

บรรณานุกรม

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2553). ได้ถูกเปิดตลาดแดนมังกร. เอกสารเผยแพร่. กรุงเทพฯ :
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. _____ . (2553). AEC vs จีน : ใครได้ใครเสีย. เอกสารเผยแพร่. กรุงเทพฯ : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ.
- _____ . (2553). อาเซียน-จีน โอกาสประเทศไทย. เอกสารเผยแพร่. กรุงเทพฯ : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ.
- เกษมณี ยานะโส. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คมสัน สุริยะ ศิริพร ศรีชูชาติ และพิสมัย อวระกุลพาณิชย์. (2551). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในแนวล้านนาร่วมสมัย. เชียงใหม่ : เอส.ที.ฟิล์มแอนด์เพลท.
- ไชยกร เลิศศรีนยพงศ์. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ทิพย์วรรณ มณี ไกรสอน. (2552). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2551). ข้อมูลพื้นฐานมณฑลยูนนาน. เอกสารอัดสำเนา. กรุงเทพฯ :
- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- เบญญา บุญสุภาพ. (2545). แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมืองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เปี่ยมรัก นัตรธนาเสนีย์. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พระศรีธวัชเมธี. (2550). **สิบสองปันนา : นครเมืองไต**. เอกสารอัดสำเนา. พระนครศรีอยุธยา :

มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พาวฐ บุญเปลี่ยน. (2549). **พฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ**

ณ ในท่าบอ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พิมพ์สิริ พิชวงค์. (2553). **การศึกษาโครงสร้างและรูปแบบการค้าชายแดน ระหว่างประเทศไทย**

และลาว ในจังหวัดน่าน. รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (ศ.ม.). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พูนศิริ กลายสุข. (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดิน**

ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ สาขาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มานิช แดงคุ้ม. (ม.ป.ป.). **สิบสองปันนา ณ ปัจจุบันขณะ**. เอกสารอัดสำเนา. คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยนเรศวร

รพีพร นัตถระกุลชัย. (2551). **ความคิดเห็นของลูกค้าชาวญี่ปุ่นต่อส่วนประสมทางการตลาด**

ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ของผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ

ธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วนิดา แก้วเนตร. (2545). **ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของ**

นักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิรัชญา จันทน์ประภาพร. (2552). **พฤติกรรมในการซื้อดอกไม้ประดิษฐ์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ**

ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วาสนา ศิลปรุ่งธรรม. (2549). **ศึกษาการส่งออกสินค้าของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน**. รายงาน

การวิจัยฉบับสมบูรณ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิการดา ศรีกอก. (2549). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ**

ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวงอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน.

การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิบูลย์ ตั้งกิตติภากรณ์. (ม.ป.ป.). **วัฒนธรรมทางธุรกิจของคนจีนจากอดีตสู่ยุคโลกาภิวัตน์**.

เอกสารอัดสำเนา. ม.ป.พ.

ศิริริน เลิศบุญิต. (2549). **สังคมทวิลักษณ์สิบสองพันนา : กรณีศึกษางานปอยสังขารบ้านดิน**
ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในจีน สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง. (2552). **ข้อมูลเศรษฐกิจของ**
ประเทศจีน. เอกสารเผยแพร่. กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน : ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในจีน
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง.

_____. (2556). **ข้อมูลทั่วไปของ**
สาธารณรัฐประชาชนจีน. เอกสารเผยแพร่. กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน : ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย
ในจีน สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง.

ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน. (2557). **ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศจีน**. ขอนแก่น :
ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน.

ศูนย์เตือนภัยธุรกิจภาคเหนือ (Business Warning Center: BWC) คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (ม.ป.ป.). **สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยว**
ในภาคเหนือตอนบน. เอกสารอัดสำเนา. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง. (2556). **ข้อมูลทั่วไปของนครคุนหมิง**. เอกสารเผยแพร่.
นครคุนหมิง : สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง.

_____. (2556). **ข้อมูลพื้นฐานของมณฑลยูนนาน**. เอกสารเผยแพร่.
นครคุนหมิง : สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง.

_____. (2556). **วัฒนธรรมท้องถิ่นและมรดกทางสังคมที่ควรรู้**.
เอกสารเผยแพร่. นครคุนหมิง : สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง.

ส่วนวิจัยธุรกิจ 1 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ, ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2555).
โฉมหน้าผู้บริโภคจีนในปี 2563. กรุงเทพฯ : ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่ง
ประเทศไทย

ส่วนวิเคราะห์เศรษฐกิจการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคเหนือ. (2556).

รายงานเศรษฐกิจมณฑลยูนนานเดือนมกราคม-กันยายน ปี 2556. เอกสารอัดสำเนา.
เชียงใหม่ : ธนาคารแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคเหนือ.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). (2556). **พฤติกรรมผู้บริโภค**
ในประเทศอาเซียน+6 : สาธารณรัฐประชาชนจีน. เอกสารอัดสำเนา. กรุงเทพฯ :
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.).

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือเหนือตอนบน. (2557-2560). **แผนยุทธศาสตร์**
การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน. เอกสารอัดสำเนา. เชียงใหม่ :

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือเหนือตอนบน.

สำนักส่งเสริมการค้าชายแดนและมาตรการพิเศษทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ. (2554).

โครงสร้างและนโยบายเศรษฐกิจจีน (ยูนนาน). เอกสารเผยแพร่. นนทบุรี :

กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.

สืบพงศ์ หงส์ภักดี. (2548). **วิทยานิพนธ์เรื่อง กระบวนการทำหัตถกรรมท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษา บ้านป่อสร้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่.**

เชียงใหม่ : สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว. (2555). **พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคชาวจีน.** กรุงเทพฯ : เอกสารอัดสำเนา

หลี่ฟูจี. (2527). **บันทึกเรื่องสิบสองพันนา. คณะกรรมการสืบค้นประวัติศาสตร์ไทยเกี่ยวกับจีน**

ในเอกสารภาษาจีน แปลและเรียบเรียง. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี

หลี่ เหวินเหลียง. (2553). **อุปนิสัยการทำธุรกิจของชาวยูนนาน.** สัมภาษณ์.

อุมารพร ปัญญา. (2551). **วิทยานิพนธ์ เรื่อง ที่ศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ :**

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อรรถพล มาพวง. (2551). **ความสัมพันธ์ระหว่างการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศกับตัวแปรทางเศรษฐกิจในประเทศจีน เวียดนาม และไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ. (2553). **โครงการ ASEAN SME Gateway to China : กิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ASEAN SME Regional Gateway ส่วนที่ 2. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)**

อักรพงศ์ อันทอง และคณะ. (2549). **การศึกษาศักยภาพและโอกาสของสินค้าส่งออกไทยในตลาดกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

อัญชลี โสมดี. (2552). **การออกแบบของที่ระลึก. เชียงใหม่ : สาขาวิชาศิลปกรรม**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่