

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	1
บทคัดย่อ	2
Abstract	3
สารบัญ	4
สารบัญตาราง	7
สารบัญภาพ	9
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	5
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย	6
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.6 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	10
2.3 แนวคิดการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	13
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรชุมชน	20
2.5 บทบาทของภาครัฐหรือข้าราชการ และภาคประชาชน	24
2.6 หลักการและกระบวนการตามขั้นตอนของการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม	25
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพของชุมชน	26
2.8 การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (SWOT Analysis)	32
2.9 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการต้นทุน	32
2.10 แนวคิดเกี่ยวกับผลตอบแทน	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.11 แนวคิดเกี่ยวกับงบการเงินและกำไรขาดทุน	36
2.12 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	41
3.1 ประชากรและตัวอย่าง	41
3.2 ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	41
3.3 กรอบแนวคิดของการวิจัย	45
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล	50
บทที่ 4 องค์การท้องถิ่นกับบทบาทของการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	52
4.1 องค์การท้องถิ่นกับบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษาขององค์กรท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	52
4.2 การบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับบทบาทของการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	68
4.3 ศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวขององค์กรท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	68
บทที่ 5 ต้นทุนและผลตอบแทนการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	70
5.1 ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	71
5.2 สรุปต้นทุนและผลตอบแทนมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	85
บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	91
6.1 สรุป	91
6.2 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	94

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	96
ภาคผนวก	98
ภาคผนวก ก แบบฟอร์มวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการท่องเที่ยวโดย ชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	99



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
5.1	การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	71
5.2	เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	72
5.3	ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	73
5.4	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	74
5.5	รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	74
5.6	กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	75
5.7	การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	76
5.8	เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	76
5.9	ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	78
5.10	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	79
5.11	รายรับรวมและกำไรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง	79
5.12	กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.13	การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอ สันป่าตองจังหวัดเชียงใหม่	81
5.14	เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน บ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	81
5.15	ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน บ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	83
5.16	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	84
5.17	รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	84
5.18	กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	85
5.19	การลงทุนทั้งสิ้นของการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	86
5.20	เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	86
5.21	ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	88
5.22	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการพัฒนาศักยภาพการบริหาร จัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัด เชียงใหม่	89
5.23	รายรับรวมจากการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	89
5.24	กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	90

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงวิธีการดำเนินงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	14
3.1	กรอบแนวคิดการวิจัย เรื่อง การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	45
3.2	แบบจำลองของโครงการการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	47
3.3	ขั้นตอนและแผนการดำเนินงานในปีที่ 1	49

