

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทคัดย่อ	(2)
Abstract	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	7
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย	8
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.6 นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	11
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	13
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	16
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพของชุมชน	23
2.5 การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (SWOT Analysis)	29
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน	29
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	45
2.8 ทฤษฎีการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	47
2.9 แนวคิดการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน	48
2.10 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการต้นทุน	52
2.11 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	57
3.1 ประชากรและตัวอย่าง	57
3.2 ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	58
3.3 กรอบแนวคิดของการวิจัย	61
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล	66
บทที่ 4 บริบทและศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	68
4.1 วิสาหกิจชุมชนกับการท่องเที่ยว กรณีศึกษากลุ่มท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	68
4.2 บริบทของวิสาหกิจชุมชนกับการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	99
4.3 ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนกับการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	100
บทที่ 5 ต้นทุนและผลตอบแทนการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	103
5.1 ต้นทุนจากการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	104
5.2 สรุปต้นทุนและผลตอบแทนการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้านวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	131
บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	137
6.1 สรุป	137
6.2 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	142
บรรณานุกรม	143
ภาคผนวก	148
ภาคผนวก ก แบบฟอร์มวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	149

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
5.1	การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	104
5.2	เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	105
5.3	ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	106
5.4	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	107
5.5	รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	108
5.6	กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	108
5.7	การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	109
5.8	เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	109
5.9	ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	110
5.10	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	111
5.11	รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	112
5.12	กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนกุดช้าง ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.13	การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัด เชียงใหม่	113
5.14	เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	114
5.15	ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	115
5.16	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว	116
5.17	รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	116
5.18	กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	117
5.19	การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนบ้านลำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	117
5.20	เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านลำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	118
5.21	ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านลำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	119
5.22	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านลำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	120
5.23	รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านลำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	120
5.24	กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านลำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	121

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.25	การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนบ้านสันกอเก็ด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตองจังหวัดเชียงใหม่	122
5.26	เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเก็ด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	122
5.27	ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเก็ด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	124
5.28	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเก็ด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	125
5.29	รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเก็ด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	125
5.30	กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันกอเก็ด ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	126
5.31	การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	127
5.32	เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	127
5.33	ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	129
5.34	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	130
5.35	รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	130
5.36	กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	131

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.37	การลงทุนทั้งสิ้นของการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	132
5.38	เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	132
5.39	ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	134
5.40	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	135
5.41	การท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	135
5.42	กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	136

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงวิธีการดำเนินงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	17
3.1	กรอบแนวคิดการวิจัย เรื่อง วิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	61
3.2	แบบจำลองของโครงการการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	63
3.3	ขั้นตอนและแผนการดำเนินงานในปีที่ 1	65

