

บรรณานุกรม

- เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ. 2561. ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ 8 ด้าน ยุคใหม่ (8M in Business). สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563, จากเว็บไซต์ <https://www.iok2u.com/index.php/article/e-book/212-8-8m-in-business>
- โกวิทย์ ตันต์มานะธรรม. 2556. กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการธุรกิจ ตัวแทนจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. 2555. การเป็นผู้ประกอบการ. จังหวัดเชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
- ณัฐ อมรภิญโญ. 2556. รูปแบบการประสบความสำเร็จที่ยั่งยืนของผู้ประกอบการรายย่อยใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ประเทศไทย. อุตรธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2535). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ปรียาวดี ผลอเนก. (2555). การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภูวนารถ ถาวรศิริ. (2558). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ท้องถิ่นในเขต อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารวิชาการ ฉบับ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 8(2), 2171-2187.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บรรณกิจ.
- ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรี. 2563. บทวิเคราะห์ Research Intelligence เดือนเมษายน ในหัวข้อ Covid-19 Impact on the Thai Economy and Vulnerability of Thai Firms. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563, จากเว็บไซต์ <https://www.krungsri.com/bank/getmedia>.
- สมประวิณ มันประเสริฐ. 2563. ผลกระทบของโรคระบาดโควิด-19 ต่อเศรษฐกิจไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563, จากเว็บไซต์ <https://www.krungsri.com/bank/th/plearn-plearn/economic-covid-impact.html>
- สุดาพร กุลชลบุตร. 2558. หลักการตลาดสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2554. บริหารจัดการในภาวะวิกฤต. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563, จากเว็บไซต์ https://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?bookID=2312&read=true&count=true
- Gulick , L. & Lyndall, U. (1937). **Paper on Science of Administration**. New York: Institute of Public Administration Columbia University.

Hodgetts, R. M. (1991). Organizational Behavior: Theory and Practice. New York: Macmillan Publishing Company.

