

บทที่ 5

ต้นทุนและผลตอบแทนการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย 1) กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตำบลก๊าดช้าง อำเภอแม่แตง 2) กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง และ 3) กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันก้อเก็ด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง ผลการวิเคราะห์ที่ได้ นำไปสู่แนวทางในการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ อาศัยแบบฟอร์มวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ส่วนโดยส่วนแรก คือ ข้อมูลรายรับของกลุ่มท่องเที่ยว ซึ่งจะแสดงถึงจำนวนนักท่องเที่ยว ราคาที่จำหน่ายการให้บริการท่องเที่ยวและรายรับทั้งปีของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่วนข้อมูลในส่วนที่สอง คือ ข้อมูลด้านการลงทุนของกลุ่มท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายประมาณการในการลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ 2) ปริมาณต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการทั้งสิ้น และ 3) ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการแยกตามกิจกรรมต่อครั้ง (ปี พ.ศ. 2556) สำหรับข้อมูลในส่วนที่สาม คือ ข้อมูลด้านการเงินของกลุ่มท่องเที่ยว ได้แก่ 1) ข้อมูลการระดมทุนในอดีต 2) การระดมทุนในปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2556) 3) การกำหนดเพดานหุ้นของกลุ่ม 4) เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม 5) การทำบัญชีของกลุ่ม 6) การจัดสรรผลกำไรของกลุ่ม 7) หลักเกณฑ์ในการแบ่งเงินปันผลของกลุ่ม 8) ลูกหนี้ที่เกิดจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า (ปี พ.ศ. 2556) และ 9) เจ้าหนี้ที่เกิดจากการให้สินเชื่อ/กู้ยืม (ปี พ.ศ. 2556) ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย 3 กลุ่มชุมชน ดังนี้ประกอบไปด้วย 3 กลุ่มชุมชน ดังนี้

5.1.1 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตำบลกื้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกื้ดช้าง

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร ทั้งสิ้นเป็นเงิน 53,604 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนกื้ดช้าง ตำบลกื้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า / บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	53,604.00	100.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	0.00	0.00
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต)	0.00	0.00
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	53,604.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวของชุมชนกื้ดช้าง ตำบลกื้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว คือ อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ เป็นเงิน 53,604 บาท รายละเอียดดัง ตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินการกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนก๊ิดช้าง
ตำบลก๊ิดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	0.00	0.00
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	53,604.00	100
คอมพิวเตอร์	0.00	0.00
รถยนต์	0.00	0.00
รถจักรยานยนต์	0.00	0.00
เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.00	0.00
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	0.00	0.00
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	0.00	0.00
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	53,604.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินการกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนก๊ิดช้าง ตำบลก๊ิดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินการกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินการกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนก๊ิดช้าง ตำบลก๊ิดช้าง อำเภอแม่แตง พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 68.41 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เป็นเงิน 322,680 บาท/ปี รองลงมาคือ ค่าวัตถุดิบ ร้อยละ 22.90 เป็นเงิน 108,000 บาท ต่อปีที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost) ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน ค่าสาธารณูปโภค ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ค่าเสื่อมราคาตามลำดับรายละเอียดดัง ตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ชุมชนก๊าดช้าง ตำบลก๊าดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	2,680.20	0.57
ค่าเช่าอุปกรณ์	0.00	0.00
ค่าวัตถุดิบ	108,000.00	22.90
ค่าจ้างแรงงาน	322,680.00	68.41
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	8,615.00	1.83
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ไฟ	12,014.00	2.55
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost)	12,700.00	2.69
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	5,000.00	1.06
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	471,689.20	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนก๊าดช้าง ตำบลก๊าดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว คือ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 43,200 บาท มีรายละเอียดดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน
ก๊ิดช้าง ตำบลก๊ิดช้าง อำเภอมะเณง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	0.00	0.00
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	0.00	0.00
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ราชาสัมพันธ์	43,200.00	100.00
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและการบริหาร	43,200.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนก๊ิดช้าง ตำบล
ก๊ิดช้าง อำเภอมะเณง จังหวัดเชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวชุมชนก๊ิดช้าง ตำบลก๊ิดช้าง อำเภอมะเณง จังหวัด
เชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดถึง 309 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อ
หัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 2,810.03 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อกำนวณรายได้หรือรายรับรวม
จากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 868,300 บาทต่อปี ถือว่าเป็นรายได้ที่ค่อนข้างสูง
และเป็นรายได้ของชุมชนเองที่บริหารจัดการการท่องเที่ยว เป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพ
เกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.5

ตารางที่ 5.5 รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนก๊ิดช้าง ตำบลก๊ิดช้าง
อำเภอมะเณง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	309.00	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	2,810.03	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	868,300.00	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนก๊ิดช้าง ตำบลก๊ิดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยพบว่า ชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 353,410.80 บาท/ปี ซึ่งสามารถทำกำไรได้สูงถึงร้อยละ 40.70 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด รายละเอียดแสดงดัง ตารางที่ 5.6

ตารางที่ 5.6 กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนก๊ิดช้าง ตำบลก๊ิดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	353,410.80	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	40.70	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

5.1.2 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเก็ด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเก็ด

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.73 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 43,700 บาท รองลงมาคือ เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 29.06 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมดเป็นเงิน 22,000 บาท และที่เหลือคือค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 13.21 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 10,000 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเท่ากับ 75,700 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.7

ตารางที่ 5.7 การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/ บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	43,700.00	57.73
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	10,000.00	13.21
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เติมกำลังการผลิต)	22,000.00	29.06
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	75,700.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวของชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 52.63 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ คอมพิวเตอร์ เป็นเงิน 23,000 บาท รองลงมาคือ เครื่องจักรและอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 34.32 เป็นเงิน 15,000 บาท และ โต๊ะเก้าอี้ ที่ดิน พัดลม ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง เป็นเงินทั้งสิ้น 43,700 บาท รายละเอียดดัง ตารางที่ 5.8

ตารางที่ 5.8 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	1,000.00	2.29
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	0.00	0.00
คอมพิวเตอร์	23,000.00	52.63
รถยนต์	0.00	0.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

ตารางที่ 5.8 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้าน
สันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
รถจักรยานยนต์	0.00	0.00
เครื่องจักรและอุปกรณ์	15,000.00	34.32
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	4,350.00	9.95
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	350.00	0.80
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	43,700.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอ
สันป่าตองจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่า
เสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัสดุคืบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่าย
โรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายใน
การผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง
พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 55.11 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เป็นเงิน 35,940
บาท/ต่อเดือน รองลงมาคือค่าวัสดุคืบ ร้อยละ 15.32 รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เท่ากับ
65,211 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.9

ตารางที่ 5.9 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	2,005.00	3.07
ค่าเช่าอุปกรณ์	700.00	1.07
ค่าวัตถุดิบ	9,990.00	15.32
ค่าจ้างแรงงาน	85,940.00	55.11
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	5,226.00	8.01
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ไฟ	1,740.00	2.67
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost)	3,050.00	4.68
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	6,560.00	10.06
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	65,211.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตองจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรศัพท์ ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากรรวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 33.67 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้คือ ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 4,600 บาท รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหารร้อยละ 16.84 เป็นเงิน 2,300 บาท รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการทั้งหมด เป็นเงิน 13,660 บาท รายละเอียด ดังตารางที่ 5.10

ตารางที่ 5.10 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	4,600.00	33.67
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	0.00	0.00
ค่าจ้างเหมา	2,160.00	15.81
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	4,600.00	33.67
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร	2,300.00	16.84
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและการบริหาร	13,660.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดถึง 884 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 71.72 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 63,400 บาทต่อปี ถือว่าเป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.11

ตารางที่ 5.11 รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	884.00	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	71.72	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	63,400.00	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง การวิจัยพบว่า ชุมชนขาดทุนจากการขายและการบริหาร 15,471 บาท สัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด เป็นร้อยละ -24.40 รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.12

ตารางที่ 5.12 กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	-15,471.00	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	-24.40	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

5.1.3 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.87 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 2,965,000 บาท รองลงมาคือเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 0.80 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมดเป็นเงิน 24,000 บาท และที่เหลือคือค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 0.33 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 10,000 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเท่ากับ 2,999,000 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.13

ตารางที่ 5.13 การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/ บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	2,965,000.00	98.87
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	10,000.00	0.33
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เติมกำลังการผลิต)	24,000.00	0.80
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	2,999,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวของชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง พบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากที่สุด ร้อยละ 84.32 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ ที่ดิน เป็นเงิน 2,500,000 บาท รองลงมาคือ รถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 15.18 เป็นเงิน 450,000 บาท และอาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง เป็นเงินทั้งสิ้น 2,965,000 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.14

ตารางที่ 5.14 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	2,500,000.00	84.32
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	15,000.00	0.51
คอมพิวเตอร์	0.00	0.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

ตารางที่ 5.14 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
รถยนต์	0.00	0.00
รถจักรยานยนต์	450,000.00	15.18
เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.00	0.00
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	0.00	0.00
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	0.00	0.00
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	2,965,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัสดุค้ำ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 50.60 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าเสื่อมราคา 170,000 บาท รองลงมาคือค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost) ร้อยละ 34.53 เป็นเงิน 116,000 บาท รองลงมาเป็นค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ตามลำดับ รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เป็นเงิน 335,940 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.15

ตารางที่ 5.15 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	170,000.00	50.60
ค่าเช่าอุปกรณ์	0.00	0.00
ค่าวัตถุดิบ	0.00	0.00
ค่าจ้างแรงงาน	24,500.00	7.29
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	11,800.00	3.51
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	11,400.00	3.39
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost)	116,000.00	34.53
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	2,240.00	0.67
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	335,940.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมาอื่น ๆ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย โฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากรรวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่างๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 98.25 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างเหมาอื่น ๆ จำนวน 180,000 บาท รองลงมาคือค่าเสื่อมราคา ร้อยละ 1.64 จำนวน 3,000 บาท และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ทั้งหมดจำนวน 183,200 บาท รายละเอียด ดังตารางที่ 5.16

ตารางที่ 5.16 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน
เวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	3,000.00	1.64
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	0.00	0.00
ค่าจ้างเหมา	180,000.00	98.25
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	200.00	0.11
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	183,200.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง
อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรม

การท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง
จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดถึง 2,280 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการ
ท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว เฉลี่ยเป็นเงิน 25 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือ
รายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 57,000 บาท/ปี ถือว่าเป็นรายได้เสริม
นอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.17

ตารางที่ 5.17 รายรับรวมและกำไรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน
ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	2,280.00	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	25.00	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	57,000.00	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของการกำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง การวิจัยพบว่า ชุมชนขาดทุนจากการขายและการบริหาร เป็นเงิน 462,140 บาท สัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด เป็นร้อยละ -810.77 รายละเอียดแสดงใน ตารางที่ 5.18

ตารางที่ 5.18 กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	-462,140.00	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	-810.77	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

5.2 สรุปต้นทุนและผลตอบแทนมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

5.2.1 ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

(1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.78 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 70,502 บาท รองลงมาคือ เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 21.46 เฉลี่ยเป็นเงิน 22,000 บาท และที่เหลือคือค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 9.76 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 10,000 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ เป็นเงิน 102,502 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.19

ตารางที่ 5.19 การลงทุนทั้งสิ้นของการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/ บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	70,502.00	68.78
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	10,000.00	9.76
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เริ่มกำลังการผลิต)	22,000.00	21.46
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	102,502.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากที่สุด ร้อยละ 38.02 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ เหลือเป็นเงิน 26,802 บาท รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 32.62 เหลือเป็นเงิน 23,000 บาท และเครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน รถจักรยานยนต์ ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร เป็นเงินทั้งสิ้นเหลือ 70,502 ร้อยละยี่สิบสี่ ตารางที่ 5.20

ตารางที่ 5.20 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ที่ดิน	1,000.00	1.42
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	26,802.00	38.02
คอมพิวเตอร์	23,000.00	32.62
รถยนต์	0.00	0.00

ตารางที่ 5.20 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
ที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

รายการ	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
รถจักรยานยนต์	0.00	0.00
เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.00	21.28
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	4,350.00	6.17
โปรเจ็กเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	350.00	0.50
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	70,502.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ มี
ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่า
วัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่า
ซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการ
บริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ
41.05 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เฉลี่ยเป็นเงิน 127,706.67 บาท รองลงมาคือค่า
วัตถุดิบ เฉลี่ยร้อยละ 18.96 เฉลี่ยเป็นเงิน 58,995 บาท รองลงมาเป็นค่าเสื่อมราคา ร้อยละ 18.72
เฉลี่ยเป็นเงิน 58,228.40 บาท และ ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน ค่า
สาธารณูปโภค รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เป็นเงิน 311,078.40 บาท รายละเอียดดัง
ตารางที่ 5.21

ตารางที่ 5.21 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	58,228.40	18.72
ค่าเช่าอุปกรณ์	700.00	0.23
ค่าวัตถุดิบ	58,995.00	18.96
ค่าจ้างแรงงาน	127,706.67	41.05
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	8,547.00	2.75
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	8,384.67	2.70
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost)	43,916.67	14.12
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	4,600.00	1.48
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	311,078.40	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่
เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจาก
การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมา
อื่น ๆ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการ
บริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากรรวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัย
เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่าย
สูงสุด เฉลี่ยร้อยละ 75.88 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างเหมาอื่น ๆ เฉลี่ยเป็นเงิน 91,080 บาท
รองลงมาเป็น ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 20 เฉลี่ยเป็นเงิน
24,000 บาท และ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับรวมค่าใช้จ่าย
ในการขายและบริการทั้งสิ้นเป็นเงิน 120,030 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.22

ตารางที่ 5.22 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	3,800.00	3.17
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	0.00	0.00
ค่าจ้างเหมา	91,080.00	75.88
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	24,000.00	20.00
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการขายและการบริหาร	1,150.00	0.96
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและการบริหาร	120,030.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

5.2.2 ผลตอบแทนการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

(1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดเฉลี่ย 1,157 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 968.92 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 1,121,683.23 บาทต่อปี ถือว่าเป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.23

ตารางที่ 5.23 รายรับรวมจากการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	1,157.67	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	968.92	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	1,121,683.23	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของการกำไรสุทธิจากโครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่การวิจัยพบว่า ชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เหลือเท่ากับ 690,574.83 บาท ซึ่งสามารถทำกำไรได้สูงถึงร้อยละ 61.57 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.24

ตารางที่ 5.24 กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ		690,574.83	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ		61.57	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์