

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ออกแบบปรับปรุง ชุดเฟอร์นิเจอร์ สำหรับนั่งรับประทานอาหารในร้านรถเข็น
แผงลอย ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัยจึงเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development)
โดยได้ออกแบบวิธีการดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การสร้างเครื่องมือวิจัย
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

3.1.1 เพื่อศึกษาชุดเฟอร์นิเจอร์ สำหรับนั่งรับประทานอาหารในร้านรถเข็น แผงลอย

ประชากร ได้แก่ กลุ่มร้านอาหาร ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่
เช่นร้านก๋วยเตี๋ยว ชาหมู ผัดไท ฯลฯ และกลุ่มประชาชนนักท่องเที่ยวที่เคยท่องเที่ยวในจังหวัด
เชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มร้านอาหาร ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า จังหวัด
เชียงใหม่เช่นร้านก๋วยเตี๋ยว ชาหมู ผัดไท ร้านน้ำผลไม้ อาหารตามสั่ง ฯลฯจำนวน 10 คนและกลุ่ม
ประชาชนนักท่องเที่ยวที่เคยท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 100 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบ
เจาะจง

3.1.2 การออกแบบปรับปรุง ชุดเฟอร์นิเจอร์ สำหรับนั่งรับประทานอาหารในร้านรถเข็น แผง
ลอย ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกรอบแนวคิดที่ใช้ในการ
ออกแบบดังนี้

- 1.ด้านประโยชน์ใช้สอย ใช้แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ของ (สาคร คันธโชติ, 2528:34)
- 1.1 หน้าที่ใช้สอย
- 1.2 ใช้งานได้ดี
- 1.3 ใช้ง่าย
- 1.4 สะดวกสบายในการใช้งาน

2. ด้านการใช้งานใช้แนวคิดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ที่ดีใช้แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ของ (สาคร คันทโชติ, 2528:36)

- 2.1 ใช้งานได้ดี
- 2.2 ใช้ง่าย
- 2.3 สะดวกสบายในการใช้งาน
- 2.4 ปลอดภัยในการใช้
- 2.5 มีความแข็งแรง

3. ด้านความงามใช้แนวคิดการออกแบบที่มีคุณค่าทางความงาม (นิรัช สุดสังข์, 2548:12) เพื่อให้ออกแบบตระหนักถึงความงามที่เด่นชัดร่วมสมัย และมีแนวความคิดสร้างสรรค์แฝงอยู่ในการออกแบบแต่ละชิ้น และความประณีตบรรจงในการออกแบบหรือในผลิตภัณฑ์ยังเป็นคุณค่าส่วนหนึ่งของความงาม

ประชากร ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเช่น อาจารย์, นักออกแบบอิสระ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเช่น อาจารย์, นักออกแบบอิสระ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 6 ท่าน

3.1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในชุดเฟอร์นิเจอร์สำหรับนั่งรับประทานอาหารในร้านรถเข็น แผงลอย ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่ที่ออกแบบใหม่

โดยผู้วิจัยได้มีแนวทางในการศึกษาดังนี้การศึกษาความพึงพอใจเกี่ยวกับ แนวทางการศึกษาความพึงพอใจ เกี่ยวกับของ (สมจิตร โยธะคง. 2531 : 66-73) และ (เสรี ทรัพย์สาร. 2532 ; 19-37) ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาสรุปเป็นแนวทางใน การศึกษา 3 ด้านดังนี้

- 3.1 ด้านความงามทางศิลปะ
- 3.2 ด้านขนาดส่วน
- 3.3 ด้านประโยชน์ใช้สอย

ประชากร ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้บริโภค นักท่องเที่ยวผู้ เข้าชมร้านจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมจากไม้ไผ่ในพื้นที่ จ.เชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้า และผู้บริโภค นักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบ บังเอิญ (Accidental Sampling) โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกน ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่น 95%

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้การเก็บรวบรวมข้อมูลมีความละเอียดชัดเจนและบรรลุวัตถุประสงค์ในการวิจัย ผู้วิจัยได้จัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ความต้องการด้านรูปแบบ เป็นเครื่องมือที่ใช้กับกลุ่มร้านอาหารในคูเมืองจำนวน 5 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความต้องการด้านรูปแบบ การจัดการร้านและความสะดวกสบายในการใช้งาน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบการวางตำแหน่งอุปกรณ์ต่างๆในร้าน และได้แนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบมีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบของกลุ่มผู้ผลิต และผู้สนใจ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะมีลักษณะเป็นแบบสอบถามให้แสดงความคิดเห็นแบบปลายเปิด

2. แบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบที่ออกแบบผ่านงานวาดภาพร่าง (Sketch Design) เป็นเครื่องมือวิจัยที่ใช้กับผู้ทรงวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ มีประสบการณ์ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 คนแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความประเมินความพึงพอใจของผู้ทรงวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ มีความพึงพอใจมากที่สุด มีความ พึงพอใจมาก มีความพึงพอใจปานกลาง มีความพึงพอใจน้อย และมีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด

3. แบบประเมินความพึงพอใจแบบมาตราส่วน (Rating Scale) ประมาณค่า 5 ระดับ มีความพึงพอใจมากที่สุด มีความ พึงพอใจมาก มีความพึงพอใจปานกลาง มีความพึงพอใจน้อย และมีความพึงพอใจน้อยที่สุด ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด

วิธีสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา บทความ และวารสารต่างๆ รวมทั้งงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
2. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์สอน และการออกแบบผลิตภัณฑ์ตรวจสอบแบบสอบถามในด้าน ความเหมาะสม ความชัดเจนของภาษา และความครอบคลุมของเนื้อหา
3. นำแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ไปดำเนินการแก้ไขปรับปรุงใหม่ให้สมบูรณ์ทั้งในการตรวจสอบความตรงของเนื้อหา การใช้ภาษา และรูปแบบของคำถาม
4. นำแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงให้เหมาะสม ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ต้องการศึกษาต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยแจกแบบสอบถาม และเก็บรวบรวมข้อมูลในการสอบถาม โดยแยกเป็นกลุ่ม ดังนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS

1. แบบสัมภาษณ์ด้านความต้องการด้านรูปแบบ นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 เขียนบรรยายและสรุปแบบสอบถามตอนที่ 2 แจกแจงความถี่ของคำตอบแต่ละข้อ แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ยค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอในรูปแบบตาราง
2. แบบสอบถามด้านความต้องการด้านรูปแบบการจัดวาง นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 วิเคราะห์หาค่าร้อยละและนำเสนอในรูปแบบตารางแบบสอบถามตอนที่ 2 แจกแจงความถี่ของคำตอบแต่ละข้อ แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ยค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอในรูปแบบตารางแบบสอบถามตอนที่ 3 วิเคราะห์สรุปข้อมูล และนำเสนอในรูปแบบความเรียง
3. แบบสอบถามความพึงพอใจ
 - ตอนที่ 1 นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามสถานภาพของผู้ตอบ มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตาราง
 - ตอนที่ 2 แจกแจงความถี่ของคำตอบแต่ละข้อ แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอในรูปแบบตาราง
 - ตอนที่ 3 วิเคราะห์ สรุปข้อมูล และนำเสนอในรูปแบบความเรียง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็นชุดได้แก่

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาสังเกตและจดบันทึก
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมา

วิเคราะห์ด้วยสถิติบรรยายเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นมาตรฐานส่วนในการประเมิน (Rating scale) 5 ระดับ ซึ่งใช้มาตราวัดไลเคิร์ต Likert Scale (สุวิมล ติรภานันท์, 2555 : 10) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ

ระดับความพึงพอใจระดับมากที่สุด	ให้คะแนน 5
ระดับความพึงพอใจระดับมาก	ให้คะแนน 4
ระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง	ให้คะแนน 3
ระดับความพึงพอใจระดับน้อย	ให้คะแนน 2
ระดับความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด	ให้คะแนน 1

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยกำหนดได้ดังนี้

ระดับคะแนน 4.50-5.00	หมายความว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด
ระดับคะแนน 3.50-4.49	หมายความว่า มีความพึงพอใจระดับมาก
ระดับคะแนน 2.50-3.49	หมายความว่า มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
ระดับคะแนน 1.50-2.49	หมายความว่า มีความพึงพอใจระดับน้อย
ระดับคะแนน 1.00-1.49	หมายความว่า มีความพึงพอใจระดับน้อย