

บรรณานุกรม

- กรมกิจการผู้สูงอายุ. (2563). สถิติจำนวนผู้สูงอายุ. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563, จาก <http://www.dop.go.th/th>
- กิติมา สุรสนธิ. (2557). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กองบรรณาธิการจุลสารราชดำเนิน. (2560). *นิยามเครือข่ายสังคมออนไลน์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2563, จาก <https://www.krukittin.info/?p=836>
- แคมบริด. (2562). *นิยามเครือข่ายสังคมออนไลน์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2563, จาก <https://www.krukittin.info/?p=836>
- เฉลิมชัย กีกเกียรติกุล และธัญญนันทนัฐ ด่านไพบูลย์. (2561). *ข่าวลวง : ปัญหาและความท้าทาย*. วารสารวิชาการ กสทช.ประจำปี 2561. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.
- จารุวรรณ พิมพ์ค้อ และคณะ. (2552). *การใช้และความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลนครขอนแก่น*. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จุฑารัตน์ ประเสริฐ. (2557). *พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันไลน์กับการรับรู้ตนเองและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นของผู้สูงอายุไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พนม คล้ายยา. (2556). *การพึ่งพาสื่อของประชาชนในเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ*. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ เย็นจะบก และคณะ. (2548). *คู่มือการเรียนรู้เท่าทันสื่อ*. สำนักพิมพ์ปิ่นโต พับลิชชิง. กรุงเทพฯ.
- พิน พัฒนา. (2560). *รู้เขาหลอกแต่เต็มใจให้หลอก รู้จัก “Fake News” ข่าวปลอมออนไลน์ที่เราซักเจอจริงบ่อยขึ้นทุกวัน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2563, จาก <http://www.kmutt.ac.th/organization/ssc334/asset5.html>.

- พิระ จิระโสภณ. (2556). กระบวนทัศน์เกี่ยวกับทฤษฎีผลจากการสื่อสารมวลชน (เอกสารประกอบการสอนวิชา นศ 651 ทฤษฎีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พิชญาวี คณະผล. (2553). การศึกษาทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา : นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ. เพชรบูรณ์. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- โพสต์ทูเดย์ออนไลน์. (2562). อาวุโสเล่นโซเชียลฯ ป้องกันเสี่ยง เลี่ยงมิฉฉาชีพ. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2563, จาก <https://www.posttoday.com/life/healthy/551718>
- ทิพาพร ฉันทชัยพัฒนา. (2556). ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชัน “ไลน์” (LINE) ในรูปแบบของการสื่อสารผ่านบัญชีอย่างเป็นทางการ (Official Accounts LINE). วารสารศาสตร์ มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญรักษ์ บุญญะเขตมลา. (2539). ฐานันดรที่สี่ : จากระบบโลกถึงรัฐไทย. กรุงเทพฯ : อมรินทร์วิชาการ.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์.
- ปรางสุรงค์ โชติชวัลย์กุล. (2556). แรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เฟซบุ๊ก (Facebook) ของกลุ่มวัยกลางคนและวัยสูงอายุ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.
- มูลนิธิประชากรธรรม. (2561). ผู้สูงอายุกับการรู้เท่าทันสื่อ ประสพการณ์จากพื้นที่เชียงใหม่. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2563, จาก <https://prachatham.com/en/node/11558>
- รวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสปาโล. (2556). เครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณี เฟสบุ๊ก (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน. วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. 5(4). 195-205.
- สมสิทธิ์ จิตรสถาพร. (2550). แนวโน้มของศูนย์สื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2562). การสำรวจประชากรผู้สูงอายุในประเทศไทย พ.ศ. 2562. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2562, จาก https://www.m-society.go.th/article_attach/14494/18145.pdf.

- ศตพล เกิดอยู่. (2558). *ทัศนคติ พฤติกรรม และการรู้เท่าทันสื่อการใช้แอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มวัยเบบี้บูมเมอร์*. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริพร แซ่ลิ้ม. (2558). *พฤติกรรมการใช้ไลน์แอปพลิเคชันของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. (2549). *จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย: วัยรุ่น-วัยสูงอายุ*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์. (2556). *ไลน์รูปแบบการสื่อสารบนความสร้างสรรค์ของสมาร์ทโฟน : ข้อดีและข้อจำกัดของแอปพลิเคชัน*. วารสารนักบริหาร, 33 (4), 42-54.
- อิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์. (2560). *Fake News ขว่วปลอม ปัญหาใหญ่ของโลกอินเทอร์เน็ต (บล็อก)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2563, จาก <http://www.okmd.tv/blogs>.
- อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล และคณะ. (2549). *เปิดประตูสู่การรู้เท่าทันสื่อ แนวคิดทฤษฎีและประสบการณ์การรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ*. นนทบุรี: โครงการสื่อสร้างสรรค์สุขภาพ.
- เอกพล รุ่งโรจน์กิจกุล. (2557). *พฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร*. สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์. (2540). *การวิเคราะห์ระดับมีเดียลิตเตอเรซีของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร : ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย.
- Allcot, H., & Gentzkow, M. (2017). *Social media and fake news in the 2016 election*. *Journal of Economic Perspectives*, 31, 211–236.
- A. Gonzalez., M. Paz Ramirez., & V. Viadel. (2012). *Attitudes of the Elderly Toward Information and Communications Technologies*. *Educational Gerontology* 38(9), p.585-594.
- Benkler. (2007). Yochai Benkler. *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. *Journal of Media Economics*. 20(2). 161-165.

- Begona, P.P., Jorge, A.G., & A. Francisco, V.Ramos. (2014). *From Digital Divide to Psychodigital Divide: Elders and Online Social Networks*. Media Education Research Journal, P. 57-64.
- Bragg, S. (2002). *Wrestling in Woolly Gloves: Not just being critically media literate*. Journal of Popular Film and Television, 30 (1), 42–52.
- Center for Media Literacy. (2012). *Media & Information Literacy, Organizations. United States of America*. Retrieved 12 September, 2020, from <http://www.medialit.org/>.
- Doerr, B., Fouz, M., & Friedrich, T. (2012). Why Rumors Spread Fast in Social Networks. Retrieved 12 September, 2020, from <https://geopoliticalfutures.com/history-fake-news/>
- Defleur. (1989). *Theories of mass communication (5th ed.)*. White Plains, NY: Longman.
- European Commission. (2016). *Communication from the Commission to The European Parliament, The Council, The European Economic and Social Committee and The Committee of Regions*. Retrieved 1 September, 2020, from <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2016/EN/1-2016-356-EN-F1-1.PDF>
- European Commission. (2017, June 12). *Background Note for the Attention of The Cabinet of The President of The European Commission Jean-Claude Juncker 'Fake news'*. Retrieved 13 September, 2020, from <https://www.asktheeu.org/en/request/3724/response/13625/attach/5/Annex%201.pdf>
- European Commission. (2018a). *The Legal Framework to Address "Fake News": Possible Policy Actions at the EU Level*. Retrieved 13 September, 2020, from [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2018/619013/IPOL_IDA\(2018\)619013_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2018/619013/IPOL_IDA(2018)619013_EN.pdf)
- Finn. (2010). *A descriptive study of e-counsellor attitudes, ethics, and practice*. The Association for Child and Adolescent Mental Health. 10(4). 268-277.

- Fridman. (2018). *Human-Centered Autonomous Vehicle Systems: Principles of Effective Shared Autonomy*. Retrieved 1 September, 2020, from <https://arxiv.org/abs/1810.01835>
- Jackle. (1974). *Life Satisfaction and Kidney Dialysis*. Retrieved 1 September, 2020, from <https://doi.org/10.1111/j.1744-6198.1974.tb00072.x>
- Lazer. (2018). D.M.J., Buam, M.A., Bankler, Y., Berinsky, A. J., Greenhill, K.M., Menczer, F., Zittrian, J, L. (2018, March 9). *The Science of Fake News*. *Science Magazine*, 359 (6380), pp.1094-1096.
- Lewis, S., & Ariyachandra, T. (2010). *Seniors and Online Social Network Use*, Xavier University, Cincinnati, OH 45207, USA pp.1-8.
- LINE. (1019). *LINE application*. Retrieved 1 September, 2020, from <https://line.me/th/>.
- Pennycook, G., & Rand, D. G. (2019b). *Lazy, not biased: Susceptibility to partisan fake news is better explained by lack of reasoning than by motivated reasoning*. *Cognition*, 188, 39–50.
- Maslow, Abraham. 1970. *Motivation and Personnnality*. New York : Harper and Row Publishers.
- Maslow. (1970). *Motivation and Personality (2nd ed.)*. New York: Harper & Row.
- Maliheh. S. Shima S., & Robab. (2015). *The Internet Use in Elderly People*. 20(56). 43-52.
- Nurse. (2016). *Nurse Engagement: What are the Contributing Factors for Success?*. A Scholarly Journal of the American Nurses Association. 21 (1). 75-80.
- Nielsen, R. K., & Graves, L. (2017). “News you don’t believe : Audience perspectives on fake news”. Retrieved 12 September, 2020, from <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/news-you-dont-believe-audience-perspectives-fake-news>.

- Onate, C.G., Peyro. C.f., & Lorenzo, F.C. (2015). *Use, Consumption and Knowledge of New Technologies by Elderly People in France, United Kingdom and Spain*. Media Education Research Journal. 19-27.
- Powell. (1983). *Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields*. American Sociological Review, Vol. 48, No. 2 (Apr., 1983), pp. 147-160.
- Potter, W., J.(1998). *Media Literacy*. UK : Sage publications.
- _____. (2004). *Media Literacy*. UK : Sage publications.
- Positioningmag, (2018). *Insight into the way of consuming "older" media "LINE-TV-Facebook"*. Retrieved 1 September, 2020, from <https://positioningmag.com/1186242>
- R. Chakraborty., C. Vishik., & H. Raghav.(2013). *Privacy preserving actions of older adults on social media: Exploring the behavior of opting out of information sharing*. Decision Support Systems. 55 (2013) 948–956.
- Racham, P. (2014). *A Non-Profit Organization E-Business Evaluation*. International Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, e-Education and e-Technology Fall Sessions.
- Risser, N. L. (1975). *Development of an instrument to measure patient satisfaction with nurse and nursing care in primary care settings*. Nursing Research, 24 (1), 45-52.
- Silverblatt. (1995). *Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages*.
- Sims, T. K., Reed, A. E., & Carr, D. C. (2017). *Information and communication technology use is related to higher well-being among the oldest-old*. The Journals of Gerontology B, 72, 761–770.
- Tambini, D. (2017). *Fake News: Public Policy Responses (LSE Media Policy Project Brief 20)*. Retrieved 13 September, 2020, from London School of Economics and Political Science website: http://eprints.lse.ac.uk/73015/1/LSE%20MPP%20Policy%20Brief%2020%20-%20Fake%20news_fnal.pdf

Taro Yamane. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis. 3rd Ed.* New York. Harper and Row Publications.

Wardle. (2017). *Fake news. It's complicat.* Retrieved 1 September, 2020, from <https://medium.com/1st-draft/fake-news-its-complicated-d0f773766c79>

Wikipidia. (2018). *The meaning of fake news.* Retrieved 1 September, 2020, from https://en.wikipedia.org/wiki/Fake_news

Workpoint Today. (2019). *Prepare for change to an aging society.* Retrieved 1 September, 2020, from <https://workpointtoday.com/30-3/>

