

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการผลิตคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง เป็นการวิจัยเชิงกึ่งทดลอง ผู้วิจัยขอนำเสนอผลการวิจัยตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการหาคุณภาพของคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปางและคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อให้เข้าใจตรงกันในการแปลความหมายผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้

$\bar{X}$ หมายถึง ค่าเฉลี่ยของคะแนนจากสอบและค่าเฉลี่ยจากแบบสอบถาม

S.D. หมายถึง ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

n หมายถึง จำนวนสมาชิกกลุ่มเครือข่ายและผู้สนใจ

t หมายถึง ค่าทดสอบความแตกต่าง (ค่าทดสอบที)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพของคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง
2. ผลวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการใช้คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง
3. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเครือข่ายและผู้สนใจที่มีต่อการใช้คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

ผลการประเมินคุณภาพคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และทำการประเมินคุณภาพของคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้

1. ขั้นตอนในการออกแบบคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือเผยแพร่ความรู้ให้กับกลุ่มเครือข่ายอาชีพชุมชนและผู้สนใจทั่วไป โดยมีขั้นตอนการออกแบบดังนี้

1.1 การออกแบบปก ผู้วิจัยเลือกใช้ภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชน เพื่อบอกถึงเนื้อหาสาระภายในเล่ม และใช้กระดาษอาร์ตมัน 190 แกรมในการจัดทำรูปเล่ม เพื่อความคงทนในการนำไปใช้และเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านคู่มือ

1.2 การเตรียมต้นฉบับแบบร่างและรายละเอียดของเนื้อหาคู่มือ ผู้วิจัยได้รวบรวมเนื้อหาของคู่มือจากเอกสารประกอบการอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มอาชีพและได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติมและการถ่ายทอดความรู้จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่าน ดังนี้

1.2.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีระพงษ์ สว่างปัญญาญกูร เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุยอินทรีซ์ แบบไม่พลิกกลับกอง

1.2.2 อาจารย์สุพัฒน์ ไต้เวชศาสตร์ เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เต้าฮวยฟรุตสลัด

1.2.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาสนา แก้วโพธิ์ เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระชายสารท

1.2.4 อาจารย์ลำฉวน ประสาน เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์พวงหรีดจากดอกไม้กระดาษสา

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาที่มีความความกระชับ ชัดเจนและใช้ภาษาในการถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่าย โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร ซึ่งมีพื้นฐานความรู้ที่แตกต่างกันก่อนที่ผู้วิจัยจะดำเนินการออกแบบเนื้อหาคู่มือและรูปเล่มคู่มือ

1.3 ภาพประกอบ ผู้วิจัยเลือกใช้ภาพประกอบภายในคู่มือทั้งภาพถ่ายเส้น ภาพกราฟิก และภาพถ่าย เพื่อช่วยให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจและจดจำรายละเอียดของเนื้อหาภายในคู่มือได้ดียิ่งขึ้น สำหรับภาพที่ใช้ประกอบนั้น ผู้วิจัยจะเลือกใช้ภาพสีเพื่อช่วยดึงดูดความสนใจของผู้อ่านและทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจขั้นตอนในการปฏิบัติจริงตามคู่มือได้มากกว่าภาพขาวดำ

1.4 รูปแบบตัวอักษร ผู้วิจัยเลือกใช้ตัวอักษรที่มีชื่อว่า “ไทยสารบัญ” (TH Sarabun PSK Regular) เนื่องจากลักษณะของตัวอักษรดังกล่าวเป็นแบบมีหัวทำให้อ่านง่าย ใช้ขนาดตัวอักษร

หัวเรื่อง 24 พอยท์ เนื้อหาขนาด 20 พอยท์ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนและอ่านง่าย
 เหมาะกับผู้รับสารทุกวัย

1.5 รูปเล่ม คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีขนาด 21x29.7 เซนติเมตรหรือขนาด A4 โดยมีจำนวนหน้าทั้งสิ้น 40 หน้า ผู้วิจัยเลือกที่จะกำหนดขนาดของรูปเล่มและจำนวนหน้าดังกล่าว เพราะการมีรูปเล่มของคู่มือที่มีขนาดใหญ่พอประมาณจะทำให้ผู้รับสารสามารถอ่านและเห็นรายละเอียดของรูปภาพและคำอธิบายได้อย่างชัดเจน ตลอดจนมีความสะดวกในการใช้งาน นอกจากนี้ผู้วิจัยเลือกใช้การเย็บเล่มแบบbungหลังคา เพื่อให้สามารถเปิดคู่มือออกได้เต็มที่ขณะใช้งาน

2. ผลการประเมินคุณภาพคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

คุณภาพของคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง ถูกประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย 1.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หนูม้วน ร่มแก้ว 2.อาจารย์ ดร.เรืองวิทย์ นนทภา 3.ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ หงษ์ทอง

ผลการประเมินคุณภาพของคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านการออกแบบและองค์ประกอบ และด้านเนื้อหาและภาษา มีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.1-ตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการประเมินคุณภาพคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปางด้านการออกแบบและองค์ประกอบ

ด้านการออกแบบและองค์ประกอบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ความน่าสนใจของคู่มือ	4.67	0.58	ดีมาก
การเน้นหัวข้อหลักที่น่าสนใจ	4.33	0.58	ดีมาก
ความเหมาะสมของขนาดของตัวอักษร	4.67	0.58	ดีมาก
ความเหมาะสมของการเลือกใช้สีพื้นกับตัวอักษร	4.67	0.58	ดีมาก
ภาพกราฟิกสื่อความหมายชัดเจน	4.33	0.58	ดีมาก
ความเหมาะสมของภาพประกอบ	4.33	0.58	ดีมาก
ความสัมพันธ์ของภาพประกอบกับเนื้อหา	4.33	0.58	ดีมาก
ความเหมาะสมขององค์ประกอบหน้ากระดาษ	4.33	0.58	ดีมาก
ความเหมาะสมของขนาดในการนำไปใช้	4.67	0.58	ดีมาก
ความคงทนของคู่มือในการใช้งาน	5.00	0.00	ดีมาก
โดยรวม	4.57	0.18	ดีมาก

จากตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการประเมินคุณภาพคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบและองค์ประกอบ พบว่า โดยรวมมีคุณภาพระดับดีมาก ($\bar{X}=4.57$, S.D.=0.18) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความคงทนของคู่มือในการนำไปใช้ ($\bar{X}=5.00$, S.D.=0.00) รองลงมา ได้แก่ ความน่าสนใจของคู่มือ ความเหมาะสมของขนาดของตัวอักษร ความเหมาะสมของการเลือกใช้สีกับตัวอักษร และความเหมาะสมของขนาดในการนำไปใช้ ($\bar{X}=4.67$, S.D.= 0.58) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ การเน้นหัวข้อหลักน่าสนใจ ภาพกราฟิกสื่อความหมายชัดเจน ความเหมาะสมของภาพประกอบ ความสัมพันธ์ของภาพประกอบกับเนื้อหา ความเหมาะสมขององค์ประกอบหน้ากระดาษ และ ($\bar{X}=4.33$, S.D.=0.58) แต่ทุกข้อมีคุณภาพระดับดีมาก

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการประเมินคุณภาพคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะจังหวัดลำปาง ด้านเนื้อหาและภาษา

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ความถูกต้องของเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
ความสอดคล้องของเนื้อหากับผลการเรียนรู้	4.33	0.58	ดีมาก
ความชัดเจนของการอธิบายเนื้อหา	4.33	0.58	ดีมาก
ความเหมาะสมของภาษา	5.00	0.00	ดีมาก
การถ่ายทอดเนื้อหาที่น่าสนใจ	4.33	0.58	ดีมาก
เนื้อหามีความต่อเนื่องกัน	4.67	0.58	ดีมาก
ความยากง่ายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.33	0.58	ดีมาก
ความเหมาะสมของจำนวนเนื้อหา	4.33	0.58	ดีมาก
เนื้อหาส่งเสริมประสบการณ์เรียนรู้	5.00	0.00	ดีมาก
เนื้อหาส่งเสริมการนำไปใช้จริง	5.00	0.00	ดีมาก
โดยรวม	4.63	0.30	ดีมาก

จากตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการประเมินคุณภาพคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านเนื้อหาและภาษา พบว่า โดยภาพรวมมีคุณภาพในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.63$, S.D.=0.30) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความเหมาะสมของภาษา ความถูกต้องของเนื้อหา เนื้อหาส่งเสริมประสบการณ์เรียนรู้ เนื้อหาส่งเสริมการนำไปใช้จริง ($\bar{X}=5.00$, S.D.= 0.00)

รองลงมา ได้แก่ เนื้อหาที่มีความต่อเนื่องกัน ($\bar{X}=4.67$, S.D.=0.58) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำที่สุด ได้แก่ ความสอดคล้องของเนื้อหา กับผลการเรียนรู้ ความชัดเจนของการอธิบายเนื้อหา การถ่ายทอดเนื้อหา น่าสนใจ ความเหมาะสมของจำนวนเนื้อหา ($\bar{X}=4.33$, S.D.= 0.58) แต่ทุกข้อมีคุณภาพระดับดีมาก

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการประเมินคุณภาพคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง โดยภาพรวมด้านการออกแบบและองค์ประกอบ และด้านเนื้อหาและภาษา

ประเมินภาพรวมด้านการออกแบบและองค์ประกอบและด้านเนื้อหาและภาษา			
รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านการออกแบบและเทคนิค	4.53	0.18	ดีมาก
ด้านเนื้อหาและภาษา	4.63	0.30	ดีมาก
โดยรวม	4.58	0.26	ดีมาก

จากตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการพิจารณาคุณภาพคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง โดยภาพรวมด้านการออกแบบและองค์ประกอบ และด้านเนื้อหาและภาษา จากการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน มีคุณภาพอยู่ในระดับ ดีมาก ($\bar{X}=4.58$, S.D.= 0.26)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยได้รับเปลี่ยนแปลงตามข้อเสนอแนะต่อไปนี้แล้ว

1. ควรมีที่อยู่ติดต่อสำหรับ กลุ่มเครือข่ายและผู้สนใจที่มีความสนใจเข้าร่วมศึกษาดูงาน
2. ควรมีตราสัญลักษณ์องค์กรทั้งปกด้านหน้าและด้านหลัง

การเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการใช้คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดสอบได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือกลุ่มเครือข่ายและผู้สนใจ จำนวน 30 คน ผู้วิจัยทำการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการใช้คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง โดยหาค่าเฉลี่ยของคะแนนจากการทดสอบก่อนและหลังการใช้คู่มือแล้วนำคะแนนเฉลี่ยที่ได้มา

เปรียบเทียบด้วยการทดสอบค่าสถิติที่ (t-test) จำนวนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สรุปผล
 ดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้ความเข้าใจก่อนและหลัง
 การใช้คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

คะแนน การทดสอบ	จำนวน (n)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	t	Sig 2-tailed
ก่อนใช้คู่มือ	30	15.33	3.32	17.10***	.00
หลังใช้คู่มือ	30	23.67	1.53		

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.4 จากผลการทดสอบสมมติฐานค่า sig 2-tailed = .00 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ
 สมมติฐานการวิจัยด้วยระดับนัยสำคัญ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้ความเข้าใจก่อน
 และหลังการใช้คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง
 แตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างมีคะแนนเฉลี่ยหลังจากการใช้คู่มือสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนใช้คู่มือ

ความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มเครือข่ายและผู้สนใจที่มีต่อคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ
 ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

ผลการศึกษาความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มเครือข่ายและผู้สนใจต่อคู่มือการพัฒนา
 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง รายละเอียดดังตารางที่ 4.5-
 ตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	2	6.7
หญิง	28	93.3
รวม	30	100
2. อายุ		
ไม่เกิน 25 ปี	-	-
26 ปี ไม่เกิน 35 ปี	1	3.3
36 ปี ไม่เกิน 45 ปี	12	40.0
46 ปี ขึ้นไป	17	56.7
รวม	30	100
3. วุฒิการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	30	100
ปริญญาตรี	-	-
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
4. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	30	100
10,000-20,000 บาท	-	-
20,000-30,000 บาท	-	-
30,000 บาทขึ้นไป	-	-
5. อาชีพ		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	-	-
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	-	-
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	-	-
เกษตรกร	30	100
อื่นๆ โปรดระบุ.....	-	-
รวม	30	100

จากตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ สมาชิกเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้สนใจ จำนวน 30 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 93.3 และเพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 มีอายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 อายุระหว่าง 36-45 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40 อายุ 46 ปี ขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 กลุ่มตัวอย่าง จบการศึกษาดำรงระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการใช้คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความพึงพอใจ
1. นำเสนอความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์	4.77	0.43	มากที่สุด
2. เนื้อหาตรงตามความต้องการของท่าน	4.77	0.43	มากที่สุด
3. คู่มือมีเนื้อหาที่ทันสมัย	4.63	0.61	มากที่สุด
4. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ	4.77	0.45	มากที่สุด
5. สามารถใช้คู่มือศึกษาได้ด้วยตนเอง	4.67	0.48	มากที่สุด
6. เสนอแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ	4.70	0.47	มากที่สุด
7. กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	4.67	0.61	มากที่สุด
8. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชุมชน	4.83	0.38	มากที่สุด
9. สามารถนำความรู้ที่ได้รับถ่ายทอดให้กับผู้อื่น	4.83	0.38	มากที่สุด
10. หลังจากใช้คู่มือมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	4.83	0.38	มากที่สุด
โดยรวม	4.74	0.38	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของกลุ่มเครือข่ายและผู้สนใจต่อคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง พบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.74$, S.D.=0.38) เมื่อประเมินรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สามารถนำความรู้ไปใช้ในชุมชน สามารถนำความรู้ที่ได้รับถ่ายทอดให้กับผู้อื่น หลังจากใช้คู่มือมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=4.83$, S.D.=0.38) รองลงมา ได้แก่ นำเสนอความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ เนื้อหาตรงตามความต้องการ ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ($\bar{X}=4.77$,

S.D.= 0.45) เสนอแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ ($\bar{x}$ = 4.70, S.D.= 0.47) กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถใช้คู่มือศึกษาได้ด้วยตนเอง ($\bar{x}$ = 4.67, S.D.= 0.48) และคู่มือมีเนื้อหาทันสมัย ($\bar{x}$ = 4.63, S.D.= 0.61) ทุกข้อมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

