป็นค่อยไป
อย่างมั่นคง (แทนการขยายตัวตามภาวะของตลาดและผลกำไรระยะสั้น)

เห็นด้วย เพราะ

.....

ไม่เห็นด้วยเพราะ

.....

ไม่มีความเห็น

5.5.5 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าในการวางแผนการผลิตควรคำนึงถึงความมั่นคงของ
กิจการระยะยาวเป็นหลัก (ให้ความสำคัญกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสังคม สิ่งแวดล้อม และคน
ในชุมชน แทนที่จะเน้นการขยายขนาดการผลิตและผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้น ในช่วงชีวิตของท่าน)

เห็นด้วย เพราะ

.....

.....



ไม่เห็นด้วย เพราะ

.....
.....
.....

ไม่มีความเห็น

5.5.6 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าความซื่อสัตย์ สุจริตในการประกอบการ ไม่เอาเปรียบ
ผู้บริโภค แรงงาน/ลูกจ้าง บุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการควรคำนึงถึง

เห็นด้วย เพราะ

.....
.....
.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ

.....
.....
.....

ไม่มีความเห็น

5.5.7 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าแทนที่จะผลิตสินค้าเพียงชนิดเดียว หรือน้อยชนิด
ควรจะผลิตสินค้าที่มีความหลากหลาย หรือมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้าเพื่อรองรับการ
เปลี่ยนแปลงและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ได้ง่าย เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

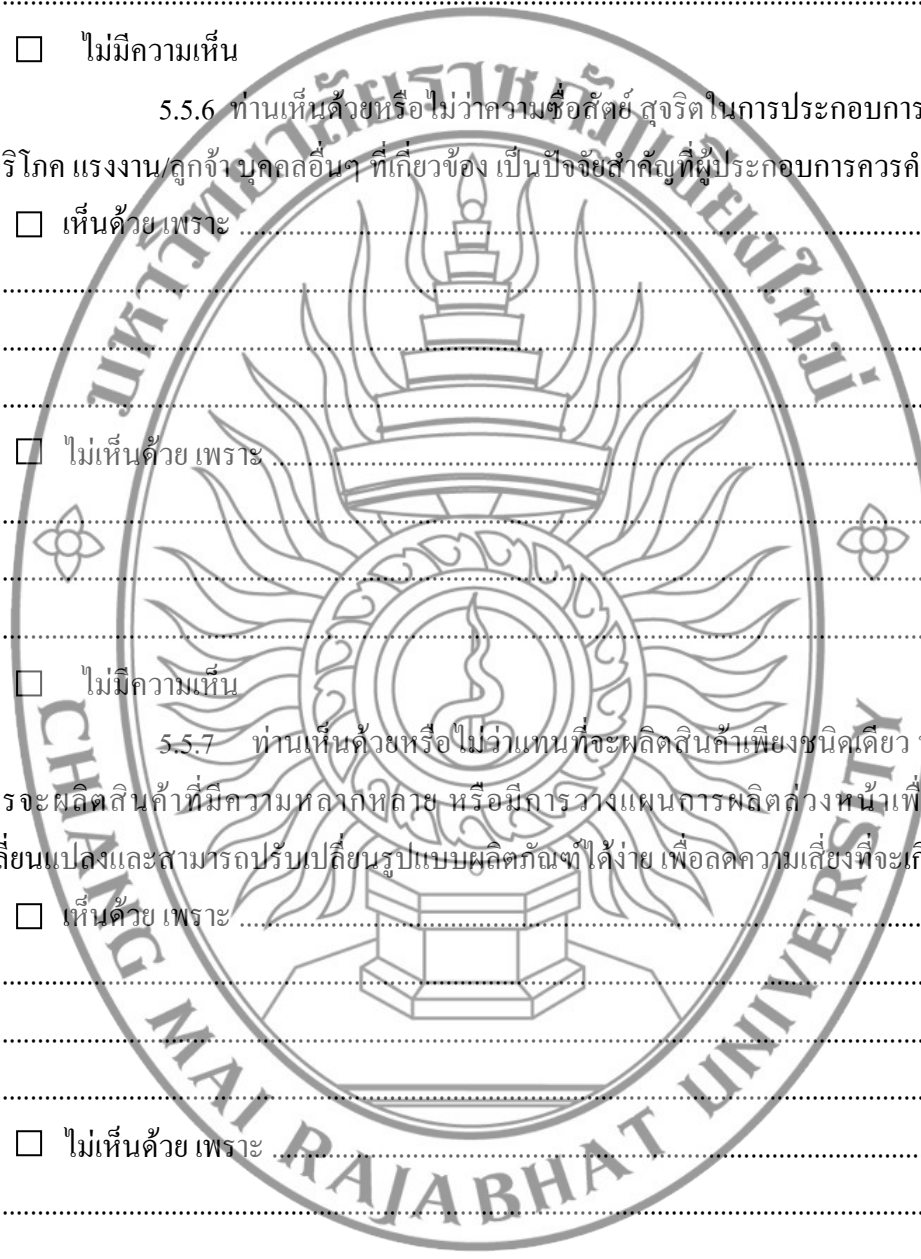
เห็นด้วย เพราะ

.....
.....
.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ

.....
.....
.....

ไม่มีความเห็น



5.5.8 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ รวมถึงมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการแสวงหาความรู้จากแหล่งต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ จะช่วยลดความเสี่ยง และสามารถขยายโอกาสทางการตลาดของกลุ่มตนเองได้

เห็นด้วย เพราะ

.....

.....

.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ

.....

.....

.....

ไม่มีความเห็น

5.5.9 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่ากิจกรรมของท่านควรจะค่อยเติบโตอย่างมั่นคง โดยเริ่มจากตลาดในท้องถิ่นก่อนแล้วจึงขยายไปสู่ตลาดภูมิภาคและตลาดในประเทศ เป็นหลักก่อน จากนั้นจึงเน้นตลาดต่างประเทศในภายหลังเมื่อธุรกิจของท่านมีความมั่นคงแล้ว

เห็นด้วย เพราะ

.....

.....

.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ

.....

.....

.....

ไม่มีความเห็น

5.5.10 ท่านได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารการจัดการอุตสาหกรรมจากหน่วยงานของรัฐบ้างหรือไม่ ความรู้ดังกล่าวสามารถประยุกต์ได้กับกิจกรรมของท่านหรือไม่

ได้รับความรู้จากหน่วยงานของรัฐ

ประยุกต์ได้

- ประยุกต์ไม่ได้
- ได้รับความรู้จากแหล่งอื่น
 - ประยุกต์ได้
 - ประยุกต์ไม่ได้
- ไม่เคยรับทราบว่ามีควมรู้เช่นนี้มาก่อน
ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะอื่น ๆ



ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของชุดโครงการวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบต่องานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” จัดทำ ขึ้นมาเพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์/เครื่องมือการจัดการผลิตภัณฑ์ การผลิต/ ขั้นตอนการผลิต และคุณลักษณะของผู้นำกลุ่ม เจ้าของกิจการ ผู้ประกอบการที่จะนำไปสู่ การสืบต่อภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความร่วมมือจาก ท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์ตามความเป็นจริง เพื่อจะนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษา ต่อไป

ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์

1.1 ชื่อ-สกุล / ชื่อกลุ่ม
บ้านเลขที่ หมู่ที่ ถนน ซอย.....
ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
โทร..... E-mail.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์/เครื่องมือการจัดการผลิตภัณฑ์

- 2.1 ผลิตภัณฑ์.....
2.2 วัสดุอุปกรณ์/เครื่องมือการจัดการผลิตภัณฑ์
- 1).....
 - 2).....
 - 3).....
 - 4).....
 - 5).....
 - 6).....
 - 7).....
 - 8).....
 - 9).....
 - 10).....

ส่วนที่ 3 การผลิต/ขั้นตอนการผลิต

3.1 กลวิธีการผลิต / ผลิตภัณฑ์



ขั้นตอนที่ 1.....

.....
.....
.....
.....
.....



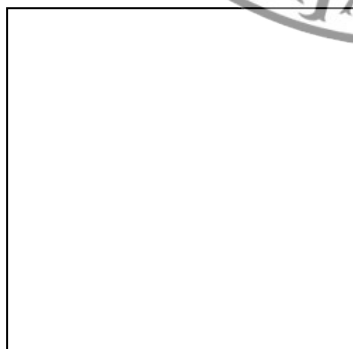
ขั้นตอนที่ 2.....

.....
.....
.....
.....
.....



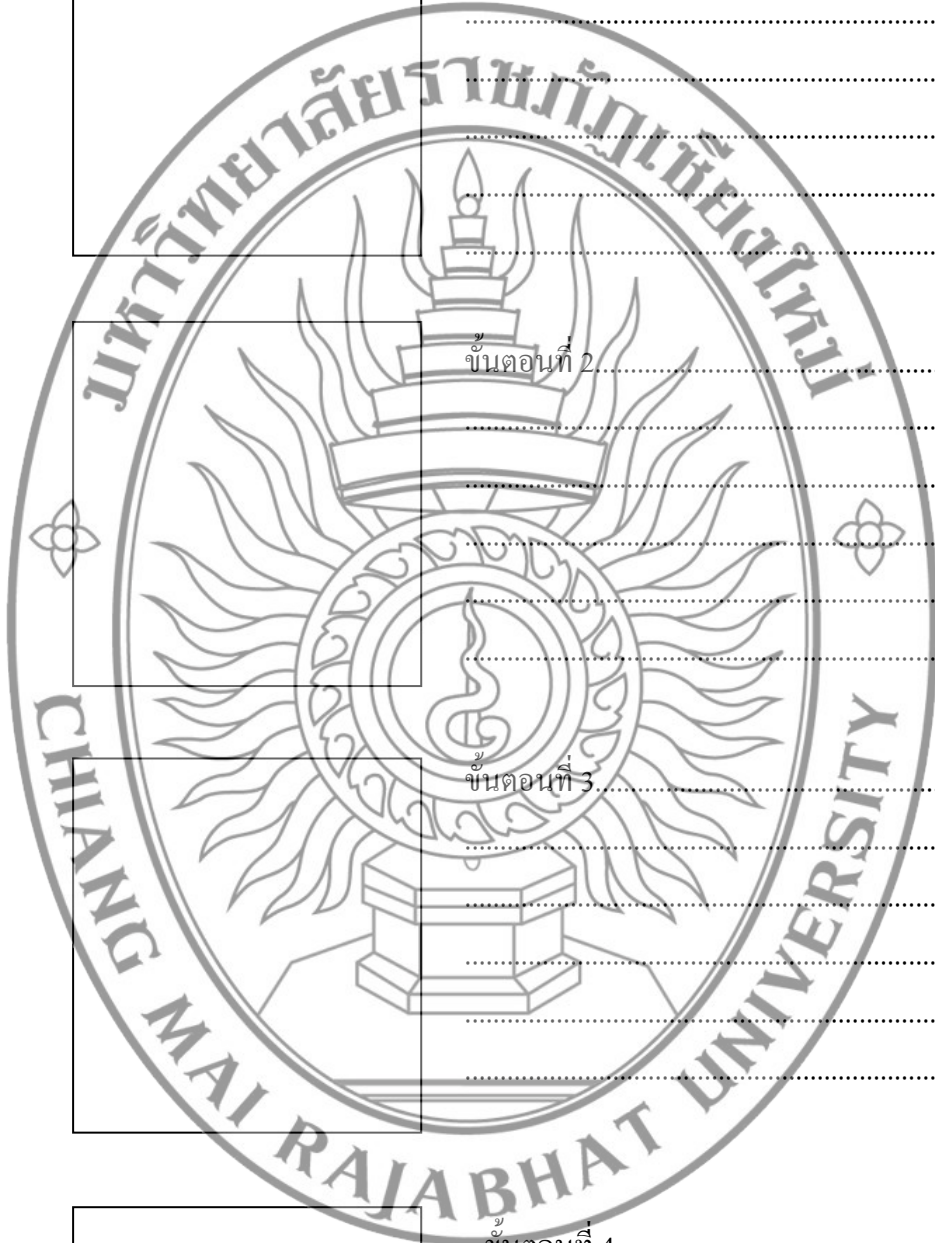
ขั้นตอนที่ 3.....

.....
.....
.....
.....
.....



ขั้นตอนที่ 4.....

.....
.....
.....
.....
.....



[Empty rectangular box for writing]

ขั้นตอนที่ 5.....
.....
.....
.....
.....
.....

[Empty rectangular box for writing]

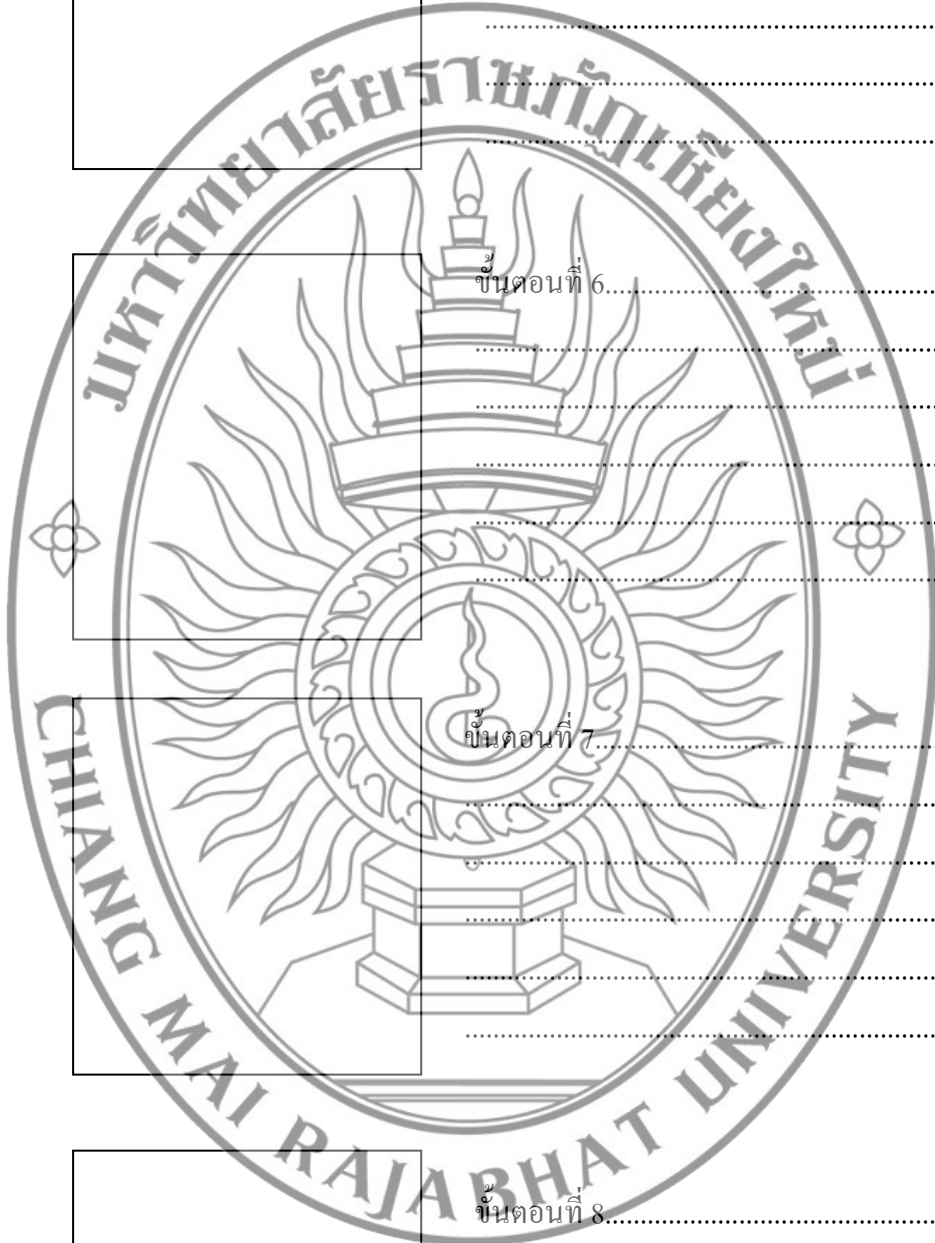
ขั้นตอนที่ 6.....
.....
.....
.....
.....
.....

[Empty rectangular box for writing]

ขั้นตอนที่ 7.....
.....
.....
.....
.....
.....

[Empty rectangular box for writing]

ขั้นตอนที่ 8.....
.....
.....
.....
.....
.....





ขั้นตอนที่ 9.....
.....
.....
.....
.....



ขั้นตอนที่ 10.....
.....
.....
.....
.....

ส่วนที่ 4 คุณลักษณะของผู้นำกลุ่ม เจ้าของกิจการ ผู้ประกอบการที่จะนำไปสู่การสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่

4.1 ด้านคุณลักษณะภาวะผู้นำ

.....
.....
.....
.....

4.2 คุณลักษณะการทำงานเพื่อชุมชน (จิตอาสา)

.....
.....
.....


4.3 คุณลักษณะด้านทักษะฝีมือ




.....
.....
.....



ภาคผนวก ค

ตารางการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา การเรียนรู้ ในโครงการวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขางานโลหะของจังหวัดเชียงใหม่” เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เศรษฐกิจในงานหัตถกรรมสาขางานโลหะ
<p>1.การจัดสัมมนา เรื่อง"ส่งออกไทย ...จุดเดียว ทั่นใจก้าวไกลทั่วโลก"</p> 	<p>เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน และเป็นหน่วยงานที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ส่งออก ในการออกเอกสารรับรองต่าง ๆ และใบอนุญาตที่ใช้ในการส่งออก</p>	<p>ผู้ประกอบการส่งออก ผู้ประกอบการ โลจิสติกส์ ผู้สนใจทั่วไป กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย คณะผู้วิจัย</p>	<p>ศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ สำนัก โลจิสติกส์การค้า กรมการส่งออก</p>	<p>-มีการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ธุรกิจตนเอง ด้วยการเตรียมตนเองให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา -นำวัตถุดิบของท้องถิ่นที่มีอยู่ภายในชุมชนมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของตนเอง</p>
<p>2.การจัดสัมมนาโครงการ “เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในพื้นที่ชายแดน”</p> 	<p>เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจให้เห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับโครงการเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในพื้นที่ชายแดน</p>	<p>ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย คณะผู้วิจัย</p>	<p>หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ – พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs</p>	<p>-ไม่โลกเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก -เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ</p>

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เศรษฐกิจในงานหัตถกรรมสาขางานโลหะ
<p>3.การประชุมสัมมนา SMEs Forum ครั้งที่ 12 ในหัวข้อ “นับถอยหลัง 2015 รุกกับประชามติ เศรษฐกิจอาเซียน”</p> 	<p>เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SMEs เห็นประโยชน์ และช่องทางในการสร้างโอกาสให้เกิดการค้า การลงทุน การจ้างงาน และการใช้ทรัพยากร ในภูมิภาคอาเซียน</p>	<p>ผู้ประกอบการ SMEs นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจ กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย คณะผู้วิจัย</p>	<p>สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1</p>	<p>นำวัตถุดิบของท้องถิ่นที่มีอยู่ภายในชุมชนมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของตนเอง</p>
<p>4.งานตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญาภูมิภาค ครั้งที่ 2</p> 	<p>เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนในส่วภูมิภาค มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้อง</p>	<p>ผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจ อาจารย์ นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ในสถานศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมงาน กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย คณะผู้วิจัย</p>	<p>กรมทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>-เน้นความซื่อสัตย์ ความสุจริตในการประกอบการ ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้บริโภค</p>
<p>5.สัมมนาเรื่อง “ธุรกิจคิดปีก : จุดประกายความคิด SMEs พลังแห่งการสร้างสรรค์ 360”ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการส่งออก ครั้งที่ ๒</p> 	<p>เพื่อพัฒนาศักยภาพกิจการและโอกาสในการก้าวเข้าสู่เวทีการค้าโลก การขยายธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเติบโต</p>	<p>ผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้สนใจทั่วไป กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย คณะผู้วิจัย</p>	<p>กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1</p>	<p>-นำวัตถุดิบของท้องถิ่นที่มีอยู่ภายในชุมชนมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของตนเอง</p>

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เศรษฐกิจในงานหัตถกรรมสาขางานโลหะ
<p>6.โครงการ Logistics Excellence Training 2011 สำหรับผู้ส่งออก</p> 	<p>เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาทราบว่าจะรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ ได้อย่างไร โดยครอบคลุมหลากหลายประเด็นที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ส่งออกและผู้ให้บริการ โลจิสติกส์</p>	<p>ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ ผู้ส่งออก บุคคลทั่วไปที่สนใจ กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย คณะผู้วิจัย</p>	<p>สำนักโลจิสติกส์การค้า กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ หลักสูตรสัมมนาสำหรับ CEO</p>	<p>เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศตามลำดับ</p>

ตารางที่ 1 การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการอบรม สัมมนา เพื่อให้ความรู้ด้านต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 ที่มา: รุทธ ประวัง, 2554

ภาคผนวก ง

สำหรับกิจกรรมเพื่อสืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นงานหัตถกรรมสาขางานโลหะ ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น ระดับชุมชน ระดับประเทศสู่สากลที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นส่วนใหญ่จะเป็นการประสานงานกับหน่วยงานของจังหวัด หรือท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของทางภาครัฐและเอกชน ในการเข้ามามีส่วนร่วมในการจัด กิจกรรมหรือนิทรรศการเกี่ยวกับงานหัตถกรรมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยกิจกรรมที่ผู้วิจัยนำเสนอ เข้าร่วมในแต่ละครั้ง มีทั้งการสาธิตวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรม การเรียนรู้งานหัตถกรรม และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมภายในงาน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวที่เข้าร่วมได้แก่

1. งานกิจกรรมวิถีล้านนา ภูมิปัญญาวัฒนธรรม เป็นโครงการของสำนักงานการท่องเที่ยวและ การกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการถนนสายวัฒนธรรมประจำปี 2554 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ถนนคนเดินเชียงใหม่เป็นถนนสายวัฒนธรรม ตลอดจนให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชนที่ สนใจวัฒนธรรมล้านนาและที่สำคัญเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวถนนคนเดินให้มากขึ้นซึ่ง ใช้พื้นที่รอบเจดีย์หลวงภายในวัดเจดีย์หลวงวรวิหาร โดยมีกำหนดระยะเวลาจัดงานในช่วงแรก ตั้งแต่วันพุธที่ 9 ถึงวันอาทิตย์ที่ 13 พฤศจิกายนนี้ ซึ่งตรงกับช่วงลอยกระทงและช่วงที่สองจัดขึ้น ทุกวันอาทิตย์ เรื่อยไปจนถึงวันที่ 1 มกราคม 2555



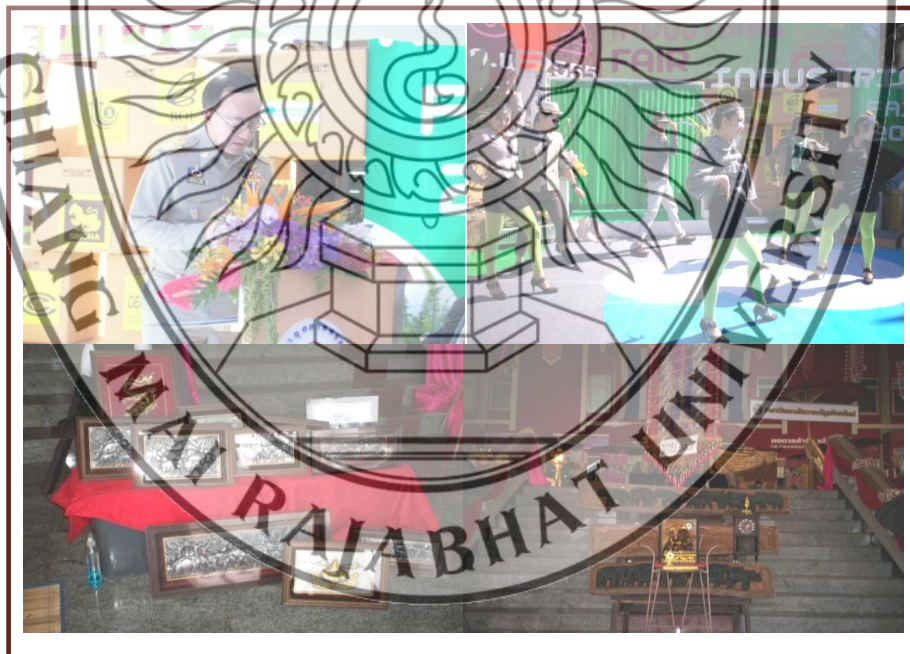
ภาพที่ 1 บรรยากาศงานวิถีล้านนา ภูมิปัญญาวัฒนธรรม โดยพิธีเปิดได้รับเกียรติจาก หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้กล่าวรายงานเปิดพิธี โดยมีสลาฟอครู-แม่ครู ได้มาถ่ายทอดความรู้และสาธิตงานหัตถกรรมโลหะภายในงานด้วย

2. กิจกรรมงานนิทรรศการหัตถกรรม “ของขวัญ ของที่ระลึก” ครั้งที่ 21 จัดขึ้นเพื่อนำไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้มีโอกาสขยายช่องทางการตลาด ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใหม่ที่เคยได้รับการฝึกอบรมตามโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ให้มีศักยภาพและตั้งธุรกิจใหม่เป็นของตนเอง ก่อให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้น และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนตลอดจนเผยแพร่งานหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครอบครัวของกลุ่มผู้ประกอบการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยสินค้าภายในงานประกอบด้วยสินค้าหลากหลายประเภท อาทิเช่น กระจาดสา ผ้ามัดและผลิตภัณฑ์จากผ้า ผลิตภัณฑ์ จากไม้ เครื่องประดับ ของใช้ของตกแต่ง สินค้าจากผู้ประกอบการนำท่วม เป็นต้น



ภาพที่ 2 การจัดนิทรรศการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” บริเวณภายในงานของขวัญของที่ระลึก ครั้งที่ 21 ระหว่างวันที่ 2-12 ธันวาคม 2554 ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 โดยมีสภาพ่อครู-แม่ครู ได้มาถ่ายทอดความรู้และสาธิตงานหัตถกรรมโลหะภายในงานด้วย

3. กิจกรรม “งานอุตสาหกรรมแฟร์ 2012” โครงการนี้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 และศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 ซึ่งงานอุตสาหกรรมแฟร์เป็นการเผยแพร่และส่งเสริมสินค้าอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ทั่วทั้งภาคเหนือ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 มกราคม - 5 กุมภาพันธ์ 2555 โดยกิจกรรมภายในงานมีการจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น สินค้านำเข้า สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องหนัง เครื่องจักร บรรจุกภัณฑ์ อาหาร เกษตรแปรรูป เซรามิก เป็นต้น ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ได้รับเกียรติจากหม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานกล่าวเปิดงาน และทำการเปิดงานโดยการยิงบาร์โค้ดเพื่อเข้าสู่งานอุตสาหกรรมแฟร์ 2012 ใน Concept “Green Food Good Product” โดยมีคุณพยุหศักดิ์ชาติสุทธิผล (ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) คุณวันชัย พิพัฒน์สมุทร (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่) คุณอัครา แก้วคำชัยเจริญ (ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเชียงใหม่) คุณยุทธพงศ์ จีระประภาพงศ์ (ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ) และประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่และคณะกรรมการ เข้าร่วมพิธีเปิดดังกล่าว ในวันศุกร์ที่ 27 มกราคม 2555 ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1



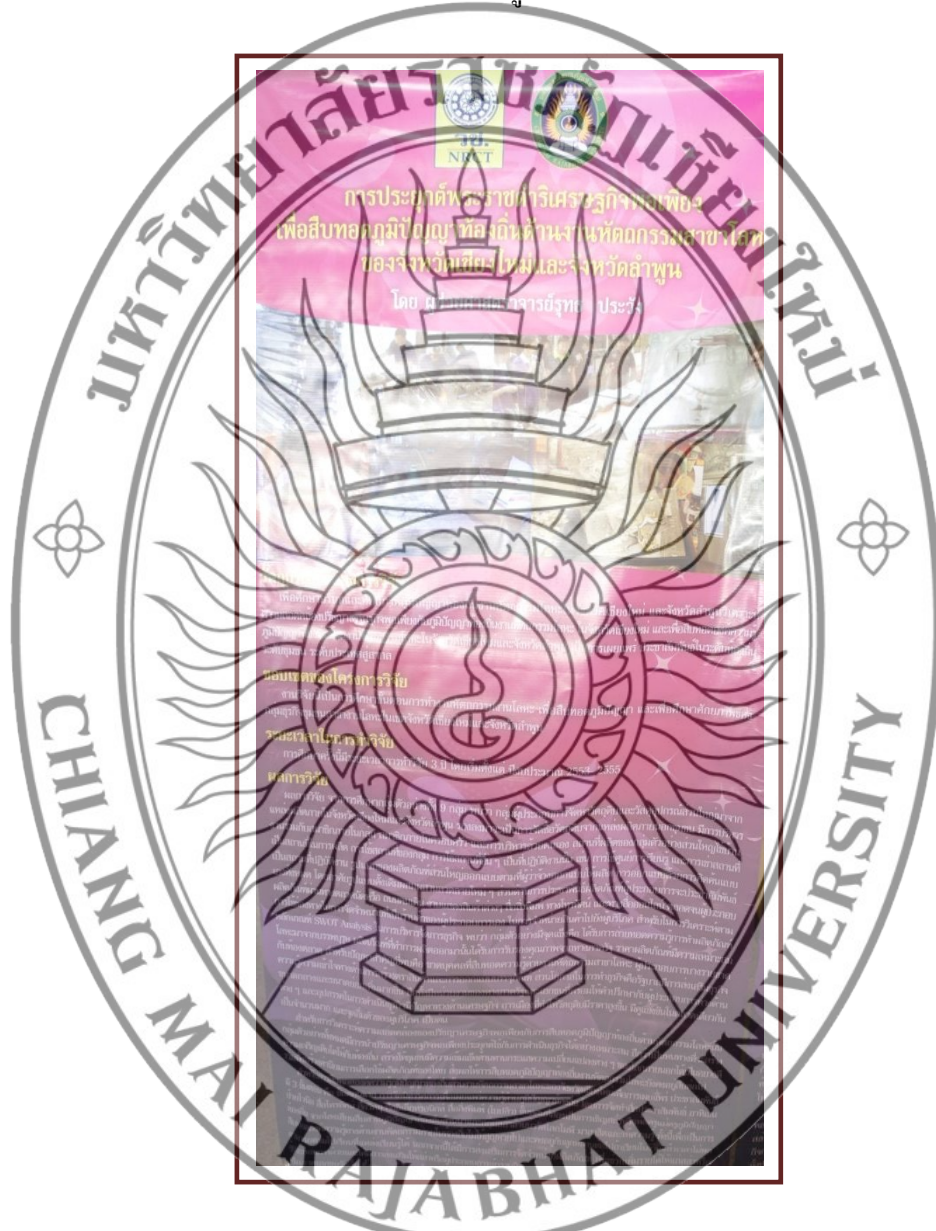
ภาพที่ 3 บรรยากาศงานอุตสาหกรรมแฟร์ 2012 ใน Concept “Green Food Good Product” โดยมีหม่อมหลวง ปนัดดา ดิศกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานกล่าวเปิดงาน และทำการเปิดงาน โดยมีสาล่าพ่อครู-แม่ครู ได้มาถ่ายทอดความรู้และสาธิตงานหัตถกรรมโลหะ ภายในงานด้วย

4. การจัดกิจกรรมนิทรรศการ เรื่อง โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏวิชาการ เพื่อท้องถิ่น” ครั้งที่ 5 เนื่องในโครงการ “ราชภัฏเชียงใหม่ เทิดไท้ 84 พรรษา มหาราชัน” ในระหว่าง วันที่ 12-14 กุมภาพันธ์ 2555 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โครงการนี้จัดขึ้นมาเพื่อให้อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่และผู้ที่สนใจจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งหน่วยงานวิจัยต่าง ๆ ได้ร่วมนำเสนอผลงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ สู่สาธารณชน ในการนี้ทางคณะผู้วิจัยชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” ได้ร่วมกับ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดนิทรรศการราชภัฏวิชาการขึ้นมาในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2555 ณ บริเวณจตุรคาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยได้มีการจัดนิทรรศการเพื่อสืบทอด งานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ด้วย ซึ่งกิจกรรมภายในงาน ได้แก่ การสาธิตวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรม การเรียนรู้งานหัตถกรรม การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมภายในงาน เป็นต้น



ภาพที่ 4 บรรยากาศภายในงานราชภัฏวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยมีสตาฟเฟอร์-แม่ครู ได้มาถ่ายทอดความรู้และสาธิตงานหัตถกรรม โลหะภายในงานด้วย

นอกจากนี้ผู้วิจัย ได้ทำการจัดกิจกรรมร่วมกับทำการประชาสัมพันธ์โครงการวิจัยผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเป็นการเผยแพร่โครงการวิจัยเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการเผยแพร่โครงการวิจัยในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศสู่สากลต่อไป



ภาพที่ 5 ป้ายไว้นิต ชุดโครงการประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นงานหัตถกรรมสาขางานโลหะของจังหวัดเชียงใหม่

ภาคผนวก จ
ประวัติผู้รับผิดชอบแผนงานวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รุทธ ประวัง

Assistant Professor Ruth Prawang

1. รายละเอียดส่วนบุคคล

ชื่อ-นามสกุล

นายรุทธ ประวัง

Mr. Ruth Prawang

ตำแหน่งปัจจุบัน

หัวหน้าสาขาวิชาศิลปกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปกรรม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก

สาขาวิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

อ.เมือง จ.เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300

โทรศัพท์

053-885555 ต่อ 5734 โทรสาร 053-885555 ต่อ 5709

E-mail :

prawang@yahoo.com ruth@cmru.ac.th

3. ประวัติการเข้ารับราชการ

2531 – 2532

อ.1 ระดับ 3 โรงเรียนบ้านดอนหลายทุ่ง จ.น่าน

2532 – 2538

อ.1 ระดับ 5 โรงเรียนวัดสุทิวราราม กรุงเทพมหานคร

2538 – 2541

อ.2 ระดับ 6 โรงเรียนทางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ จ.เชียงใหม่

2541 – ปัจจุบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

4. (ตำแหน่งอื่น ๆ)

หัวหน้าสาขาวิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

5.1 ผลงานทางวิชาการและงานวิจัย

5.1.1 เอกสารประกอบการสอน สุนทรียภาพทางทัศนศิลป์ ประจำปี 2548

5.1.2 เอกสารประกอบการสอน การตกแต่งสถานที่ ประจำปี 2551

5.1.3 หนังสือ เทคนิคการนำเสนอผลงาน ประจำปี 2551

- 5.1.4 งานวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาแหล่งวิทยาการในรูปแบบของไฮเปอร์มีเดีย
สำหรับการเรียนในวิชาสุนทรียภาพของชีวิต (ทางทัศนศิลป์) ประจำปี 2544
- 5.1.5 ที่ปรึกษางานวิจัยการพัฒนาระบบแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ออนไลน์
สถานภาพและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา
ประจำปี 2551-2552
- 5.2 งานวิจัยที่สำเร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน
- 5.2.1 โครงการวิจัย เรื่อง การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอด
ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขาโลหะของจังหวัดเชียงใหม่
(ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2553)
- 5.3 งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัย
- 5.3.1 โครงการวิจัย เรื่อง การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอด
ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขาโลหะของจังหวัดเชียงใหม่
(ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2554)

