

บทที่ 5

ต้นทุนและผลตอบแทนการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน กับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย 1) กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง 2) กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง 3) กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว 4) กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านถ้ำ ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว 5) กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง และ 6) กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง ผลการวิเคราะห์ที่ได้ นำไปสู่แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านวิสาหกิจชุมชนของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ อาศัยแบบฟอร์มวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ส่วน โดยส่วนแรกคือ ข้อมูลรายรับของกลุ่มท่องเที่ยว ซึ่งจะแสดงถึงจำนวนนักท่องเที่ยว ราคาที่จำหน่ายการให้บริการท่องเที่ยว และรายรับทั้งปีของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่วนข้อมูลในส่วนที่สองคือ ข้อมูลด้านการลงทุนของกลุ่มท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายประมาณการในการลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ 2) ปริมาณต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการทั้งสิ้น และ 3) ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการแยกตามกิจกรรมต่อครั้ง (ปี พ.ศ. 2556) สำหรับข้อมูลในส่วนที่สามคือ ข้อมูลด้านการเงินของกลุ่มท่องเที่ยว ได้แก่ 1) ข้อมูลการระดมทุนในอดีต 2) การระดมทุนในปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2556) 3) การกำหนดแผนงานหุ้นของกลุ่ม 4) เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม 5) การทำบัญชีของกลุ่ม 6) การจัดสรรผลกำไรของกลุ่ม 7) หลักเกณฑ์ในการแบ่งเงินปันผลของกลุ่ม 8) ลูกหนี้ที่เกิดจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า (ปี พ.ศ. 2556) และ 9) เจ้าหนี้ที่เกิดจากการให้สินเชื่อ/กู้ยืม (ปี พ.ศ. 2556) ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 ต้นทุนจากการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ผลการวิเคราะห์ต้นทุนการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย 6 ชุมชน ดังนี้

5.1.1 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.33 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 490,000 บาท รองลงมาคือ ต้นทุนที่เป็นค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 16.39 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมดเป็นเงิน 100,000 บาท และที่เหลือคือต้นทุนที่เป็นเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 3.28 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 20,000 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ เท่ากับ 610,000 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	490,000.00	80.33
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	100,000.00	16.39
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต)	20,000.00	3.28
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	610,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวของชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคาร โรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์

อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านวิสาหกิจชุมชน พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 61.22 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ ค่ารถยนต์ เป็นเงิน 300,000 บาท รองลงมาคือ เครื่องจักรและอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 20.41 เป็นเงิน 100,000 บาท ที่เหลือคือ อาคารโรงงานกับรถจักรยานยนต์ ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านป่าตาล เป็นเงินทั้งสิ้น 490,000 บาท รายละเอียดดัง ตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	0.00	0.00
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	50,000.00	10.20
คอมพิวเตอร์	0.00	0.00
รถยนต์	300,000.00	61.22
รถจักรยานยนต์	40,000.00	8.16
เครื่องจักรและอุปกรณ์	100,000.00	20.41
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	0.00	0.00
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	0.00	0.00
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	490,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า

ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 58.35 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เป็นเงิน 224,375.72 บาท/ต่อเดือน รองลงมาคือ ค่าวัตถุดิบ ร้อยละ 22.28 เป็นเงิน 85,670 บาท/ปี ที่เหลือเป็นค่าเสื่อมราคา ค่าเชื้อเพลิงแก๊ส น้ำมัน ฟืน ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed cost) และ ค่าสาธารณูปโภค ตามลำดับ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 384,540.72 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	46,500.00	12.09
ค่าเช่าอุปกรณ์	0.00	0.00
ค่าวัตถุดิบ	85,670.00	22.28
ค่าจ้างแรงงาน	224,375.72	58.35
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	1,265.00	0.33
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	13,200.00	3.43
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost)	2,400.00	0.62
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	11,130.00	2.89
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	384,540.72	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 57.87 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ

ค่าใช้จ่ายในการขาย 45,000 บาทต่อปี รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 40.38 เป็นเงิน 31,000 บาท /ปี ต่อปีที่เหลือเป็น ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ตามลำดับ รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ทั้งหมด เป็นเงิน 77,765 บาท/ปี รายละเอียดดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน บ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	0.00	0.00
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	1,365.00	1.76
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์	31,400.00	40.38
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	45,000.00	57.87
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	77,765.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีสาขากิจชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรม

การท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดถึง 1,965 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว เฉลี่ย 256.49 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 504,000 บาท/ปี ถือเป็นรายได้ที่ค่อนข้างสูง และเป็นรายได้ของชุมชนเองที่บริหารจัดการการท่องเที่ยว เป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.5

ตารางที่ 5.5 รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	1,965.00	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	256.49	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	504,000	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยพบว่าชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เฉลี่ยเท่ากับ 41,694.28 บาท/ปี ซึ่งสามารถทำกำไรได้สูงถึงร้อยละ 8.27 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับทั้งหมด รายละเอียดแสดงดัง ตารางที่ 5.6

ตารางที่ 5.6 กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	41,694.28	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	8.27	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

5.1.2 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกี้ดช้าง

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร ทั้งสิ้นเป็นเงิน 53,604 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.7

ตารางที่ 5.7 การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	53,604.00	100.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	0.00	0.00
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต)	0.00	0.00
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	53,604.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวของชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง
จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว คือ อาคาร
โรงงาน/โฮมสเตย์ เป็นเงิน 53,604 บาท รายละเอียดดัง ตารางที่ 5.8

ตารางที่ 5.8 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกุดช้าง
ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	0.00	0.00
อาคาร โรงงาน/โฮมสเตย์	53,604.00	100
คอมพิวเตอร์	0.00	0.00
รถยนต์	0.00	0.00
รถจักรยานยนต์	0.00	0.00
เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.00	0.00
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	0.00	0.00
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	0.00	0.00
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	53,604.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนกึ่งช้าง ตำบลกึ่งช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัสดุคิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกึ่งช้าง ตำบลกึ่งช้าง อำเภอแม่แตง พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 68.41 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เป็นเงิน 322,680 บาท/ปี รองลงมาคือ ค่าวัสดุคิบ ร้อยละ 22.90 เป็นเงิน 108,000 บาท ต่อปีที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน ค่าสาธารณูปโภค ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ค่าเสื่อมราคาตามลำดับรายละเอียดดังตารางที่ 5.9

ตารางที่ 5.9 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกึ่งช้าง ตำบลกึ่งช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	2,680.20	0.57
ค่าเช่าอุปกรณ์	0.00	0.00
ค่าวัสดุคิบ	108,000.00	22.90
ค่าจ้างแรงงาน	322,680.00	68.41
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	8,615.00	1.83
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	12,014.00	2.55
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost)	12,700.00	2.69
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	5,000.00	1.06
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	471,689.20	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการ
ท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนก๊ี้ดซ้าง ตำบลก๊ี้ดซ้าง อำเภอแม่แตง จังหวัด
เชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว คือ ค่าใช้จ่าย
ในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 43,200 บาท มีรายละเอียดดังตารางที่ 5.10

ตารางที่ 5.10 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน
ก๊ี้ดซ้าง ตำบลก๊ี้ดซ้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	0.00	0.00
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	0.00	0.00
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	43,200.00	100.00
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	43,200.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนก๊ี้ดซ้าง ตำบล
ก๊ี้ดซ้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวชุมชนก๊ี้ดซ้าง ตำบลก๊ี้ดซ้าง อำเภอแม่แตง จังหวัด
เชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดถึง 309 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อ
หัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 2,810.03 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อดำเนินรายได้หรือรายรับรวม
จากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 868,300 บาทต่อปี ถือเป็นรายได้ที่ค่อนข้างสูง
และเป็นรายได้ของชุมชนเองที่บริหารจัดการการท่องเที่ยว เป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพ
เกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.11

ตารางที่ 5.11 รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนก๊ัดซ้าง ตำบลก๊ัดซ้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	309.00	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	2,810.03	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	868,300.00	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนก๊ัดซ้าง ตำบลก๊ัดซ้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยพบว่า ชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 353,410.80 บาท/ปี ซึ่งสามารถทำกำไรได้สูงถึงร้อยละ 40.70 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับทั้งหมด รายละเอียดแสดงดัง ตารางที่ 5.12

ตารางที่ 5.12 กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนก๊ัดซ้าง ตำบลก๊ัดซ้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	353,410.80	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	40.70	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

5.1.3 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.45 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 750,000 บาท รองลงมาคือ เงิน

ลงทุนในสินทรัพย์ถาวร คิดเป็นร้อยละ 14.49 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 144,000 บาท และที่เหลือคือต้นทุนที่เป็นเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 10.06 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 100,000 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเฉลี่ยเท่ากับ 994,000 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.13

ตารางที่ 5.13 การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัด เชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/ บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	144,000.00	14.49
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	750,000.00	75.45
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต)	100,000.00	10.06
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	994,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวของชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอ เชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนิน กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 83.33 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ อาคาร โรงงาน/โฮมสเตย์ เป็นเงิน 120,000 บาท รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 16.67 เป็นเงิน 24,000 บาท รวมเงินลงทุนในทรัพย์สิน ถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านหัวทุ่ง เป็นเงินทั้งสิ้น 144,000 บาท รายละเอียดดัง ตารางที่ 5.14

ตารางที่ 5.14 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	0.00	0.00
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	120,000.00	83.33
คอมพิวเตอร์	24,000.00	16.67
รถยนต์	0.00	0.00
รถจักรยานยนต์	0.00	0.00
เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.00	0.00
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	0.00	0.00
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	0.00	0.00
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	144,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัสดุคืบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 95.43 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เป็นเงิน 1,416,000 บาท/ต่อเดือน รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เท่ากับ 1,483,748 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.15

ตารางที่ 5.15 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบล เชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	6,000.00	0.40
ค่าเช่าอุปกรณ์	0.00	0.00
ค่าวัสดุคิบ	25,428.00	1.71
ค่าจ้างแรงงาน	1,416,000.00	95.43
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	3,600.00	0.24
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	3,720.00	0.25
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost)	24,000.00	1.62
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	5,000.00	0.34
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	1,483,748.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 64.94 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าค่าจ้างเหมาอื่น ๆ จำนวน 240,000 บาทต่อปี รองลงมาเป็นค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ร้อยละ 20.78 จำนวน 76,800 บาทต่อปี รายละเอียด ดังตารางที่ 5.16

ตารางที่ 5.16 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน บ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	4,800.00	1.30
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	76,800.00	20.78
ค่าจ้างเหมา	240,000.00	64.94
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	48,000.00	12.99
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	369,600.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว
จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดถึง 500 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการ
ท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 2,920 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือ
รายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 1,460,000 บาทต่อปี ถือเป็นรายได้
ที่ค่อนข้างสูง และเป็นรายได้ของชุมชนเองที่บริหารจัดการการท่องเที่ยว เป็นรายได้เสริม
นอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.17

ตารางที่ 5.17 รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	500.00	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	2,920.00	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	1,460,000.00	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของ กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว การวิจัยพบว่า ชุมชนขาดทุนจากการขายและการบริหาร 393,348 บาท/ปี สัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด เป็นร้อยละ -26.94 รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.18

ตารางที่ 5.18 กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	-393,348.00	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	-26.94	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

5.1.4 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านถ้ำ ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินงานกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านถ้ำเชียงดาว

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรคิดเป็นเป็นร้อยละเปอร์เซ็นต์ ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 10,000 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.19

ตารางที่ 5.19 การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนบ้านถ้ำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	10,000.00	100.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	0.00	0.00
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต)	0.00	0.00
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	10,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวของชุมชนบ้านต้าเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว คือ โต๊ะเก้าอี้ เป็นเงิน 10,000 บาท รายละเอียดดัง ตารางที่ 5.20

ตารางที่ 5.20 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านต้าเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	0.00	0.00
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	0.00	0.00
คอมพิวเตอร์	0.00	0.00
รถยนต์	0.00	0.00
รถจักรยานยนต์	0.00	0.00
เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.00	0.00
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	10,000.00	100.00
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัสดุ	0.00	0.00
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	10,000.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนบ้านต้าเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัสดุคิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านต้าเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 46.64 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าวัสดุคิบ เป็นเงิน 144,000 บาท/ปี รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน ร้อยละ 26.23 เป็นเงิน 81,000 บาท รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายโรงงาน

อื่น ๆ (Fixed Cost) ค่าเช่าอุปกรณ์ โดยรวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เป็นเงิน 308,750 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.21

ตารางที่ 5.21 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านถ้ำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	0.00	0.00
ค่าเช่าอุปกรณ์	33,000.00	10.69
ค่าวัสดุดิบ	144,000.00	46.64
ค่าจ้างแรงงาน	81,000.00	26.23
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	0.00	0.00
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ไฟ	3,000.00	0.97
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost)	47,000.00	15.22
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	750.00	0.24
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	308,750.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนบ้านถ้ำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร ร้อยละ 64.94 จำนวน 5,000 บาท และค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ร้อยละ 22.08 เป็นเงิน 1,700 บาท และค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ มีรายละเอียดดังตารางที่ 5.22

ตารางที่ 5.22 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน บ้านต้าเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	500.00	6.49
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	1,700.00	22.08
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	500.00	6.49
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	5,000.00	64.94
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	7,700.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินงานกิจกรรมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนบ้านต้าเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวชุมชนบ้านต้าเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอ เชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดถึง 100 คนต่อปี ส่วนราคา ค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 2,700 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณ รายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 270,000 บาท/ปี เป็น รายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.23

ตารางที่ 5.23 รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านต้าเชียงดาว ตำบล เชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	100.00	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	2,700.00	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	270,000.00	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของ กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านถ้ำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยพบว่าชุมชนขาดทุนจากการขายและการบริหาร 46,450 บาท/ปี สัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด เป็นร้อยละ -17.20 รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.24

ตารางที่ 5.24 กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านถ้ำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	-46,450.00	บาท/หัว
สัดส่วนต่อรายรับ	-17.20	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

5.1.5 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอกเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอกเกิด

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.73 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 43,700 บาท รองลงมาคือ เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มค่าถึงการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 29.06 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมดเป็นเงิน 22,000 บาท และที่เหลือคือค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 13.21 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 10,000 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเท่ากับ 75,700 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.25

ตารางที่ 5.25 การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	43,700.00	57.73
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	10,000.00	13.21
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต)	22,000.00	29.06
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	75,700.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวของชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 52.63 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ คอมพิวเตอร์ เป็นเงิน 23,000 บาท รองลงมาคือ เครื่องจักรและอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 34.32 เป็นเงิน 15,000 บาท และ โต๊ะเก้าอี้ ที่ดิน พัดลม ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง เป็นเงินทั้งสิ้น 43,700 บาท รายละเอียดดัง ตารางที่ 5.26

ตารางที่ 5.26 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	1,000.00	2.29
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	0.00	0.00
คอมพิวเตอร์	23,000.00	52.63
รถยนต์	0.00	0.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

ตารางที่ 5.26 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
รถจักรยานยนต์	0.00	0.00
เครื่องจักรและอุปกรณ์	15,000.00	34.32
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	4,350.00	9.95
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	350.00	0.80
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	43,700.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอ
สันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่
ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัสดุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่าย
โรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายใน
การผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง
พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 55.11 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เป็นเงิน 35,940
บาท/ต่อเดือน รองลงมาคือค่าวัสดุดิบ ร้อยละ 15.32 รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เท่ากับ
65,211 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.27

ตารางที่ 5.27 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	2,005.00	3.07
ค่าเช่าอุปกรณ์	700.00	1.07
ค่าวัสดุคิบ	9,990.00	15.32
ค่าจ้างแรงงาน	35,940.00	55.11
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	5,226.00	8.01
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	1,740.00	2.67
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixed Cost)	3,050.00	4.68
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	6,560.00	10.06
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	65,211.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตองจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โฆษณาคม ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากรรวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 33.67 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้คือ ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 4,600 บาท รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหารร้อยละ 16.84 เป็นเงิน 2,300 บาท รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการทั้งหมด เป็นเงิน 13,660 บาท รายละเอียด ดังตารางที่ 5.28

ตารางที่ 5.28 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน บ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	4,600.00	33.67
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	0.00	0.00
ค่าจ้างเหมา	2,160.00	15.81
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	4,600.00	33.67
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	2,300.00	16.84
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	13,660.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดถึง 884 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 71.72 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 63,400 บาทต่อปี ถือว่าเป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.29

ตารางที่ 5.29 รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	884.00	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	71.72	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	63,400.00	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง การวิจัยพบว่า ชุมชนขาดทุนจากการขายและการบริหาร 15,471 บาท สัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งรวม เป็นร้อยละ -24.40 รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 5.30

ตารางที่ 5.30 กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	-15,471.00	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	-24.40	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

5.1.6 ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

(1) ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.10 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 1,904,600 บาท รองลงมาคือเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 8.83 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมดเป็นเงิน 200,000 บาท และที่เหลือคือค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 7.07 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 160,000 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเท่ากับ 2,264,600 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.31

ตารางที่ 5.31 การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,904,600.00	84.10
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	160,000.00	7.07
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต)	200,000.00	8.83
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	2,264,600.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวของชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง พบว่า เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรมากที่สุด ร้อยละ 76.94 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ เป็นเงิน 1,465,400 บาท รองลงมาคือ เครื่องจักรและอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 18.33 เป็นเงิน 349,200 บาท ที่เป็นค่าอาคารสำนักงาน ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง เป็นเงินทั้งสิ้น 1,904,600 บาท รายละเอียดดัง ตารางที่ 5.32

ตารางที่ 5.32 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	0.00	0.00
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	1,465,400.00	76.94
คอมพิวเตอร์	0.00	0.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

ตารางที่ 5.32 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
รถยนต์	0.00	0.00
รถจักรยานยนต์	0.00	0.00
เครื่องจักรและอุปกรณ์	349,200.00	18.33
อาคารสำนักงาน	90,000.00	4.73
โต๊ะเก้าอี้	0.00	0.00
พัดลม	0.00	0.00
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	1,904,600.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัสดุคิป์ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 31.69 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา เป็นเงิน 182,830 บาท รองลงมาคือค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) ร้อยละ 28.70 เป็นเงิน 165,580 บาท รองลงมาเป็นค่าเสื่อมราคาและค่าจ้างแรงงาน ค่าวัสดุคิป์ ค่าสาธารณูปโภค ตามลำดับ รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เท่ากับ 576,855 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.33

ตารางที่ 5.33 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	108,190.00	18.76
ค่าเช่าอุปกรณ์	0.00	0.00
ค่าวัสดุดิบ	25,009.00	4.34
ค่าจ้างแรงงาน	39,600.00	6.86
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	23,306.00	4.04
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	32,340.00	5.61
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost)	165,580.00	28.70
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	182,830.00	31.69
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	576,855.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากรรวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 68.41 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างเหมา จำนวน 109,500 บาท รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหารร้อยละ 12.25 เป็นเงิน 19,600 บาท รายละเอียด ดังตารางที่ 5.34

ตารางที่ 5.34 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน
แม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	4,500.00	2.81
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	7,060.00	4.41
ค่าจ้างเหมา	109,500.00	68.41
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	2,400.00	1.50
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	19,600.00	12.25
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	17,000.00	10.62
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	160,060.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบล
บ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอ
จอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดถึง 788 คนต่อปี ส่วนราคา
ค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยวเฉลี่ย 1,464 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้
หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 1,153,900 บาทต่อปี ถือเป็น
รายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.35

ตารางที่ 5.35 รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบล
บ้านหลวง อำเภอจอมทองจังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	788.00	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	1,464.34	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	1,153,900.00	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของ กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง การวิจัยพบว่า ชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เฉลี่ยเท่ากับ 416,985 บาท ซึ่งสามารถทำกำไรได้สูงถึงร้อยละ 36.14 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.36

ตารางที่ 5.36 กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	416,985.00	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	36.14	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์

5.2 สรุปต้นทุนและผลตอบแทนการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้านวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

5.2.1 ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

(1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.53 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 996,184.33 บาท รองลงมาคือค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 19.08 เฉลี่ยเป็นเงิน 255,000 บาท และที่เหลือคือเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มค่าตั้งการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 6.40 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เฉลี่ยเป็นเงิน 85,500 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเท่ากับ 1,336,684.33 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.37

ตารางที่ 5.37 การลงทุนทั้งสิ้นของการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	996,184.33	74.53
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	255,000.00	19.08
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เต็มกำลังการผลิต)	85,500.00	6.40
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	1,336,684.33	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
 การท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์
 ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
 ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์
 อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนิน
 กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง พบว่า เงินลงทุนใน
 สินทรัพย์ถาวรมากที่สุด ร้อยละ 42.39 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ อาคาร โรงงาน/โฮมสเตย์ เฉลี่ย
 เป็นเงิน 422,251 บาท รองลงมาคือ รถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 30.11 เฉลี่ย เป็นเงิน 300,000 บาท และ
 เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน รถจักรยานยนต์ คอมพิวเตอร์ ตามลำดับ รวมเงินลงทุนใน
 ทรัพย์สินถาวร เป็นเงินทั้งสิ้นเฉลี่ย 996,184.33 บาท รายละเอียดดัง ตารางที่ 5.38

ตารางที่ 5.38 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	1,000.00	0.10
อาคาร โรงงาน/โฮมสเตย์	422,251.00	42.39
คอมพิวเตอร์	23,500.00	2.36
รถยนต์	300,000.00	30.11

ที่มา : จากการวิเคราะห์

ตารางที่ 5.38 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของกองทัพอากาศที่วิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
รถจักรยานยนต์	40,000.00	4.02
เครื่องจักรและอุปกรณ์	154,733.33	15.53
อาคารสำนักงาน	50,000.00	5.02
โต๊ะเก้าอี้	4,350.00	0.44
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	350.00	0.04
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	996,184.33	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
 การท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์
 ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่
 ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัสดุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่าย
 โรงงานอื่นๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายใน
 การผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง
 พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 62.35 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างแรงงาน เฉลี่ยเป็นเงิน
 353,265.95 บาท รองลงมาคือค่าวัสดุดิบ ร้อยละ 11.71 เฉลี่ยเป็นเงิน 66,349.50 บาท รองลงมาเป็น
 ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ (Fixcost) ร้อยละ 7.49 เฉลี่ยเป็นเงิน 42,455.00 บาท และค่าซ่อมแซมและ
 บำรุงรักษา ร้อยละ 6.21 เฉลี่ยเป็นเงิน 35,211.67 บาท และค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าเชื้อเพลิง
 แก๊ส น้ำมัน ฟืน ค่าสาธารณูปโภค ตามลำดับ รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เท่ากับ 566,611.89
 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.39

ตารางที่ 5.39 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	33,075.04	5.84
ค่าเช่าอุปกรณ์	16,850.00	2.97
ค่าวัสดุดิบ	66,349.50	11.71
ค่าจ้างแรงงาน	353,265.95	62.35
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	8,402.40	1.48
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ไฟ	11,002.33	1.94
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost)	42,455.00	7.49
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	35,211.67	6.21
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	566,611.89	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากรรวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 58.62 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าจ้างเหมาอื่น ๆ เฉลี่ยเป็นเงิน 117,220 บาท รองลงมาเป็น ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร ร้อยละ 11.99 เฉลี่ยเป็นเงิน 23,980 บาท และค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ร้อยละ 10.87 เป็นเงิน 21,731.25 บาท และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 5.40

ตารางที่ 5.40 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	3,600.00	1.80
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	21,731.25	10.87
ค่าจ้างเหมา	117,220.00	58.62
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	16,420.00	8.21
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	23,980.00	11.99
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	17,000.00	8.50
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	199,951.25	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

5.2.2 ผลตอบแทนการท่องเที่ยวชุมชนวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

(1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดเฉลี่ย 757 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 1,703 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อคำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 1,290,884 บาทต่อปี ถือว่าเป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.41

ตารางที่ 5.41 การท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	757.67	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	1,703.76	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	1,290,884.74	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่การวิจัยพบว่าชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เฉลี่ยเท่ากับ 524,321.60บาท/ปี ซึ่งสามารถทำกำไรได้สูงถึงร้อยละ 40.62 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับรวมทั้งหมด รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.42

ตารางที่ 5.42 กำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	524,321.60	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	40.62	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์