

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล : ชัยวิชิต ไพรินทรภา

ตำแหน่งงานปัจจุบัน : อาจารย์

หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ :

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 053-885-817 โทรศัพท์มือถือ : 0657982428

E-mail : chaiwichit_pha@cmru.ac.th



ประวัติการศึกษา :

- พ.ศ. 2548 วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พ.ศ. 2542 วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงาน :

- พ.ศ. 2560 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2551 - 2560 อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
- พ.ศ. 2542 - 2551 นักวิชาการคอมพิวเตอร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

- พ.ศ. 2564 ชัยภัทร พุ่มจันทร์, ชัยวิชิต ไพรินทรภา และ อุบลวรรณ เกษตรเอี่ยม. (2564).
การจัดการข้อมูลที่ไม่สมดุลสำหรับแบบจำลองเพื่อการพยากรณ์ผลการสอบ
การรู้ดิจิทัล ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
ในการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 7. เชียงราย: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- พ.ศ. 2561 รัฐใจรักษ์, ชัยวิชิต ไพรินทรภา และวลัยพร สุพรรณ (2561). การประยุกต์ใช้การ
วิเคราะห์ปัจจัยเพื่อทดสอบความเที่ยงตรงของแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์
ในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่. ใน การ
ประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 วิทยาการจัดการวิชาการ 2018 : การ
วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0, (น.219-230).
ตาก: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แม่สอด).

พ.ศ. 2560 ชุตินญาภัก วาฤทธิ์ และชัยวิชิต ไพรินทรภา(2560).ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา : บุคลากรมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล. ใน การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติครั้งที่ 44 :งานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0.,(น.674-684).อุบลราชธานี :มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบสนับสนุนทางการตลาด
เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าดิงงาม
ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ประเมินประสิทธิภาพของระบบสนับสนุนทางการตลาด
เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าดิงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว
จ.เชียงใหม่ โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
เพียงช่องเดียว โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อยที่สุด

ประเด็นพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ระบบให้สารสนเทศที่มีคุณภาพต่อการดำเนินงาน					
2.ระบบสนับสนุนมีส่วนช่วยการตัดสินใจในการทำงาน					
3.ระบบสนับสนุนดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์					
4.ระบบการดำเนินงานอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้					
5.ระบบตระกร้าสินค้าแสดงรายละเอียด การสั่งซื้อลูกค้าตรวจสอบ ความถูกต้องของรายการสั่งซื้อได้					
6.ระบบมีเมนูแสดงข้อมูลสินค้า หมวดหมู่ของสินค้า เพื่อให้ลูกค้า เลือกซื้อ สินค้าตามหมวดหมู่ได้					
7.ระบบสามารถดูประวัติการสั่งซื้อ รายละเอียดของลูกค้าได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้ระบบสนับสนุนทางการตลาด
เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าดิงงาม
ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ประเมินความพึงพอใจในการใช้ระบบสนับสนุนทางการตลาด
เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าดิงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว
จ.เชียงใหม่ โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ใช้ในการประเมินความคิดเห็นในระบบงาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี 20-29 ปี
 30-39 ปี 40-49 ปี
 50 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

นักเรียน / นักศึกษา
 พนักงานบริษัทเอกชน
 ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ
 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 รับจ้างทั่วไป / แม่บ้าน
 อื่นๆ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

น้อยกว่า 10,000 บาท
 10,000-20,000 บาท
 20,001-30,000 บาท
 30,001-40,000 บาท
 40,001-50,000 บาท
 50,001 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ใช้ในการประเมินความคิดเห็นในระบบงาน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
เพียงช่องเดียว โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อยที่สุด

ประเด็นพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการออกแบบ					
1. การออกแบบระบบ มีความสวยงาม มีความทันสมัย ความสามารถดึงดูดความสนใจ					
2. การจัดรูปแบบ โครงสร้าง ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน					
3. การใช้สี ในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม					
4. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม					
5. เมนูการทำงาน ชัดเจน สะดวกในการใช้งาน					
ด้านคุณภาพของเนื้อหา					
1. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในระบบ					
2. ความเร็วในการแสดงผล ตัวอักษร และข้อมูลในระบบ					
3. ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ความสมบูรณ์ของข้อมูล และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ					
4. การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพ ในระบบมีความเหมาะสม					
5. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน มีความต่อเนื่อง ง่ายต่อความเข้าใจ					
6. มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการ ค้นหาและทำความเข้าใจ					
ด้านคุณภาพบริการ					
1. ความสะดวกในการใช้งาน การสั่งซื้อและการชำระเงิน					
2. ความถูกต้องในการจัดทำรายงาน เช่น ใบสั่งซื้อ ใบเสร็จรับเงิน					
3. ระบบสามารถมีการรักษาความปลอดภัยที่เพียงพอ					
4. มีช่องทางในการติดต่อที่สะดวก เมื่อเกิดปัญหาในการใช้บริการ					

ประเด็นพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านช่องทางการจำหน่าย					
1. การเข้าถึงสามารถทำได้ง่าย ซื่อระบบง่ายต่อการจดจำ					
2. การซื้อของผ่านระบบ ภาพลักษณ์ที่คล้ายคลึงกับการซื้อสินค้าจากร้านค้าปกติ					
3. ระดับราคาของสินค้า และค่าส่งสินค้า มีความเหมาะสมกับคุณภาพ					
4. การซื้อของผ่านระบบ มีส่วนเพิ่มยอดขายสินค้าได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

