

## บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- นิศดา ศิลปะเสริฐ. (2560). “อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว” พิมพ์ครั้งที่ 7, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นฤมล นิราทร. (2554). “หาบเร่อาหาร: ความสำเร็จและตัวปั้งชี้” การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 42: สาขาศึกษาศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขามนุษยศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาคหกรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 341-350
- ประทีป พีชทองกลาง, “ตลาดเก่า ทุนวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ในเขตภาคเหนือตอนบน,” พิมพ์ครั้งที่ 2, 2559.
- สุดแดน วิสุทธิลักษณ์ และคณะ. (2556). “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)”, 1,000 เล่ม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- Ab Karim, S. & Chi, C. G”-Q. (2010). Culinary Tourism as a Destination Attraction: An Empirical Examination of Destinations' Food Image. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 19(6), pp. 531-555.
- Au, N., Law, R. (2002). Categorical classification of tourism dining. *Annals of Tourism Research*, 29(3), pp. 819-833.
- Cohen, E. & Avieli, N. (2004). Food in tourism: *Attraction and Impediment*. *Annals of Tourism Research*, 31(4), pp. 755-778.
- du Rand, C., Heath, E., Albers, N. (2003). The role of local and regional food in destination marketing: a South African situation perspective. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 14 (3/4), pp. 97-112. 258
- Everett, S. and Aitchison, C. (2008) The role of food tourism in sustaining regional identity: A case study of Cornwall, South West England. *Journal of Sustainable Tourism* 16 (2), pp. 150-167.
- Hall, C.M., & Sharples, L. (2003). The consumption of experiences or the experience of consumption? An introduction to the tourism of taste. In C.M. Hall,

### บรรณานุกรม (ต่อ)

- L. Sharples, R. Mitchell, N. Macionis, & B. Cambourne (Eds.), *Food tourism around the world: Development, management, and markets* ( pp. 1 – 24 ). Oxford: Butterworth-Heinemann, Elsevier.
- Henderson, J. C. (2009). Food tourism reviewed. *British Food Journal*, 111(4), pp. 317-326.
- Henderson, J. C., Yun, O. S., Poon, P., & Biwei, X. (2012). Hawker centres as tourist attractions: The case of Singapore. *International Journal of Hospitality Management*, 31, pp. 849-855.
- Hjalager, A.-M. (2003). What do tourists eat and why? Towards a sociology of gastronomy and tourism. In J. Collen & G. Richards (Eds.), *Gastronomy and tourism* (pp. 54-74). Gravenwezel/Schilde, Belgium: Academie Voor de Streekgebonden Gastronomie.259
- Hong, J.-S. & Tsai, C.-T. (2010). Government websites for promoting East Asian culinary tourism: A cross-national analysis. *Tourism Management*, 31, pp. 74-85.
- Howard, R. W. (2005). Khaosan Road: an evolving backpacker tourist enclave being partially reclaimed by the locals. *International Journal of Tourism Research*, 7(6), pp. 357-374.
- Kim, Y. G., Eves, A. & Scarles, C. (2009). Building a model of local food consumption on trips and holidays: A grounded theory approach. *International Journal of Hospitality Management*, 28(3), pp. 423-431.
- Kivela, J. & Crofts, J. C. (2006). Tourism and gastronomy: Gastronomy's influence on how tourists experience a destination. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 30(3), pp. 354-377.
- Kraig, B. & Sen, C.T. (2013). *Street food around the world: an encyclopedia of food and culture*. ABC-CLIO, LLC, California.
- Lertputtarak, S. (2012). The relationship between destination image, food image, and revisiting Pattaya, Thailand. *International Journal of Business and Management*, 7(5), pp.111-122.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- Lynch, B. (1999). Street foods: urban food and employment in developing countries. *Gender & Society*, 13(4), pp. 563–565.260
- MacCannell, D. (1973). Staged authenticity: arrangements of social space in tourist settings. *American Journal of Sociology*, 79(3), 589–603.
- McGee, T. G. (1973). *Hawkers in Hong Kong: A Study of Planning and Policy in a Third World City*. Hong Kong: Centre of Asian Studies, University of Hong Kong.
- OECD (2012). *Food and the Tourism Experience: The OECD-Korea Workshop*. OECD Studies on Tourism, OECD Publishing.
- Sarkar, H., & Kumar, R. (2002). *Protecting Marginalized Groups During Economic Downturns: Lessons from the Asian Experience*. New York: United Nations Publications.
- Smith, M. E. (1990). "A Million Here, A Million There, And Pretty Soon You're Talking Real Money". In M. E. Smith (Ed.), *Perspectives on the Informal Economy* (pp. 1-22). Lanham, MD: University Press of America and Society for Economic Anthropology.261
- Timothy, D. J., & Wall, G. (1997). Selling to Tourists Indonesian street vendors. *Annals of Tourism Research*, 24(2), 322-340.
- Urry, J. (1990). *The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies*. London: Sage.
- Yasmeen, G. (2001). Stockbrokers turned sandwich vendors: the economic crisis and small-scale food retailing in Southeast Asia. *Geoforum*, 32(1), 91-102