

สารบัญ

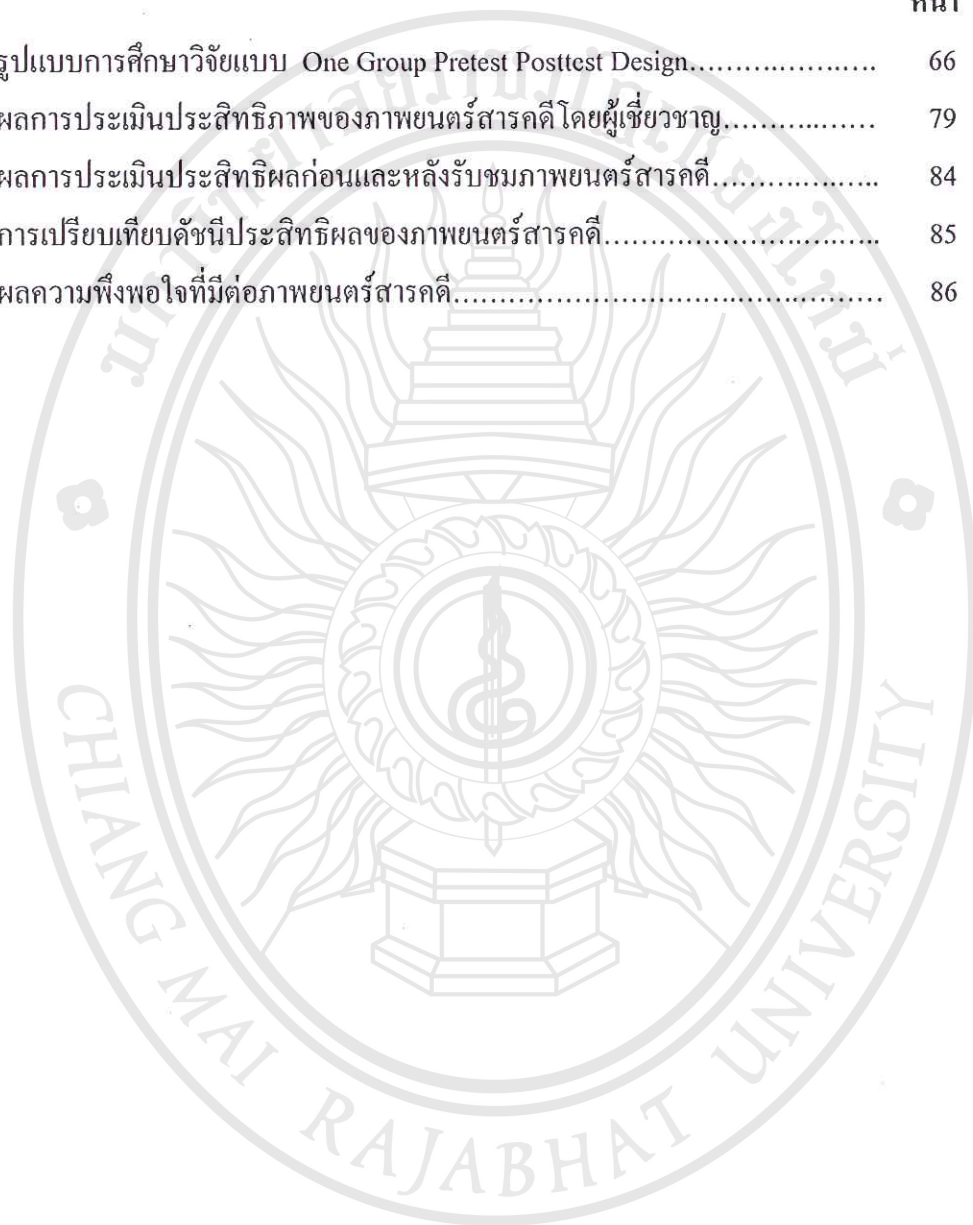
	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
สมมุติฐานการวิจัย.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี.....	7
คุณธรรมจริยธรรม การรับรู้ และการเรียนรู้.....	37
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	47
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	63
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	65

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย 66
	รูปแบบการวิจัย..... 66
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 67
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 67
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 74
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 76
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 79
	ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของภาพยนตร์สารคดี..... 79
	ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิผลก่อนและหลังรับชมภาพยนตร์สารคดี..... 83
	ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ชมหลังการรับชมภาพยนตร์ สารคดี..... 86
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 88
	สรุปผลการวิจัย..... 88
	อภิปรายผล..... 89
	ข้อเสนอแนะ..... 90
บรรณานุกรม.....	92
ประวัติผู้วิจัย.....	98
ภาคผนวก.....	99
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญและหนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ.....	100
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	109
ภาคผนวก ค แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องและความเหมาะสม.....	125
ภาคผนวก ง บทบรรยายและสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ภาพยนตร์สารคดี.....	130
ภาคผนวก จ หนังสือขอเก็บข้อมูลและทดลองใช้เครื่องมือและภาพการทดลองเครื่องมือ..	138
ภาคผนวก ฉ โปรแกรมที่ใช้ในการทำสื่อภาพยนตร์สารคดี.....	142

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	รูปแบบการศึกษาวิจัยแบบ One Group Pretest Posttest Design.....	66
4.1	ผลการประเมินประสิทธิภาพของภาพยนตร์สารคดี โดยผู้เชี่ยวชาญ.....	79
4.2	ผลการประเมินประสิทธิผลก่อนและหลังรับชมภาพยนตร์สารคดี.....	84
4.3	การเปรียบเทียบดัชนีประสิทธิผลของภาพยนตร์สารคดี.....	85
4.4	ผลความพึงพอใจที่มีต่อภาพยนตร์สารคดี.....	86



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ดแบบขาวดำ.....	12
2.2 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ดแบบสี.....	13
2.3 ภาพระยะใกล้ (Close-Up, Close Shot) หรือ CU.....	17
2.4 ภาพระยะใกล้ปานกลาง (Medium Close-Up) หรือ MCU.....	17
2.5 ภาพระยะใกล้มาก (Tight or Big Close-Up) หรือ BCU.....	18
2.6 ภาพระยะปานกลาง (Medium Shot) หรือ MS.....	19
2.7 ภาพระยะไกลปานกลาง (Medium Long Shot) หรือ MLS.....	19
2.8 ภาพระยะไกล (Long Shot) หรือ LS.....	20
2.9 ภาพระยะไกลมาก (Extreme Long Shot) หรือ EXLS or ELS.....	20
2.10 ภาพถ่ายจากมุมกล้องระดับสายตา (Eye Level).....	21
2.11 ภาพถ่ายจากมุมกล้องระดับต่ำ (Low Angle Shot).....	21
2.12 ภาพถ่ายจากมุมกล้องระดับสูง (High Angle Shot).....	22
2.13 ภาพถ่ายมุมเอียง (Canted Shot).....	23
2.14 ขนาดภาพ (Shot Sizes) ระยะต่างๆ.....	34
2.15 มุมกล้อง (Shot Angles) มุมต่างๆ.....	34
2.16 การเคลื่อนไหวกล้องในลักษณะต่างๆ.....	35

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
2.17 แสดงองค์ประกอบการสื่อสาร	48
2.18 แบบจำลองการสื่อสารแบบเส้นตรงทางเดียว.....	49
2.19 แบบจำลองทางการสื่อสารของอริสโตเติล.....	49
2.20 แบบจำลองทางการสื่อสารตามแนวคิดของลาสเวลล์.....	50
2.21 แบบจำลองทางการสื่อสารตามแนวคิดของแซนน์และวีเวอร์.....	50
2.22 แบบจำลองตามแนวคิดของเบอร์โล.....	51
2.23 กระบวนการสื่อสารแบบสองทาง.....	52
2.24 แบบจำลองตามแนวคิดของเคอเฟลอร์.....	53
2.25 แบบจำลองการสื่อสารเชิงวงกลมของชเรมม์ แบบที่ 1	53
2.26 แบบจำลองการสื่อสารเชิงวงกลมของชเรมม์ แบบที่ 2	54
2.27 แบบจำลองการสื่อสารเชิงวงกลมของชเรมม์ แบบที่ 3	55
2.28 ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ....	59
2.29 กรอบแนวความคิดในการวิจัยภาพยนตร์สารคดี.....	65
3.1 แสดงขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์สารคดี.....	71
3.2 แสดงขั้นตอนการสร้างแบบทดสอบเพื่อหาประสิทธิภาพสื่อภาพยนตร์สารคดี.....	72
3.3 แสดงขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามเพื่อหาความพึงพอใจต่อสื่อภาพยนตร์สารคดี	73
3.4 แสดงขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	75
3.5 แสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	78