

เอกสารอ้างอิง

- กลุ่มทำที่นอนจากนุ่นบ้านผาสด. (2558). *ภูมิปัญญาไทย ที่นอนนุ่น*. สืบค้นจาก <http://www.otoptoday.com/wisdom/8317/%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%99%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%99>.
- ชัยนต์ วรรณฤติ. (2540). *ระบบความรู้พื้นบ้านปัจจุบัน : การวิจัยและพัฒนา*. โครงการศึกษาชาติพันธุ์และการพัฒนา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลทิพย์ เอี่ยมสำอาง และ วิศน์ ศิลตระกูล. (2533). “*ภูมิปัญญาชาวบ้าน เทคโนโลยีพื้นบ้าน และแหล่งวิทยาการในชุมชน*” ในเอกสารการสอนชุดวิชา หน่วยที่ 1-8 การพัฒนาและ การใช้แหล่งวิทยาการในชุมชน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: เทพเนรมิตการพิมพ์.
- ชีวลีธี บุญยเกียรติ. (2555). *ที่นอนไททรงดำ*. สืบค้นจาก http://www.sac.or.th/databases/museumdatabase/review_inside_image_tags.php?show=2&keyword=%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B9%8C&per_page=10&SortID=.
- ดารา ทิปะปาล. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: รุ่งสาส์นการพิมพ์.
- ทรงศิริ สาประเสริฐ. (2541). *ลักษณะการถ่ายทอดความรู้ของภูมิปัญญาชาวบ้าน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ทัศนีย์ ทองไชย. (2542). *สภาพและแนวทางการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนวิชา สังคมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดอุบลราชธานี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ทิพย์ หาสน์ศรี. (2548). *ภูมิปัญญาไทยกับการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นิคม ชมพูหลง. (2548). *ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การเรียนรู้ (ฉบับปรับปรุง)*. พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาสารคาม : อภิชาตการพิมพ์.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2536). *ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการทรัพยากร*. ทิศทางไทย, 1(5), 1-10.
- นุกูล สุวรรณรัตน์. (2547). *ศึกษาวิเคราะห์การถ่ายทอดภูมิปัญญาศิลปะพื้นบ้านการทอผ้าพื้นเมืองภาคใต้*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- บุญเรือง สมประจบ, (2559). **หัตถกรรมจักสาน : การศึกษาภูมิปัญญาพื้นบ้านด้านการผลิตโดย การมีส่วนร่วมชุมชน**. วิทยานิพนธ์ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: หจก. เจริญบุญการพิมพ์ (1998).
- พิบูล ทะपाल. (2544). **การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพมหานคร: บจก.โรงพิมพ์มิตร สัมพันธ์กราฟฟิค.
- พิบูล ทิปะपाल, (2557). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- มูลนิธิสุขภาพไทย. (2559). **คุยเรื่องนุ่น**. สืบค้นจาก <https://www.thaihof.org/main/article/detail/1552>.
- รัตน์ บัวสนธ์. (2535). **การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเพื่อถ่ายทอด ภูมิปัญญาท้องถิ่น : กรณีศึกษาชุมชนแห่งหนึ่งในเขตภาคกลางตอนล่าง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พศ. 2542**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คพับลิเคชั่นส์.
- วิถี พาณิชนันท์. (2547). **ผ้าและสิ่งถักทอไทย**. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์ซิลค์เวอร์ม.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544ก). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: เอ.เอส. บีซิเนส เพรส จำกัด.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544ข). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: เอ.เอส. บีซิเนส เพรส จำกัด. อ้างถึง Williams, T. G. 1982. **Consumer Behavior: Fundamentals & Strategies**. Minnesota: West Publishing, Co.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, (2558). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงธุรกิจ.
- ศูนย์ข้อมูลทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม. (2556). **ที่นอนชาวไทลื้อ**. สืบค้นจาก <http://www.m-culture.in.th/search>.
- ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ. (2559). **ผ้าหอบ: ผ้าปูที่นอน วิธีชีวิตดั้งเดิมของกลุ่มวัฒนธรรมไทยวน ไทลื้อ และไทลาว**. สืบค้นจาก <http://www.sacict.or.th/upload/knowledge/pdf/phar9.pdf>.
- สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2551). **ไทยอง อัตลักษณ์แห่งชาติพันธุ์ไท**. โครงการ พิพิธภัณฑวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ล้านนา สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

สามารถ จันทร์สุรย์. (2534). *ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท*. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์พรินตึงกรุ๊ป.

สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน. (2558) *มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นอนนุ่น*. สืบค้นจาก <http://www.teenonnoon.com/customize-%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%90%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%9C%E0%B8%A5%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%A0%E0%B8%B1%E0%B8%93%E0%B8%91%E0%B9%8C%E0%B8%8A%E0%B8%B8%E0%B8%A1%E0%B8%8A%E0%B8%99-76977-1.html>.

สำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏนครปฐม จังหวัดนครปฐม. (2544). *เสื้อ จังหวัดนครปฐม*. สืบค้นจาก http://www.culture.go.th/culture_th/culture/nakhonpathom/3_11.html.

สุภาพ ฉัตรภรณ์. (2545). “เศรษฐศาสตร์ครอบครัวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาเศรษฐศาสตร์ครอบครัว, หน่วยที่ 6*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

_____. 2549ก. *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

_____. 2549ข. *ระเบียบวิธีวิจัยทางคหกรรมศาสตร์ศึกษา*. เอกสารประกอบการสอนวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางคหกรรมศาสตร์ศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เสรี พงศ์พิศ. (2536). *ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท เล่ม 1*. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิภูมิปัญญา.

เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *การส่งเสริมการขาย*. กรุงเทพมหานคร: อีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.

สุวิทย์ วงศ์จิราวาณิชย์. (2559). “นุ่น” วัสดุธรรมชาติ และเส้นทางคืนชีพสู่ตลาดร่วมสมัย.

สืบค้นจาก <http://www.tcddc.or.th/articles/materials-application/13597/#-%E0%B8%99%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%99-%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%AA%E0%B8%94%E0%B8%B8%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%B4-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%99%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%9E%E0%B8%AA%E0%B8%B9%E0%B9%88%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%A1%E0%B8%B1%E0%B8%A2>

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- อดุลย์ จตุรงค์กุล. (2543). *พฤกษกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. (2549). *พฤกษกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุชิต เทียงธรรม. (2546). *พฤกษกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: แผนกเอกสารและคำสอนมหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- Brown, H. (2012). *Ceiba pentandra*. Retrieved from <http://studyres.com/doc/15679576/ceiba-pentandra-family--malvaceae>.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Ohio: South-Western College Publishing, Co.
- Kotler, P. and G. Armstrong. (2004). *Principles of Marketing*. 10th ed. India: Pushp Print Services.
- Lee, H. and Park S. (2006). *Quantitative effects of mattress types (comfortable vs. uncomfortable) on sleep quality through polysomnography and skin temperature*. Ergonomics Research Group, Korea Research Institute of Standard and Science.
- Schermerhorn, J. R., J. G. Hunt, and R. N. Osborn. (2003). *Organizational Behavior*. 8th ed. Danvers: John Wiley & Sons, Inc.
- Schiffman, L. G. and L. L. Kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- _____. (2000). *Consumer Behavior*. 7th ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Solomon, M. R.. (2004). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. 6th ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Vertika Jain, Surendra K., Verma. (2012). *Pharmacology of Bombax ceiba Linn*. London: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.