

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). แผนแม่บทวาระแห่งชาติเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน. วารสาร
ธุรกิจท่องเที่ยว. ฉบับที่ 8 เดือนสิงหาคม. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). โครงการสำรวจระดับความรู้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ของประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ฝ่ายนโยบายวางแผน กองวางแผนการท่องเที่ยว.
- กิตติธัช เตชะวีระกร. (2551). ธุรกิจเชื่อมโยงกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. จังหวัดเชียงใหม่
- ดิน ปรัชญพฤทธิ์. (2535). รัฐประศาสนศาสตร์เปรียบเทียบ : เครื่องมือในการพัฒนาประเทศ.
(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราทิพย์ ชูดวงศ์. (2547). ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- นันทิยา หุตานวัตร. (2546). การพัฒนาองค์กรชุมชน. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพัฒนาองค์กร
ชุมชน
- นิคมล คำเอี่ยม. (2553). แนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นพรัตน์ พบลาก. (2551). ผลกระทบจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต่อชุมชนท้องถิ่นใน
ภาคกลาง.
- บัณฑร อ่อนคำ และวิริยา น้อยวงศ์ นยางค์. (2533). ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาชนบทประสบการณ์
ของประเทศไทย. ภาควิชาการพัฒนาชุมชน คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปัทิตตา ดันติเวชกุล. (2546). โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาบริการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริม
สุขภาพ. จุลสารการท่องเที่ยว ปีที่ 22 ฉบับที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน 2546)
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนชัย ผู้พัฒน์. (2553). การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน.
- ภราเดช พัทธวิเชียร. (2543). การวางแผนตลาดการท่องเที่ยว: เอกสารประกอบการสอน.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัชนิกรณ์ ณะไชย. (2551). การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามแบบภูมิปัญญาท้องถิ่นในวัด
ป่าเทพาลัย อำเภอลอง จังหวัดนครราชสีมา.

ราไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2545). หลักการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน: เอกสารประกอบการ
บรรยาย. กรุงเทพฯ : อนุสาร อสท

ลีลาภรณ์ นาคทรพรพ. (2538). ระบบการเรียนรู้ของชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน : กรณีศึกษา
ชุมชนอีสานใต้ นนทบุรี. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วรรณา วงษ์วานิช. (2545). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2548). การบริหารจัดการและการบริหารการพัฒนาขององค์กรตาม
รัฐธรรมนูญและหน่วยงานของรัฐ กรุงเทพฯ: นิติธรรม.

วีระศักดิ์ สมยานะ. (2554). การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัด
เชียงใหม่. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

สุวิทย์ ธีรศาศวัต. (2533). รายงานการวิจัยเรื่องศักยภาพของชุมชนอีสาน : กรณีศึกษาบ้านฝาง.
ขอนแก่น. สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา และสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สุรเชษฐ์ เวชชพิทักษ์. (2533). รากฐานแห่งชีวิต = วัฒนธรรมชนบทกับการพัฒนา. กรุงเทพฯ:
เจริญวิทย์การพิมพ์.

สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์. (2548). โอกาสและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย: กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่มเอเชียแปซิฟิก ยุโรปและอเมริกา. วารสารบริหารธุรกิจ.
28(105): 1-26.

สมพงษ์ เกษมสิน. (2514). การบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เกษมสุวรรณ.

อรรธรณ พันธุ์เนตร. (2541). การประเมินความต้องการมีส่วนร่วมและความต้องการพัฒนาการ
ท่องเที่ยวของประชาชน: กรณีบ้านหาดไคร้ ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย.
การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัญญารักษ์ สร้อยอินดี๊ะ. (2545). แนวทางการพัฒนาศูนย์วิจัยและพัฒนาการแพทย์พื้นบ้าน
สถาบันราชภัฏเชียงรายให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. เชียงใหม่: สาขาวิชาการ
จัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อารัญ บุญชัย และจินดา ตันตราวิพุธ. (2546). **ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) จุดขายของ
การท่องเที่ยว. วารสารเศรษฐกิจและสังคม.**

อนุชาติ พวงสำลีและ ורתัย อาจอ้า. (2539). **การพัฒนาเครื่องชี้วัดคุณภาพชีวิตและสังคมไทย.
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.**

sustain/detail_sustain.php?ID=239&SystemModuleKey=Create_Statement.

Burke, P. J. and Reitzes, D.C. (1991). **An Identity Theory Approach to Commitment.** Social Psychology Quarterly, 54(3), 239-251.

Marshall, Alfred. (1890). **Principles of Economics: An Introductory Volume, 1st edn.** London, Macmillan.

Novelli, M. and Benson, A.M. (2005). **Niche tourism: a way forward to sustainability In:** Novelli, M., ed. **Niche tourism: contemporary issues, trends and cases.** Butterworth-Heinemann Ltd., Oxford, UK, pp. 247-250

Porter, M. E.. (1998). **The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.** NY: Free Press, 1985.

Kathryn Woodward. (1997). **Identity and Difference.** London: SAGE Publications Ltd.

Stryker, S. (1980). **Symbolic Interactionism: A Social Structural Version.** Menlo Park, CA: Benjamin Cummings.