

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความต้องการในการใช้งานระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาและพัฒนาการระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ 3) เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ และ 5) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับกลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ โดยสมมติฐาน คือ 1) ผลศึกษาและพัฒนาระบบ การหาประสิทธิภาพของระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ อยู่ในระดับมาก และ 2) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ ที่มีต่อระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ อยู่ในระดับมาก สามารถสรุปผลการวิจัยดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ผลศึกษาและพัฒนาระบบ การหาประสิทธิภาพของระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ โดยภาพรวมพบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าประสิทธิภาพของระบบอยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 1

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาความความพึงพอใจของผู้ใช้ ที่มีต่อระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ โดยภาพรวมพบว่าผู้ใช้ มีความพึงพอใจในการใช้งานระบบอยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 2

5.2 อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ากรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ครั้งนี้สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาความต้องการในการใช้งานระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ในการศึกษาความต้องการของระบบ ใช้วิธีการสัมภาษณ์ สังเกต และศึกษาการทำงานของระบบงานเดิม แล้วนำมาวิเคราะห์ความต้องการของระบบงานใหม่ ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ต้องคำนึงถึง คือ ด้านประสิทธิภาพของระบบ ด้านการออกแบบ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านคุณภาพการบริการ และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาและพัฒนาระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ ในการพัฒนาระบบดำเนินการตามวงจรการพัฒนากระบวนการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) หลังจากพัฒนาระบบเสร็จ ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินประสิทธิภาพของระบบ ผลการประเมินประสิทธิภาพ พบว่าระบบมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก เนื่องจากระบบงานถูกพัฒนาขึ้น ตามความต้องการของผู้ใช้ มีส่วนประกอบในการทำงานครบถ้วนสามารถรองรับการทำงานได้ ไม่ว่าจะเป็น ระบบมีเมนูแสดงข้อมูลสินค้า ระบบตะกร้าสินค้า ระบบการสั่งซื้อ ช่วยให้ลูกค้ามีความสะดวก และมีระบบหลังร้านในส่วนของผู้ดูแลสามารถช่วยในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การดำเนินบรรลุวัตถุประสงค์ได้

ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ ผลการประเมินความพึงพอใจ จากการประเมินโดยผู้ใช้ พบว่ามีความพึงพอใจในการใช้งานระบบอยู่ในระดับมาก เนื่องจากระบบมีการออกแบบที่ดี มีเมนูการทำงานชัดเจน ขนาดของตัวอักษร สีที่ใช้ ในการออกแบบระบบมีความเหมาะสม ด้านคุณภาพของเนื้อหา มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน มีความต่อเนื่อง ง่ายต่อความเข้าใจ ซึ่งช่วยในการตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ ด้านคุณภาพของการบริการ มีความสะดวกในการใช้งาน มีช่องทางในการติดต่อที่สะดวก เมื่อเกิดปัญหาในการใช้บริการ แสดงให้เห็นว่าระบบงานช่วยอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ด้านช่องทางการจำหน่าย พบว่าระบบช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ทางกลุ่ม ทำให้ช่วยเพิ่มยอดขายสินค้า เนื่องจากเป็นระบบออนไลน์สามารถเข้าถึงได้ง่าย มีความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งสามารถตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับกลุ่มผ้าทอมือปกากะญอได้

5.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ในพื้นที่อื่น ๆ
2. ควรมีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ให้เป็นที่รู้จักเพื่อใช้เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าอย่างยั่งยืน