

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ (ภาษาไทย)	ข
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ)	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดทฤษฎีหลักตามประเด็นให้ครอบคลุมเรื่องที่วิจัย	5
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการตลาด	5
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ	7
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน	10
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	14
3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	14
3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา	15
3.3 ขอบเขตด้านระบบ	16
3.4 ขอบเขตด้านประชากร	16
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	16
3.5.1 เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง	16
3.5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.5.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	18
3.6 แผนการดำเนินงานอย่างละเอียด	20

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการศึกษา	21
4.1 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram: DFD)	21
4.1.1 Context Diagram	21
4.1.2 Data Flow Diagram Level 0	21
4.2 ความสามารถในการทำงานของระบบ	23
4.3 การออกแบบจอภาพ	23
4.4 การออกแบบฐานข้อมูล	30
4.4.1 Entities Relationship Diagram: ERD	30
4.4.2 Data Dictionary	31
4.5 หน้าจอระบบงาน	34
4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	41
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	46
5.1 สรุปผลการวิจัย	46
5.2 อภิปรายผล	47
5.3 ข้อเสนอแนะ	47
บรรณานุกรม	48
ภาคผนวก แบบสอบถาม	49
ประวัติผู้วิจัย	53

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1 องค์ประกอบของระบบสารสนเทศทางการตลาด	6
ภาพที่ 2.2 วงจรการพัฒนา ระบบ	7
ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	14
ภาพที่ 4.1 Context Diagram ของระบบ	21
ภาพที่ 4.2 Data Flow Diagram Level 0 ของระบบ	22
ภาพที่ 4.3 แผนภาพเชื่อมโยงของระบบ	23
ภาพที่ 4.4 ภาพหน้าจอหลักของระบบ	24
ภาพที่ 4.5 โครงสร้างแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับหน้าหลักของระบบ	25
ภาพที่ 4.6 โครงสร้างแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ ผ้าทอมือ	26
ภาพที่ 4.7 โครงสร้างแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ สินค้า	27
ภาพที่ 4.8 โครงสร้างแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ ตะกร้าสินค้า	28
ภาพที่ 4.9 โครงสร้างแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ การสั่งซื้อและชำระเงิน	29
ภาพที่ 4.10 แสดง Entities Relationship Diagram ของระบบ	30
ภาพที่ 4.11 หน้าจอการ login เข้าสู่ระบบ	34
ภาพที่ 4.12 หน้าจอการทำงานของผู้ดูแล	35
ภาพที่ 4.13 หน้าจอการจัดการข้อมูลสินค้า	35
ภาพที่ 4.14 หน้าจอการจัดการข้อมูลลูกค้า	36
ภาพที่ 4.15 หน้าจอการจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ	36
ภาพที่ 4.16 หน้าจอการจัดการข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ	36
ภาพที่ 4.17 หน้าจอหลักของระบบ	37
ภาพที่ 4.18 หน้าจอความเป็นมาของผ้าทอมือ	37
ภาพที่ 4.19 หน้าจอแสดงข้อมูลสินค้า	38
ภาพที่ 4.20 หน้าจอแสดงข้อมูลรายการสินค้า	38
ภาพที่ 4.21 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า	39
ภาพที่ 4.22 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้าในตะกร้า	39
ภาพที่ 4.23 หน้าจอแสดงรายละเอียดข้อมูลผู้ซื้อ	40
ภาพที่ 4.24 หน้าจอแสดงรายละเอียดข้อมูลใบสั่งซื้อ	40

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาในการทำวิจัย 12 เดือน (มกราคม 2563 ถึง ธันวาคม 2563)	20
ตารางที่ 4.1 ตารางข้อมูล tbl_customer ข้อมูลลูกค้า	31
ตารางที่ 4.2 ตารางข้อมูล tbl_category ข้อมูลหมวดหมู่สินค้า	31
ตารางที่ 4.3 ตารางข้อมูล tbl_product ข้อมูลสินค้า	32
ตารางที่ 4.4 ตารางข้อมูล tbl_order ข้อมูลการสั่งซื้อ	32
ตารางที่ 4.5 ตารางข้อมูล tbl_orderdetail ข้อมูลรายละเอียดสั่งซื้อ	33
ตารางที่ 4.6 ตารางข้อมูล tbl_category ข้อมูลประเภทการชำระ	33
ตารางที่ 4.7 ตารางข้อมูล tbl_evidence ข้อมูลเก็บข้อมูลการชำระเงิน	33
ตารางที่ 4.8 ตารางข้อมูล tbl_shipping ข้อมูลเก็บข้อมูลการส่งสินค้า	34
ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	42
ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อ ระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	43