





ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในการวิจัย

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะและวัฒนธรรมการเผยแพร่

รองศาสตราจารย์วาสนา สายมา	นักวิชาการทางด้านการออกแบบทัศนศิลป์พื้นถิ่น
อ.ผศ. สุชานาฏ สิตานุรักษ์	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
อ.ดิเรก อินจันทร์	นักวิชาการศึกษานักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

คุณวัฒนพล อยู่สวัสดิ์	อาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
คุณนิดา ฉิมเดช	IMMI handmade product shop
คุณพรพิมล บาลี	อาจารย์ภาควิชาออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์รถเข็น

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลานทองธุรกิจยนต์

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

อ.มนัสพันธ์ รินแสงปิ่น	หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
อ.เจษฎาพล กิตติพัฒน์วิทย์	หัวหน้าหลักสูตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
อ.ไชยเชิด ไชยนันท์	อาจารย์ประจำหลักสูตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลานทองธุรกิจยนต์



แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนารถเข็น แผงลอย เพื่อแสดง
อัตลักษณ์ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพและพัฒนารถเข็นแผงลอย เพื่อแสดงอัตลักษณ์ย่านตลาดอาหาร
กลางคืนในเขตคูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่

2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจของกลุ่มผู้ประกอบการแผงลอยและผู้บริโภค
ตลาดอาหารกลางคืนที่มีต่อรถเข็นแผงลอย เพื่อแสดงอัตลักษณ์ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคู
เมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่

เนื้อหาคำถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลร้านค้าและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตอนที่ 2 ข้อมูลผู้บริโภค

ตอนที่ 3 แนวทางการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน

**ตอนที่ 1 ข้อมูลร้านค้าและการจำหน่ายอาหาร (โปรดเติมข้อความลงในช่องว่างให้สมบูรณ์ และ
ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ตรงกับท่านมากที่สุด)**

1. ชื่อผู้ประกอบการ

.....

2. ร้านค้า

.....
.....

หมายเลขโทรศัพท์.....สถานที่ตั้งบริเวณ

ตลาด.....

3. ระยะเวลาในการดำเนินการ.....ปี เริ่มต้นกิจการปี พ.ศ.....

4. ผู้บริโภค” อาหารจากร้านของท่าน ส่วนใหญ่เน้นเพศอะไร

☐ ชาย

☐ หญิง

5. ผู้บริโภคอาหารจากร้านของท่าน ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุใดมากที่สุด

☐ ต่ำกว่า 20 ปี

☐ 21-30 ปี

☐ 31-40 ปี

☐ 41-50 ปี

☐ 51-60 ปี

☐ 61 ปีขึ้นไป

6. ระดับรายได้ต่อเดือน

- ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท
 ☐ 10,000-19,999 บาท
 ☐ 20,000-29,999 บาท
 ☐ 30,000-39,999 บาท
 ☐ 40,000-49,999 บาท
 ☐ 50,000 บาทขึ้นไป

7. “ผู้บริโภค” อาหารจากร้านค้าของท่าน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพใด

_____ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ
 _____พนักงานบริษัท/ ลูกจ้างเอกชน
 _____ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว
 _____รับจ้างทั่วไป
 _____อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

8. ร้านค้าของท่าน จำหน่ายอาหารประเภทใด

- ☐ รถเข็นประเภทผัด/ทอด
 ☐ รถเข็นประเภทต้ม/ลวก
☐ รถเข็นประเภทปิ้ง/ย่าง
 ☐ รถเข็นประเภทผลไม้และของหวาน

9. ร้านค้าของท่านใช้บริการ รับ-ส่ง อาหารออนไลน์แบรนด์ใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 2 ข้อ)

- ☐ หน้าร้าน
 ☐ Grab
☐ Food panda
 ☐ Line man
☐ เน้นจำหน่ายกลับบ้าน
 ☐ อื่นๆ...

10. นักท่องเที่ยวที่เข้ามารับประทานในร้านอาหารของท่านส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยวประเภทใด

- ☐ ต่างจังหวัด
 ☐ จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ตะวันออก
☐ ยุโรป ตะวันตก
 ☐ AEC

11. ท่านคิดว่าเทศกาลใด ช่วงระยะเวลาใดที่ผู้ซื้อนิยมบริโภคอาหารเทศกาลใดมากที่สุด โปรดเรียง 3 ลำดับ (เลือกตอบได้เพียง 3 คำตอบ)

_____เทศกาลปีใหม่
 _____เทศกาลสงกรานต์
 _____เทศกาลลอยกระทง
 _____ประเพณีเลี้ยงข้าวใหม่
 _____ประเพณีเลี้ยงศาลเจ้าบ้าน
 _____อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

12. ท่านคิดว่า เพราะเหตุใดผู้บริโภคจึงนิยมร้านค้าของท่านมากที่สุด(เลือกตอบได้เพียง 3 คำตอบ)

- ☐ ราคาถูก
 ☐ มีหลากหลายเมนู
☐ คุณภาพวัตถุดิบดี
 ☐ มีเดลิเวอรี่
☐ รถเข็นมีความดึงดูด
 ☐ อาหารอร่อย
☐ พื้นที่ร้านเยอะ
 ☐ อื่นๆ

ตอนที่ 2 ข้อมูลผู้บริโภค

1. สถานภาพ ☐ นักท่องเที่ยว ต่างจังหวัด ☐ คนในพื้นที่
 2. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
 3. อายุ ☐ ต่ำกว่า 30 ปี ☐ อายุ 30 – 40 ปี ☐ อายุ 40 – 50 ปี ☐ มากกว่า 50 ขึ้นไป
 4. ระดับการศึกษา
☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ
- โปรดระบุ
5. สถานะของท่านอยู่ในกลุ่มใด
☐ คนในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ ☐ นักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
☐ นักท่องเที่ยวจากภาคอื่น ๆ ☐ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกรณีของ
- นักท่องเที่ยว
6. ท่านเคยไปรับประทานอาหารที่ตลาดอาหารกลางคืนบริเวณคูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่ที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ ตลาดสมเพชร ☐ ตลาดช้างเผือก
☐ ตลาดประตูเชียงใหม่ ☐ ประตูท่าแพ
☐ ไม่เคย
 7. โดยปกติท่านบริโภคอาหารประเภทใดมากที่สุด (เลือกตอบได้เพียง 1 คำตอบ)
☐ ประเภทผัด/ทอด ☐ ประเภทต้ม/ลวก
☐ ประเภทผลไม้และของหวาน ☐ ประเภทปิ้ง/ย่าง
 8. โดยปกติท่านไปซื้ออาหารเพื่อวัตถุประสงค์ใด
☐ ซื้อให้ตนเอง ☐ ซื้อเป็นของฝาก
☐ ซื้อให้ตนเองและซื้อฝาก
 9. โดยปกติท่านมีค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารเฉลี่ยต่อครั้งเป็นเท่าใด
☐ ต่ำกว่า 100 บาท ☐ 101 - 300 บาท ☐ 301 – 500 บาท
☐ 501 - 700 บาท ☐ 701 – 1,000 บาท ☐ 1,000 บาทขึ้นไป
 10. อาหารประเภทใดที่ท่านซื้อมากที่สุด
☐ ประเภทผัด/ทอด ☐ ประเภทต้ม/ลวก
☐ ประเภทผลไม้และของหวาน ☐ ประเภทปิ้ง/ย่าง

11. ความคาดหวังวัสดุและพื้นผิวรถเข็นแมลงลอย เพื่อแสดงอัตลักษณ์ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ (โปรดทำเครื่องหมาย ☐ ลงในช่องระดับความคิดเห็น)

ลำดับ ที่	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความต้องการ รถเข็น						
	วัสดุ					
9.1	โลหะ เช่น เหล็ก เมทัลชีท สแตนเลส เป็นต้น					
9.2	อินทรีย์สังเคราะห์ เช่น พลาสติก ยางเทียม เป็นต้น					
9.3	อินทรีย์ธรรมชาติ เช่น ไม้ ยาง เป็นต้น					
9.4	การทาและพ่นเคลือบด้วยสี					
9.5	วัสดุเคลือบประสานผิววัสดุ เช่น แผ่นวีเนียร์ แผ่นปาร์ติเคิลบอร์ด เป็นต้น					

10. ท่านคิดว่า รถเข็นแบบใดที่ท่านต้องการมากที่สุด

- ☐ ประเภทโครงสร้าง รถเข็นพ่วงข้าง
- ☐ ประเภทโครงสร้าง รถเข็นติดรถ
- ☐ ประเภทโครงสร้าง รถเข็นปกติ

11 ท่านคิดว่า รถเข็นท่านจะให้ความสำคัญกับสิ่งใด

- | | |
|--|---|
| ☐ รูปแบบรถเข็น (แบบทันสมัย ฯลฯ) | ☐ รูปทรง (เหลี่ยม กลม อาหาร ฯลฯ) |
| ☐ สีส้น/ลวดลาย | ☐ วัสดุ |
| ☐ ประโยชน์ใช้สอย | ☐ ราคา/ต้นทุน |
| ☐ ปลอดภัยต่อผู้ใช้ | ☐ แข็งแรง |
| ☐ อายุการใช้งาน | ☐ ทำความสะอาดง่าย |
| ☐ อื่นๆ(โปรดระบุ).....) | |

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง ที่ให้ความร่วมมือและสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

แบบประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง การพัฒนารถเข็นแผงลอย เพื่อแสดงอัตลักษณ์ ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบการวิจัยของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้ใช้ในการพิจารณาประกอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือก รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม สำหรับการเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชนย่านตลาดอาหาร กลางคืนและสามารถแสดงเพื่อแสดงอัตลักษณ์ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า จังหวัด เชียงใหม่ โดยแบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 2 การประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์

2.1 การคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมที่สุดในแต่ละแนวทาง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์

1.ชื่อ.....นามสกุล

.....

2. สถานที่ทำงาน

.....

3. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

4.สถานะของผู้ประเมิน

☐ ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์

☐ ผู้เชี่ยวชาญด้านอัตลักษณ์ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่

5.ประสบการณ์ในการทำงาน

☐ 5-10 ปี

☐ 11-15 ปี

☐ 16 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 การประเมินผลิตภัณฑ์

2.1 การคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมที่สุดในแต่ละแนวทาง

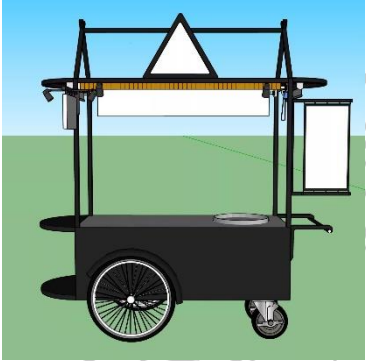
ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์มีทั้งหมด 3 แนวทาง แยกกันออกไปตามแต่ละกลุ่มอัตลักษณ์ ได้แก่แนวทางที่ 1 กลุ่มอัตลักษณ์วิถีชีวิต แนวทางที่ 2 กลุ่มอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวทางที่ 3 กลุ่มกลุ่มอัตลักษณ์ศิลปและวัฒนธรรมประเพณี โดยทั้ง 3 แนวทางจะมีผลงานการออกแบบ 3 แนวทาง 3 รูปแบบ

คำชี้แจง :

พิจารณาภาพรวมของผลิตภัณฑ์ในแต่ละแนวทางที่มีความเหมาะสมที่สุด ทั้งในด้านการเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน และการแสดงอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ โดยเรียงลำดับรูปแบบที่มีความเหมาะสมจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด (หมายเลข 1 คือมีความเหมาะสมมากที่สุด, หมายเลข 2 คือมีความเหมาะสมปานกลาง และหมายเลข 3 คือ มีความเหมาะสมน้อยที่สุด) ได้ภาพผลงานการออกแบบในแต่ละแนวทาง

แนวทางที่ 1 ตลาดข้างเผือก		
		
รูปแบบที่ 1.1	รูปแบบที่ 1.2	รูปแบบที่ 1.3
ลำดับที่ [.....]	ลำดับที่ [.....]	ลำดับที่ [.....]

แนวทางที่ 2
ตลาดประตูเชียงใหม่

 รูปแบบที่ 1.1	 รูปแบบที่ 1.2	 รูปแบบที่ 1.3
ลำดับที่ [.....]	ลำดับที่ [.....]	ลำดับที่ [.....]

แนวทางที่ 3
ตลาดสมเพชร

 รูปแบบที่ 1.1	 รูปแบบที่ 1.2	 รูปแบบที่ 1.3
ลำดับที่ [.....]	ลำดับที่ [.....]	ลำดับที่ [.....]

แบบสอบถามความพึงพอใจ

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง การพัฒนารถเข็นแผงลอย เพื่อแสดง
อัตลักษณ์ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ :

เพื่อสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ประกอบการ เกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์
ที่มีความเหมาะสม และการแสดงอัตลักษณ์ของตลาด จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีคำอธิบายเพิ่มเติมดังนี้

➤ ผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอย ที่มีขนาดมาตรฐานสามารถรองรับขนาดของผลิตภัณฑ์ ที่มี
ความแตกต่างตามแต่ละประเภท และมีการใช้ตราสัญลักษณ์ที่แสดงความเป็นกลุ่มผู้ผลิตในตลาด
อาหารกลางคืน

➤ ผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอย (ข้อมูลการสอบถามรถเข็นแผงลอย)

➤ อัตลักษณ์ของตลาดอาหารกลางคืน ประกอบด้วย กลุ่มอัตลักษณ์วิถีชีวิต กลุ่มอัตลักษณ์

ภูมิปัญญาท้องถิ่น

คำชี้แจง :

แบบสอบถามนี้ใช้ในการพิจารณาประกอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 6 รูปแบบ โดยแบบสอบถาม
แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดเติมข้อความลงในช่องว่างให้สมบูรณ์ และทำ
เครื่องหมาย ☐ ในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1.ร้านค้า

.....

2.ตำแหน่ง ☐ เจ้าของร้าน ☐ ผู้จัดการ ☐ พนักงานขาย ☐ อื่นๆ

.....

3.เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

4.อายุ ☐ 21-30 ปี ☐ 31-40 ปี ☐ 41-50 ปี ☐ 51 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 การประเมินรูปแบบจากต้นแบบผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอย

คำชี้แจง : พิจารณาจากรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ท่านเลือก แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตลาด.....

ประเด็นคำถาม		ระดับการประเมิน				
ความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะด้านต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์		เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
ภาพรวมผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอย						
1	ผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอยมีความสวยงามและสร้างสรรค์					
2	ผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอยมีความเหมาะสม ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์หรือคุณค่า					
3	ผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอยมีส่วนช่วยสร้างความน่าสนใจและมีส่วนช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าได้					
รูปแบบ : การใช้งานผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอย						
4	รูปแบบรถเข็นแผงลอยมีความแข็งแรง สามารถปกป้องและมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
5	รูปแบบรถเข็นแผงลอยมีความเหมาะสมต่อการประกอบ					
6	รูปแบบรถเข็นแผงลอยมีความเหมาะสมต่อการนำเสนอ(โชว์)อาหาร					
7	รูปแบบรถเข็นแผงลอยมีความเหมาะสมต่อการจัดเก็บสต็อกสินค้าและอาหาร					

รูปแบบ : การสื่อสาร แสดงอัตลักษณ์						
8	สีและลวดลายสื่อถึงอัตลักษณ์ตลาด					
9	สีและลวดลายสอดคล้องกับการเป็น ผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอย					
10	รูปแบบผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอยช่วย ให้สื่อความหมายว่าเป็นรถเข็นจาก ตลาด					

ข้อเสนอแนะ





เนื้อหาเพิ่มเติมในการวิจัย

การวิเคราะห์องค์ประกอบอัตลักษณ์ ตำบลแม่สา อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อการออกแบบและพัฒนาารูปแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อแสดงเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชน ตำบลแม่สา อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่

1. กลุ่มอัตลักษณ์ ตลาดช้างเผือก

ประตูช้างเผือก เดิมมีชื่อว่า ประตูหัวเวียง เป็นประตูชั้นในด้านทิศเหนือ สมัยก่อนเป็นประตูเอกของเมือง ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก กษัตริย์จะเสด็จเข้าเมืองยังประตูนี้ ประตูนี้เปลี่ยนชื่อในรัชสมัยของพระเจ้ากาวิละ เจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่องค์ที่ 1 เนื่องจากได้โปรดให้สร้างอนุสาวรีย์รูปช้างเผือกขึ้น ปัจจุบันมีสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง ได้แก่ อนุสาวรีย์สามกษัตริย์ วัดหัวข่วง วัดโลกโมฬี หอประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ถินล้านนา วัดอินทิล (เชียงใหม่นิวส์ พ.ศ.2560)

ผลการออกแบบประตูช้างเผือกได้ไอเดียการออกแบบมาจากการนำอัตลักษณ์คัมประตูช้างเผือก มาจากช้างเผือก โลโก้ที่เป็นรูปช้างมิงาที่บ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์ของตลาดช้างเผือกได้มากที่สุด เป็นจุดเด่นอยู่ที่ประซังเผือกเป็นช้างเผือกสีขาวที่ติดอยู่กับกำแพงเป็นจุดเด่นเห็นได้ง่าย นำเครื่องวงกลมของโค้งรูปปั้นช้างเผือกมาประยุกต์เป็นหลังคาของรถเข็นแผงลอย เพื่อถ่ายทอดออกมาให้เรียบง่ายคุ้นเคยเป็นอย่างดี ใช้ลักษณะของเด่นการดำเนินชีวิตในพื้นที่ตลาดช้างเผือกเป็นหลัก ในการออกแบบโครงสร้างของรถเข็นเป็นหลัก โดยการออกแบบคูสี เน้นการใช้สีแดงและสีน้ำตาลเป็นหลัก และการจัดวางกราฟิกแบบเรียบง่ายให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคโดยตรงไปตรงมา โดยออกแบบให้เข้ากับรถเข็นแผงลอยมากที่สุด

ตารางที่ 1 ตารางแสดงตลาดช้างเผือก

กลุ่มอัตลักษณ์ ตลาดช้างเผือก	
รูปภาพแสดงอัตลักษณ์	การวิเคราะห์องค์ประกอบ
  ตลาดช้างเผือก ● อัตลักษณ์ของกำแพง ● อัตลักษณ์ของซุ้มประตู (ช้างเผือก เรือนแก้ว) ● การตั้งเรียงของสี ● สีของช้างเผือก	โครงสร้าง ประตูช้างเผือก เดิมมีชื่อว่า ประตูหัวเวียง เป็นประตูชั้นในด้านทิศเหนือ สมัยก่อนเป็นประตูเอกของเมือง ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก กษัตริย์จะเสด็จเข้าเมืองยังประตูนี้ ประตูนี้เปลี่ยนชื่อในรัชสมัยของพระเจ้ากาวิละ เจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่องค์ที่ 1 เนื่องจากได้โปรดให้สร้างอนุสาวรีย์รูปช้างเผือกขึ้น ปัจจุบันมีสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง ได้แก่ อนุสาวรีย์สามกษัตริย์ วัดหัวข่วง วัดโลกโมฬี หอประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ถิ่นล้านนา วัดอินทขิล (เชียงใหม่ นิสิต พ.ศ.2560) ผลการออกแบบประตูช้างเผือกได้ไอเดียการออกแบบมาจากการนำอัตลักษณ์คุ่มประตูช้างเผือก มาจากช้างเผือก โลโก้ที่เป็นรูปช้างมัวที่บ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์ของตลาดช้างเผือกได้มากที่สุด เป็นจุดเด่นอยู่ที่ประตูช้างเผือกเป็นช้างเผือกสีขาวยุคที่ติดอยู่กับการกำแพงเป็นจุดเด่นเห็นได้ง่าย นำเครื่องวงกลมของโครงสร้างประตูช้างเผือกมาประยุกต์เป็นหลังคาของรถเข็นแผงลอย เพื่อถ่ายทอดออกมาให้เรียบง่ายคุ้นเคยเป็นอย่างดี ใช้ลักษณะของเด่นการดำเนินชีวิตในพื้นที่ตลาดช้างเผือกเป็นหลักในการออกแบบโครงสร้างของรถเข็นเป็นหลัก โดยการออกแบบคู่สี เน้นการใช้สีแดงและสีน้ำตาลเป็นหลัก และการจัดวางกราฟิกแบบเรียบง่ายให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคโดยตรงไปตรงมา โดยออกแบบให้เข้ากับรถเข็นแผงลอยมากที่สุด

2. กลุ่มอัตลักษณ์ ตลาดประตูเชียงใหม่

ตลาดประตูเชียงใหม่ หรือกาดประตูเชียงใหม่ สร้างขึ้น ในปี พ.ศ.2510 โดยตระกูลกิตติบุตร รุ่นที่ 3 คือ คุณจรัส กิตติบุตร ซึ่งเป็นคนบดที่มีกรรมสิทธิ์ฯ บนที่ดินส่วนใหญ่ของบริเวณนี้ ถือเป็นตลาดที่น่าหลงใหลอีกแห่งของเมืองเชียงใหม่ และมีความแตกต่างจากตลาดอื่น ๆ โดยเฉพาะในเรื่องของ **ราคาสินค้าจะย่อมเยากว่าตลาดใหญ่ ๆ ในตัวเมือง ประตูเชียงใหม่** ตั้งอยู่ทางด้านใต้ ในอดีตเป็นเส้นทางสำคัญระหว่างเชียงใหม่ไปเวียงกุมกามและลำพูน ในสมัยราชวงศ์มังราย (พ.ศ.1804 – 2101) ทั้งเชียงใหม่ กุมกาม และลำพูน ตั้งอยู่ด้านตะวันตกของแม่น้ำปิงเช่นเดียวกัน การเดินทางจึงไม่ต้องข้ามแม่น้ำปิง ปัจจุบันเป็นจุดส่วนรวมนักท่องเที่ยว และเป็นศูนย์รวมขายอาหารตอนกลางคืน และมีสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง ได้แก่ ตลาดประตูเชียงใหม่ วัดเจดีย์หลวง วัดเจ็ดลิน วัดช้างเผือก ถนนคนเดินวัวลาย (ทุกวันเสาร์)

ผลของการออกแบบผลิตภัณฑ์รณรงค์ขึ้นแผงลอยตลาดประตูเชียงใหม่จากการนำอัตลักษณ์พื้นที่ประตูเชียงใหม่มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบโครงสร้าง จากการนำลักษณะเด่นด้านรูปธรรมและนามธรรม คือ อัตลักษณ์ของซุ้มหลังคาగాแลที่อยู่บนหัวจั่วของประตูเชียงใหม่มีลักษณะคือการไขว้กันของกาแล จึงได้นำมาออกแบบเป็นโครงสร้างของรถขึ้นแผงลอยตลาดประตูเชียงใหม่ การออกแบบโดยการนำอัตลักษณ์พื้นที่ประตูเชียงใหม่ลักษณะการดำเนินชีวิตแบบวิถีล้านนามาใช้ในการออกแบบเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชนในย่านตลาดประตูเชียงใหม่ของประเภทรูปแบบอาหาร และโชนสีใช้เป็นสีน้ำตาลและสีขาว มีลายกราฟฟิกแบบเรียบง่ายที่บ่งบอกถึงความเป็นล้านนา และประเภทอาหารแต่ละประเภทให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคอย่างตรงไปตรงมา

ตารางที่ 2 ตารางแสดงตลาดประตูเชียงใหม่

กลุ่มอัตลักษณ์ ตลาดข้างเผือก	
รูปภาพแสดงอัตลักษณ์	การวิเคราะห์องค์ประกอบ
	โครงสร้าง ตลาดประตูเชียงใหม่ หรือกาดประตูเชียงใหม่ สร้างขึ้น ในปี พ.ศ.2510 โดยตระกูลกิตติบุตรรุ่นที่ 3 คือ คุณจรัส กิตติบุตร ซึ่งเป็นคนหนึ่งที่มึนกรรมสิทธิ์ฯ บนที่ดินส่วนใหญ่ของบริเวณนี้ ถือเป็นตลาดที่น่าหลงใหลอีกแห่งของเมืองเชียงใหม่ และมีความแตกต่างจากตลาดอื่น ๆ โดยเฉพาะในเรื่องของราคาสินค้าจะย่อมเยากว่าตลาดใหญ่ ๆ ในตัวเมือง ประตูเชียงใหม่ ตั้งอยู่ทางด้านใต้ในอดีตเป็นเส้นทางสำคัญระหว่างเชียงใหม่ไปเวียงกุมกามและลำพูน ในสมัยราชวงศ์มังราย (พ.ศ.1804 – 2101) ทั้งเชียงใหม่ กุมกาม และลำพูน ตั้งอยู่ด้านตะวันตกของแม่น้ำปิงเช่นเดียวกัน การเดินทางจึงไม่ต้องข้ามแม่น้ำปิง ปัจจุบันเป็นจุดส่วนรวมนักท่องเที่ยว และเป็นศูนย์รวมขายอาหารตอนกลางวัน และมีสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง ได้แก่ ตลาดประตูเชียงใหม่ วัดเจดีย์หลวง วัดเจ็ดลิน วัดช่างแต้มถนนคนเดินวัวลาย (ทุกวันเสาร์) ผลของการออกแบบผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอยตลาดประตูเชียงใหม่จากการนำอัตลักษณ์พื้นที่ประตูเชียงใหม่มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบโครงสร้างจากการนำลักษณะเด่นด้านรูปธรรมและนามธรรม คือ อัตลักษณ์ของซุ้มหลังคาจากแลที่อยู่บนหัวจั่วของประตูเชียงใหม่ มีลักษณะคือการไขว้กันของกาแลจึงได้นำมาออกแบบเป็นโครงสร้างของรถเข็นแผงลอยตลาดประตูเชียงใหม่ การออกแบบโดย การนำอัตลักษณ์พื้นที่ประตูเชียงใหม่ลักษณะการดำเนินชีวิตแบบวิถีล้านนาใช้ในการออกแบบเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชนในย่านตลาดประตูเชียงใหม่ของประเภทรูปแบบอาหาร และโหนดสีใช้เป็นสีน้ำตาลและสีขาวมีรายการฟักแบบเรียบง่ายที่บ่งบอกถึงความเป็นล้านนา และประเภทอาหารแต่ละประเภทให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคอย่างตรงไปตรงมา

3. กลุ่มอัตลักษณ์ ตลาดสมเพชร

ตลาดสมเพชร หรือ กาดสมเพชร หรือ กาดมิ่งเมือง ตั้งอยู่ฝั่งคูเมืองด้านใน ก่อนถึงแจ่งศรีภูมิ เลี้ยวจากประตูท่าแพมาไม่ไกล ตลาดจะอยู่ฝั่งซ้ายมือตลาดแห่งนี้ ถือได้ว่าเป็นตลาดโรงไม้เก่าแห่งเดียวที่ยังหลงเหลืออยู่ในเชียงใหม่ โดยอายุรวมของกลุ่มอาคารอยู่ที่ 60-70 ปี ทำให้ตลาดแห่งนี้มีความงดงาม ทางด้านสิ่งปลูกสร้างที่มีความงดงามของ สถาปัตยกรรมของเชียงใหม่ในอดีต และอีกความน่าสนใจคือ วิถีชีวิตชาวบ้านร้านตลาดในสมเพชร-ล้ามซ่าง-เชียงม้น ตลอดจนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มาจับจ่ายเลือกซื้อวัตถุดิบสด ๆ ทั้งพืชผักและผลไม้สด ในยามเช้า เนื่องจากบริเวณรอบ ๆ ตลาดมีที่พัก เกสต์เฮาส์ โรงแรมอยู่โดยรอบ หากมายามเช้า ๆ เดินจับจ่ายโดยรอบตลาด ก็จะพบกับสินค้ามากมาย ทั้งพืชผักผลไม้สด ข้าวสาร อาหารแห้ง วางเรียงรายให้ได้จับจ่าย ทั้งชาวไทย ชาวจีน ทั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่ออกมาเลือกหาอาหารไปรับประทานกันอย่างคึกคักด้วยความเก่าแก่และเป็นย่านการค้าที่สำคัญ อีกทั้งยังคงความงดงามของโครงสร้างสถาปัตยกรรม ทำให้ตลาดแห่งนี้ถือได้ว่าเป็นพื้นที่ที่มีความสวยงามของอาคาร ตึกราม บ้านช่อง นำมาเดินเล่นศึกษาวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมการกินของชาวเชียงใหม่ อีกทั้งชุมชนโดยรอบตลาดได้ตระหนักถึงความสำคัญจึงมีการจัด กาดหมั้ว ในทุกเช้าวันอาทิตย์ เพื่อให้ชาวชุมชนได้นำสินค้ามาจำหน่าย โดยใช้ภาชนะบรรจุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการแต่งกายชุดพื้นบ้าน มีกิจกรรมเล่าเรื่องราวของตลาดและชุมชน ให้ผู้สนใจได้ศึกษา เพื่อให้ทุกคนได้ตระหนักถึงคุณค่าของการอนุรักษ์วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมของชาวตลาดให้เป็นที่มรดกที่ยังมีชีวิตที่คนเชียงใหม่จะได้ภาคภูมิใจ

ตลาดสมเพชรตั้งอยู่ใกล้กับประตูท่าแพ ประตูท่าแพอยู่ด้านทิศตะวันออกของเมืองบริเวณหน้าวัดแสนฝาง ที่ชื่อท่าแพ เพราะเป็นทางออกสู่ทำนน้ำแม่ปิง ในสมัยพระเจ้าอินทวิชยานนท์ เรียกชื่อประตูนี้ว่า ประตูท่าแพชั้นนอก เพราะความเจริญเติบโตของเมืองชื่อของประตูท่าแพชั้นนอกจึงค่อย ๆ หายไป ประตูท่าแพจึงเหลือเพียงประตูเดียว ประตูหลายแคว หรือประตูระแงง อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้พบหลักฐานในตำนานพื้นเมืองเชียงใหม่กล่าวถึง ประตูนี้ครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2313 เมื่อกองทัพธนบุรียกมาล้อมเมืองเชียงใหม่ ที่ชื่อหลายแคว เพราะบริเวณริมคูเมืองมีลักษณะลาดเท ในสมัยต่อมาจึงเรียกเพี้ยนมาเป็น ประตูระแงง ประตูข้าวก้อม อยู่ทางทิศใต้ ปรากฏในหลักฐานโคลงมังทรารบเชียงใหม่ว่าสร้างขึ้นอย่างน้อยในปี พ.ศ.2158 ประตูไหยา หรือ หายยา อยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ในตำนานพื้นเมืองเชียงใหม่กล่าวถึงประตูไหยาเป็นครั้งแรกว่า พ.ศ.2270 เมื่อเทพสิงห์ยึดเมืองเชียงใหม่จากพม่าได้บุกเข้ามาทางประตูไหยา แต่ด้วยที่ตั้งของประตูไหยาอยู่ในทิศเดียวกับประตูแสนปุง เป็นตำแหน่งกาลกิณีเมือง จึงใช้เป็นทางเคลื่อนศพมาเผาปนกิจที่สุสานหายยามาตั้งแต่โบราณ อยู่ใกล้กับบริเวณแจ่งหัวลิน เป็นแจ่งด้านตะวันตกเฉียงเหนือ ที่มาของชื่อเนื่องจากเป็นจุดรับน้ำจากห้วยแก้ว (ดอยสุเทพ) ผ่านราง (ลิน) ถือว่าเป็นภูมิปัญญาของระบบน้ำประปาแบบโบราณ เชื่อมต่อถนนสุเทพ ออกไปยังดอยสุเทพ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, สวนสัตว์เชียงใหม่ (สุรัสวดี อ๋องสกุล.2543)

ผลของการออกแบบผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอยตลาดสมเพชรจากการนำอัตลักษณ์ของประตู่ท่าแพมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบโครงสร้างจากการนำลักษณะเด่นด้านรูปธรรม และนามธรรม คือ ลักษณะการดำเนินชีวิตแบบวิถีล้านนาและชุมชนบริเวณตลาดสมเพชรและประตู่ท่าแพ การออกแบบโครงสร้างของรถเข็นแผงลอยตลาดสมเพชรได้แรงบันดาลใจมาจาก การนำอัตลักษณ์ของประตู่ท่าแพมาเป็นหลังคาของรถเข็นแผงลอยมาใช้ในการออกแบบและถ่ายทอดให้ออกมาแบบเรียบง่าย และบ่งบอกต่อสถานที่นั้น โดยเน้นการใช้สีน้ำตาลและสีขาวเป็นหลัก และการใส่ภาพกราฟิกที่เป็นประเภทของอาหาร เพื่อสามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างตรงไปตรงมา การถ่ายทอดออกมาให้เรียบง่ายของชุมชนโดยออกแบบให้เข้ากับตลาดสมเพชรมากที่สุด

ตารางที่ 3 ตารางแสดงตลาดสมเพชร

กลุ่มอัตลักษณ์ ตลาดข้างเผือก	
รูปภาพแสดงอัตลักษณ์	การวิเคราะห์องค์ประกอบ
ตลาดสมเพชร ● ตลาดสมเพชร ● ลานเก่าแก่วัง ● ลานประตู่ท่าแพ	โครงสร้าง ตลาดสมเพชร หรือ กาดสมเพชร หรือ กาดมิ่งเมือง ตั้งอยู่ฝั่งคูเมืองด้านใน ก่อนถึงแจ้งศรีภูมิ เลี้ยวจากประตู่ท่าแพมาไม่ไกล ตลาดจะอยู่ฝั่งซ้ายมือตลาดแห่งนี้ ถือได้ว่าเป็นตลาดโรงไม้เก่าแก่แห่งเดียว ที่ยังหลงเหลืออยู่ในเชียงใหม่ โดยอายุรวมของกลุ่มอาคารอยู่ที่ 60-70 ปี ทำให้ตลาดแห่งนี้มีความงดงาม ทางด้านสิ่งปลูกสร้างที่มีความงดงามของสถาปัตยกรรมของเชียงใหม่ในอดีต และอีกความน่าสนใจคือ วิถีชีวิตชาวบ้านร้านตลาดในสมเพชร-ลุ่มข้าง-เชียงใหม่ ตลอดจนถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มาจับจ่ายเลือกซื้อวัตถุดิบสด ๆ ทั้งพืชผัก และผลไม้สด ในยามเช้าเนื่องจากบริเวณรอบ ๆ ตลาดมีที่พัก เกสต์เฮาส์ โรงแรมอยู่โดยรอบ หากมายามเช้า ๆ เดินจับจ่ายโดยรอบตลาด ก็จะพบกับสินค้ามากมาย ทั้งพืชผักผลไม้สด ข้าวสารอาหารแห้ง วางเรียงรายให้ได้จับจ่าย ทั้งชาวไทย ชาวจีน ทั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่ออกมาเลือกหาอาหารไปรับประทานกันอย่างคึกคัก ด้วยความเก่าแก่และเป็นย่านการค้าที่สำคัญ อีกทั้งยังคงความงดงามของโครงสร้างสถาปัตยกรรม ทำให้ตลาดแห่งนี้ถือได้ว่าเป็นพื้นที่ที่มีความสวยงามของอาคาร ตึกราม บ้านช่อง นำมาเดินเล่นศึกษาวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมการกินของชาวเชียงใหม่ อีกทั้งชุมชนโดยรอบตลาดได้ตระหนักถึงความสำคัญจึงมีการจัด กาดหมั้ว ในทุกเช้าวันอาทิตย์ เพื่อให้ชาวชุมชนได้นำสินค้ามาจำหน่าย โดยใช้ภาษาชนบรจุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการแต่งกายชุดพื้นบ้าน มีกิจกรรมเล่าเรื่องราวของตลาดและชุมชน ให้ผู้สนใจได้ศึกษา เพื่อให้ทุกคนได้ตระหนักถึงคุณค่าของการอนุรักษ์วิถีชีวิต ชนบรจมนิยมของชาวตลาดให้เป็นมรดกที่ยังมีชีวิตที่คนเชียงใหม่จะได้ภาคภูมิใจ

ตารางที่ 3 (ต่อ) ตารางแสดงตลาดสมเพชร

กลุ่มอัตลักษณ์ ตลาดช้างเผือก	
รูปภาพแสดงอัตลักษณ์	การวิเคราะห์องค์ประกอบ
	ตลาดสมเพชรตั้งอยู่ใกล้กับประตูท่าแพ ประตูท่าแพอยู่ด้านทิศตะวันออกของเมืองบริเวณหน้าวัดแสนฝาง ที่ชื่อท่าแพ เพราะเป็นทางออกสู่ท่าแม่น้ำแม่ปิง ในสมัยพระเจ้าอินทวิชยานนท์ เรียกชื่อประตูนี้ว่า ประตูท่าแพชั้นนอก เพราะความเจริญเติบโตของเมืองชื่อของประตูท่าแพชั้นนอกจึงค่อย ๆ หายไป ประตูท่าแพจึงเหลือเพียงประตูเดียว ประตูหลายแคว หรือประตูระแงง อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้พบหลักฐานในตำนานพื้นเมืองเชียงใหม่กล่าวถึง ประตูนี้ครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2313 เมื่อกองทัพธนบุรียกมาล้อมเมืองเชียงใหม่ ที่ชื่อหลายแคว เพราะบริเวณริมคูเมืองมีลักษณะลาดเท ในสมัยต่อมาจึงเรียกเพี้ยนมาเป็น ประตูระแงง ประตูชวัก่อม อยู่ทางทิศใต้ ปรากฏในหลักฐานโคลงมังทรารบเชียงใหม่ว่าสร้างขึ้นอย่างน้อยในปี พ.ศ. 2158 ประตูไหยา หรือ หายยา อยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ในตำนานพื้นเมืองเชียงใหม่กล่าวถึงประตูไหยาเป็นครั้งแรกว่า พ.ศ. 2270 เมื่อเทพสิงห์ยึดเมืองเชียงใหม่จากพม่าได้บุกเข้ามาทางประตูไหยา แต่ด้วยที่ตั้งของประตูไหยาอยู่ในทิศเดียวกับประตูแสนปung เป็นตำแหน่งกาลกิณีเมือง จึงใช้เป็นทางเคลื่อนศพมาเผาปนกิจที่สุสาน หายยามาตั้งแต่โบราณ อยู่ใกล้กับบริเวณแจ้งหัวลิน เป็นแจ้งด้านตะวันตกเฉียงเหนือ ที่มาของชื่อเนื่องจากเป็นจุดรับน้ำจากห้วยแก้ว(ดอยสุเทพ) ผ่านราง(ลิน) ถือว่าเป็นภูมิปัญญาของระบบน้ำประปาแบบโบราณ เชื่อมต่อถนนสุเทพออกไปยังดอยสุเทพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สวนสัตว์เชียงใหม่ (สุรสวัสดิ์ อ่องสกุล. 2543) ผลของการออกแบบผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอยตลาดสมเพชรจากการนำอัตลักษณ์ของประตูท่าแพมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบโครงสร้างจากการนำลักษณะเด่นด้านรูปธรรมและนามธรรม คือลักษณะการดำเนินชีวิตแบบวิถีล้านนาและชุมชนบริเวณตลาดสมเพชรและประตูท่าแพ การออกแบบโครงสร้างของรถเข็นแผงลอยตลาดสมเพชรได้แรงบันดาลใจมาจาก การนำอัตลักษณ์ของประตูท่าแพมาเป็นหลังคาของรถเข็นแผงลอยมาใช้ในการออกแบบและถ่ายทอดให้ออกมาแบบเรียบง่าย และบ่งบอกต่อสถานที่นั้น โดยเน้นการใช้สีน้ำตาลและสีขาวเป็นหลัก และการใส่ภาพกราฟิกที่เป็นประเภทของอาหารเพื่อสามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างตรงไปตรงมาการถ่ายทอดออกมาให้เรียบง่ายของชุมชน โดยออกแบบให้เข้ากับตลาดสมเพชรมากที่สุด



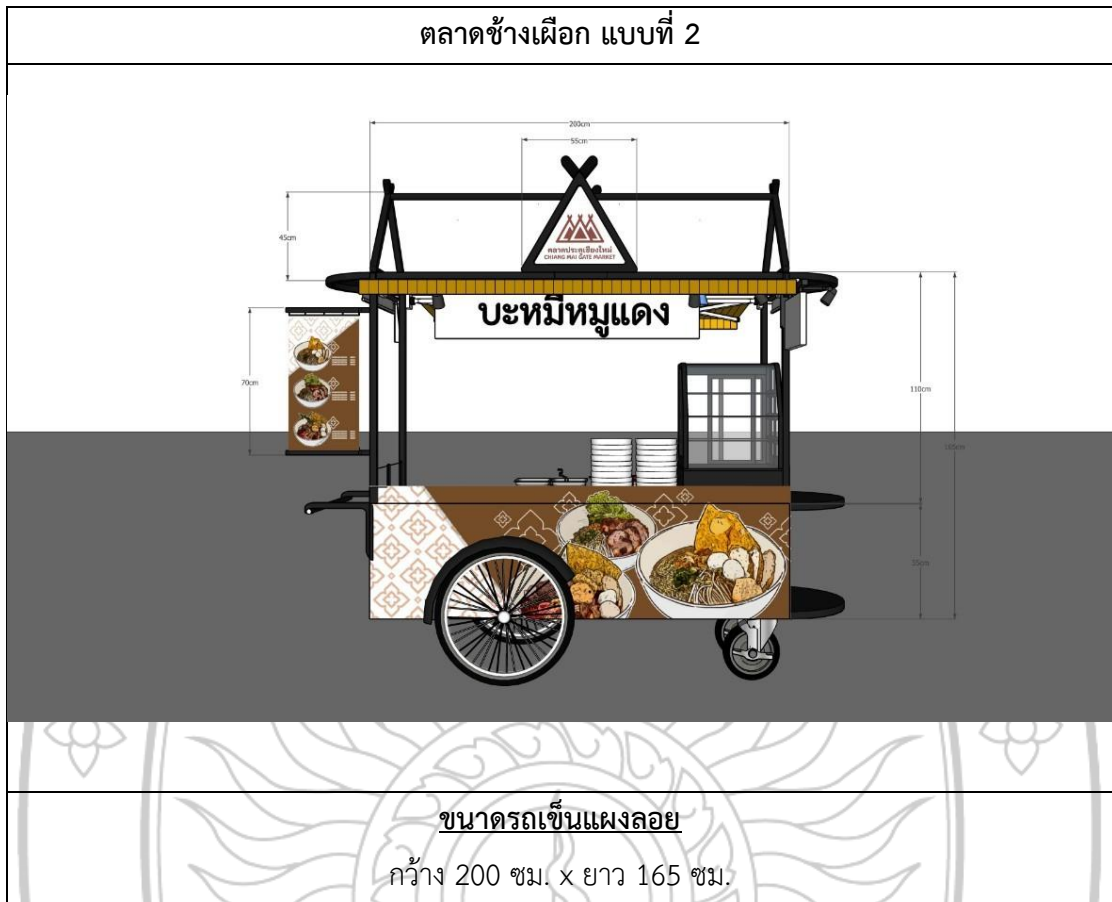
ภาพรถเข็นแผงลอยเพื่อการผลิต

ตารางที่ 1 ภาพรถเข็นแผงลอยเพื่อการผลิตของตลาดข้างเผือก แบบที่ 1

ตลาดข้างเผือก แบบที่ 1

ขนาดรถเข็นแผงลอย
กว้าง 223 ซม. x ยาว 165 ซม.

ตารางที่ 2 ภาพรถเข็นแผงลอยเพื่อการผลิตของตลาดประตูเชียงใหม่ แบบที่ 2



ตารางที่ 3 ภาพรถเข็นแผงลอยเพื่อการผลิตของตลาดสมเพชร แบบที่ 3





ภาคผนวก จ

ภาพการเก็บข้อมูลในงานวิจัยการออกแบบและพัฒนารูปแบบ

ภาพการเก็บข้อมูลในงานวิจัยการออกแบบและพัฒนารูปแบบ



ภาพที่ 1 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ร้านแผงลอยตลาดข้างเผือก
ที่มา : นภินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 2 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ร้านแผงลอยตลาดข้างเฟือก
ที่มา : นภมินทร์ ศักดิ์สง่า, 2563

ภาพที่ 3 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พื้นที่จอตระเวนของ ตลาดข้างเผือก

ที่มา : นภินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 4 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ร้านแผงลอยตลาดข้างเผือก

ที่มา : นภินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 5 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล แผงลอยตลาดสมเพชร
ที่มา : นภินทร์ ศักดิ์สง่า, 2563



ภาพที่ 6 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล แผงลอยตลาดสมเพชร
ที่มา : นภินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563





ภาพที่ 7 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล แผงลอยตลาดประตูเชียงใหม่
ที่มา : นภินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



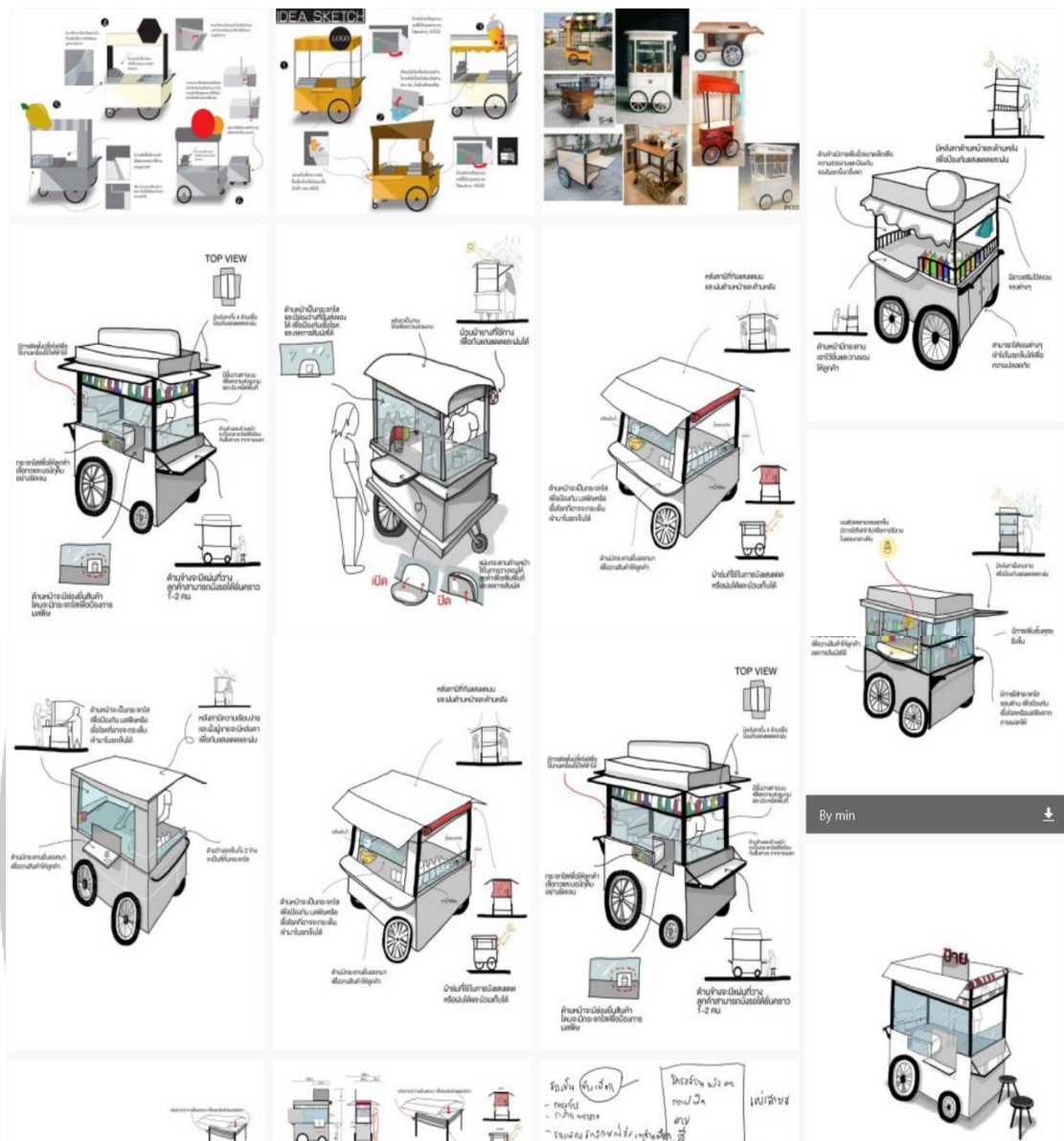
ภาพที่ 8 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล แผงลอยตลาดประตูเชียงใหม่
ที่มา : นภินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 9 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ตลาดประตูเชียงใหม่
ที่มา : นภมินทร์ ศักดิ์สง่า.2563

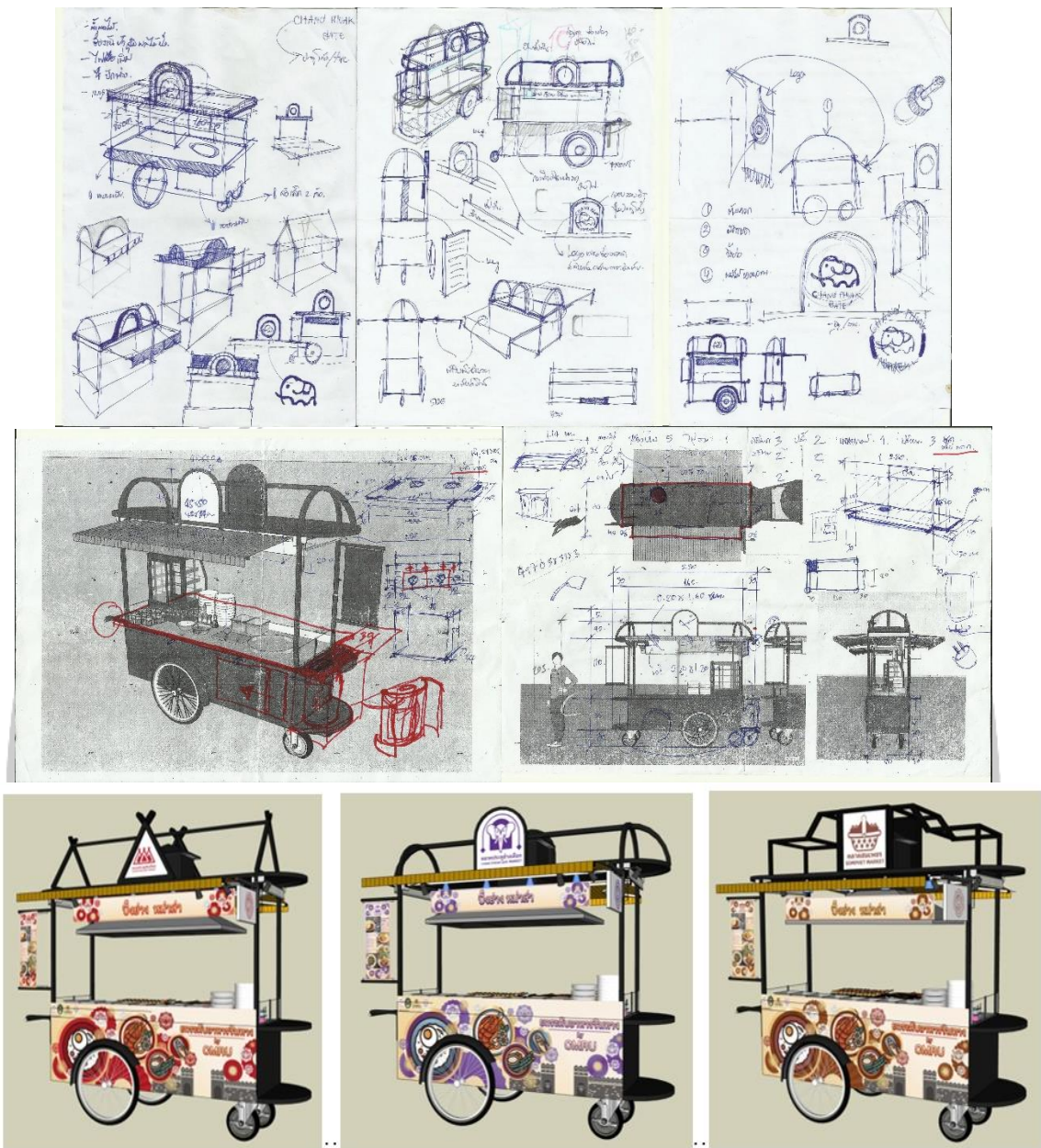


ภาพที่ 10 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการรถเข็น
ที่มา : นภมินทร์ ศักดิ์สง่า.2563



ภาพที่ 11 แสดงการสร้าง Idea Sketch รถเข็นแผงลอยสำหรับตลาดอาหารกลางคืน
ในเขตคูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่
ที่มา : นภินทร์ คักดีสง่า. 2563

ภาพที่ 12 แสดงการวิเคราะห์แบบ Idea Sketch รถเข็นแผงลอยสำหรับตลาดอาหารกลางคืน
ในเขตคูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่
ที่มา : นภินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 13 แสดงการวิเคราะห์แบบ Idea Sketch รถเข็นแผงลอยที่แสดงอัตลักษณ์ ตลาดอาหาร
กลางคืน ในเขตคูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่
ที่มา : นภมินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563

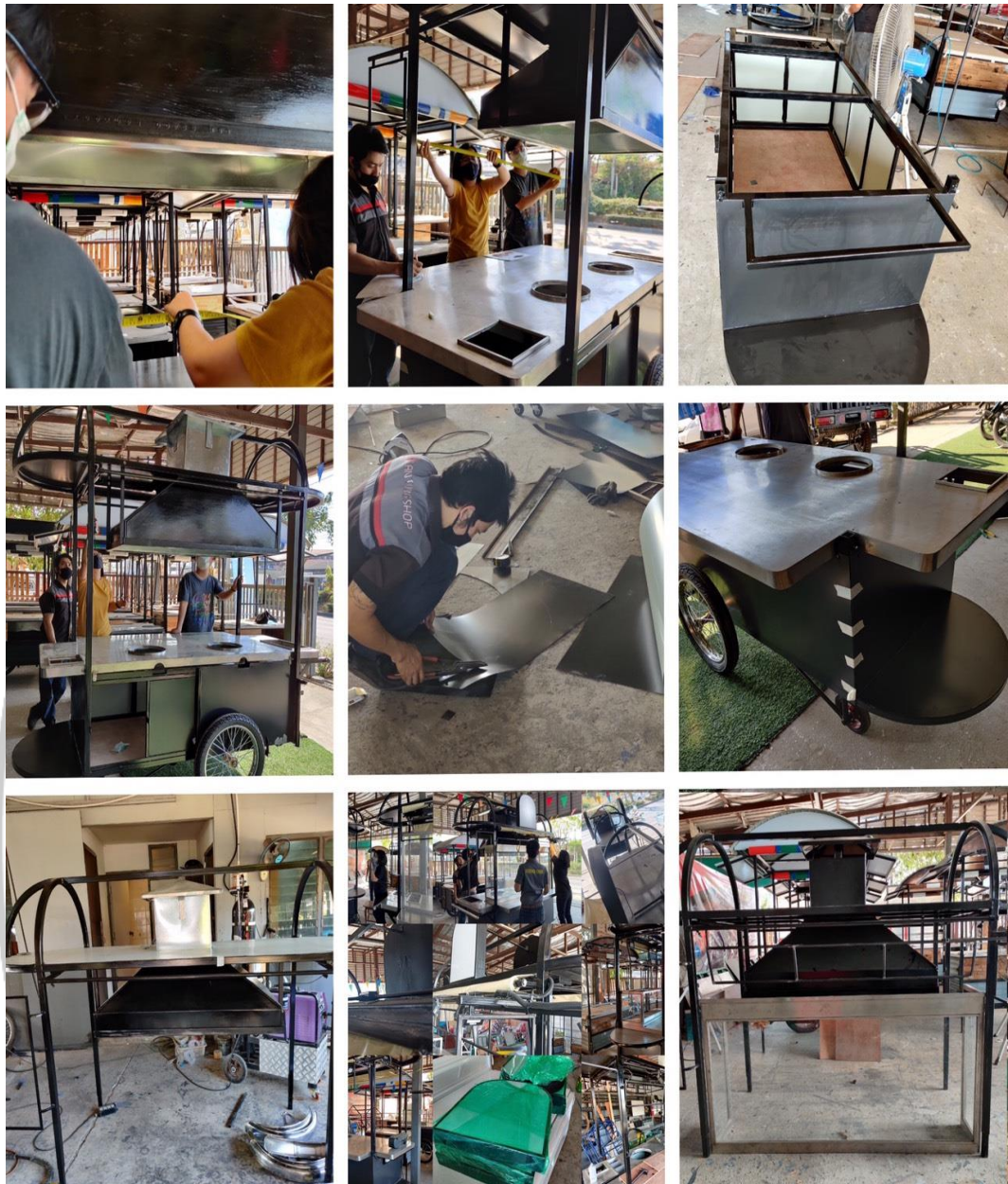


ภาพที่ 14 แสดงการวิเคราะห์แบบ หาแนวทาง และประเมินแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ ทางด้าน
การออกแบบรถเข็นแผงลอยสำหรับตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่
ที่มา : นภมินทร์ ศักดิ์สง่า, 2563



ภาพที่ 15 ภาพการสร้างต้นแบบแผงลอย

ที่มา : นภินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 16 ภาพการสร้างต้นแบบแผงลอย
ที่มา : นภินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 17 ภาพสร้างต้นแบบช่วงเริ่มต้น
ที่มา : นภมิตร ศักดิ์สง่า.2563



ภาพที่ 18 ภาพประกอบชิ้นงานและตรวจความเรียบร้อยของชิ้นงานรถเข็นต้นแบบ

ที่มา : นภมินทร์ ศักดิ์สง่า.2563



ภาพที่ 19 ภาพสร้างต้นแบบสำหรับใช้ทดลองจริง ณ ตลาดประตูช้างเผือก
ที่มา : นภมินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นภมินทร์ ศักดิ์สง่า
วัน เดือน ปีเกิด	11/11/2529
หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์ 062-3104909 (สำนักงานคณบดี)
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสังกัดภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2558	สธ.ม. (การออกแบบอุตสาหกรรม)
พ.ศ. 2553	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สธ.บ. (ออกแบบอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เขตพื้นที่ภาคพายัพเชียงใหม่
ทุนวิจัยที่ได้รับ	
พ.ศ. 2560	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกว.) ปีงบประมาณ 2560
พ.ศ. 2561	งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับการ สนับสนุนจาก สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (ว.ช.) ปีงบประมาณ 2561
พ.ศ. 2563	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกว.) ปีงบประมาณ 2563

ประวัติผู้วิจัย (ต่อ)

ประสบการณ์งานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

- พ.ศ. 2560 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ตุ่งล้านนา
โคมล้านนา และลายต๋อง เพื่อแสดงเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์
วิสาหกิจชุมชน จังหวัดเชียงใหม่
- พ.ศ. 2561 การออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์
ชุมชน เพื่อแสดงเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ตำบลแม่สา
อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่
- พ.ศ. 2563 การพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวย่านตลาดอาหาร
กลางคืนในเขต คูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่
- พ.ศ. 2563 การพัฒนารถเข็น แผงลอย เพื่อแสดงอัตลักษณ์ย่านตลาดอาหาร
กลางคืนในเขตคูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่