



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

“การพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวย่านตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่”

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับประเด็นการให้ความสำคัญกับอาหาร ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่

1.1 อาหาร ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ที่ท่านไป มีความสำคัญต่อท่านอย่างไร (เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว)

- () รู้สึกว่าอาหารท้องถิ่นทำให้เพลิดเพลิน
() รู้สึกว่าอยากทำความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารท้องถิ่น
() รู้สึกว่าอยากรับประทานอาหารท้องถิ่น
() รู้สึกว่าอยากแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับอาหารท้องถิ่นที่รับประทาน

กรุณากำหนดตัวเลขตามระดับความเห็นด้วยของท่านที่มีต่อข้อความต่อไปนี้

1.2 ท่านจะอย่างไรต่อไปนี้ เกี่ยวกับอาหาร ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่

1 = ต่ำมาก	2 = ต่ำ	3 = ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก	
1.2.1 มีแนวโน้มการใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหาร	1	2	3	4	5
1.2.2 มีแนวโน้มที่ท่านจะเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับอาหาร	1	2	3	4	5
1.2.3 ท่านมีความสนใจที่จะแลกเปลี่ยนและเรียนรู้วัฒนธรรมด้านอาหารกับท้องถิ่น	1	2	3	4	5
1.2.4 ท่านมีความกังวลว่าอาจจะเกิดอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการรับประทานอาหารที่ไม่คุ้นเคย	1	2	3	4	5
1.2.5 ท่านชอบทดลองรับประทานอาหารที่แปลกหรือแตกต่างจากอาหารที่เคยรับประทาน	1	2	3	4	5

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านความสะอาดถูกสุขอนามัยของอาหารโดยกลุ่มหาบเร่แผงลอย

1 = ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	2 = ไม่เห็นด้วย	3 = ปานกลาง	4 = เห็นด้วย	5 = เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง			
2.1 อาหารหาบเร่แผงลอยท้องถิ่น ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีส่วนประกอบจากผลผลิตของท้องถิ่นที่มีความสะอาดสดใหม่			1	2	3	4	5
2.2 ความสะอาดถูกสุขอนามัยของอาหาร ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคู เมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีความสำคัญอย่างมาก			1	2	3	4	5
2.3 เมื่อได้รับประทานอาหารท้องถิ่น ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมือง เก่า จังหวัดเชียงใหม่ รู้สึกว่ามีผลดีต่อสุขภาพ			1	2	3	4	5

2.4 เมื่อได้พบเห็นวิธีการปรุงอาหารร้านหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อว่าอาหารมีความสะอาดถูกหลักอนามัย	1	2	3	4	5
2.5 เมื่อได้พบเห็นวิธีการรับประทานอาหารร้านหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อว่าอาหารมีความสะอาดถูกสุขอนามัย	1	2	3	4	5
2.6 อาหารท้องถิ่น ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีคุณภาพตามหลักโภชนาการ	1	2	3	4	5
2.7 ควรมีหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนออกใบรับรองให้กับร้านหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ เกี่ยวกับความสะอาดถูกสุขอนามัยของอาหาร	1	2	3	4	5

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยของอาหารโดยกลุ่มผู้ประกอบการตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่

1 = ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	2 = ไม่เห็นด้วย	3 = ปานกลาง	4 = เห็นด้วย	5 = เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง	
3.1 ความปลอดภัยของอาหาร โดยกลุ่มผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหาร กลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีความสำคัญอย่างมาก	1	2	3	4	5
3.2 เมื่อได้พบเห็นวิธีการปรุงอาหารของร้านผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหาร กลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อว่าอาหารมีความปลอดภัย	1	2	3	4	5
3.3 เมื่อได้ลองรับประทานอาหารของร้านผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหาร กลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อว่าอาหารมีความปลอดภัย	1	2	3	4	5
3.4 เมื่อได้ลองรับประทานอาหารของผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อว่าอาหารมีความปลอดภัย	1	2	3	4	5
3.5 ควรมีหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนออกใบรับรองให้กับร้านอาหารของ ผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ เกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหาร	1	2	3	4	5

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารโดยกลุ่ม

ผู้ประกอบการ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่

1 = ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	2 = ไม่เห็นด้วย	3 = ปานกลาง	4 = เห็นด้วย	5 = เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง	
4.1 การที่ร้านอาหารของผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่จัดเก็บรักษาอาหารและ/หรือวัตถุดิบ มีความสำคัญมาก	1	2	3	4	5
4.2 การที่ร้านอาหารของผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่จัดเก็บอุปกรณ์การประกอบอาหารมีความสำคัญอย่างมาก	1	2	3	4	5
4.3 การที่ร้านอาหารของผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีการจัดพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยวในการรับประทานอาหาร มีความสำคัญอย่างมาก	1	2	3	4	5
4.4 การที่ร้านอาหารของผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่กลางแจ้ง ช่วยสร้างความเพลิดเพลินในการรับประทานอาหารให้กับนักท่องเที่ยว	1	2	3	4	5
4.5 การที่ร้านอาหารของผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีป้ายแสดงรายการอาหารและราคาที่ชัดเจน มีความสำคัญอย่างมาก	1	2	3	4	5
4.6 การที่ร้านอาหารของผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีระบบการสั่งอาหารที่เข้าใจง่ายไม่ยุ่งยากมีความสำคัญมาก					

ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านสังคมของร้านอาหารโดยกลุ่มผู้ประกอบการ ตลาดอาหารกลางคืน
ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่

1 = ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	2 = ไม่เห็นด้วย	3 = ปานกลาง	4 = เห็นด้วย	5 = เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง	
5.1 การรับประทานอาหารร้านของกลุ่มผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหาร กลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสสัมผัส กับคนท้องถิ่น	1	2	3	4	5
5.2 การรับประทานอาหารร้านของกลุ่มผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหาร กลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีการออกแบบที่สะท้อนถึง วัฒนธรรมของท้องถิ่น	1	2	3	4	5
5.3 การรับประทานอาหารร้านของกลุ่มผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหาร กลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีการออกแบบที่แสดงถึง เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	1	2	3	4	5
5.4 การรับประทานอาหารร้านของกลุ่มผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหาร กลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีการออกแบบที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ของท้องถิ่น	1	2	3	4	5
5.5 การรับประทานอาหารร้านของกลุ่มผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหาร กลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีการออกแบบที่สะท้อนความ เป็นมาของท้องถิ่น	1	2	3	4	5

ส่วนที่ 6 คำถามเกี่ยวกับความเป็นเอกลักษณ์และความสำคัญเชิงวัฒนธรรมดั้งเดิมของการรับประทาน
อาหารของท้องถิ่น

1 = ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	2 = ไม่เห็นด้วย	3 = ปานกลาง	4 = เห็นด้วย	5 = เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง	
6.1 เมื่อได้พบเห็นรูปแบบการปรุงอาหารของร้านผู้ประกอบการ ณ ตลาด อาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดความเข้าใจ เกี่ยวกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น	1	2	3	4	5
6.2 เมื่อได้พบเห็นรูปแบบการปรุงอาหารของร้านผู้ประกอบการ ณ ตลาด อาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดความเข้าใจ เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	1	2	3	4	5
6.3 เมื่อได้พบเห็นรูปแบบการปรุงอาหารของร้านผู้ประกอบการ ณ ตลาด อาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดความเข้าใจ เกี่ยวกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น	1	2	3	4	5

6.4 เมื่อได้พบเห็นรูปแบบการปรุงอาหารของร้านผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	1	2	3	4	5
6.5 เมื่อได้พบเห็นรูปแบบการปรุงอาหารของร้านผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น	1	2	3	4	5
6.6 เมื่อได้ทราบถึงวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารของร้านผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น					
6.7 เมื่อได้ทราบถึงวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารของร้านผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของท้องถิ่น					

ส่วนที่ 7 คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านการจัดสร้างขึ้น (Touristy) ของอาหารโดยกลุ่มผู้ประกอบการตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่

1 = ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	2 = ไม่เห็นด้วย	3 = ปานกลาง	4 = เห็นด้วย	5 = เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง	
7.1 เมื่อได้พบเห็นรูปแบบของการปรุงอาหารของร้านอาหารของ ผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ <u>ไม่</u> <u>เชื่อ</u> ว่าสะท้อนวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น <u>อย่างแท้จริง</u>	1	2	3	4	5
7.2 เมื่อได้พบเห็นรูปแบบของการปรุงอาหารของร้านอาหารของ ผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ <u>ไม่</u> <u>เชื่อ</u> ว่าแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น <u>อย่างแท้จริง</u>	1	2	3	4	5
7.3 เมื่อได้พบเห็นรูปแบบของการปรุงอาหารของร้านอาหารของ ผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ <u>ไม่</u> <u>เชื่อ</u> ว่าสะท้อนวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น <u>อย่างแท้จริง</u>	1	2	3	4	5
7.4 เมื่อได้พบเห็นรูปแบบของการปรุงอาหารของร้านอาหารของ ผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ <u>ไม่</u> <u>เชื่อ</u> ว่าแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น <u>อย่างแท้จริง</u>	1	2	3	4	5
7.5 เมื่อได้รับประทาน ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัด เชียงใหม่ บริเวณสถานที่ท่องเที่ยว <u>ไม่เชื่อ</u> ว่ารสชาติของอาหาร เป็นเอกลักษณ์ ของอาหารท้องถิ่น <u>อย่างแท้จริง</u>	1	2	3	4	5

ส่วนที่ 8 คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์เรื่องความคุ้มค่าเงินของอาหาร โดยกลุ่มผู้ประกอบการ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่

1 = ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	2 = ไม่เห็นด้วย	3 = ปานกลาง	4 = เห็นด้วย	5 = เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง	
8.1 ความคุ้มค่าเงินของการรับประทานอาหาร ของร้านผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ มีความสำคัญอย่าง มาก	1	2	3	4	5
8.2 เมื่อได้พบเห็นรูปแบบของการปรุงอาหารของร้านผู้ประกอบการ ณ ตลาด อาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อว่ามีความคุ้มค่ากับเงินที่ ใช้ไป	1	2	3	4	5
8.3 เมื่อได้พบเห็นรูปแบบของการรับประทานอาหาร ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อว่ามีความคุ้มค่ากับเงินที่ใช้ไป	1	2	3	4	5
8.4 เมื่อได้รับประทาน ณ ร้านของผู้ประกอบการ บริเวณตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อว่ารสชาติของอาหารมีความคุ้มค่ากับเงิน ที่ใช้ไป	1	2	3	4	5
8.5 เมื่อได้ทราบถึงวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารของร้านผู้ประกอบการ ณ ตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อว่ามีความ คุ้มค่ากับเงินที่ใช้ไป	1	2	3	4	5
8.6 เมื่อได้ซื้ออาหาร ณ ร้านของผู้ประกอบการ บริเวณตลาดอาหารกลางคืน ในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ คิดว่าปริมาณของอาหารมีความคุ้มค่ากับ เงินที่ใช้ไป	1	2	3	4	5



ภาคผนวก ข
ภาพการเก็บข้อมูลในงานวิจัย

ภาพการเก็บข้อมูลในงานวิจัย



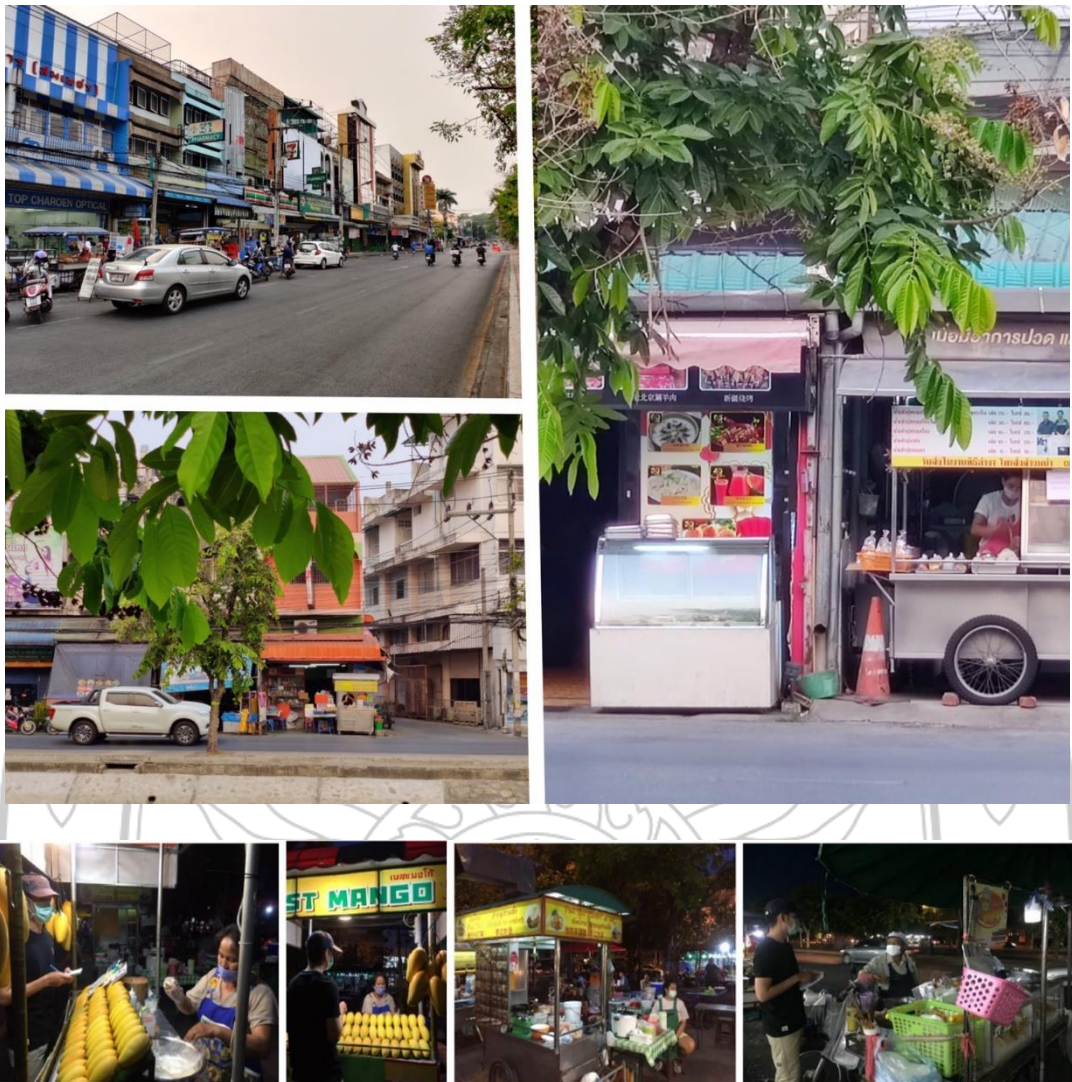
ภาพที่ 1 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ร้านแผงลอยตลาดข้างเผือก
ที่มา: นภินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 2 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ร้านแผงลอยตลาดข้างเผือก
ที่มา: นภมินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 3 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล แผงลอยตลาดสมเพชร
ที่มา : นภมินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 4 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล แผงลอยตลาดสมเพชร
ที่มา: นภมินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 5 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล แผงลอยตลาดประตูเชียงใหม่
ที่มา: นภมินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 6 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ตลาดประตูเชียงใหม่
ที่มา: นภมินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 7 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการแผงลอย
ที่มา: นภมินทร์ ศักดิ์สง่า.2563



ภาพที่ 8 ภาพแสดงได้การประชุม และเก็บข้อมูลทั่วไปพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยว
ย่านตลาดอาหารกลางคืนของแผนโครงการ
ที่มา: นภินทร ศักดิ์สง่า. 2563



ภาพที่ 9 ภาพแสดงการเก็บข้อมูลทั่วไปพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวย่านตลาดอาหาร
กลางคืนของแผนโครงการ
ที่มา: นภินทร์ คักดีสง่า. 2563



ภาพที่ 10 ภาพสรุปการดำเนินการกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมชุมชนของแผนโครงการ
ที่มา: กอบชัย รักพันธุ์ (2563)



ภาพที่ 11 ภาพแสดงสรุปการดำเนินการกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมชุมชนของแผนโครงการ
ที่มา: นภมินทร์ ศักดิ์สง่า. 2563

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล .	นภมินทร์ ศักดิ์สง่า
วัน เดือน ปีเกิด	11/11/2529
หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 Tel: 062-3104909 (สำนักงานคนบตี)
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสังกัดภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2558	สอ.ม. (การออกแบบอุตสาหกรรม)
	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2553	สอ.บ. (ออกแบบอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล- ล้านนา เขตพื้นที่ภาคพายัพเชียงใหม่
ทุนวิจัยที่ได้รับ	
พ.ศ. 2560	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สทว.) ปีงบประมาณ 2560
พ.ศ. 2561	งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับ การสนับสนุนจาก สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ปีงบประมาณ 2561
พ.ศ. 2563	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สทว.) ปีงบประมาณ 2563

ประสบการณ์งานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

- พ.ศ. 2560 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ตุ้งล้านนา ไคมล้านนา และ
ลายต๋อง เพื่อแสดงเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน จังหวัดเชียงใหม่
- พ.ศ. 2561 การออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อแสดง
เอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่
- พ.ศ. 2563 การพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขต
คูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่
- พ.ศ. 2563 การพัฒนารถเข็น แผงลอย เพื่อแสดงอัตลักษณ์ย่านตลาดอาหารกลางคืน
ในเขตคูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่

