

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ในสภาพสังคมในยุคปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างหนึ่ง คือการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ส่งผลกระทบด้านต่างๆ ให้แก่สังคมเป็นอย่างมาก ทั้งยังส่งผลต่อการรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการรับรู้ข่าวสาร การค้นหาข้อมูล การติดต่อสื่อสาร การชมรายการบันเทิงต่างๆ หรือแม้กระทั่งพฤติกรรมในการซื้อสินค้าอุปโภคหรือบริโภค ก็มีการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งผู้บริโภคสามารถค้นหาสิ่งที่ต้องการผ่านเครื่องมือทางเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องเดินทางไปซื้อสินค้าอุปโภคหรือบริโภคเหล่านั้นด้วยตนเอง และยังสามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าเหล่านั้นได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจต้องปรับตัวให้เข้ากับผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันที

จากการแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค ยังช่วยสร้างโอกาสใหม่ในการทำธุรกิจจากการทำธุรกิจแบบเดิมที่มีแหล่งที่ตั้งอยู่กับที่ เปลี่ยนมาเป็นการทำธุรกิจออนไลน์ ซึ่งสามารถทำได้หลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างเว็บไซต์สินค้า หรือการใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ซึ่งนับว่าเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด และมีต้นทุนไม่สูงมาก เหมาะสำหรับเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการแข่งขัน ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) วิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ ให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ซึ่งทางภาครัฐบาลได้เห็นถึงความสำคัญกลุ่มธุรกิจเหล่านี้ มีการจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งมีเป้าหมายสูงสุดของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 อยู่ที่การเพิ่มสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศให้สูงขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2564 โดยมีพันธกิจดังนี้ คือ 1) พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ SME 2) ยกระดับขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจของ SME ให้มีประสิทธิภาพ พร้อมเข้าสู่การแข่งขันอย่างมืออาชีพ และ 3) เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ SME เพื่อสร้างมูลค่า ตอบโจทย์อนาคตประเทศไทย เห็นได้ว่าเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับการแข่งขันให้กับธุรกิจขนาดเล็กได้

อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ เป็นอำเภอที่ห่างออกไปจากตัวเมืองเชียงใหม่ ประมาณ 70 กิโลเมตร ผ่านทางเส้นทางเชียงใหม่-ฝาง เป็นอำเภอแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติหลากหลาย เนื่องจากเป็นต้นกำเนิดแม่น้ำปิง และมีดอยหลวง ซึ่งมีความสูงเป็นอันดับ 3 ของประเทศ และยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น วัด พระสถูปเมืองงาย อีกทั้งยังมีกลุ่มประชากรที่มีเชื้อชาติหลากหลายทำให้เกิดวิถีชีวิต และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหลายแห่ง

หมู่บ้านป่าดงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ เป็นหมู่บ้านของชาวปกากะญอ เป็นหมู่บ้านที่อนุรักษ์วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของตนเองมายาวนานโดยดำเนินรอยตามบรรพบุรุษในการสืบสานตามคำสอนของผู้เฒ่าผู้แก่ หมู่บ้านนี้อยู่ติดภูเขาสูง มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติและวิถีชีวิตของผู้คน ทำให้หมู่บ้านป่าดงงามกลายเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาสัมผัสกับธรรมชาติและวิถีชีวิตของชาวบ้าน ตลอดทั้งปี ทำให้ชาวบ้านมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าว และ ผ้าทอพื้นเมือง

ผ้าทอมือปกากะญอบ้านป่าดงงามนั้นได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น โดยผู้หญิงที่อาวุโสสูงสุดของแต่ละครอบครัวทำหน้าที่ในการสอน ให้กับผู้หญิงในครอบครัวรุ่นต่อมา ซึ่งต้องใช้เวลาในการเรียนรู้วิธีการการทอผ้า จึงจะสามารถทอผ้าได้อย่างสวยงาม นอกจากนี้ยังได้นำเมล็ดพันธุ์พืช เช่น ข้าวป๊อบบอ ลูกเต๋อยมาปลูกเป็นลวดลาย เพื่อเพิ่มความสวยงาม ความน่าสนใจให้กับผ้ามากยิ่งขึ้น ดังนั้นการอนุรักษ์ผ้าทอมือ การออกแบบพัฒนารูปแบบ ต้องมีเอกลักษณ์และจะต้องนำวัฒนธรรมความเชื่อเข้ามาเป็นสิ่งที่ประกอบ ซึ่งเป็นวิถีดั้งเดิมของผ้าทอมือ และเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ที่ชื่นชอบผ้าที่ทำจากสีย้อมธรรมชาติ อีกทั้งยังเป็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผสมผสานกับวิถีชีวิตและประเพณี วัฒนธรรม และชาวบ้านในหมู่บ้านรวมตัวกันเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในปัจจุบันทางกลุ่มยังใช้การจัดจำหน่ายในหมู่บ้านและช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์(FaceBook) แต่ยังไม่สามารถสร้างยอดการจำหน่ายได้มากเท่าที่ควร และสินค้าของทางกลุ่มยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก

ด้วยเหตุนี้จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจว่าการพัฒนาระบบสนับสนุนทางการตลาดให้กับกลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าดงงาม ต.ปึงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ จะเป็นช่องทางการส่งเสริมโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าของทางกลุ่มให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันในแง่สินค้าของทางกลุ่ม

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อเป็นตัวอย่างสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่จะนำไปเป็นแนวทางในการตัดสินใจว่าควรพัฒนาระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนบ้างหรือไม่ ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้นำหลักการ การวิเคราะห์และออกแบบระบบ การออกแบบเว็บไซต์สำหรับธุรกิจ และความต้องการของผู้ใช้งานมาประยุกต์ เพื่อให้ได้ระบบงานที่มีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน อีกทั้งต้องสอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อ ผู้จำหน่าย ซึ่งต้องมีการปรับปรุงข้อมูลของระบบให้มีความเคลื่อนไหวอยู่เสมอ การวิจัยนี้จึงเน้นไปที่การพัฒนาระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถทำการซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ทราบข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่ม เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาความต้องการในการใช้งานระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าดิงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

1.2.2 เพื่อศึกษาและพัฒนาระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าดิงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

1.2.3 เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าดิงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

1.2.4 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าดิงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

1.2.5 เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับกลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าดิงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

1.3.1 ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย ดังนี้

1. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ เป็นประชากรที่นำมาใช้ในการพิจารณาทดสอบและประเมินเพื่อหาประสิทธิภาพ และคุณภาพของระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าดิงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ซึ่งได้แก่นักพัฒนาฐานข้อมูล นักวิเคราะห์ระบบ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกด้วยวิธีเจาะจง (Purposive Sample) รวมทั้งหมด 5 คน

2. กลุ่มผู้ใช้งานที่เป็นผู้นำชุมชน เป็นประชากรที่ใช้ระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าดิงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ เป็นกลุ่มที่ทำหน้าที่ในการกำหนดคุณลักษณะของระบบ ความต้องการของระบบ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ความต้องการของระบบ คัดเลือกด้วยวิธีเจาะจง (Purposive Sample) รวมทั้งหมด 5 คน

3. กลุ่มใช้งานทั่วไป ได้แก่ ลูกค้า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วไปที่สนใจ ระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า คัดเลือกตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sample) โดยการนำแบบสอบถามวางบนระบบ เมื่อมีผู้เข้ามาเยี่ยมชมระบบ แล้วขอความอนุเคราะห์ให้ตอบแบบสอบถามดังกล่าว รวมทั้งสิ้น 50 คน

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1.4.1 ได้ระบบสนับสนุนทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

1.4.2 ยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ เพิ่มขึ้น

1.4.3 กลุ่มผ้าทอมือปกากะญอ บ้านป่าตึงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น

