

ชื่อเรื่อง : แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ
ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัย : กอบชัย รักพันธุ์

หน่วยงาน/คณะ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ทุนอุดหนุนการวิจัย : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

ปีที่พิมพ์ : 2564

บทคัดย่อ

ย่านตลาดอาหารกลางคืน เป็นพื้นที่แห่งชีวิตของเมือง สนองต่อวิถีชีวิตของคนพื้นที่ และนักท่องเที่ยว การศึกษาวิจัยนี้พยายามสร้างแนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์ของย่านตลาดอาหารกลางคืนเพื่อคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์พื้นถิ่นของเมืองทั้งนี้เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว การศึกษาวิจัยใช้กรอบของทฤษฎีของแนวคิดเรื่องสภาพแวดล้อมและอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อหาอัตลักษณ์พื้นถิ่นของย่านและใช้กรอบแนวคิดของการออกแบบสภาพแวดล้อม การท่องเที่ยวชุมชนและการอนุรักษ์เพื่อหาแนวทางอนุรักษ์และส่งเสริมสภาพแวดล้อม วิธีวิจัยใช้การสำรวจเชิงคุณภาพสังเกตอย่างมีส่วนร่วมและสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้ใช้พื้นที่ ประกอบด้วยหน่วยงานของรัฐ ผู้ค้า และนักท่องเที่ยว ในประเด็นของสภาพกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม เพื่อสร้างความตระหนักรู้อัตลักษณ์ และร่วมหาแนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์พื้นถิ่นย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่าต่อไป

ผลการศึกษาพบอัตลักษณ์พื้นถิ่นย่านตลาดอาหารกลางคืนกาดช้างเผือก 4 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) วิวัฒนาการกายภาพพื้นที่ 2) รูปแบบพื้นที่ถนนเชื่อมลาน 3) กิจกรรมการค้าภายใน และ 4) ความสัมพันธ์ทางสังคมในพื้นที่ โดยพบว่าในกระบวนการส่งเสริมอัตลักษณ์พื้นถิ่นต้องมุ่งสร้างกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึกผ่านกระบวนการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม สรุปประเด็นจากกิจกรรมมีส่วนร่วมออกแบบส่งเสริมอัตลักษณ์ได้ 5 ประเด็น ได้แก่ 1) เพิ่มพื้นที่นันทนาการ 2) เพิ่มทางเชื่อมต่อระหว่างร้าน 3) กำหนดจุดต่อเชื่อมสาธารณูปโภค 4) เพิ่มพื้นที่สีเขียว และ 5) ส่งเสริมการใช้วัสดุพื้นถิ่น

การอภิปรายผลวิจัยพบว่า ย่านตลาดอาหารกลางคืนกาดช้างเผือกมีโอกาสของการพัฒนาการส่งเสริมอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยความสำคัญในระดับเศรษฐกิจเมือง วิถีชีวิตคนเมือง และเกี่ยวเนื่องกับพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของเมืองเก่าเชียงใหม่ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมโอกาสการพัฒนาควบคู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้ องค์การปกครองภาครัฐควรสร้างนโยบายแนวทางการจัดการที่มาจากความร่วมมือของชุมชน เพื่อการบริหารจัดการพื้นที่เมืองอย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: อัตลักษณ์พื้นถิ่น ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลาดอาหารกลางคืน เมืองเก่า เชียงใหม่

Research Title: The Rural Identity Promotional Guidance for Cultural Tourism in Night Food Market in the Old Town of Chiang Mai.

Researcher: Kobchai Rakpan

Faculty/Department: Faculty of Science and Technology, Chiangmai Rajabhat University.

Research Fund Source: Thailand Science Research and Innovation (TSRI)

Published Year: 2021

Abstract

Night food market is the city life space that respond to the way of life of locals and tourists in the city. The research aims to establish a way to promote the identity of local Thai night food market for tourism. Research studies take the framework of multiple theories of environment study and vernacular identity, to find the local identity of space and apply the conceptual framework of environmental design, community tourism and conservation, to find ways to conserve and promote the neighborhood. The research methods used a qualitative survey, participatory observations and in-depth interviews with focused groups on the topic of physical, economic and social, to raise awareness and find ways to promote local identity of the night market in the old city areas.

The results of the study found four components of the local identity there are 1) Physical evolution of the area, 2) Layout of space, 3) Internal trade activities, and 4) Social relations. The process of promoting local identity there must be an activity to stimulate consciousness through a participatory process. Summarize the issues from participation in the design to promote Local identity in 5 issues: 1) Increase recreation area, 2) Increase connection way, 3) Establish utility connection points, 4) Increase green area, and 5) Use of local materials.

Discussion found that Kad-Chang-Phueak night food market has an opportunity to develop local identity promotion. Related to Urban economy, Urban lifestyle and the cultural heritage area of Chiang Mai Old City, which is an important factor for

development and ecotourism. However, the government should create a management policy based on community participation. For efficient management of urban areas.

Keyword(s): Rural Identity, Cultural Tourism, Night Food Market, Old Town, Chiang Mai

