

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง “พฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ทวิตเตอร์ของกลุ่มวัยรุ่น
และวัยทำงานในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยที่ได้รับงบประมาณจากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย
ราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2564 ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของคุณไว้เป็นความลับ และใช้
ประโยชน์สำหรับในงานวิจัยครั้งนี้เท่านั้น

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับตัวคุณมากที่สุดและโปรดกรอกข้อมูลในช่องว่างให้
ครบถ้วน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ หญิง ชาย
2. อายุ 15-24 ปี 25-44 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด
..... มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
..... อนุปริญญา ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
..... ปริญญาโท ปริญญาเอก
4. อาชีพ
..... นักเรียน/นักศึกษา ธุรกิจส่วนตัว
..... พนักงานบริษัทเอกชน พนักงานองค์กรอิสระต่างๆ
..... ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (ยกเว้นครูอาจารย์)
..... ครู อาจารย์ แม่บ้าน / พ่อบ้าน
..... รับจ้างทั่วไป/ค้าขาย อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้
..... ไม่มีรายได้ (กรณีนักเรียน/นักศึกษา) น้อยกว่า 10,000 บาท
..... 10,000-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท
..... 30,001-40,000 บาท มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ทวิตเตอร์

6. ท่านใช้สื่อทวิตเตอร์จำนวนมากน้อยเพียงใด

- | | |
|---------------------|--------------------|
| น้อยกว่า 1 ปี | 1-3 ปี |
| 3-6 ปี | มากกว่า 6 ปี |

7. ความบ่อยในการใช้ทวิตเตอร์ (Twitter)

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| ใช้ทุกวัน | 4-6 วันต่อสัปดาห์ |
| 2-3 วันต่อสัปดาห์ | สัปดาห์ละวัน |
| น้อยกว่าสัปดาห์ละวัน | |

8. ระยะเวลาที่ท่านใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) ต่อครั้ง

- | | |
|--------------------------------|-------------------------|
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/ครั้ง | 1-2 ชั่วโมง/ครั้ง |
| 3-4 ชั่วโมง/ครั้ง | 5-6 ชั่วโมง/ครั้ง |
| มากกว่า 6 ชั่วโมง/ครั้ง | |

9. ท่านเข้าใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) ผ่านช่องทางใดมากที่สุด

- คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กส่วนตัว หรือเน็ตบุ๊ก
- คอมพิวเตอร์พกพา เช่น Ipad tablet
- โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ smart phone เช่น iPhone Android ฯลฯ
- โทรศัพท์เคลื่อนที่ธรรมดา
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3 ระดับความรู้เกี่ยวกับทวิตเตอร์ ให้ท่านเช็คเครื่องหมายถูก ✓ ในข้อที่ท่านคิดว่าถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ทวิตเตอร์ (Twitter) มีจุดกำเนิดเริ่มต้นที่ประเทศอังกฤษ		
3.2 ทวิตเตอร์ (Twitter) ทวิต ในภาษาอังกฤษแปลว่า “เสียงกริ่ง”		
3.3 ทวิตเตอร์ (Twitter) ได้รับการขนานนามว่าเป็นเว็บไซต์สำหรับการส่งบริการข้อความสั้นบนอินเทอร์เน็ต		
3.4 ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวกไมโครบล็อก		
3.5 ผู้ใช้สามารถส่งข้อความในทวิตเตอร์ (Twitter) ข้อความยาวไม่เกิน 280 ตัวอักษร		
3.6 ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นเว็บไซต์ 1 ใน 10 อันดับที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด		
3.7 ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่เกิดขึ้นก่อนไลน์ (Line)		
3.8 ทวิตเตอร์ (Twitter) ในช่วงแรกใช้พูดคุยและสนทนากันภายในกลุ่มเล็กๆ		
3.9 ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นระบบที่ไม่สามารถโต้ตอบกลับกันได้อย่างรวดเร็ว		
3.10 ทวิตเตอร์ (Twitter) ช่วงแรกใช้ไค้ดเนมของบริการนี้ชื่อว่า “twtr”		

ส่วนที่ 4 คำถามการใช้ประโยชน์ทวิตเตอร์ (Twitter)

ท่านใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) เพื่อประโยชน์ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

การใช้ประโยชน์ทวิตเตอร์ (Twitter)	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) เพื่อให้เพื่อนได้รู้ถึงสถานะ (Status) ของคุณและไม่ขาดการติดต่อกับเพื่อนในทวิตเตอร์					
1.1 เพื่อเขียนข้อความเกี่ยวกับตัวคุณเองกำลังทำอะไรอยู่					
1.2 เพื่อให้เพื่อนๆ ที่ติดตามคุณ (Following) รู้สถานะของคุณ					
1.3 เพื่อติดตามสถานะของเพื่อน					
1.4 เพื่อไม่ขาดการติดต่อกับเพื่อนในทวิตเตอร์					
1.5 เพื่อให้เพื่อนๆ รู้ว่าคุณอยู่ที่ไหน					
2) เพื่อหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นจากบุคคลที่เราติดตาม					
2.1 เพื่อติดตามบุคคลที่เราติดตามว่ามีการอัปเดตข้อความที่เป็นสาระความรู้					
2.2 เพื่อดูลิงค์ (link) และติดตามลิงค์ไปยังข้อมูลที่เป็นความรู้					
2.3 เพื่อหาความรู้ใหม่ๆ จากบุคคลที่เราติดตาม					
3. ใช้ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร					
3.1 เพื่อติดตามข่าว (News) ที่สนใจในปัจจุบัน					
3.2 เพื่อติดตามข่าวสารทางด้านการเมือง					
3.3 เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารทางด้านสุขภาพ					
3.4 เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารทางด้านกีฬา					
3.5 เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารด้านความบันเทิง/ดารา					
3.6 เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว					
3.7 เพื่อความสนุกสนาน					
3.8 เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการใช้ชีวิตประจำวัน					
3.9 เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารทางด้านพุทธศาสนา					

การใช้ประโยชน์ทวิตเตอร์ (Twitter)	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4) ใช้เป็นช่องทางการติดต่อกับบริษัทผู้ผลิตสินค้า หรือบริการที่เราใช้บริการ					
4.1 เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อในการร้องเรียนบริษัท/โรงเรียน/มหาวิทยาลัย					
4.2 เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสอบถามข้อมูลของบริษัท/โรงเรียน/มหาวิทยาลัย					
4.3 เพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อบริษัทที่เราใช้บริการ เช่น เครือข่ายสัญญาณมือถือ, ธนาคาร เป็นต้น					
4.4 เพื่อใช้เป็นช่องทางในการถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการกับผู้ใช้ทวิตเตอร์คนอื่นๆ					
5) ใช้ในการขอความช่วยเหลือในเรื่องต่างๆ/การไม่ขาดการติดต่อจากเพื่อนๆ					
5.1 การขอความช่วยเหลือในสถานการณ์เร่งด่วน เช่น “มีใครช่วยขนของยายบ้านวันเสาร์ได้ไหม?”, “รถชนกันช่วยติดต่อโรงพยาบาล/สถานีตำรวจด่วน” เป็นต้น					
5.2 การให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ					
5.3 ใช้เพื่อไม่ให้ขาดการติดต่อจากเพื่อนขณะที่เพื่อนกำลังเป็นทุกข์/เศร้า					
5.4 ใช้เพื่อไม่ให้ขาดการติดต่อกับเพื่อนขณะที่เพื่อนต้องการกำลังใจ					
6) ใช้ในการโปรโมทผลงาน/เว็บไซต์ของตนเอง					
6.1 เพื่อเชิญชวนร่วมแคมเปญต่างๆ ที่คุณเปิดตัวสินค้าใหม่					
6.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการค้าของคุณเอง					
6.3 เพื่อสอบถามปัญหาต่างๆ กับกลุ่มลูกค้าของคุณ					
6.4 เพื่อรวบรวมความคิดเห็น ทศนคติความรู้สึกของลูกค้า เพื่อพัฒนาสินค้าของคุณ					
6.5 เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตามสินค้าและบริการของคุณ					
6.6 เพื่อบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ ลักษณะเด่น เพื่อง่ายต่อการจดจำธุรกิจของคุณ					

การใช้ประโยชน์ทวิตเตอร์ (Twitter)	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7) ใช้ในการค้นหา (Search) คน/บุคคล/เรื่องที่ยากรู้					
7.1 เพื่อค้นหาคน/บุคคลที่มีชื่อเสียงที่คุณอยากรู้จัก					
7.2 เพื่อค้นหาคน/บุคคลที่ไม่มีชื่อเสียงที่คุณอยากรู้จัก					
7.3 เพื่อค้นหาเรื่องที่ยากรู้					
7.4 เพื่อค้นหาสถานที่ที่ยากรู้/สถานที่ที่ยากจะไป					
7.5 เพื่อค้นหาเรื่องที่เคยทวิตมาก่อน (เรื่องเก่าๆที่ยากรู้)					

ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์

1. ท่านใช้ประโยชน์จากทวิตเตอร์อย่างไรบ้าง
2. ท่านมีความรู้และรู้จักทวิตเตอร์อย่างไร
3. ท่านมีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ทวิตเตอร์ อะไรบ้าง อย่างไรบ้าง



ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย (หัวหน้าโครงการวิจัย)

1. ชื่อ - นามสกุล นางสาวศุภนิช จันทร์สอง
Miss Suphanit Chansong
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน
หมายเลข 3509901017335
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ (ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์)
อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
4. หน่วยงาน และสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
ภาควิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ (อาคาร 19)
202 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 053-885800 โทรสาร 053-885809
อีเมล: ajsuphanit@gmail.com
5. ประวัติการศึกษา
2545-2546 MA in International Communication
(Macquarie University, Sydney)
2541-2544 ศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชน
(มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
ไม่มี

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

7.1 หัวหน้าโครงการวิจัย

ศุภนิช จันทร์สอง และศิโรช แทนรัตน์กุล. (2563). นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการยุติธรรมสำหรับผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล. สำนักงานวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2563.

ศุภนิช จันทร์สอง. (2562). การกำหนดบทบาทหน้าที่สื่อหนังสือภาษามือไทยของคนหูหนวก. กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2562.

ศุภนิช จันทร์สอง. (2560). การพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายจากแอนาล็อกทีวีสู่ดิจิทัลทีวีสำหรับคนรุ่นใหม่. สำนักงานวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2560.

ศุภนิช จันทร์สอง. (2559). ความรู้ความเข้าใจการใช้ “คู่มือดิจิทัลทีวี” ผ่านสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของประชาชนที่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่. กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2559.

ศุภนิช จันทร์สอง. (2558). การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทีวีดิจิทัลของประชาชนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2558.

7.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและทำเสร็จแล้ว

มัทนา อินไชย และศุภนิช จันทร์สอง. (2561). การใช้ชุดวิดีโอทัศน์เพื่อส่งเสริมสุขภาพ 60. ของนักเรียนชั้นประถมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่. กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2561.

ศุภนิช จันทร์สอง. (2562). สร้างสรรค์สื่อเพื่อการใช้ประโยชน์และเผยแพร่งานวิจัย สกว. ของนักสื่อสารงานวิจัยท้องถิ่น. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2562.

7.3 งานวิจัยที่กำลังทำ

ศุภนิช จันทร์สอง. (2565). นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสารการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ชีวิตวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2565.