

ภาคผนวก ก

แบบสำรวจพฤติกรรม ทักษะ และความต้องการของผู้บริโภคชาวจีน ที่มีต่อสินค้าหัตถกรรมของไทย / ภาคเหนือตอนบน

คำอธิบาย

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อให้สำหรับสำรวจพฤติกรรม ทักษะ และความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนต่อสินค้าหัตถกรรมของไทย/ภาคเหนือตอนบน ในโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาข้อมูลด้านบริบทชุมชน การค้าชายแดนไทย-จีนตอนใต้ที่มีผลต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมช่าง 10 สาขาของภาคเหนือตอนบน ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี 2556 โดยสาขาวิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

นิยามศัพท์

หัตถกรรม คือ งานช่างฝีมือชาวบ้านที่ได้รับการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษหรือสืบทอดมาตั้งแต่โบราณ เป็นงานประดิษฐ์ มีความละเอียดลออในการประดิษฐ์เป็นอย่างมาก แบ่งเป็นงานจักสาน งานผ้าทอ งานกระดาษ งานโลหะ งานเครื่องรักเครื่องเงิน เครื่องเงิน เครื่องหนัง เครื่องปั้นดินเผา/เครื่องเคลือบ งานไม้แกะสลัก และงานศิลปะประดิษฐ์

ประเทศไทย หรือชื่อทางการว่า ราชอาณาจักรไทย เป็นราชอาณาจักรอันตั้งอยู่บนคาบสมุทรอินโดจีนและมลายู ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีพรมแดนด้านตะวันออกติดประเทศลาวและประเทศกัมพูชา ทิศใต้เป็นแดนต่อแดนประเทศมาเลเซียและอ่าวไทย ทิศตะวันตกติดทะเลอันดามัน และประเทศพม่า และทิศเหนือติดประเทศพม่าและลาว มีแม่น้ำโขงกั้นเป็นบางช่วง มีศูนย์กลางการบริหารราชการแผ่นดินอยู่ที่กรุงเทพมหานคร และการปกครองส่วนภูมิภาค จัดระเบียบเป็น 76 จังหวัด

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดหนึ่งของไทย ตั้งอยู่ทางภาคเหนือของประเทศไทย ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 20,107 ตารางกิโลเมตร ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศ และมีประชากร 1,655,642 คน มากเป็นอันดับ 5 ของประเทศ ทิศเหนือติดต่อกับรัฐฉานของพม่า

คำชี้แจง : โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลและความรู้ความเข้าใจของท่านมากที่สุดและขอความกรุณาค้นแบบสอบถามให้แก่เจ้าหน้าที่เมื่อตอบคำถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.1 ชื่อ-นามสกุล.....
 โทร..... E-Mail.....
 บ้านเลขที่..... ถนน.....
 เขต/ตำบล..... อำเภอ..... มณฑล.....
- 1.2 เพศ () ชาย () หญิง
- 1.3 อายุ
 () ต่ำกว่า 20 ปี () 20-30 ปี () 31-40 ปี () 41-50 ปี () 60 ปีขึ้นไป
- 1.4 ระดับการศึกษา
 () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () ปริญญาโท
 () ปริญญาเอก () ไม่ได้รับการศึกษา/ อื่น ๆ ระบุ.....
- 1.5 สถานภาพ
 () โสด () สมรส มีบุตร () สมรส ไม่มีบุตร () หม้าย/หย่าร้าง
- 1.6 สมาชิกภายในครอบครัว มีจำนวน.....คน
- 1.7 อาชีพ
 () รับราชการ () เอกชน/พนักงานบริษัท () ธุรกิจส่วนตัว
 () ครู/อาจารย์ () นักเรียน/นักศึกษา () อื่น ๆ ระบุ.....
- 1.8 รายได้ต่อเดือน
 () ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,001 - 20,000 บาท () 20,001 - 30,000 บาท
 () 30,001 - 40,000 บาท () 40,001 - 50,000 บาท () 50,001 บาทขึ้นไป
 () อื่น ๆ ระบุ.....

กรณีที่ทำแบบสอบถามที่ประเทศไทยหรือเคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้ทำแบบสอบถามข้อที่ 1.9-1.14

- 1.9 ท่านเคยมาเที่ยวประเทศไทยกี่ครั้ง (รวมครั้งนี้ด้วย)
 () ครั้งแรก () 2 ครั้ง () 3 ครั้ง () 4 ครั้ง () มากกว่า 4 ครั้ง
- 1.10 ท่านเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่กี่ครั้ง (รวมครั้งนี้ด้วย)
 () ครั้งแรก () 2 ครั้ง () 3 ครั้ง () 4 ครั้ง () มากกว่า 4 ครั้ง

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

1.11 ในการมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ในแต่ละครั้ง ท่านจะพักเป็นเวลา.....วัน

1.12 การเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ของท่านเป็นแบบใด

() เดินทางมาเอง () เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว

1.13 วัตถุประสงค์ในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้คือ

() ท่องเที่ยว () ประชุม / สัมมนา / อบรม / คูงาน
() มาติดต่อกับทางราชการ () มาติดต่อกับทางธุรกิจ
() เยี่ยมเพื่อน /ญาติ () อื่น ๆ..... (ระบุ)

1.14 แหล่งจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมที่ท่านเคยไปในจังหวัดเชียงใหม่มีที่ใดบ้าง

() ถนนคนเดินท่าแพ () ถนนคนเดินวัวลาย () ในตำบล
() ตลาดวโรรส () ร้านค้าในสนามบิน () บ่อสร้าง (สันกำแพง)
() บ้านถวาย(หางดง) () ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ต
() อื่น ๆ..... (ระบุ)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรม

2.1 ท่านเคยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศหรือไม่

() เคย กรุณาระบุประเทศ..... () ไม่เคย

2.2 ท่านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยหรือไม่

() เคย กรุณาระบุเมือง..... () ไม่เคย

2.3 ท่านรู้จักสินค้าหัตถกรรมของไทยหรือไม่

() เคย กรุณาระบุชนิดของผลิตภัณฑ์..... () ไม่เคย

2.4 ท่านทราบหรือไม่ว่าประเทศไทย โดยเฉพาะทางภาคเหนือของประเทศไทยเป็นแหล่งงาน

หัตถกรรมที่สำคัญของประเทศและของภูมิภาคอาเซียน

() ทราบ () ไม่ทราบ () อื่น ๆระบุ.....

2.5 ท่านทราบหรือไม่ว่าประเทศไทยสามารถผลิตสินค้าหัตถกรรมเพื่อส่งออกยังต่างประเทศทั้งในทวีปเอเชียและทวีปยุโรป

() ทราบ () ไม่ทราบ () อื่น ๆระบุ.....

หากท่านรู้จัก หรือ เคยซื้อสินค้าหัตถกรรมของไทย กรุณาตอบคำถามข้อต่อไปนี หากไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อกรุณาหยุดทำแบบสอบถาม

2.6 ท่านรู้จักสินค้าหัตถกรรมของไทยได้อย่างไร

() รู้จักเพราะเคยเดินทางท่องเที่ยวไทย

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

() รู้จักเพราะเคยเห็น/ซื้อสินค้าหัตถกรรมไทยในจีน

() รู้จักจากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

() รู้จักเพราะเคยเห็นในสื่อทีวี/สิ่งพิมพ์/อินเทอร์เน็ต/วิทยุ

() อื่น ๆ ระบุ.....

2.7 ท่านซื้อสินค้าหัตถกรรมบ้างหรือไม่

() ซื้อ () ไม่ซื้อ () อื่น ๆ ระบุ.....

2.8 ท่านสามารถซื้อสินค้าหัตถกรรมจากแหล่งใด

() ห้างสรรพสินค้า () ตลาดนัด/ถนนคนเดิน () ร้านค้าปลีก/ค้าส่ง

() เว็บไซต์ () อื่น ๆ ระบุ.....

2.9 ช่วงเวลาและโอกาสใดที่ท่านซื้อสินค้าหัตถกรรม

() เทศกาล/โอกาสพิเศษ () ช่วงเวลาปกติ/ซื้อใช้ในชีวิตประจำวัน

() เมื่อเดินทางท่องเที่ยว/ของที่ระลึก/ของฝาก () ซื้อเพื่อจำหน่าย/ขายส่ง-ขายปลีก

() อื่น ๆ ระบุ.....

2.10 เหตุผลในการตัดสินใจซื้อสินค้าหัตถกรรมคือ

() ซื้อให้ตนเอง/ใช้เอง () ซื้อให้ผู้อื่นเป็นของฝากของที่ระลึก

() ซื้อเพื่อไปจำหน่าย () อื่น ๆ ระบุ.....

2.11 ในการซื้อแต่ละครั้งท่านใช้จ่ายเงินครั้งละประมาณเท่าไร

() ต่ำกว่า 1,000 บาท () 1,000-5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท

() อื่น ๆ ระบุ.....

2.12 หากท่านต้องการซื้อสินค้าหัตถกรรมของไทย ท่านจะไปซื้อที่ไหน

() ห้างสรรพสินค้าในจีน () ตลาดนัด/ถนนคนเดิน () ร้านค้าปลีก/ส่งในจีน

() มาซื้อเองที่ประเทศไทย () Online/Internet () พ่อค้าคนกลาง

() อื่น ๆ ระบุ.....

2.13 สินค้าของที่ระลึกที่ท่านซื้อคืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ไม้แกะสลัก () เครื่องปั้นดินเผา / เซรามิก

() เฟอร์นิเจอร์ () ผ้าพันคอ / ผ้าคลุมไหล่

() ของเก่า / โบราณวัตถุ () ปลอกหมอนอิง

() กรอบรูป () ผ้าไหม (ผ้าฝ้าย)

() ผ้าปูโต๊ะ () เครื่องเงิน

() เสื้อผ้าสำเร็จรูป () เครื่องดนตรี

- () สมุดโน้ต () เทียนหอม / เครื่องหอม
 () เครื่องประดับ / อัญมณี () กระเป๋าคือ / สะพาย / เป้
 () กระเป๋าใส่เงิน () เน็คไท
 () ร่มถือ () รูปภาพ / โปสการ์ด
 () อัลบั้มรูป () ภาพวาดสีอะคริลิก
 () นาฬิกา () ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร
 () ผ้าปูโต๊ะ () เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร
 () รองเท้า () โคมไฟ
 () ผลิตภัณฑ์กระดาษสา () เครื่องจักสาน
 () ผ้าปักชาวเขา () งานไม้ตุง / โครเซ่
 () โปสการ์ด () โคม / ตุ๊กต่านา
 () ผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์ () งานดินเผา
 () งานประดิษฐ์ () สินค้าอุปโภค
 () เครื่องรัก / เครื่องเงิน () กล้องไถ่นามบัตร
 () งานสลักไม้ () หุ่นปั้นเมือง
 () อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2.14 ในอนาคตถ้าท่านได้มาเยือนประเทศไทย / จังหวัดเชียงใหม่ ท่านจะซื้อสินค้า
 หัตถกรรมหรือไม่

- () ซื้อ () ไม่แน่ใจ () ไม่ซื้อ เพราะ (ระบุ)

2.15 ท่านจะแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าหัตถกรรมของไทยหรือไม่

- () แนะนำ () ไม่แนะนำเพราะ (ระบุ)

2.16 ท่านคิดว่าสินค้าเหล่านี้เป็นงานหัตถกรรม ของฝาก ของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อของไทย
 หรือไม่

ประเภทสินค้า	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
1. ผ้าฝ้าย			
2. ผ้าไหม			
3. กระดาษสา			
4. ไม้แกะสลัก			
5. เครื่องเงิน			
6. เครื่องปั้นดินเผา / เซรามิก			

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

ประเภทสินค้า	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
7. เครื่องหนัง			
8. อัญมณี			
9. ภาพเขียนสีอะคริลิก			
10. ของเก่า / โบราณวัตถุ			
11. คอมพิวเตอร์			
12. เสื้อยืด			
13. เครื่องหอม			
14. ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร			
15. งานเครื่องรัก / เครื่องเงิน			
16. งานจักสาน			
17. งานประดิษฐ์ / ของชำร่วย			
18. งานปัก / นิตติ้ง / โครเชต์			
19. งานปั้นที่สีก้น / สีนํ้ามัน / สีอะคริลิก			
20. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร / เครื่องนอน			

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

3.1 ตามความคิดของท่านคุณภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยอยู่ในระดับใด

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.2 ตามความคิดของท่านสินค้าหัตถกรรมไทยมีความหลากหลายมากน้อยเพียงไร

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.3 รูปแบบและลักษณะของสินค้าหัตถกรรมไทยมีความสวยงามตรงกับความต้องการของท่าน

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.4 ราคาสินค้าหัตถกรรมของไทยมีลักษณะที่สวยงามและมีเอกลักษณ์ที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมไทย

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

3.5 บรรจุภัณฑ์งานหัตถกรรมไทยมีความเหมาะสมช่วยปกป้องสินค้าและบอกรายละเอียดครบถ้วน

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.6 สินค้าหัตถกรรมไทยมีการรับประกันตามระยะเวลาที่กำหนด

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.7 ผู้ประกอบการ / ผู้ค้าปลีก / ค้าส่ง มีการรับคืนสินค้าหัตถกรรมไทยหากมีการชำรุด / เสียหาย

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

ปัจจัยด้านราคา

3.8 ราคาสินค้างานหัตถกรรมไทยมีความยุติธรรม มีความเหมาะสมกับคุณภาพ

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.9 ผู้ประกอบการมีการให้ส่วนลดการขาย / ของแถม / คัดกรองได้

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

ปัจจัยด้านสถานที่ / การจัดจำหน่าย

3.10 การจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไทยมีช่องทาง / แหล่ง / สถานที่ขายให้เลือกหลายแห่ง

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.11 สถานที่จัดจำหน่ายมีความครอบคลุมและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.12 พ่อค้าคนกลาง / ตัวแทนจำหน่าย มีบริการที่ดี น่าประทับใจ

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.13 ท่าเลที่ตั้งในการจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไทย มีความเหมาะสม สะอาด และเดินดูสินค้าได้ง่าย

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.14 บรรยากาศหน้าร้าน มีการตกแต่งร้านค้าให้สวยงาม เข้ากับผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.15 การขนส่งสินค้าสู่มือผู้บริโภค (กรณีสินค้าที่มีขนาดใหญ่) มีความสะดวก รวดเร็ว หรือมีตัวแทนการจัดส่งที่บริการดี รวดเร็ว และปลอดภัย

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

3.16 มีการส่งเสริมการขาย ให้ส่วนลด หรือให้ของแถมถ้าซื้อจำนวนมาก

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.17 การโฆษณาสินค้าหัตถกรรมไทยมีความน่าสนใจและให้ข้อมูลครบและทั่วถึง

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.18 พนักงานขายสินค้ามีความรู้ในตัวผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.19 พนักงานขายสินค้าสามารถติดต่อสื่อสารและอธิบายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้อย่างดี

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.20 พนักงานขายสินค้ามีท่าทีที่เป็นมิตร พร้อมให้บริการ มีมารยาท และสุภาพอ่อนน้อม

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.21 สินค้าหัตถกรรมของไทยมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลอย่างทั่วถึงและชัดเจน

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมของภาคเหนือตอนบน / ไทย องค์ประกอบด้านสี

4.1 องค์ประกอบด้านสีของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมมีผลต่อการเลือกซื้อของท่านหรือไม่

() มี () ไม่มี () อื่น ๆ ระบุ

4.2 องค์ประกอบด้านสีของผลิตภัณฑ์จะต้องมีลักษณะอย่างไร

() ร่วมสมัย (Contemporary) () ตามแนวโน้มการออกแบบ (Trend)

() อนุรักษ์นิยม (Conservative) () แบบประเพณีท้องถิ่น (Tradition)

() สมัยใหม่ (Modern) () ขึ้นอยู่กับบริบทของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

() อื่น ๆ ระบุ

4.3 ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของไทย/จังหวัดเชียงใหม่ควรมีสีในโทนใด

() โทนสีเรียบง่าย () โทนสีความคิดสร้างสรรค์

() โทนสีธรรมชาติ () โทนสีเป็นทางการ

4.4 สีของผลิตภัณฑ์จะต้องมีความกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่น ๆ ด้วยหรือไม่

() มี () ไม่มี

() อื่น ๆ ระบุ

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

องค์ประกอบด้านรูปร่าง รูปทรง

4.5 องค์ประกอบด้านรูปร่าง รูปทรงของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมีผลต่อการเลือกซื้อของท่านหรือไม่

- () มี () ไม่มี
() อื่น ๆ ระบุ

4.6 ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของไทย/จังหวัดเชียงใหม่ ควรมีรูปร่าง รูปทรงแบบใด

- () เรียบง่าย เส้นตรง เส้นนอน () ระบายคิด เป็นเหลี่ยมมุม
() โค้งมน อ่อนช้อย () ความคิดสร้างสรรค์ โฉบเฉี่ยว ทันสมัย
() อื่น ๆ ระบุ

4.7 รูปร่าง รูปทรงของผลิตภัณฑ์จะต้องมีความกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่น ๆ ด้วยหรือไม่

- () มี () ไม่มี
() อื่น ๆ ระบุ

องค์ประกอบด้านลวดลาย

4.8 องค์ประกอบด้านลวดลายของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมีผลต่อการเลือกซื้อของท่านหรือไม่

- () มี () ไม่มี
() อื่น ๆ ระบุ

4.9 องค์ประกอบด้านลวดลายของผลิตภัณฑ์จะต้องมีลักษณะอย่างไร

- () ลวดลายแบบเหมือนจริง () ลวดลายกราฟิก
() ลวดลายการ์ตูน น่ารัก ดูไร้เดียงสา () ลวดลายผสมผสานทั้งสามแบบ
() ลวดลายจากพื้นผิวของผ้าทอชนิดต่าง ๆ () อื่น ๆ ระบุ

4.10 ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของไทย/จังหวัดเชียงใหม่ควรมีลวดลายในแบบใด

- () ร่วมสมัย (Contemporary) () ตามแนวโน้มการออกแบบ (Trend)
() อนุรักษ์นิยม (Conservative) () แบบประเพณีท้องถิ่น (Tradition)
() ขึ้นอยู่กับบริบทของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด
() อื่น ๆ ระบุ

4.11 ลวดลายของผลิตภัณฑ์จะต้องมีความกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่น ๆ ด้วยหรือไม่

- () มี () ไม่มี
() อื่น ๆ ระบุ

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

4.12 องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมมีผลต่อการเลือกซื้อของท่านหรือไม่

() มี

() ไม่มี

() อื่น ๆ ระบุ

4.13 องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์จะต้องมีลักษณะอย่างไร

() ร่วมสมัย (Contemporary) () ตามแนวโน้มการออกแบบ (Trend)

() อนุรักษ์นิยม (Conservative) () แบบประเพณีท้องถิ่น (Tradition)

() น่ารัก ดูไร้เดียงสา (Innocence) () ย้อนยุค (Vintage)

() ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) () ธรรมชาติ (Natural)

() สูงส่ง ดูสง่า () อลังการ ร้ารวย

() เรียบง่าย สบาย (Comfort) () เป็นทางการ (Formal)

() ขึ้นอยู่กับบริบทของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

() อื่น ๆ ระบุ

4.14 องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์จะต้องมีความกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่น ๆ ด้วยหรือไม่

() มี

() ไม่มี

() อื่น ๆ ระบุ

4.15 การเลือกซื้อของที่ระลึกของท่านพิจารณาจากปัจจัยใดก่อน (ใส่ลำดับ 1-4)

() องค์ประกอบด้านสี () องค์ประกอบด้านรูปร่าง รูปทรง

() องค์ประกอบด้านลวดลาย () องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึก



ภาคผนวก ข

แบบสำรวจพฤติกรรม ทักษะ และความต้องการของผู้บริโภคชาวจีน

ที่มีต่อสินค้าหัตถกรรมของไทย / ภาคเหนือตอนบน

ฉบับภาษาจีน

中国消费者对泰国上北部手工艺品的观点与需求 调查表

说明:

此项问卷的目的是为了调查中国消费者对泰国上北部手工艺品的观点与需求。是“中国南部与泰国北部的城市环境与边境贸易对泰国上北部十个行业手工艺品形状的影响研究”的题目之一。研究资金的来源: 来自 2013 年度泰国国家研究理事会, 由清迈皇家大学人文社科学院艺术系负责研究。

关键词:

手工艺, 是村民手工的制作品, 继承他们的祖先。指具有高度技巧性、艺术性的手工, 分为竹编工艺, 手工棉布, 麻纸、铜器、漆器、银器、皮革、陶器/瓷器、木雕及创意品。

泰国, 全称泰王国, 位于东南亚。泰国位于中南半岛中部, 它的西部与北部和缅甸和安达曼海接壤, 东北边是老挝, 东南是柬埔寨, 南边狭长的半岛与马来西亚相连。泰国实行自由经济政策, 政治体制是议会制君主立宪制。泰国全国共有 76 个一级行政区, 其中包括 75 个“府”(changwat)与巨港市的首都——曼谷。

清迈, 是泰国第二大城市, 是清迈府的首府, 也是泰国北部政治、经济、文化的中心, 其发达程度仅次于首都曼谷。面积 20,107 平方公里, 人口 165.6 万。市内风景秀丽, 遍植花草, 尤以玫瑰花最为著名, 有“北国玫瑰”的雅称。

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

尊敬的各位:

请您在调查表填好以下内容,并在“□”内画上“√”。

清迈皇家大学真诚地感谢各位的宝贵信息与参与!

第一部分:被调查人的基本情况



1.1 姓名: _____
 电话: _____ 电子邮件: _____
 地址: _____

1.2 性别 ☐ 男 ☐ 女

1.3 年龄
☐ 20岁以下 ☐ 21-30岁 ☐ 31-40岁 ☐ 41-50岁 ☐ 51-60岁 ☐ 60岁以上

1.4 学历
☐ 高中 ☐ 本科 ☐ 硕士 ☐ 博士 ☐ 其他

1.5 状态
☐ 未婚 ☐ 已婚 ☐ 有孩子 ☐ 没孩子 ☐ 离婚

1.6 家庭成员有 _____人

1.7 职业
☐ 公务员 ☐ 公司职员 ☐ 私人业务 ☐ 教师
☐ 学生 ☐ 其他 (请填写) _____

1.8 收入 (每月)
☐ 低于 10,000 泰铢 ☐ 10,001 - 20,000 泰铢 ☐ 20,001 - 30,000 泰铢
☐ 30,001 - 40,000 泰铢 ☐ 40,001 - 50,000 泰铢 ☐ 50,001 泰铢以上
☐ 其他 (请填写) _____

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

如果您在泰国回答问卷或曾经来泰国旅游, 请回答第 1.9-1.14 题

1.9 您来泰国旅游几次? (包括本次)

☐ 首次 ☐ 2 次 ☐ 3 次 ☐ 4 次 ☐ 4 次以上

1.10 您来清迈旅游几次? (包括本次)

☐ 首次 ☐ 2 次 ☐ 3 次 ☐ 4 次 ☐ 4 次以上

1.11 每次来泰国旅游, 您在泰国住了.....天

1.12 本次来泰国旅游的方式

☐ 自由 ☐ 旅行社

1.13 本次来泰国的目的是

☐ 旅游 ☐ 会议/研讨会/培训/考察 ☐ 出差

☐ 商谈(企业) ☐ 探亲(访友) ☐ 其他(请填写).....

1.14 您曾经在清迈的什么地方购买手工艺品?

☐ Rajapit 步行街 ☐ Wareru 路步行街 ☐ 夜市

☐ Watsons 市场 ☐ 清迈中央商场 (Central Airport Plaza)

☐ 机场商店 ☐ Ban Talan 木雕村 ☐ 其他(请填写).....

第二部分: 消费者购买手工艺品态度与看法

2.1 您曾经到国外旅游过吗?

☐ 是 是什么国家(请填写)..... ☐ 否

2.2 您来泰国旅游过吗?

☐ 是 是什么城市(请填写)..... ☐ 否

2.3 您认识泰国的手工艺品吗?

☐ 认识 哪些?(请填写)..... ☐ 不认识

2.4 您是否知道泰国北部是泰国与东盟的出口手工艺品中心?

☐ 知道 ☐ 不知道 ☐ 其他(请填写).....

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

2.5 您是否知道泰国是世界上出口手工艺品最多的一个国家?

☐ 知道 ☐ 不知道 ☐ 其他 (请填写)

如果您曾经购买过泰国的手工艺品, 请回答下列问题

2.6 您怎么认识泰国的手工艺品?

☐ 曾经来泰国旅游 ☐ 在中国国内购买过
☐ 亲友介绍 ☐ 电视/报纸/杂志/网络/广播
☐ 其他 (请填写)

2.7 您曾经买过手工艺品吗?

☐ 买过 ☐ 没买过 ☐ 其他 (请填写)

2.8 您在什么地方购买手工艺品?

☐ 百货公司/商场 ☐ 集市 ☐ 零售/批发市场 ☐ 网络
☐ 其他 (请填写)

2.9 您一般在什么时候购买手工艺品?

☐ 平日 ☐ 平时
☐ 旅行的时候 ☐ 做生意的时候
☐ 其他 (请填写)

2.10 您购买泰国手工艺品的原因是?

☐ 自己使用 ☐ 赠送亲友
☐ 做生意 ☐ 其他 (请填写)

2.11 您每次购买手工艺品要花多少钱?

☐ 低于 1000 泰铢 ☐ 1000 - 5000 泰铢 ☐ 5000 - 10000 泰铢
☐ 其他 (请填写)

2.12 如果您想买泰国手工艺品的话, 您会到什么地方购买?

☐ 国内商场 ☐ 国内集市/步行街 ☐ 国内批发店/零售店
☐ 亲自到泰国购买 ☐ 网络 ☐ 代购
☐ 其他 (请填写)

2.13 您主要购买泰国哪些手工艺品？(多选题)

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| ☐ 木雕 | ☐ 陶器/瓷器 | ☐ 家具 |
| ☐ 围巾 | ☐ 古董 | ☐ 枕套 |
| ☐ 画框 | ☐ 丝绸 | ☐ 桌布 |
| ☐ 银器 | ☐ 服装 | ☐ 乐器 |
| ☐ 笔记本 | ☐ 香蜡烛/香包 | ☐ 雨伞 |
| ☐ 珠宝首饰 | ☐ 手提包/背包/斜挎包 | ☐ 钱包 |
| ☐ 领带 | ☐ 瓷片 | ☐ 相册 |
| ☐ 图画 | ☐ 手袋 | ☐ 抹布产品 |
| ☐ 草药制品 | ☐ 餐具 | ☐ 鞋子 |
| ☐ 台灯 | ☐ 麻纸产品 | ☐ 编筐 |
| ☐ 少数民族绣布 | ☐ 手工针织品 | ☐ 明信片 |
| ☐ 灯笼/兰纳长旗 | ☐ 塑料制品 | ☐ 浮雕金属 |
| ☐ 创意品 | ☐ 山寨货 | ☐ 漆器 |
| ☐ 名片盒 | ☐ 肥皂雕花 | ☐ 传统民族服装 |
| ☐ 其他(请填写) | | |

2.14 如果您有机会到泰国清迈旅游，您要购买泰国的手工艺品吗？

- ☐ 肯定购买 ☐ 不一定购买 ☐ 不购买(原因)_____

2.15 您会推荐别人购买泰国手工艺品吗？

- ☐ 推荐 ☐ 不推荐(原因)_____

2.16 您觉得这些商品是不是泰国的著名手工艺品?

商品种类	是	否	不知道
1. 手工棉布			
2. 丝绸			
3. 麻纸			
4. 木雕			
5. 银器/铜器			
6. 陶器/瓷器			
7. 皮革			
8. 珠宝首饰			
9. 绘画			
10. 古董			
11. 棉质布料台灯/纸质灯笼台灯			
12. 手帕			
13. 香包			
14. 草药制品/SPA用品			
15. 泰器			
16. 竹编工艺			
17. 创意品			
18. 手工针织品			
19. 油彩画			
20. 餐具/床上用品			

****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม****

第三部分：影响您购买泰国手工艺品的因素

产品因素

3.1 您觉得目前泰国手工艺品的质量？

- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 特别差

3.2 您觉得目前泰国手工艺品的种类多不多？

- ☐ 非常多 ☐ 多 ☐ 一般 ☐ 少 ☐ 特别少

3.3 您觉得目前泰国手工艺品漂亮不漂亮？

- ☐ 非常漂亮 ☐ 漂亮 ☐ 一般 ☐ 不太漂亮 ☐ 特别难看

3.4 您觉得泰国手工艺品的商标是否具有泰国特色。

- ☐ 非常显著 ☐ 显著 ☐ 一般 ☐ 不太显著 ☐ 丝毫没有

3.5 您觉得泰国手工艺品的包装是否恰当？（是否适合、是否美观、是否坚固、是否配有详细的产品说明）

- ☐ 非常恰当 ☐ 恰当 ☐ 一般 ☐ 不恰当 ☐ 特别差

3.6 您觉得泰国手工艺品具有保质期满意吗？

- ☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不太满意 ☐ 特别不满意

3.7 如果您发现泰国的手工艺品存在破损会有商家给您退换吗？

- ☐ 所以会 ☐ 大部分会 ☐ 比较多会 ☐ 比较少会 ☐ 没有

价格因素

3.8 您觉得泰国的手工艺品的价格与质量是否匹配？

- ☐ 非常匹配 ☐ 匹配 ☐ 一般 ☐ 不太匹配 ☐ 特别不匹配

3.9 您购买泰国手工艺品的时候是否有商家给您提供优惠、免费赠送或者可以讨价还价？

- ☐ 所有都会 ☐ 大部分会 ☐ 比较多 ☐ 比较少会 ☐ 没有

销售地点/销售渠道因素

3.10 您觉得泰国手工艺品的销售渠道多不多？

- ☐ 非常多 ☐ 多 ☐ 一般 ☐ 不多较少 ☐ 特别少

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

3.11 您觉得泰国手工艺品的销售地点够不够多?

☐ 非常多 ☐ 多 ☐ 一般 ☐ 不多较少 ☐ 特别少

3.12 您觉得代购的服务如何?

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 特别差

3.13 您觉得泰国手工艺品的销售地点好不好? (是否合适、是否清洁、是否方便)

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 特别差

3.14 您觉得商店的布置是否具有当地的传统特色?

☐ 非常显著 ☐ 显著 ☐ 一般 ☐ 不太显著 ☐ 丝毫没有

3.15 您觉得商品的售后配送服务好不好? (是否快捷、是否安全)

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 特别差

促销因素

3.16 您觉得促销活动多不多? (比如打折、免费赠送)

☐ 非常多 ☐ 多 ☐ 一般 ☐ 不多较少 ☐ 特别少

3.17 您觉得泰国手工艺品的广告好不好? (是否具有吸引力、是否为难您提供全面的商品资料)

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 特别差

3.18 您觉得销售员的产品知识是否丰富?

☐ 非常丰富 ☐ 丰富 ☐ 一般 ☐ 不太丰富 ☐ 特别贫乏

3.19 您觉得销售员的语言沟通能力如何? (是否能对产品进行全面解说)

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 特别差

3.20 您觉得销售员的态度如何? (是否热情诚恳具有亲和力)

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 特别差

3.21 您觉得泰国手工艺品的宣传工作如何? (宣传面够不够广、宣传够不够深入)

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 特别差

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

第四部分：影响您购买泰国北部手工艺品的设计因素

颜色因素

4.1 您觉得手工艺品的颜色对您的选购的有影响吗？

☐ 有 ☐ 无 ☐ 其他（请填写）_____

4.2 您觉得商品的颜色应该如何？

☐ 当代的 (Contemporary) ☐ 时尚的 (Trend)
☐ 保守的 (Conservative) ☐ 传统的 (Tradition)
☐ 现代的 (Modern) ☐ 应与商品的形式相配
☐ 其他（请填写）_____

4.3 您觉得泰国清迈手工艺品的颜色应该如何？

☐ 普通一点 ☐ 有创意一点
☐ 自然一点 ☐ 正式一点

4.4 您觉得商品的颜色与其他因素是否有关？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 其他（请填写）_____

形状因素

4.5 您觉得手工艺品的形状对您选购的有影响吗？

☐ 有 ☐ 无 ☐ 其他（请填写）_____

4.6 您觉得泰国清迈手工艺品的形状应该如何？

☐ 普通的 ☐ 有棱有角的
☐ 曲线圆滑的 ☐ 时尚有创新的
☐ 其他（请填写）_____

4.7 您觉得商品的形状与其他因素是否有关？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 其他（请填写）_____

花纹因素

4.8 您觉得手工艺品的花纹对您选购有影响吗?

☐ 有 ☐ 无 ☐ 其他 (请填写)

4.9 您觉得手工艺品的花纹应该如何?

☐ 逼真的 ☐ 图形的
☐ 卡通, 可爱的 ☐ 混合的
☐ 布面的 ☐ 其他 (请填写)

4.10 您觉得泰国清迈手工艺品的花纹应该如何?

☐ 现代的 (Contemporary) ☐ 时尚的 (Trend)
☐ 保守的 (Conservative) ☐ 传统的 (Tradition)
☐ 应与商品的形状相配 ☐ 其他 (请填写)

4.11 您觉得商品的花纹与其他因素是否有关?

☐ 是 ☐ 否 ☐ 其他 (请填写)

风格因素

4.12 您觉得手工艺品的风格对您选购有影响吗?

☐ 有 ☐ 无 ☐ 其他 (请填写)

4.13 您觉得手工艺品的风格应该如何?

☐ 现代的 (Contemporary) ☐ 时尚的 (Trend)
☐ 保守的 (Conservative) ☐ 传统的 (Tradition)
☐ 天真可爱的 (Innocent) ☐ 老式的 (Vintage)
☐ 有创意的 (Creativity) ☐ 自然的 (Natural)
☐ 高雅的 ☐ 富贵的
☐ 朴实的 (Comfort) ☐ 正式的 (Formal)
☐ 其他 (请填写)

4.14 您觉得商品的风格与其他因素是否有关?

☐ 是 ☐ 否 ☐ 其他 (请填写)

4.15 购买手工艺品您主要考虑哪些因素？(请填写1-4)

☐ 颜色

☐ 形状

☐ 花纹

☐ 花纹

其他意见



ภาคผนวก ค

ประวัติผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุท ประวัง

Assistant Professor Ruth Prawang

1. รายละเอียดส่วนตัวบุคคล

ชื่อ-นามสกุล

นายรุท ประวัง

Mr. Ruth Prawang

ตำแหน่งปัจจุบัน

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. หน่วยงานและสถานที่ที่ติดต่อได้สะดวก

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

อ.เมือง จ.เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300

โทรศัพท์

053 – 885555 ต่อ 5734 โทรสาร 053-885555 ต่อ 5709

E-mail :

prawang@yahoo.com ruth@cmru.ac.th

3. ประวัติการเข้ารับราชการ

2531 – 2532

อ.1 ระดับ 3 โรงเรียนบ้านดอนหลายทุ่ง จ.น่าน

2532 – 2538

อ.1 ระดับ 5 โรงเรียนวัดสุทธิวราราม กรุงเทพมหานคร

2538 – 2541

อ.2 ระดับ 6 โรงเรียนทางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ จ.เชียงใหม่

2541 – ปัจจุบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

4. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

4.1 ผลงานทางวิชาการและงานวิจัย

4.1.1 เอกสารประกอบการสอน สุนทรียภาพทางทัศนศิลป์ ประจำปี 2548

4.1.2 เอกสารประกอบการสอน การตกแต่งสถานที่ ประจำปี 2551

4.1.3 หนังสือ เทคนิคการนำเสนอผลงาน ประจำปี 2551

4.1.4 งานวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาแหล่งวิทยาการในรูปแบบของไฮเปอร์มีเดีย

- สำหรับการเรียนในวิชาสุนทรียภาพของชีวิต (ทางทัศนศิลป์) ประจำปี 2544
- 4.1.5 ที่ปรึกษางานวิจัยการพัฒนาระบบแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ออนไลน์
สถานภาพและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา
ประจำปี 2551-2552

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5.1 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

- 5.1.1 โครงการวิจัย เรื่อง การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอด
ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขาโลหะของจังหวัดเชียงใหม่
(ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2553 และปี 2554)
- 5.1.2 โครงการวิจัย เรื่อง การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอด
ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขาโลหะของจังหวัดลำพูน
(ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ 2555)

5.2 งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัย

- 5.2.1 โครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาข้อมูลด้านบริบทชุมชนการค้าชายแดนไทย-จีน
ตอนใต้ที่มีผลต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมช่าง 10 สาขาของ
ภาคเหนือตอนบน (ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ 2556)