

บทที่ 4

มูลค่าเพิ่มของการพัฒนาศักยภาพ

การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของโครงการ โดยอาศัยแนวคิดการประเมินต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ จำนวน 8 โครงการย่อย ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

- 1) โครงการวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่
- 2) โครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่
- 4) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่
- 5) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น
- 6) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่
- 7) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่
- 8) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

การประเมินจะอาศัยแบบประเมินต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ ซึ่งมูลค่าเพิ่มของโครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ มูลค่าต้นทุนของธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนและข้อมูลในส่วน of ผลตอบแทนการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผลการวิเคราะห์ที่ได้จะทำให้ทราบถึงมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ การท่องเที่ยวโดยชุมชนว่ามีมูลค่าเพิ่มเท่าใด ซึ่งจะนำไปสู่แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ตามประเภทของกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 8 ประเภทดังนี้

4.1 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

มูลค่าเพิ่มของการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบไปด้วย 8 โครงการ ดังนี้

4.1.1 ต้นทุนและผลตอบแทนโครงการวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินโครงการท่องเที่ยวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.53 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 996,184.33 บาท รองลงมา คือ ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 19.08 เฉลี่ยเป็นเงิน 255,000 บาท และที่เหลือคือ เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เติมกำลังการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 6.40 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 85,500 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเท่ากับ 1,336,684.33 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 การลงทุนทั้งสิ้นของโครงการท่องเที่ยวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า / บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	996,184.33	74.53
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	255,000.00	19.08
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เติมกำลังการผลิต)	85,500.00	6.40
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	1,336,684.33	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการท่องเที่ยวโดยวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์

เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการโครงการท่องเที่ยว พบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากที่สุด ร้อยละ 42.39 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ เฉลี่ยเป็นเงิน 422,251 บาท รองลงมา คือ รถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 30.11 เฉลี่ย เป็นเงิน 300,000 บาท และเครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน รถจักรยานยนต์ คอมพิวเตอร์ ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร เป็นเงินทั้งสิ้น เฉลี่ย 996,184.33 บาท รายละเอียดดัง ตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการท่องเที่ยวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	1,000.00	0.10
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	422,251.00	42.39
คอมพิวเตอร์	23,500.00	2.36
รถยนต์	300,000.00	30.11
รถจักรยานยนต์	40,000.00	4.02
เครื่องจักรและอุปกรณ์	154,733.33	15.53
อาคารสำนักงาน	50,000.00	5.02
โต๊ะเก้าอี้	4,350.00	0.44
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	350.00	0.04
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	996,184.33	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการ พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 62.35 ของค่าใช้จ่ายใน

ด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เฉลี่ยเป็นเงิน 353,265.95 บาท รองลงมาคือค่าวัตถุดิบ ร้อยละ 11.71 เฉลี่ยเป็นเงิน 66,349.50 บาท รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) ร้อยละ 7.49 เฉลี่ยเป็นเงิน 42,455.00 บาท และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาร้อยละ 6.21 เฉลี่ยเป็นเงิน 35,211.67 บาท และค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน ค่าสาธารณูปโภค ตามลำดับ รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เท่ากับ 566,611.89 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	33,075.04	5.84
ค่าเช่าอุปกรณ์	16,850.00	2.97
ค่าวัตถุดิบ	66,349.50	11.71
ค่าจ้างแรงงาน	353,265.95	62.35
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	8,402.40	1.48
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	11,002.33	1.94
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost)	42,455.00	7.49
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	35,211.67	6.21
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	566,611.89	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากรรวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขาย

และการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 58.62 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างเหมาอื่น ๆ เฉลี่ยเป็นเงิน 117,220 บาท รองลงมาเป็น ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร ร้อยละ 11.99 เฉลี่ยเป็นเงิน 23,980 บาท และค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ร้อยละ 10.87 เป็นเงิน 21,731.25 บาท และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเป็นเงิน 199,951.25 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากโครงการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	3,600.00	1.80
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	21,731.25	10.87
ค่าจ้างเหมา	117,220.00	58.62
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	16,420.00	8.21
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	23,980.00	11.99
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	17,000.00	8.50
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	199,951.25	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการท่องเที่ยวโดยวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดเฉลี่ย 757 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 1,703 บาทต่อหัว นักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 1,290,884 บาทต่อปี ถือว่าเป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 โครงการท่องเที่ยวโครงการวิสาhekjขุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตาม
อัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	757.67	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	1,703.76	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	1,290,884.74	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยววิสาhekjขุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยพบว่าชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เฉลี่ยเท่ากับ 524,321.60 บาท/ปี ซึ่งสามารถทำกำไรได้สูงถึงร้อยละ 40.62 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยววิสาhekjขุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	524,321.60	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	40.62	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

4.1.2 ต้นทุนและผลตอบแทนโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่าเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.51 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 1,770,000 บาท รองลงมาคือ เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 9.66 เฉลี่ยเป็นเงิน 200,000 บาท และที่เหลือคือค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 4.83 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 100,000 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเท่ากับ 2,070,000 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 การลงทุนทั้งสิ้นของโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/ บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,770,000.00	85.51
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	100,000.00	4.83
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต)	200,000.00	9.66
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	2,070,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากที่สุด ร้อยละ 39.55 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ รถยนต์เฉลี่ยเป็นเงิน 700,000 บาท รองลงมาคือ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์คิดเป็นร้อยละ 22.60 เฉลี่ยเป็นเงิน 400,000 บาท และเครื่องจักร

และอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน รถจักรยานยนต์ คอมพิวเตอร์ ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร เป็นเงินทั้งสิ้นเฉลี่ย 1,770,000 รายละเอียดดัง ตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	400,000.00	22.60
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	400,000.00	22.60
คอมพิวเตอร์	30,000.00	1.69
รถยนต์	700,000.00	39.55
รถจักรยานยนต์	40,000.00	2.26
เครื่องจักรและอุปกรณ์	100,000.00	5.65
อาคารสำนักงาน	100,000.00	5.65
โต๊ะเก้าอี้	0.00	0.00
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	0.00	0.00
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	1,770,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 35.79 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าเสื่อมราคา เฉลี่ยเป็นเงิน 104,000 บาท รองลงมาคือค่าวัตถุดิบ ร้อยละ 20.57 เฉลี่ยเป็นเงิน 59,775 บาท รองลงมาเป็นค่าจ้างแรงงานร้อยละ 18.20 เฉลี่ยเป็นเงิน 52,900 บาท และค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) เฉลี่ยร้อยละ 19.03 เฉลี่ยเป็นเงิน 55,310 บาท และ ค่าซ่อมแซมและ

บำรุงรักษา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน ค่าสาธารณูปโภค ตามลำดับ รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เท่ากับ 290,572 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	104,000.00	35.79
ค่าเช่าอุปกรณ์	300.00	0.10
ค่าวัตถุดิบ	59,775.00	20.57
ค่าจ้างแรงงาน	52,900.00	18.20
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	1,175.00	0.40
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	7,612.00	2.62
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost)	55,310.00	19.03
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	9,500.00	3.27
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	290,572.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากรรวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 73.33 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าเสื่อมราคา เฉลี่ยเป็นเงิน 11,000 บาท รองลงมาเป็น ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ร้อยละ 13.33 เฉลี่ยเป็นเงิน 2,000 บาท และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา

ประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ร้อยละ 6.67 เป็นเงิน 1,000 บาท รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ทั้งหมด เป็นเงิน 15,000 บาท ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	11,000.00	73.33
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	2,000.00	13.33
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	1,000.00	6.67
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	1,000.00	6.67
 รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	15,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดเฉลี่ย 1,637 คน/ปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 405.78 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 664,457.61 บาท/ปี ถือว่าเป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 รายรับรวมจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัด
เชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	1,637.50	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	405.78	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	664,457.61	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว
ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยพบว่า ชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิ
ซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขาย
และการบริหาร เฉลี่ยเท่ากับ 358,885.61 บาท/ปี ซึ่งสามารถทำกำไรได้สูงถึงร้อยละ 54.01 เมื่อ
เทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัด
เชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	358,885.61	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	54.01	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

4.1.3 ต้นทุนและผลตอบแทนโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูง
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.82 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 608,927 บาท รองลงมาคือ
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 13.93 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมดเป็นเงิน 100,000

บาท และที่เหลือคือเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เพิ่มกำลังการผลิต) ร้อยละ 1.25 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 9,000 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเท่ากับ 717,927 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 การลงทุนทั้งสิ้นของการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/ บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	608,927.00	84.82
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	100,000.00	13.93
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เพิ่มกำลังการผลิต)	9,000.00	1.25
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	717,927.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคาร โรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการ พบว่า เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรมากที่สุด ร้อยละ 72.75 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ เป็นเงิน 443,000 บาท รองลงมาคือ เครื่องจักรและอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 18.22 เป็นเงิน 110,927 บาท และรถจักรยานยนต์ คอมพิวเตอร์ ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น 608,927 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น
จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	5,000.00	0.82
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	443,000.00	72.75
คอมพิวเตอร์	20,000.00	3.28
รถยนต์	0.00	0.00
รถจักรยานยนต์	30,000.00	4.93
เครื่องจักรและอุปกรณ์	110,927.00	18.22
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	0.00	0.00
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	0.00	0.00
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	608,927.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ มี
ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่า
วัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่า
ซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการ
พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 42.43 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed
Cost) เป็นเงิน 288,000 บาท รองลงมาคือค่าจ้างแรงงาน ร้อยละ 29.88 เป็นเงิน 202,800 บาท
รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบ และค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ตามลำดับ รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต
ทั้งหมด เท่ากับ 678,712.70 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 ค่าใช้จ่ายในการผลิตของโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัด
เชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	36,242.70	5.34
ค่าเช่าอุปกรณ์	0.00	0.00
ค่าวัตถุดิบ	85,670.00	12.62
ค่าจ้างแรงงาน	202,800.00	29.88
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	25,600.00	3.77
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ไฟ	3,840.00	0.57
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost)	288,000.00	42.43
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	11,180.00	1.65
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	25,380.00	3.74
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	678,712.70	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการ
ท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่มี
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่า
ติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากรรวมถึงค่าใช้จ่าย
เบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนิน
โครงการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 95.94 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างเหมา
จำนวน 602,400 บาท รองลงมาเป็นค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคมร้อยละ 1.98 จำนวน 12,460
บาท รายละเอียด ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารของโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ
ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	4,000.00	0.64
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	12,460.00	1.98
ค่าจ้างเหมา	602,400.00	95.94
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์	4,000.00	0.64
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	5,000.00	0.80
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	627,860.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินโครงการ

โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่
สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดถึง 500 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของ
นักท่องเที่ยว ประมาณ 2,240 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการ
ท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 1,120,000 บาทต่อปี ถือว่าเป็นรายได้เสริมนอกเหนือ
อาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 รายรับรวมจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัด
เชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	500	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	2,240	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	1,120,000	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยพบว่า ชุมชนขาดทุนจากการดำเนินกิจการ เป็นเงิน 186,572.70 บาท/ปี คิดเป็นร้อยละ -16.66 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 กำไรสุทธิจากโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	-186,572.70	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	-16.66	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

4.1.4 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่าเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรเป็นต้นทุนทั้งหมดเป็นเงิน 25,000 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 การลงทุนทั้งสิ้นของโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/ บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	25,000.00	100.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	0.00	0.00
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต)	0.00	0.00
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	25,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักร และอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 52.00 คือ ค่าโปรเจ็คเตอร์ เป็นเงิน 13,000 บาท รองลงมาคือค่า โต๊ะเก้าอี้ คิดเป็นร้อยละ 48.00 เป็นเงิน 12,000 บาท รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเป็นเงินทั้งสิ้น 25,000 บาท รายละเอียดดัง ตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	0.00	0.00
อาคาร โรงงาน/โฮมสเตย์	0.00	0.00
คอมพิวเตอร์	0.00	0.00
รถยนต์	0.00	0.00
รถจักรยานยนต์	0.00	0.00
เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.00	0.00
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	12,000.00	48.00
โปรเจ็คเตอร์	13,000.00	52.00
พัดลม	0.00	0.00
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	25,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 59.45 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เป็นเงิน 67,080 บาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost) ร้อยละ 31.91 เป็นเงิน 36,000 บาท/ปี ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคา ค่าเชื้อเพลิงแก๊ส น้ำมัน ไฟน ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 112,830 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	3,800.00	3.37
ค่าเช่าอุปกรณ์	0.00	0.00
ค่าวัตถุดิบ	0.00	0.00
ค่าจ้างแรงงาน	67,080.00	59.45
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	750.00	0.66
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ไฟน	700.00	0.62
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost)	36,000.00	31.91
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	4,500.00	3.99
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	112,830.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการ
ท่องเที่ยว

การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการ
ท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.22 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	0.00	0.00
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	0.00	0.00
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	0.00	0.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของท้องถิ่นจังหวัด
เชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรม

การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุด 300 คนต่อปี ส่วนราคา
ค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยวเฉลี่ย 180 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้
หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 54,000 บาท/ปี ถือว่าเป็นรายได้ที่
ค่อนข้างสูง และเป็นรายได้ของชุมชนเองที่บริหารจัดการการท่องเที่ยว เป็นรายได้เสริมนอกเหนือ
อาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 รายรับรวมจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของท้องถิ่น จังหวัด เชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	300	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	180	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	54,000.00	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของการกำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการพัฒนา ศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่การวิจัยพบว่า ชุมชนขาดทุนจากค่าใช้จ่ายในการขายและกรบริหาร เฉลี่ยเป็นเงิน 58,830 บาท/ปี ซึ่งสัดส่วนต่อ รายรับเท่ากับ ร้อยละ -108.94 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด รายละเอียดแสดงดัง ตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของท้องถิ่น จังหวัด เชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	-58,830.00	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	-108.94	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

4.1.5 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า ยังไม่มีการลงทุนในโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

ตารางที่ 4.25 การลงทุนทั้งสิ้นของโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/ บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	0.00	0.00
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต)	0.00	0.00
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	0.00	0.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยพบว่า ยังไม่มีการลงทุนในทรัพย์สินถาวรโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

ตารางที่ 4.26 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	0.00	0.00
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	0.00	0.00
คอมพิวเตอร์	0.00	0.00
รถยนต์	0.00	0.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

ตารางที่ 4.26 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
รถจักรยานยนต์	0.00	0.00
เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.00	0.00
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	0.00	0.00
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	0.00	0.00
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	0.00	0.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัสดุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 50.60 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าเสื่อมราคาเป็นเงิน 170,000 บาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) ร้อยละ 34.53 เป็นเงิน 116,000 บาท/ปี ที่เหลือเป็นค่าจ้างแรงงาน ค่าเชื้อเพลิงแก๊ส น้ำมัน ไฟน ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 335,940 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของ
ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	170,000.00	50.60
ค่าเช่าอุปกรณ์	0.00	0.00
ค่าวัตถุดิบ	0.00	0.00
ค่าจ้างแรงงาน	24,500.00	7.29
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	11,800.00	3.51
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ไฟ	11,400.00	3.39
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost)	116,000.00	34.53
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	2,240.00	0.67
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	335,940.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการ
ท่องเที่ยว
การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิง
ประวัติศาสตร์ ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม
ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขาย
และการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ผลการวิจัย
เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่าย
สูงสุด ร้อยละ 98.25 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างเหมา เป็นเงิน 180,000 บาทต่อปี รองลงมา
คือค่าเสื่อมราคาร้อยละ 1.64 เป็นเงิน 3,000 บาท /ปี รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ทั้งหมด
เป็นเงิน 183,200 บาท/ปี รายละเอียดดังตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	3,000.00	1.64
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	0.00	0.00
ค่าจ้างเหมา	180,000.00	98.25
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์	200.00	0.11
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและการบริหาร	183,200.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินโครงการ

โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุด 2,280 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว เฉลี่ย 25 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุด 57,000 บาท/ปี ถือว่าเป็นรายได้ของชุมชนเองที่บริหารจัดการการท่องเที่ยว เป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 รายรับรวมจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	2,280.00	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	25.00	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	57,000.00	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยพบว่า ชุมชนขาดทุนจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เฉลี่ยเป็นเงิน 462,140 บาท/ปี ซึ่งสัดส่วนต่อรายรับเท่ากับ ร้อยละ -810.77 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	-462,140.00	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	-810.77	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

4.1.6 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินโครงการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.53 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 561,092.33 บาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 23.75 เฉลี่ยเป็นเงิน 203,333.33 บาท และที่เหลือคือ เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 10.72 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 91,833.33 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเท่ากับ 856,259 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 การลงทุนทั้งสิ้นของโครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการ
ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/ บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	561,092.33	65.53
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	203,333.33	23.75
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เติมค่าถึงการผลิต)	91,833.33	10.72
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	856,259.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

การพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคาร โรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวชุมชน พบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากที่สุด ร้อยละ 37.27 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ รถยนต์ เฉลี่ยเป็นเงิน 500,000 บาท รองลงมาคือ อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 31.46 เฉลี่ยเป็นเงิน 422,000.67 บาท และเครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน รถจักรยานยนต์ คอมพิวเตอร์ ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร เป็นเงินทั้งสิ้นเฉลี่ย 1,341,467.73 รายละเอียดดัง ตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของโครงการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	135,333.33	10.09
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	422,000.67	31.46
คอมพิวเตอร์	24,250.00	1.81
รถยนต์	500,000.00	37.27

ที่มา : จากการวิเคราะห์

ตารางที่ 4.32 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของโครงการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
รถจักรยานยนต์	36,666.67	2.73
เครื่องจักรและอุปกรณ์	135,025.40	10.07
อาคารสำนักงาน	66,666.67	4.97
โต๊ะเก้าอี้	8,175.00	0.61
โปรเจ็กเตอร์	13,000.00	0.97
พัดลม	350.00	0.03
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	1,341,467.73	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

การพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัสดุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 45.91 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เฉลี่ยเป็นเงิน 229,070.52 บาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) เฉลี่ยร้อยละ 14.67 เฉลี่ยเป็นเงิน 73,213.64 บาท รองลงมาเป็นค่าวัสดุดิบเฉลี่ย ร้อยละ 13.44 เฉลี่ยเป็นเงิน 67,035.22 บาท และค่าเสื่อมราคาเฉลี่ยร้อยละ 10.68 เฉลี่ยเป็นเงิน 53,268.66 บาท และ ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน ค่าสาธารณูปโภค รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เป็นเงิน 498,949.66 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อ
การจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	53,268.66	10.68
ค่าเช่าอุปกรณ์	11,333.33	2.27
ค่าวัตถุดิบ	67,035.22	13.44
ค่าจ้างแรงงาน	229,070.52	45.91
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	8,251.20	1.65
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	8,834.36	1.77
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost)	73,213.64	14.67
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	22,562.73	4.52
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	25,380.00	5.09
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	498,949.66	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการ
ท่องเที่ยว
การพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการ
ดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่าย
ในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่า
อบรมและพัฒนาบุคลากรรวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย
ในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด เฉลี่ยร้อยละ
78.46 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างเหมา เฉลี่ยเป็นเงิน 226,812 บาท รองลงมาเป็น ค่าใช้จ่าย
อื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร ร้อยละ 7.20 เฉลี่ยเป็นเงิน 20,816.67 บาท และค่าติดต่อสื่อสาร
โทรคมนาคม เฉลี่ยร้อยละ 5.85 เป็นเงิน 16,897.50 บาท และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าใช้จ่ายในการ
ส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับรวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการทั้งสิ้นเป็น
เงิน 289,067.24 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากโครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชน
เพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	4,628.57	1.60
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	16,897.50	5.85
ค่าจ้างเหมา	226,812.00	78.46
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	10,912.50	3.78
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร	20,816.67	7.20
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	9,000.00	3.11
รวมค่าใช้จ่ายขายและการบริหาร	289,067.24	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดเฉลี่ย 991 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 1,196.86 บาทต่อหัว นักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 1,186,089.44 บาท/ปี ถือว่าเป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 รายรับรวมจากการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	991.00	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	1,196.86	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	1,186,089.44	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยพบว่า ชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เฉลี่ยเท่ากับ 398,072.54 บาท/ปี ซึ่งสามารถทำกำไรได้สูงถึงร้อยละ 33.56 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	398,072.54	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	33.56	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

4.1.7 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินโครงการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินโครงการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.53 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 561,092.33 บาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 23.75 เฉลี่ยเป็นเงิน 203,333.33 บาท และที่เหลือคือ เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เดิมกำลังการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 10.72 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 91,833.33 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเท่ากับ 856,259 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 การลงทุนทั้งสิ้นของโครงการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ
ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/ บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	561,092.33	65.53
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	203,333.33	23.75
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เติมกำลังการผลิต)	91,833.33	10.72
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	856,259.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่น
จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคาร
สำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนิน
โครงการท่องเที่ยวชุมชน พบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากที่สุด ร้อยละ 37.27 ของเงินลงทุน
ในด้านนี้ คือ รถยนต์ เฉลี่ยเป็นเงิน 500,000 บาท รองลงมาคือ อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คิดเป็น
ร้อยละ 31.46 เฉลี่ยเป็นเงิน 422,000.67 บาท และเครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน
รถจักรยานยนต์ คอมพิวเตอร์ ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร เป็นเงินทั้งสิ้นเฉลี่ย
1,341,467.73 รายละเอียดดัง ตารางที่ 4.38

ตารางที่ 4.38 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของโครงการท่องเที่ยวการบริหารทรัพยากร
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	135,333.33	10.09
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	422,000.67	31.46
คอมพิวเตอร์	24,250.00	1.81
รถยนต์	500,000.00	37.27

ที่มา : จากการวิเคราะห์

ตารางที่ 4.38 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของโครงการท่องเที่ยวการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
รถจักรยานยนต์	36,666.67	2.73
เครื่องจักรและอุปกรณ์	135,025.40	10.07
อาคารสำนักงาน	66,666.67	4.97
โต๊ะเก้าอี้	8,175.00	0.61
โปรเจ็กเตอร์	13,000.00	0.97
พัดลม	350.00	0.03
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	1,341,467.73	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าจัดที่ดิน ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงาน อื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 45.91 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เฉลี่ยเป็นเงิน 229,070.52 บาท รองลงมาคือค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) เฉลี่ยร้อยละ 14.67 เฉลี่ยเป็นเงิน 73,213.64 บาท รองลงมาเป็นค่าจัดที่ดินเฉลี่ย ร้อยละ 13.44 เฉลี่ยเป็นเงิน 67,035.22 บาท และค่าเสื่อมราคาเฉลี่ยร้อยละ 10.68 เฉลี่ยเป็นเงิน 53,268.66 บาท และ ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน ค่าสาธารณูปโภค รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เป็นเงิน 498,949.66 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.39

ตารางที่ 4.39 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	53,268.66	10.68
ค่าเช่าอุปกรณ์	11,333.33	2.27
ค่าวัตถุดิบ	67,035.22	13.44
ค่าจ้างแรงงาน	229,070.52	45.91
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	8,251.20	1.65
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	8,834.36	1.77
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost)	73,213.64	14.67
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	22,562.73	4.52
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	25,380.00	5.09
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	498,949.66	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด เฉลี่ยร้อยละ 78.46 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้คือ ค่าจ้างเหมา เฉลี่ยเป็นเงิน 226,812 บาท รองลงมาเป็น ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร ร้อยละ 7.20 เฉลี่ยเป็นเงิน 20,816.67 บาท และค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม เฉลี่ยร้อยละ 5.85 เป็นเงิน 16,897.50 บาท และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามลำดับรวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการทั้งสิ้นเป็นเงิน 289,067.24 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.40

ตารางที่ 4.40 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากโครงการท่องเที่ยวการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	4,628.57	1.60
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	16,897.50	5.85
ค่าจ้างเหมา	226,812.00	78.46
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์	10,912.50	3.78
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	20,816.67	7.20
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	9,000.00	3.11
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	289,067.24	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินงานโครงการท่องเที่ยวการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดเฉลี่ย 991 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 1,196.86 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 1,186,089.44 บาท/ปี ถือว่าเป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.41

ตารางที่ 4.41 รายรับรวมจากการดำเนินโครงการการท่องเที่ยวการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	991.00	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	1,196.86	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	1,186,089.44	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของ กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยพบว่าชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เฉลี่ยเท่ากับ 398,072.54 บาท/ปี ซึ่งสามารถทำกำไรได้สูงถึงร้อยละ 33.56 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42 กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	398,072.54	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	33.56	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

4.1.8 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.78 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 70,502 บาท รองลงมาคือเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 21.46 เฉลี่ยเป็นเงิน 22,000 บาท และที่เหลือคือค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 9.76 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 10,000 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเป็นเงิน 102,502 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.43 การลงทุนทั้งสิ้นของโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กร
ท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า / บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	70,502.00	68.78
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	10,000.00	9.76
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เติมค่าลังการผลิ)	22,000.00	21.46
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	102,502.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กร
ท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว
ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์
อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนิน
โครงการท่องเที่ยวพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากที่สุด ร้อยละ 38.02 ของเงินลงทุนใน
ด้านนี้ คือ อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ เฉลี่ยเป็นเงิน 26,802 บาท รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์ คิดเป็น
ร้อยละ 32.62 เฉลี่ย เป็นเงิน 23,000 บาท และเครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน
รถจักรยานยนต์ ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร เป็นเงินทั้งสิ้นเฉลี่ย 70,502
รายละเอียดดัง ตารางที่ 4.44

ตารางที่ 4.44 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง
กับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ที่ดิน	1,000.00	1.42
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	26,802.00	38.02
คอมพิวเตอร์	23,000.00	32.62
รถยนต์	0.00	0.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

ตารางที่ 4.44 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

รายการ	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
รถจักรยานยนต์	0.00	0.00
เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.00	21.28
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	4,350.00	6.17
โปรเจ็กเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	350.00	0.50
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	70,502.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 41.05 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เฉลี่ยเป็นเงิน 127,706.67 บาท รองลงมาคือค่าวัตถุดิบ เฉลี่ยร้อยละ 18.96 เฉลี่ยเป็นเงิน 58,995 บาท รองลงมาเป็นค่าเสื่อมราคา ร้อยละ 18.72 เฉลี่ยเป็นเงิน 58,228.40 บาท และ ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ไฟน ค่าสาธารณูปโภค รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เป็นเงิน 311,078.40 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.45

ตารางที่ 4.45 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	58,228.40	18.72
ค่าเช่าอุปกรณ์	700.00	0.23
ค่าวัตถุดิบ	58,995.00	18.96
ค่าจ้างแรงงาน	127,706.67	41.05
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	8,547.00	2.75
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	8,384.67	2.70
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost)	43,916.67	14.12
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	4,600.00	1.48
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	311,078.40	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการ
ท่องเที่ยว

โครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากรรวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด เฉลี่ยร้อยละ 75.88 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างเหมา เฉลี่ยเป็นเงิน 91,080 บาท รองลงมาเป็น ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 20 เฉลี่ยเป็นเงิน 24,000 บาท และ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับรวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการทั้งสิ้นเป็นเงิน 120,030 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.46

ตารางที่ 4.46 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	3,800.00	3.17
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	0.00	0.00
ค่าจ้างเหมา	91,080.00	75.88
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	24,000.00	20.00
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร	1,150.00	0.96
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและการบริหาร	120,030.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

โครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดเฉลี่ย 1,157 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 968.92 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 1,121,683.23 บาทต่อปี ถือว่าเป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.47

ตารางที่ 4.47 รายรับรวมจากการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	1,157.67	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	968.92	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	1,121,683.23	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่การวิจัยพบว่า ชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เฉลี่ยเท่ากับ 690,574.83 บาท ซึ่งสามารถทำกำไรได้สูงถึงร้อยละ 61.57 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งรวม รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.48

ตารางที่ 4.48 กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	690,574.83	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	61.57	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

4.2 ภาพรวมของต้นทุนและผลตอบแทนและมูลค่าเพิ่มของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

จากข้อมูลที่วิเคราะห์ได้จากการประเมินโครงการทั้ง 8 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ 2) โครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ 3) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ 4) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ 5) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น 6) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ 7) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ 8) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สรุปผลเป็นภาพรวมของมูลค่าเพิ่มโครงการ เปรียบเทียบโครงการแสดงรายละเอียดดังนี้

4.2.1 ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ภาพรวม

(1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.16 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 656,114 บาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 16.42 เฉลี่ยเป็นเงิน 145,277.78 บาท และที่เหลือคือเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 9.42 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 83,361.11 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเท่ากับ 884,752.89 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.49

ตารางที่ 4.49 การลงทุนทั้งสิ้นของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า / บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	656,114.00	74.16
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	145,277.78	16.42
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต)	83,361.11	9.42
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	884,752.89	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ภาพรวมโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว พบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากที่สุด ร้อยละ 40.05 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ รถยนต์ เฉลี่ยเป็นเงิน 500,000 บาท รองลงมาคือ อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 28.51 เฉลี่ย เป็นเงิน 356,009.06 บาท และเครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน รถจักรยานยนต์ คอมพิวเตอร์ ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร เป็นเงินทั้งสิ้นเฉลี่ย 1,248,522.40 รายละเอียดดัง ตารางที่ 4.50

ตารางที่ 4.50 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	112,944.44	9.05
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	356,009.06	28.51
คอมพิวเตอร์	24,166.67	1.94
รถยนต์	500,000.00	40.05
รถจักรยานยนต์	36,666.67	2.94
เครื่องจักรและอุปกรณ์	127,142.23	10.18
อาคารสำนักงาน	70,833.34	5.67
โต๊ะเก้าอี้	7,410.00	0.59
โปรเจ็กเตอร์	13,000.00	1.04
พัดลม	350.00	0.03
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	1,248,522.40	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ภาพรวมของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินโครงการ พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 35.93 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เฉลี่ยเป็นเงิน 160,799.21 บาท รองลงมาคือค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) เฉลี่ยร้อยละ 20.34 เฉลี่ยเป็นเงิน 91,013.62 บาท รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบเฉลี่ย ร้อยละ 15.08 เฉลี่ยเป็นเงิน 67,476.66 บาท และค่าเสื่อมราคาเฉลี่ย ร้อยละ 14.30 เฉลี่ยเป็นเงิน 63,985.43 บาท และ ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน ค่าสาธารณูปโภค รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เป็นเงิน 447,475.95 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.51

ตารางที่ 4.51 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัด
เชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	63,985.43	14.30
ค่าเช่าอุปกรณ์	8,103.33	1.81
ค่าวัตถุดิบ	67,476.66	15.08
ค่าจ้างแรงงาน	160,799.21	35.93
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	9,097.10	2.03
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	7,575.97	1.69
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost)	91,013.62	20.34
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	14,044.64	3.14
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	25,380.00	5.67
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	447,475.95	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการ

ภาพรวมของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากรรวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด เฉลี่ยร้อยละ 82.25 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างเหมา เฉลี่ยเป็นเงิน 240,720.67 บาท รองลงมาเป็น ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร ร้อยละ 4.90 เฉลี่ยเป็นเงิน 14,352.67 บาท และค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม เฉลี่ยร้อยละ 4.78 เป็นเงิน 13,997.25 บาท และ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับรวม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการทั้งสิ้นเป็นเงิน 292,656.60 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.52

ตารางที่ 4.52 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัด เชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	4,951.02	1.69
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	13,997.25	4.78
ค่าจ้างเหมา	240,720.67	82.25
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์	9,635.00	3.29
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการขายและการบริหาร	14,352.67	4.90
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	9,000.00	3.08
รวมค่าใช้จ่ายขายและการบริหาร	292,656.60	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

4.2.2 ผลตอบแทนโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

(1) รายรับรวมจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ภาพรวมโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดเฉลี่ย 1,076.86 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยวประมาณ 989.65 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยวสามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 1,065,706.86 บาท/ปี ถือเป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.53

ตารางที่ 4.53 รายรับรวมจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	1,076.86	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	989.65	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	1,065,706.86	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยพบว่า ชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เฉลี่ยเท่ากับ 325,574.30 บาท/ปี ซึ่งสามารถทำกำไรได้สูงถึงร้อยละ 30.55 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.54

ตารางที่ 4.54 กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	325,574.30	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	30.55	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

4.3 เปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบ เพื่อให้ทราบถึงมูลค่าเพิ่มของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประเภทต่างๆ ทั้ง 8 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการวิสาหกิจชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ 2) โครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ 3) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ 4) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ 5) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ 6) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ 7) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ และ 8) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ เปรียบเทียบกับมูลค่าเพิ่มของการท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของทั้ง 8 โครงการแสดงดังตารางที่ 4.55

ตารางที่ 4.55 กำไรสุทธิและมูลค่าเพิ่มของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่
ประเภทต่าง ๆ

ประเภทของการท่องเที่ยวโดยชุมชน	กำไรสุทธิ (บาท/ปี)	มูลค่าเพิ่ม (ร้อยละ)
1) โครงการวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตาม อัตลักษณ์	524,321.60	61.05
2) โครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	358,885.61	10.23
3) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ	-186,572.70	-157.31
4) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิง เกษตร	-58,830.00	-118.07
5) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์	-462,140.00	-241.95
6) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	398,072.54	22.27
7) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	398,072.54	22.27
8) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน	690,574.83	112.11

ที่มา : จากการวิเคราะห์

ผลการวิเคราะห์พบว่า โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีการเชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน สามารถทำกำไรสุทธิได้เป็นอันดับ 1 เป็นเงิน 690,574.83 บาทต่อปี แสดงให้เห็นว่าหากชุมชนมีการบริหารจัดการที่ดีโดยการร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นแล้วจะสามารถลดต้นทุนผลิตและต้นทุนการบริหารได้เป็นอย่างมาก อีกทั้งการมีส่วนร่วมของของคนในท้องถิ่น โดยเฉพาะกับองค์กรชุมชนจะช่วยทำให้เกิดผลตอบแทนที่ทำให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนอยู่ได้อย่างยั่งยืน โดยไม่คิดพึ่งพาปัจจัยภายนอกชุมชน สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวร่วมกัน อย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงควรส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมกับองค์กรชุมชนในการบริหารจัดการการ

ท่องเที่ยว โดยชุมชนให้เกิดความเหมาะสมมากที่สุด พิจารณาได้จากโครงการดังกล่าวสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงถึงร้อยละ 112.11 เมื่อเทียบกับมูลค่าของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภาพรวม

จากตารางที่ 4.55 แสดงให้เห็นว่า โครงการวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ สามารถทำกำไรสุทธิได้มากถึง 524,321.60 บาทต่อปี แสดงให้เห็นว่าชุมชนไม่ควรทำการท่องเที่ยวในรูปแบบของการให้บริการเพียงอย่างเดียว การที่ชุมชนสามารถผลิตสินค้าโอท็อป (OTOP) หรือผลิตสินค้าชุมชนในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชนร่วมกับการท่องเที่ยวในชุมชนจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของโครงการได้สูงถึงร้อยละ 61.05 เมื่อเทียบกับมูลค่าของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภาพรวม สอดคล้องกับแนวคิดการทำธุรกิจชุมชนในลักษณะของความหลากหลายของอาชีพ ดังนั้นจึงควรส่งเสริมให้ชุมชนทำอาชีพด้านการท่องเที่ยวทั้งการให้บริการและการผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการแก่นักท่องเที่ยวร่วมด้วย จึงจะทำให้ชุมชนได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นและมากกว่าการนำเที่ยวในรูปแบบของการให้บริการเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้การวิจัยยังพบว่า หากจะทำให้ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืนอยู่ได้ด้วยชุมชนเอง เพื่อการพัฒนาศักยภาพของชุมชน โดยเป็นการพัฒนาศักยภาพบุคคลเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวในชุมชน รวมถึงการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นโครงการแบบมีส่วนร่วมให้กับชุมชนให้มีศักยภาพมากขึ้น เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการทำธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ต้องคำนึงถึงต้นทุนที่นับได้ (ต้นทุนทางบัญชี) และต้นทุนที่นับไม่ได้หรือต้นทุนที่มองไม่เห็น (ต้นทุนค่าเสียโอกาส) ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติซึ่งหากมีการท่องเที่ยวมากเกินไปในชุมชนจะทำให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลง พิจารณาได้จากมูลค่าของกำไรสุทธิของโครงการทั้งสองที่มีมากถึง 398,072.54 บาทต่อปี สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนได้ถึงร้อยละ 22.27 เมื่อเทียบกับมูลค่าของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภาพรวม

โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน อีกประเภทหนึ่งที่ควรส่งเสริมให้ชุมชนในท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ได้เริ่มดำเนินการพัฒนาแล้วคือ โครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งเป็นโครงการที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีจุดขายคือ วัฒนธรรมอันเก่าแก่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ อีกทั้งการท่องเที่ยวรูปแบบนี้มีต้นทุนน้อยมากสามารถสร้างรายได้อย่างมากมาย พิจารณาได้จากกำไรสุทธิมากถึง 358,885.61 ต่อปี สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนได้ถึงร้อยละ 10.23 เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภาพรวม ดังนั้นจึงควรส่งเสริมให้ชุมชนทำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มากขึ้น จะทำให้ชุมชนมีโอกาสสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ผลการวิเคราะห์จากชุดโครงการวิจัยนี้พบว่า มีโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3 ประเภท ที่ได้เน้นการพัฒนาการบริหารจัดการเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการ เพื่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนมากขึ้นคือโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ทั้ง 3 ประเภทเป็นโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีต้นทุนการท่องเที่ยวที่สูงมาก อีกทั้งการหารายได้เข้าสู่ชุมชนยังทำได้น้อย ส่งผลให้กำไรสุทธิของโครงการขาดทุนเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะชุมชนท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ที่มีผลการดำเนินงานขาดทุนมากถึงปีละ 462,140.00 บาทต่อปี เนื่องจากโครงการท่องเที่ยวทั้ง 3 ประเภท มีต้นทุนแฝงเมื่อเทียบกับรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นค่าที่ชุมชนในราคาต่ำมากหากเทียบกับต้นทุนในการที่จะดูแลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ต้นทุนการบูรณะสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ พิจารณาได้จากมูลค่าเพิ่มของโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่คิดลบร้อยละ 118.07 หรือแม้แต่มูลค่าเพิ่มของโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่คิดลบถึงร้อยละ 157.31 และที่สำคัญคือ มูลค่าเพิ่มที่คิดลบมากที่สุดคือโครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ที่มีผลตอบแทนคิดลบสูงถึงร้อยละ 241.95 สะท้อนให้เห็นว่า หากชุมชนยังคงดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวทั้ง 3 ประเภทนี้ต่อไปในระยะยาวจะทำให้เกิดการขาดทุนสะสม และจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ในอนาคต

ดังนั้น รัฐบาลและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องการที่จะเข้ามาช่วยเหลือโดยเฉพาะนักวิชาการที่ต้องเข้ามามีส่วนในการวิจัย เพื่อให้ชุมชนเข้าใจถึงศักยภาพของปัญหาที่เกิดขึ้น ว่ามีสาเหตุจากอะไรและจะหาแนวทางแก้ไขด้วยมาตรการหรือวิธีการใด จึงจะเหมาะสมกับบริบทของชุมชนเหล่านี้ การวิจัยชุดโครงการนี้ ได้นำเสนอแนวทางในการแก้ไขและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียด แสดงไว้ในเนื้อหาในบทต่อไป