

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
Abstract.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ซ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์.....	5
ระยะเวลาทำการวิจัยและแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
ความหมายของศัพท์ทางกรม.....	9
ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	13
การเพิ่มมูลค่าของสินค้า.....	16
ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม 10 สาขา.....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	50
ขอบเขตของการวิจัย.....	50
ข้อมูลและแหล่งวิจัย.....	51
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	51
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	55
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
การเผยแพร่ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์.....	59
4 ผลการวิจัย.....	61
ตอนที่ 1 การสร้างศัพท์พจนานุกรม (Wordbook) สิ้นค้าหัตถกรรมช่าง 10 สาขาของภาคเหนือตอนบน นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของ สินค้า.....	61
ตอนที่ 2 การใช้กระบวนการสร้างศัพท์พจนานุกรมส่งเสริมการพัฒนา สินค้าหัตถกรรมของภาคเหนือตอนบนสู่สากล.....	66
ตอนที่ 3 การใช้กระบวนการเรียนการสอนด้วยการวิจัยลงสู่ชุมชน โดยการสร้างศัพท์พจนานุกรม.....	72
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	78
สรุปผลการวิจัย.....	78
อภิปรายผล.....	79
ข้อเสนอแนะ.....	83
การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	84
บรรณานุกรม.....	88
ภาคผนวก.....	94
แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดทำศัพท์พจนานุกรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน 10 สาขา.....	95
แบบประเมินความพึงพอใจผู้ประกอบการที่มีต่อศัพท์พจนานุกรม ผลิตภัณฑ์ 10 สาขา.....	97
แบบประเมินความพึงพอใจผู้ประกอบการชาวจีน/นักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อศัพท์พจนานุกรมผลิตภัณฑ์ 10 สาขา.....	99
มคอ 3 รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1.....	101

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	110
รายชื่อผู้ให้ข้อมูลและมีส่วนร่วมในการสร้างสหภาพ.....	126
ประวัติผู้วิจัย.....	127



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อศัพทานุกรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน 10 สาขา ก่อนการทดลองใช้.....	65
4.2	ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อศัพทานุกรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน 10 สาขา หลังการทดลองใช้.....	68
4.3	ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้สั่งซื้อสินค้าชาวจีนต่อศัพทานุกรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน 10 สาขา.....	69
4.4	ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการชาวจีนต่อศัพทานุกรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน 10 สาขา.....	70
4.5	ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อศัพทานุกรม ชุมชน 10 สาขา.....	71
4.6	รายชื่อผู้ประกอบการที่นักศึกษาลงศึกษาข้อมูล.....	72
4.7	ผลจากการเขียนร่างศัพทานุกรมของนักศึกษา.....	74
4.8	ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 รายวิชาภาษาอังกฤษ เพื่อการท่องเที่ยวต่อการจัดทำศัพทานุกรมผลิตภัณฑ์ชุมชน 10 สาขา.....	75
4.9	ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 รายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวต่อการเรียนรู้ด้วยการจัดทำศัพทานุกรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน 10 สาขา.....	76

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1	การลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลรายการผลิตภัณฑ์ทั้ง 10 สาขา.....
3.2	รูปแบบของร่างสัปดาห์ทุน.....
3.3	การลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลของนักศึกษา.....
3.4	ผลงานเขียนร่างสัปดาห์ทุนของนักศึกษา.....
3.5	การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์.....
3.6	นักศึกษาและผู้วิจัยร่วมกันวิเคราะห์ร่างสัปดาห์ทุน.....
3.7	การประเมินผลการทดลองใช้สัปดาห์ทุน.....
3.8	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องหนังนำสัปดาห์ทุนไปทดลองใช้.....
3.9	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไม้ นำสัปดาห์ทุนไปทดลองใช้.....
4.1	การลงพื้นที่นครปฐม.....
5.1	ภาพหน้าเว็บไซต์การเผยแพร่ผลงานวิจัย.....
5.2	การมอบหนังสือสัปดาห์ทุนฯ แก่วิสาหกิจชุมชนวัดศรีสุพรรณ.....
5.3	การมอบหนังสือสัปดาห์ทุนฯ แก่ตัวแทนชุมชนบ้านเหมืองกุ่ม.....
5.4	การมอบหนังสือสัปดาห์ทุนฯ แก่เทศบาลตำบลขุนคอง.....
5.5	การมอบหนังสือสัปดาห์ทุนฯ แก่ตัวแทนเทศบาลหนองควาย.....
5.6	การมอบหนังสือสัปดาห์ทุนฯ แก่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่.....
5.7	การมอบหนังสือสัปดาห์ทุนฯ แก่ศูนย์ส่งเสริมจำหน่าย และกระจาย สินค้า OTOP สันกำแพง.....