

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชนของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพและสนับสนุนด้วยการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ข้อมูลปฐมภูมิรวบรวมจากกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 3 ชุมชน ที่สนใจในการร่วมเวทีเสวนาปฏิบัติการอาศัยกระบวนการ SWOT และการ Focus group เพื่อให้ทราบบริบทและศักยภาพของการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนและนำไปสู่การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากแบบประเมินต้นทุนและผลตอบแทนการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จากนั้นนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติอย่างง่าย คือ ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงผลการประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน

ผลการวิจัยพบว่า องค์กรท้องถิ่นที่มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนคือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งมีบทบาทที่สำคัญ 5 ด้าน ได้แก่ 1) การร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกับชุมชนในการดำเนินการท่องเที่ยว 2) การใช้คำแนะนำและปรึกษา 3) การจัดสรรงบประมาณ 4) การประสานงานกับหน่วยงานภายนอก และ 5) การเป็นศูนย์กลางข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างชุมชนและองค์กรชุมชนได้เป็นอย่างดี พิจารณาได้จากผลตอบแทนของโครงการที่สามารถทำกำไรสุทธิได้มากถึงปีละ 690,574.83 บาท แสดงให้เห็นถึงบทบาทของการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและองค์กรชุมชนต่อการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งแนวทางดังกล่าวสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับโครงการได้สูงถึงร้อยละ 112.11 เมื่อเทียบกับมูลค่าโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภาพรวม แนวทางการมีส่วนร่วมดังกล่าวจึงเป็นวิธีการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

Abstract

This research aims to study guidelines to develop the potentiality to manage the tourism connecting to the local organizations in Chiang Mai. It is the qualitative research and support by the quantitative analysis. Primary data gathered from 3 tourism communities who were willing to join in this project. SWOT analysis and focus group used to study the context and the potentiality of the operation of tourism business. Quantitative data was from the evaluation of the benefit cost of tourism connecting to local organization in communities. Descriptive statistic such as mean and percentage used to analysis and showed the turnover of tourism business which connect to local organizations in communities.

The finding showed that local administrative organizations have important role to connect the tourism of communities. Their important roles are classified into 5 levels; 1) participate to be the network with communities for business operation; 2) advice and counseling; 3) allocating the budget; 4) have the cooperation with others outside communities and 5) be the information center for tourism communities. The good potentiality to manage the tourism connect to local organization can make the profit for communities up to 690,574.83 baht/year. It illustrated the role of the participation between communities and local organization which can enhance the value added of tourism up to 112.11% compared to the value of tourism of local communities as a whole.