



การพัฒนาระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ
บ้านป่าตึงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

ชัยวิชิต ไพรินทรภา

ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

รายงานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย
จากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563

การพัฒนาระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ
บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

ชัยวิชิต ไพรินทรภา

ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

รายงานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย
จากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เรื่อง การพัฒนาระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ได้ทำการศึกษา รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ ทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาความร่วมมือและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากกลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ที่อนุเคราะห์ทางด้านสถานที่และความสะดวกในการเก็บข้อมูล รวมถึงสมาชิกทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือทางด้านข้อมูลในการทำวิจัยเล่มนี้

ที่สำคัญอย่างยิ่งขอกราบขอบพระคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการศึกษาวิจัย จนทำให้งานวิจัยนี้เสร็จสิ้น บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ด้วยดีจึงใคร่ขอกราบพระคุณทุกท่านที่ให้ความกรุณาในด้านต่างๆ แก่ผู้วิจัย ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้วิจัย

กรกฎาคม 2564