

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
บริบทพื้นที่ศึกษา	6
ความสำคัญของย่านตลาดกับพื้นที่เมือง	10
กรอบแนวคิดของงานวิจัย	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	25
การออกแบบวิธีการศึกษา	25
การเก็บข้อมูล	27
การวิเคราะห์ข้อมูล	32
การสังเคราะห์ข้อมูล	32
สรุป	33
บทที่ 4 ผลการศึกษาและการอภิปรายผล	36
อัตลักษณ์ย่าน	36
แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์ในพื้นที่กาดข้างเผือก	50
การนำอัตลักษณ์มาใช้ในการออกแบบปรับปรุงพื้นที่	55
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	62
สรุป	62
โอกาสการส่งเสริมอัตลักษณ์พื้นถิ่นย่านกาดข้างเผือกกับแนวทางในอนาคต	65
ข้อเสนอแนะ	66

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	70
ประวัติผู้วิจัย	93



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนผังตำแหน่งที่ตั้งของย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า	4
2.1 แผนผังตำแหน่งที่ตั้งของย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า	7
2.2 ตลาดข้างเผือกในอดีต	8
2.3 ความสัมพันธ์เชิงกายภาพกับสังคม	15
2.4 กรอบวิธีวิจัย	24
3.1 แผนการดำเนินงานวิจัย	26
3.2 บรรยากาศการจัดเวทีชุมชนกับทีมวิจัยร่วมกับชาวภาค	27
3.3 การควบคุมกระบวนการเก็บข้อมูล	28
3.4 กระบวนการเตรียมผังบริเวณชุมชน	28
3.5 ชุดคำถามผู้ค้า	29
3.6 ภาพการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ค้า	29
3.7 ชุดคำถามชาวชุมชน	30
3.8 ภาพการลงพื้นที่สัมภาษณ์ชาวชุมชน	30
3.9 ชุดคำถามตัวแทนหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	31
3.10 ภาพการลงพื้นที่สัมภาษณ์หน่วยงานท้องถิ่น เทศบาลเชียงใหม่	31
3.11 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา	32
3.12 การสังเคราะห์ข้อมูล	33
3.13 สรุปวิธีวิจัย	34
3.14 บรรยากาศนิทรรศการแนวทางการส่งเสริมภูมิทัศน์สะท้อนอัตลักษณ์ ตลาดข้างเผือก	35
4.1 องค์ประกอบในเชิงกายภาพและสังคมทั้ง 4 ที่สร้างอัตลักษณ์ย่าน	37
4.2 การขยายตัวของพื้นที่เมืองเชียงใหม่ในรอบทศวรรษ	38
4.3 การพัฒนาพื้นที่ในเมืองเชียงใหม่สู่พื้นที่อนุรักษ์	39
4.4 พื้นที่ลานข้างเผือกช่วงเริ่มก่อตั้งเมือง	40
4.5 พื้นที่ลานข้างเผือกช่วงภายใต้และหลังการปกครองของพม่า	41
4.6 พื้นที่ลานข้างเผือกช่วงหลังการรื้อกำแพงเมืองเกิดชุมชนทางข้างเผือก	42
4.7 พื้นที่ลานข้างเผือกช่วงหลังการสร้างสถานีรถไฟประจำทางข้างเผือกเกิดลาน ตลาดอาหารกลางคืน	42

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.8 รูปแบบการใช้งานพื้นที่รูปแบบถนนเชื่อมลานกาดช้างเผือก	44
4.9 รูปแบบแบ่งกลุ่มร้านค้าพื้นที่บริเวณกาดช้างเผือก	47
4.10 รูปแบบแบ่งกลุ่มร้านค้าพื้นที่บริเวณกาดช้างเผือก	47
4.11 ผู้ค้ารุ่นทายาท	48
4.12 ผู้ค้าดั้งเดิมรุ่นบุกเบิก	48
4.13 กลุ่มทางสังคมของร้านค้าในพื้นที่กาดช้างเผือก	49
4.14 กระบวนการลงสำรวจข้อมูลพื้นฐานและระดมโจทย์ในการออกแบบปรับปรุงพื้นที่เบื้องต้น	51
4.15 ภาพกิจกรรมสะท้อนปัญหาด้านการจัดการโดยการมีส่วนร่วม	52
4.16 กิจกรรมวางแผนการทำงานร่วมกับชุมชน	55
4.17 เนื้อหาบางส่วนข้อมูลการเชื่อมโยงประวัติศาสตร์เข้ากับศักยภาพพื้นที่	56
4.18 การตรวจสอบข้อมูลอัตลักษณ์และศักยภาพพื้นที่	57
4.19 ตัวอย่างแนวทางออกแบบปรับปรุงพื้นที่กาดช้างเผือกจากกระบวนการมีส่วนร่วม	59
4.20 การเข้าดำเนินการติดตั้งและจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่	60