

References

- Bijan Y., Yu J., Stracener J., and Woods T. (2012). “Systems Requirements Engineering—State of the Methodology” *Systems Engineering*, Vol. 16, No. 3, pp. 267-276, DOI 10.1002/sys.21227,
- Boonchangpuek M . (2007). การพัฒนารูปแบบเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนบ้านป่าสักงาม หมู่ที่ 1 ตำบลลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่.
- Browning T. R., Deyst, Eppinger S.D. and Whitney D. (2002). “Adding Value in Product Development By Creating Information and Reducing Risk,” *IEEE Transactions on Engineering Management*, Vol. 49, Issue 4, pp. 443-458, DOI 10.1109/TEM.2002.806710.
- Carlucci D., and Schiuma G., “Knowledge assets value creation map: Assessing knowledge assets value drivers using AHP,” *Expert Systems with Applications*, Vol. 32, Issue 3, pp. 814–821, DOI 10.1016/j.eswa.2006.01.046, 2006.
- Grönroos Ch. (2011): A Service Perspective on Business Relationships: The Value Creation, Interaction and Marketing Interface. “Industrial Marketing Management”, Vol. 40, pp. 240-247.
- Grönroos C. (2008): Service Logic Revisited: Who Creates Value? And Who Co-Creates? “*European Business Review*”, Vol. 20(4), pp. 298-314.
- Matysiewicz, J. (2016). Systemic products and value creation process in healthcare networks. *Journal of Economics and Management*, 24(2), 55-63.
- Mccathy & Pereault, Jr. (1991). *Basic Marketing*. New York: Mc Graw-Hill.
- Murman E. M. (2002). “Lean Enterprise value: Insights from MIT’s Aerospace initiative Palgrave Macmillan.
- Patanakul P. and Shenhar A., (2010). “Exploring the Concept of Value Creation in Program Planning and Systems Engineering Processes,” *Systems Engineering*, Vol 13, No. 4, DOI 10.1002/sys.
- Sorli, M, Maksimovic, M, Al-Ashaab, A., Sulowski, R., Shehab, E., Sopelana, A. (2012). ‘Development of KBE system to support LeanPPD application,’ *18th International Conference on Engineering, Technology and Innovation, ICE*; Munich; Germany; 18 June 2012 through 20 June 2012; Category numberCFP1239P-ART; Code 93335.
- Siyam, G. I., Wynn, D. C., & Clarkson, P. J. (2015). Review of Value and Lean in Complex Product Development. *Systems Engineering*, 1-32.

- Finoti, L. L., Toaldo, A. M., Schwarzbach, L. C., & Marchetti, R. Z. (2019). Marketing Strategy Process: analyzing. *Review of Business Ma*, 12(5), 767 - 787.
- Morgan, N. A., Whitler, K. A., Feng, H., & Chari, S. (2018). Research in marketing strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science(Online)*, 1-26.
- University of California. (2018). Product Development and Merchandising. Retrieved from Small Farm Program: <http://sfp.ucdavis.edu/files/144672.pdf>
- Yongkang Liang, Xiaoqing Luo, and Shuili Yang (2018) “Research on Ways of Value-Added of Transformer Enterprise Based on Manufacturing Servitization”, *Conference Series Materials Science and Engineering* 394(4):042100 DOI: 10.1088/1757-899X/394/4/042100.
- Academy, S. (2012). *Small Business Management in the 21st Century*. Retrieved from Saylor Academy: www.saylor.org
- Convertful. (2020). *Type of Digital Marketing*. Retrieved from Convertful: <https://convertful.com/types-digital-marketing/>
- Keller, P. K. (2017). *Marketing Management*. India: Pearson.
- Loredana, P.-B. (20). Inbound Marketing - the most important digital marketing strategy. *Samantic Scholar*.
- Southern New Hampshire University. (2020, February 12). *Digital Marketing Strategies*. Retrieved from www.snhu.edu
- Mccathy & Pereault, Jr. (1991). *Basic Marketing*. New York : Mc Graw-Hill.
- Li, F., Larimo, J. & Leonidou, L.C. Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda. *J. of the Acad. Mark. Sci.* (2020). <https://doi.org/10.1007/s11747-020-00733-3>
- เจษฎา นกน้อย, สัญชัย ลั่งแท็กุล, สาทีนีสุวิทย์พันธุ์วงศ์, กัญญาภัทร บูหมิต, และพีชา รัตนศรี. (2558). “การวิเคราะห์กิจกรรมหลักในห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว: กรณีศึกษาผู้ประกอบการสินค้าประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา.” *วารสารการ จัดการสมัยใหม่*, 13(2), 139-151.
- เทศบาลตำบลวงเหนือ. (2018). แหล่งท่องเที่ยวตำบลวงเหนือ. Retrieved from Loung Nuae: www.loungnuae.go.th
- ประสงค์ ประณีตพลกรัง. (2547). *การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ*. กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์
- ปูน คงเจริญเกียรติ และ สมพร คงเจริญเกียรติ. 2541. *บรรจุภัณฑ์อาหาร*. กรุงเทพมหานคร: แพคเมทส์.
- Boonchangpuek M . (2007). การพัฒนารูปแบบเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนบ้านป่าสักงาม หมู่ที่ 1 ตำบลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่.

เทศบาลตำบลวงเหนือ. (2018). แหล่งท่องเที่ยวตำบลวงเหนือ. Retrieved from Loung Nuae:
www.loungnuae.go.th