

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัดปี 2562 (มค-สค)
https://www.mots.go.th/old/more_news.php?cid=525&filename=index
- โกวิท ไกรศรีนธ์. (2555). ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารในอำเภอเมืองราชบุรี. การศึกษาค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เรือมาศ มีเกษม. (2554). การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มีนาคม 2554, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ.
- ชาคริต อ่องทูน และพิทักษ์ ศิริวงศ์. (2018). ศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารริมทางบนถนนเยาวราช. บทความวิจัย, วารสารวิจัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก, ฉบับที่ 6(1), 129 - 137.
- โชคดี คู่ทวีกุล. (2561). การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารโดยรถอาหารเคลื่อนที่ (Food Truck) กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม มหาวิทยาลัยพะเยา, พะเยา.
- ฐิตาภรณ์ รัตนนิธิพงศ์. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารจากร้านอาหารแบบแฟลตลอยบนถนนสีลมของผู้บริโภค กลุ่มวัยทำงาน. สารนิพนธ์ (บธ.ม.(การตลาด)). มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2554.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2552. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: บิซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นันทิรัตน์ สีทองสุด. (2556). การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการบริโภคอาหารแฟลตลอยริมบาทวิถีในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, กรุงเทพมหานคร.
- เบญญาภา อยู่โพธิ์ทอง. (2557). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนานาชาติเกี่ยวกับอาหารไทยริมบาทวิถีกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประเสริฐ ไชยทิพย์, กาญจนา โชคถาวร และสุวิทย์ เล็กวงษ์ธนสิน. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารบริเวณตลาดรอยโชค อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พงษ์พัฒน์ รุนลา. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารริมทางของผู้บริโภคชาวไทยในตลาดนัดรถไฟชตา. วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยพะเยา.

พิบูลย์ ก้อนทอง. (2553). พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าบริษัทก้อนทองรุ่งเรืองดี พาร์ทเม้นส์โตร อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์, บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

พีระพงษ์ คุณาคติภพ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความภักดีของผู้ใช้บริการร้านอาหารริมทางในจังหวัดนครปฐม. ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.บ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.

ยุทธิ์ ไกยวรรณ. 2550. หลักการทำวิจัยและวิทยานิพนธ์. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.

รจิต คงหาญ และอนุชิต แสงอ่อน. (2561). การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจร้านอาหารริมทางสมัยใหม่ในกรุงเทพมหานคร. บทความวิจัย, วารสารปัญญาวิวัฒน์, ฉบับที่ 10, ครั้งที่ 1, 91 - 106.

เล้ย จุน. 2553. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับพื้นฐาน .กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2558). การศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยด้านเว็บไซต์พระเครื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าหรือประมวลพระเครื่องออนไลน์ (ECOMMERCE). In อ. ภ. พิริยะธนาภรณ์ (Ed.). ม.ป.ท.

อุไรรัตน์ เจียรโรโรภาส. (2557). พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหาร แผงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Likert, R.A. (1932, May). "Technique for the Measurement of Attitudes," Arch Psychological. 25(140): 1-55.