

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ความสำคัญ และที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.5 ทฤษฎี สมมติฐาน และกรอบแนวความคิดของการโครงการวิจัย	5
1.6 กรอบแนวความคิดของแผนงานวิจัย	8
1.7 วิธีการดำเนินการวิจัย	9
1.8 ระยะเวลาการทำวิจัยและแผนการดำเนินงาน	11
1.9 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง	13
1.10 นิยามคำศัพท์	14
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>16</b>
2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	16
2.2 แนวคิดทฤษฎีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	40
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	42
2.4 แนวคิดทฤษฎีเศรษฐกิจสร้างสรรค์	53
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับตลาด	59
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	64
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	68
2.8 กรอบแนวคิดการวิจัย	71

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>72</b>
3.1 ประเภทของการวิจัย	72
3.2 การเลือกพื้นที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	72
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	73
3.4 การดำเนินงานวิจัย	73
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	75
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>78</b>
4.1 ข้อมูลด้านบริบทของการท่องเที่ยวตลาดอาหารกลางคืน ในเขต คูเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่	78
4.2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างของการวิจัย	107
4.3 ผลการศึกษาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและการดูแล สุขภาพเชื่อมโยงตลาด และท้องถิ่น	155
4.4 การเสริมสร้างภาพลักษณ์ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	166
4.5 การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	189
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ</b>	<b>192</b>
5.1 สรุปผล	192
5.2 อภิปราย	195
5.3 ข้อเสนอแนะ	199
บรรณานุกรม	200
ภาคผนวก	203
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	204
ภาคผนวก ข ภาพการเก็บข้อมูลในงานวิจัย	211
ประวัติผู้วิจัย	220

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แผนการดำเนินการวิจัย	12
2.1 คุณลักษณะสำคัญเปรียบเทียบกันระหว่างเศรษฐกิจภาคคนอกระบบ และภาคในระบบ	28
2.2 แสดงการประยุกต์ทฤษฎี Hierarchy of needs ของ Maslow กับแนวคิดทางการท่องเที่ยว	45
4.1 กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถาม	110
4.2 กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถาม	111
4.3 ทดสอบความแตกต่างด้านกิจกรรมที่นักท่องเที่ยว ณ ตลาดอาหารกลางคืนเกี่ยวกับอาหาร ด้านแนวโน้มการใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหาร	112
4.4 ทดสอบความแตกต่างด้านกิจกรรมที่นักท่องเที่ยว ณ ตลาดอาหารกลางคืนเกี่ยวกับอาหาร ด้านแนวโน้มการเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับอาหาร	112
4.5 ทดสอบความแตกต่างด้านกิจกรรมที่นักท่องเที่ยว ณ ตลาดอาหารกลางคืนเกี่ยวกับอาหาร ด้านความสนใจแลกเปลี่ยนและเรียนรู้วัฒนธรรมด้านอาหารกับท้องถิ่น	113
4.6 ทดสอบความแตกต่างด้านกิจกรรมที่นักท่องเที่ยว ณ ตลาดอาหารกลางคืนเกี่ยวกับอาหาร ด้านความกังวลเกี่ยวกับอันตรายหรือความเจ็บป่วยจากการรับประทานอาหารท้องถิ่น	114
4.7 ทดสอบความแตกต่างด้านกิจกรรมที่นักท่องเที่ยว ณ ตลาดอาหารกลางคืนเกี่ยวกับอาหาร ด้านความกังวลเกี่ยวกับอันตรายหรือความเจ็บป่วยจากการรับประทานอาหารท้องถิ่น	114
4.8 ทดสอบความแตกต่างด้านการรับรู้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของอาหารหาบเร่แผงลอยท้องถิ่น ณ ตลาดอาหารกลางคืนว่ามีส่วนประกอบจากผลผลิตท้องถิ่นสะอาดสดใหม่	116
4.9 ทดสอบความแตกต่างด้านการให้ความสำคัญของนักท่องเที่ยวกับความสะอาดถูกสุขอนามัยของอาหาร ณ ตลาดอาหารกลางคืน	116
4.10 ทดสอบความแตกต่างด้านความรู้สึกของนักท่องเที่ยวว่าจะได้ผลดีต่อสุขภาพหากได้รับประทานอาหารท้องถิ่น ณ ตลาดอาหารกลางคืน	117

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 ทดสอบความแตกต่างด้านความเชื่อของนักท่องเที่ยวว่าอาหารมีความสะอาดถูกสุขอนามัยเมื่อเห็นวิธีการปรุงอาหารของร้านอาหารหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	118
4.12 ทดสอบความแตกต่างด้านความเชื่อของนักท่องเที่ยวว่าอาหารมีความสะอาดถูกสุขอนามัยเมื่อเห็นวิธีการรับประทานอาหารของร้านอาหารหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	119
4.13 ทดสอบความแตกต่างด้านความเชื่อของว่าอาหารท้องถิ่น ณ ตลาดอาหารกลางคืน มีคุณประโยชน์ตามหลักโภชนาการ	120
4.14 ทดสอบความแตกต่างด้านความเชื่อของว่าอาหารท้องถิ่น ณ ตลาดอาหารกลางคืนมีคุณประโยชน์ตามหลักโภชนาการ	120
4.15 ทดสอบความแตกต่างด้านการให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของอาหาร โดยกลุ่มหาบเร่ แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืนของชาติต่าง ๆ	121
4.16 ทดสอบความแตกต่างด้านความเชื่อของว่าอาหารมีความปลอดภัยเมื่อเห็นวิธีการปรุงอาหารของร้านอาหารหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	122
4.17 ทดสอบความแตกต่างด้านความเชื่อของว่าอาหารมีความปลอดภัยเมื่อเห็นวิธีการรับประทานอาหารของร้านอาหารหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	123
4.18 ทดสอบความแตกต่างด้านความเชื่อของว่าอาหารหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืนมีความปลอดภัยเมื่อได้ลองรับประทาน	124
4.19 ทดสอบความแตกต่างด้านความคิดเห็นว่า ควรมีหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนออกใบรับรองเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหารให้กับร้านหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	125
4.20 ทดสอบความแตกต่างของการให้ความสำคัญของการมีพื้นที่จัดเก็บรักษาอาหารและ/หรือวัตถุดิบของร้านอาหารหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	126
4.21 ทดสอบความแตกต่างของการให้ความสำคัญของการมีพื้นที่จัดเก็บอุปกรณ์การประกอบอาหารของร้านอาหารหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	126

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.22 ทดสอบความแตกต่างของการให้ความสำคัญของการมีพื้นที่จัดเก็บ อุปกรณ์ประกอบอาหารของร้านอาหารหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหาร กลางคืน	127
4.23 ทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ของเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในการสร้างความ เพลิตเพลินในการรับประทานอาหาร เมื่อมีการจัดร้านตั้งอยู่กลางแจ้งของ ร้านอาหารหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	128
4.24 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการให้ความสำคัญของการมีป้าย แสดงรายการอาหารและราคาที่ชัดเจนของร้านอาหารหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	129
4.25 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการให้ความสำคัญของเรื่องการมีระบบการสั่ง อาหารที่เข้าใจง่ายไม่ยุ่งยากของร้านอาหารหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหาร กลางคืน	130
4.26 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของกรณีการรับประทานอาหารร้าน หาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน ทำให้มีโอกาสสัมผัสกับคนท้องถิ่น	131
4.27 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของกรณีการออกแบบของร้านหาบเร่ แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน สะท้อนถึงวัฒนธรรมของท้องถิ่น	131
4.28 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของกรณีการออกแบบของร้านหาบเร่ แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน แสดงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	132
4.29 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของกรณีการออกแบบของร้านหาบเร่ แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน สะท้อนถึงวิถีชีวิตของท้องถิ่น	133
4.30 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของกรณีการออกแบบของร้านหาบเร่ แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน สะท้อนความเป็นมาของท้องถิ่น	134
4.31 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของกรณีเมื่อพบเห็นรูปแบบการปรุง อาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ สถานที่ท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเข้าใจ เกี่ยวกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น	135
4.32 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของกรณีเมื่อพบเห็นรูปแบบการปรุง อาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ สถานที่ท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเข้าใจ เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	136

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.33 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของกรณีเมื่อพบเห็นรูปแบบการรับประทานอาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ สถานที่ท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น	137
4.34 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของกรณีเมื่อพบเห็นรูปแบบการรับประทานอาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ สถานที่ท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	138
4.35 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับความคิดเห็นของเมื่อได้ชิมรสชาติของอาหารร้านหาบเร่ แผงลอย ณ สถานที่ท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น	139
4.36 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับความคิดเห็นของเมื่อได้ทราบถึงวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ สถานที่ท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น	140
4.37 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับความคิดเห็นของเมื่อได้ทราบถึงวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ สถานที่ท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	141
4.38 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของเมื่อได้พบเห็นรูปแบบการปรุงอาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ สถานที่ท่องเที่ยว โดยไม่เชื่อว่า รูปแบบของการปรุงอาหารสะท้อนวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่นอย่างแท้จริง	142
4.39 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของเมื่อได้พบเห็นรูปแบบการปรุงอาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ สถานที่ท่องเที่ยว โดยไม่เชื่อว่า รูปแบบของการปรุงอาหารแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอย่างแท้จริง	143
4.40 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของเมื่อได้พบเห็นรูปแบบการรับประทานอาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ สถานที่ท่องเที่ยว โดยไม่เชื่อว่ารูปแบบของการรับประทานอาหารสะท้อนวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่นอย่างแท้จริง	144

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.41 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของเมื่อได้พบเห็นรูปแบบการ รับประทานอาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ สถานที่ท่องเที่ยว โดย ไม่เชื่อว่ารูปแบบของการรับประทานอาหารแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น อย่างแท้จริง	145
4.42 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการรับรู้ของเมื่อได้รับประทานอาหารของ ร้านหาบเร่แผงลอย ณ สถานที่ท่องเที่ยว โดยไม่เชื่อว่า รสชาติของอาหาร แสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอย่างแท้จริง	146
4.43 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับการให้ความสำคัญของกับความคุ้มค่าเงินของ การรับประทานอาหาร ร้านหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	147
4.44 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับความเชื่อว่ามีคุณค่าเงิน เมื่อได้เห็น รูปแบบของการปรุงอาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	147
4.45 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับความเชื่อว่ามีคุณค่าเงิน เมื่อได้เห็น รูปแบบของการรับประทานอาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหาร กลางคืน	148
4.46 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับความเชื่อว่ามีคุณค่าเงินจากรสชาติของอาหาร เมื่อได้รับประทานอาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	149
4.47 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับความเชื่อว่ามีคุณค่าเงิน เมื่อได้ทราบถึง วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารของร้านหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหาร กลางคืน	149
4.48 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับความคิดเห็นว่ามีคุณค่าเงิน เมื่อได้ซื้อ อาหารร้านหาบเร่แผงลอย ณ ตลาดอาหารกลางคืน	150
4.49 สรุปผลการทดสอบสำหรับกลุ่มตัวอย่างโดยรวม (400 ตัวอย่าง)	151
4.50 เปรียบเทียบผลการทดสอบจากข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม	153
4.51 ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการใช้งานพัฒนาระบบสารสนเทศจัดการ ฐานข้อมูลร้านค้า ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า จังหวัด เชียงใหม่	164
4.52 แสดงรูปแบบการแบ่งประเภทรถเข็นแผงลอย	167

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	8
2.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย	39
2.2 แสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อ	50
2.3 กรอบแนวคิดการวิจัย	71
4.1 แสดงภาพสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในจังหวัดเชียงใหม่	79
4.2 ตลาดข้างเผือก แผนที่ตลาดข้างเผือก	81
4.3 การลงพื้นที่ และบรรยากาศช่วงการตั้งร้านค้าตลาดอาหารกลางคืน ตลาดข้างเผือก	81
4.4 การลงพื้นที่ และบรรยากาศช่วงการตั้งร้านค้าตลาดอาหารกลางคืน ตลาดข้างเผือก	82
4.5 ตลาดประตูเชียงใหม่ แผนที่ตลาดประตูเชียงใหม่	83
4.6 การลงพื้นที่ และบรรยากาศช่วงการตั้งร้านค้าตลาดอาหารกลางคืน ตลาดประตูเชียงใหม่	83
4.7 การลงพื้นที่ และบรรยากาศช่วงการตั้งร้านค้าตลาดอาหารกลางคืน ตลาดประตูเชียงใหม่	84
4.8 ตลาดสมเพชร แผนที่ตลาดสมเพชร	86
4.9 การลงพื้นที่ และบรรยากาศช่วงการตั้งร้านค้าตลาดอาหารกลางคืน ตลาดสมเพชร ประตูท่าแพ	86
4.10 การลงพื้นที่ และบรรยากาศช่วงการตั้งร้านค้าตลาดอาหารกลางคืน ตลาดสมเพชร ประตูท่าแพ	87
4.11 ชื่อภาพแสดงจังหวัดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เดือนพฤศจิกายน 2563	88
4.12 แสดงการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทย รายไตรมาส ปี 2562-2563	90
4.13 การประชุม และเสวนาการยกระดับตลาดอาหารกลางคืน ร่วมกับเทศบาล นครเชียงใหม่ และผู้ประกอบการในตลาดอาหารในเขตคูเมืองเก่าจังหวัด เชียงใหม่ เดือนมิถุนายน 2563	103



## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.14 กรอบแนวคิดของการวิจัยและกำหนดขอบเขตการวิจัย เพื่อการทดสอบ เชิงคุณภาพ	108
4.15 ชื่อภาพบรรยากาศการเก็บแบบสอบถามนักท่องเที่ยวและสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการ	159
4.16 ภาพบรรยากาศการนำเสนองานวิจัยต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ตัวแทน ภาครัฐ ตัวแทนผู้ประกอบการและตัวแทนนักท่องเที่ยวในรูปแบบการประชุม กลุ่มย่อย (focus group discussion) เพื่อหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุง ตลาดใต้รุ่งในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่	159
4.17 ผลการวิเคราะห์ตัวอย่างอาหาร	162
4.18 หน้าแอปพลิเคชันผลการวิเคราะห์ตัวอย่างอาหาร	163
4.19 หน้าเว็บไซต์แสดงผลการวิเคราะห์ตัวอย่างอาหาร	163
4.20 หน้าเว็บไซต์ แสดงผล หน้าจอให้คะแนนความพึงพอใจ	163
4.21 หน้าเว็บไซต์แสดงผลหน้าจอดีการแบนเนอร์	164
4.22 รูปแบบผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอยตลาดข้างเผือก	168
4.23 รูปแบบผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอยตลาดประตูเชียงใหม่	169
4.24 รูปแบบผลิตภัณฑ์รถเข็นแผงลอยตลาดประตูเชียงใหม่	170
4.25 ร่างต้นแบบการจัดวางร้านค้า จำนวน 3 ร้าน	175
4.26 ต้นแบบการจัดวางร้านค้า จำนวน 3 ร้าน	175
4.27 แบบร่างภาพการออกแบบปรับปรุง ซุดเฟอร์นิเจอร์ สำหรับนั่งรับประทาน อาหารในร้านรถเข็น แผงลอย ย่านตลาดอาหารกลางคืนในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่	177
4.28 ซุดเฟอร์นิเจอร์ สำหรับนั่งรับประทานอาหารแบบที่ 1, 2 ที่พัฒนาแล้ว	179
4.29 ซุดเฟอร์นิเจอร์ สำหรับนั่งรับประทานอาหารแบบที่ 3, 4 ที่พัฒนาแล้ว	179
4.30 Mood board ตลาดข้างเผือก ตลาดประตูเชียงใหม่ และตลาดสมเพชร	181
4.31 ตัวอย่างชุดเสื้อผ้าของผู้ประกอบการแผงลอย ตลาดข้างเผือก ตลาดประตู เชียงใหม่ และตลาดสมเพชร	182
4.32 ชุดเสื้อผ้าของผู้ประกอบการแผงลอย ตลาดข้างเผือก ตลาดประตูเชียงใหม่ และตลาดสมเพชร	184

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.33 สรุปการดำเนินการกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมชุมชน	186
4.34 สรุปการดำเนินการกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมชุมชน	187
4.35 สรุปการดำเนินการกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมชุมชน	188
4.36 สรุปการดำเนินการกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมชุมชน	188
4.37 แสดงแผนผังตลาดอาหารกลางคืนที่ผู้ประกอบการร่วมกันทำขึ้น	190
4.38 แสดงการติดตั้งถังดักไขมันและคู่มือการติดตั้งถังดักไขมัน	190
4.39 แสดงระบบแยกขยะมูลฝอยที่ร้านและสถานที่รวบรวมขยะมูลฝอยจาก ผู้ประกอบการ	191
4.40 แสดงระบบรวบรวมน้ำเสียโดยจากผู้ประกอบการตลาดอาหารกลางคืน	191