

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ (ภาษาไทย)	ข
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ)	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่ได้รับ	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
การพัฒนาผลิตภัณฑ์	5
พฤติกรรมผู้บริโภค	8
ที่นอนไทย	15
ภูมิปัญญาท้องถิ่น	21
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	27
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย	28
วิธีการดำเนินการวิจัย	28
การเก็บรวบรวมข้อมูลและการตรวจสอบข้อมูล	29
การวิเคราะห์ข้อมูล	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	32
ภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำผลิตภัณฑ์ที่นอนนุ่นใน อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	32
พฤติกรรมของผู้บริโภคที่นอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	37
การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่นอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	52
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	60
สรุปผลการวิจัย	60
อภิปรายผลการวิจัย	63
ข้อเสนอแนะ	65
เอกสารอ้างอิง	66
ภาคผนวก	70
ประวัติผู้วิจัย	93

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค	38
4.2	พฤติกรรมการบริโภคที่นอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้าน ในอำเภอสันป่าตอง โดยรวม	40
4.3	พฤติกรรมการบริโภคที่นอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้าน ในอำเภอสันป่าตอง ชั้นตระหนักถึงความต้องการ	41
4.4	พฤติกรรมการบริโภคที่นอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้าน ในอำเภอสันป่าตอง ชั้นการค้นหาข้อมูล	43
4.5	พฤติกรรมการบริโภคที่นอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้าน ในอำเภอสันป่าตอง ชั้นการประเมินทางเลือก	44
4.6	พฤติกรรมการบริโภคที่นอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้าน ในอำเภอสันป่าตอง ชั้นการตัดสินใจ	46
4.7	พฤติกรรมการบริโภคที่นอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้าน ในอำเภอสันป่าตอง ชั้นการประเมินผลหลังการบริโภค	47
4.8	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับพฤติกรรมการบริโภค ผลิตภัณฑ์ที่นอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	50
4.9	ผลการประเมินที่นอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้านในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ รูปแบบที่ 1 โดยผู้เชี่ยวชาญ	54
4.10	ผลการประเมินที่นอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้านในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ รูปแบบที่ 2 โดยผู้เชี่ยวชาญ	56
4.11	ผลการประเมินที่นอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้านในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ รูปแบบที่ 3 โดยผู้เชี่ยวชาญ	59

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิดการวิจัย	3
2.1 แสดงความเข้าใจพื้นฐานของพฤติกรรมผู้บริโภค	9
2.2 แสดงกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	12
2.3 แสดงกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	13
2.4 ที่นอนชาวไทลื้อ	17
2.5 ที่นอนชาวไทยอง	18
2.6 การปูที่นอนของคนในกลุ่มวัฒนธรรมไทยวน ไทลื้อ ไทลาว	19
2.7 ดอกจ้าว	20
2.8 ผลจ้าวดอกแดง	20
2.9 ดอกและผลจ้าวดอกขาว	21
4.1 แผนที่ตั้งหมู่บ้านแม่กุ่ม ตำบลทุ่งต้อม อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	33
4.2 ที่นอนพับ 4 ท่อน	34
4.3 ผ้าหาลบ	35
4.4 ภาพร่างผลิตภัณฑ์ที่นอนต้นแบบรูปแบบที่ 1	52
4.5 ผลิตภัณฑ์ที่นอนต้นแบบรูปแบบที่ 1	53
4.6 ภาพร่างผลิตภัณฑ์ที่นอนต้นแบบรูปแบบที่ 2	55
4.7 ผลิตภัณฑ์ที่นอนต้นแบบรูปแบบที่ 2	55
4.8 ภาพร่างผลิตภัณฑ์ที่นอนต้นแบบรูปแบบที่ 3	57
4.9 ผลิตภัณฑ์ที่นอนต้นแบบรูปแบบที่ 3	58