

ภาคผนวก

แบบสำรวจความต้องการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการตลาดดิจิทัล อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

ชี้แจง : โครงการนี้มุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัลของ
ชุมชนใน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ให้รองรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ดังนั้น เพื่อให้การจัด
โครงการอบรมตรงกับความต้องการของผู้เข้าอบรม ขอความอนุเคราะห์สำรวจความต้องการจากท่าน
โดยใส่เครื่องหมาย ลงในช่องว่างที่ตรงกับความต้องการของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- 1) น้อยกว่า 20 ปี 3) 40 - 60 ปี
 2) 20 -40 ปี 4) มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป

3. การศึกษา

- 1) ประถมศึกษาปีที่ 6 4) ปริญญาตรี
 2) มัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือ ปวช. 5) ปริญญาโท
 3) มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวส. 6) อื่นๆ

ระบุ.....

4. อาชีพ

- 1) เกษตรกร 4) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ
 2) ค้าขาย 5) พนักงานบริษัทเอกชน
 3) รับจ้าง 6) อื่นๆ

ระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. ท่านใช้งานอุปกรณ์ในข้อใดบ่อยที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ | <input type="checkbox"/> 4) สมาร์ทโฟน |
| <input type="checkbox"/> 2) คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก | <input type="checkbox"/> 5) โทรศัพท์ที่ใช้เพียงโทรเข้ารับสาย |
| <input type="checkbox"/> 3) แท็บเล็ต | <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ |

ระบุ.....

6. ท่านใช้งานอุปกรณ์ในข้อที่ 5 สำหรับใช้งานโปรแกรมใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) เฟสบุ๊ก (Facebook) | <input type="checkbox"/> 6) ยูทูบ (Youtube) |
| <input type="checkbox"/> 2) โปรแกรมสนทนาไลน์ (Line) | <input type="checkbox"/> 7) อ่านข่าว/สืบค้นข้อมูล |
| <input type="checkbox"/> 3) โปรแกรมสนทนาแมสเซนเจอร์ (Messenger) | <input type="checkbox"/> 8) รับส่งอีเมล |
| <input type="checkbox"/> 4) อินสตราแกรม (Instagram) | <input type="checkbox"/> 9) สืบค้นข้อมูลด้วย Google |
| <input type="checkbox"/> 5) ทวิตเตอร์ (Twister) | <input type="checkbox"/> 10) อื่นๆ |

ระบุ.....

7. ท่านได้ใช้งานโปรแกรมบ่อยแค่ไหน

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 3) สัปดาห์ละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 2) 2-3 วัน | <input type="checkbox"/> 4) นานๆ ครั้ง |

8. วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์ของท่าน คือ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ติดตามข่าวสาร | <input type="checkbox"/> 5) สนทนาข่าวสารในกลุ่ม |
| <input type="checkbox"/> 2) โทรสนทนากับบุคคลอื่น | <input type="checkbox"/> 6) ดูหนัง ดูคลิป เพื่อความบันเทิง |
| <input type="checkbox"/> 3) โทรฟรีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 7) ประชาสัมพันธ์ข้อมูล |
| <input type="checkbox"/> 4) ขายสินค้า | <input type="checkbox"/> 8) อื่นๆ |

ระบุ.....

9. ท่านมีอีเมลที่ใช้งานประจำหรือไม่

- | | | |
|--|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) มีและใช้งานประจำ | <input type="checkbox"/> 2) มี แต่จำรหัสผ่านไม่ได้ | <input type="checkbox"/> 3) ยังไม่มี |
|--|--|--------------------------------------|

10. หากท่านมีอีเมล ใช้ของข้อใดบ่อยที่สุด

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) Hotmail.com | <input type="checkbox"/> 3) Gmail.com |
| <input type="checkbox"/> 2) yahoo.com | <input type="checkbox"/> 4) อื่นๆ |

ระบุ.....

ส่วนที่ 3 ความต้องการอบรมโปรแกรม

คำชี้แจง ขอให้ท่านกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องความเห็นที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ทักษะการใช้งานอุปกรณ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11.สามารถใช้เมาส์ได้คล่องแคล่ว					
12.สามารถใช้แป้นพิมพ์ได้คล่องแคล่ว					
13.สามารถคัดลอกไฟล์ข้อมูลได้					
14.สามารถส่งอีเมลได้					
15.สามารถแนบไฟล์พร้อมอีเมลได้					
16.สามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดเอกสารได้					
17.สามารถใช้งานโปรแกรม My computer ได้					
ทักษะการใช้งานสื่อออนไลน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
18.สามารถใช้ Facebook ได้					
19.สามารถใช้ Facebook Fanpage					
20. สามารถใช้โปรแกรมสนทนา Messenger ได้					
21.สามารถใช้ Line					
22.สามารถใช้ Line @					
23.สามารถใช้ Instagram					
ความต้องการใช้งานสื่อออนไลน์เพื่อการตลาดดิจิทัล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
24.ต้องการใช้สำหรับงานการขายสินค้า					
25.ต้องการใช้สำหรับงานประชาสัมพันธ์ข้อมูล					
26.ต้องการใช้สำหรับติดต่อกับลูกค้า					
27.ต้องการให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย					

ทักษะการใช้งานอุปกรณ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
28. ต้องการนำเสนอภาพเคลื่อนไหว เช่น คลิปวิดีโอ					

29. ท่านต้องการเข้าร่วมอบรมในหัวข้อใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- 1) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน
- 2) การใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
- 3) การประยุกต์ด้านการตลาดออนไลน์
- 4) อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

30. รายละเอียดเนื้อหาที่ต้องการให้อบรม

.....

.....

.....

31. ท่านต้องการใช้สื่อออนไลน์ไปประยุกต์ใช้งานของท่านในด้านใด

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในการให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสำรวจในครั้งนี้

แบบประเมินประสิทธิภาพ Software

ระบบศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่
แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินประสิทธิภาพและความถูกต้องของ ระบบศูนย์
สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพและข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
คำชี้แจง โปรดให้รายละเอียดที่เกี่ยวกับตัวท่าน โดยเขียนเครื่องหมาย ลงใน ()
หน้าข้อความตามความจริง
เพศ () ชาย () หญิง
อายุ () ต่ำกว่า 20 ปี () 20-29 () 30-39 40-49
() มากกว่า 50
อาชีพ () นักศึกษา () พนักงานบริษัทเอกชน () ข้าราชการ /
รัฐวิสาหกิจ
() เจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการ () รับจ้าง () อื่น ๆ ระบุ

-
ตอนที่ 2 การประเมินความ พอใจ
คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ลงในช่องว่างระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

หัวข้อประเมิน	ระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านสารสนเทศ					
1. ความรวดเร็วในการแสดงผล มีการจัดหมวดหมู่ของข้อมูล ทำให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย					
2. ความทันสมัย และเป็นปัจจุบันของข้อมูล					
3. ข้อมูลนำมาใช้ประโยชน์ต่อตัวท่านและองค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
หัวข้อประเมิน	ระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด

	5	4	3	2	1
4. สารสนเทศในระบบ มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็น ประโยชน์ ต่อการ ดำเนินการและการตัดสินใจ					
5. มีการจัดข้อมูลเป็นหมวดหมู่ สะดวกต่อการค้นหา					
6. รูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูล					
7. มีการจัดระดับความปลอดภัยหรือกำหนด สิทธิ์ ในการเข้าถึง สารสนเทศ					
8. ความน่าสนใจของข้อมูลในระบบ สารสนเทศ					
ด้านประสิทธิภาพ					
1. ระบบใช้งานสะดวกและไม่ซับซ้อน					
2. สามารถค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ ได้ง่าย					
3. มีฟังก์ชันหรือเครื่องมือให้ใช้งานอย่าง เหมาะสม					
4. ประสิทธิภาพ/ความเร็วในการ ตอบสนองของระบบ					
5. ระบบมีเสถียรภาพสามารถเข้าใช้งานได้ ตลอดเวลา					
6. มีรูปแบบการแสดงผลบนจอภาพ เหมาะสมและสวยงาม					
7. มีข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

()

ผู้ประเมิน

ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อ

เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ E-Mail

ที่อยู่ของกิจการหรือที่อยู่ติดต่อได้

.....

Website.....

Facebook line:

ประเภทกิจการ เช่น เจ้าของกิจการ (บุคคลธรรมดา)

.....

ชื่อสมาชิกกลุ่ม.....

ลักษณะการประกอบการ (ผลิตเอง หรือ เป็นตัวแทนจำหน่าย)

.....

สาขาอุตสาหกรรมที่ดำเนินการอยู่ (เช่น สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น)

.....

จำนวนปีที่ประกอบการปี

จำนวนสมาชิกของกลุ่มคน

ลักษณะเด่นของสินค้า

.....

มาตรฐานที่ได้รับ (เช่น ผมงช /ระดับ OTOP/ ฯลฯ)

.....

สถานที่ท่องเที่ยว/ที่พัก/ร้านค้า ฯลฯ ใกล้เคียงคือ

.....

ผลิตภัณฑ์หรือบริการหลัก

1)

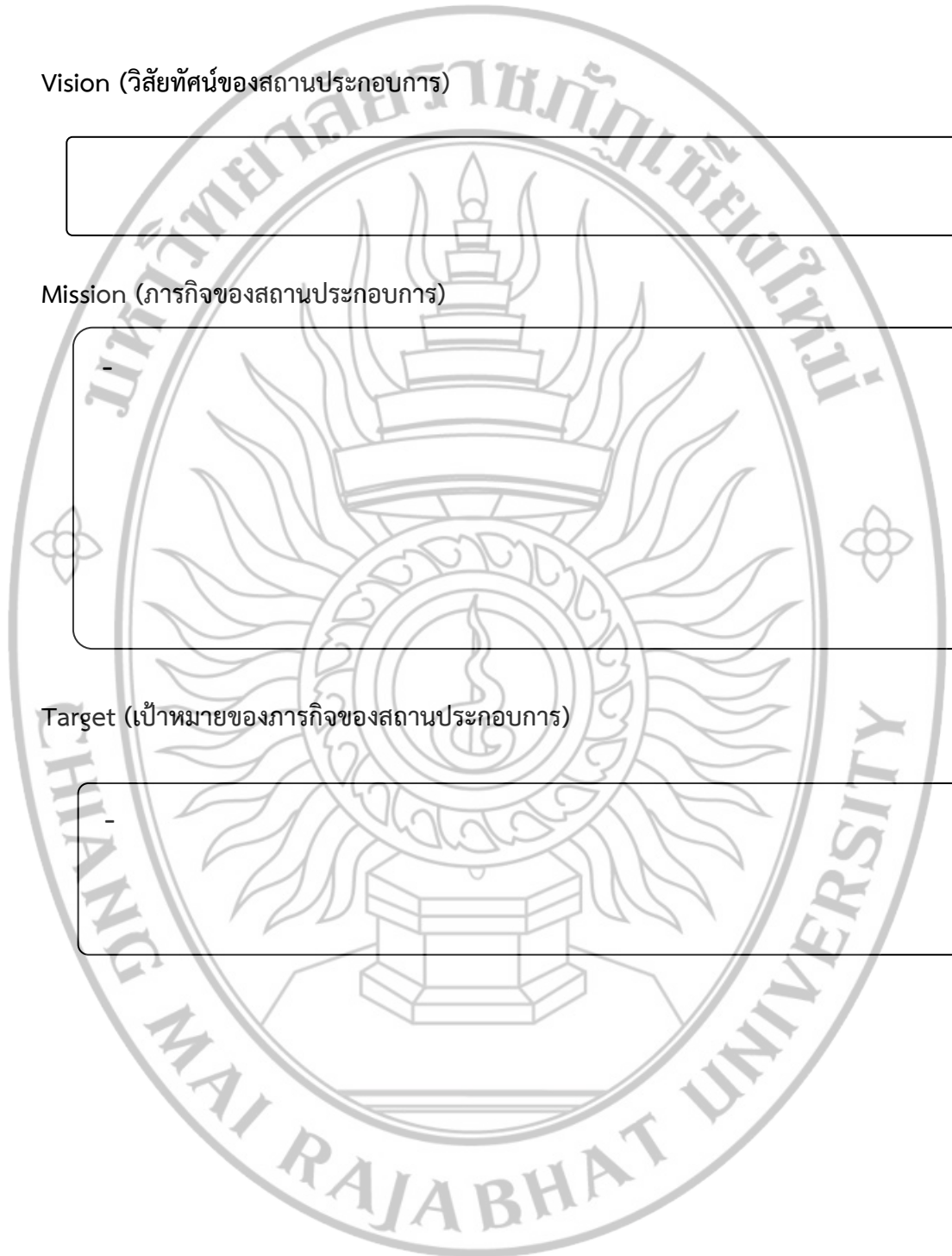
2)

วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมาย

Vision (วิสัยทัศน์ของสถานประกอบการ)

Mission (ภารกิจของสถานประกอบการ)

Target (เป้าหมายของภารกิจของสถานประกอบการ)



ตัวอย่าง การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม

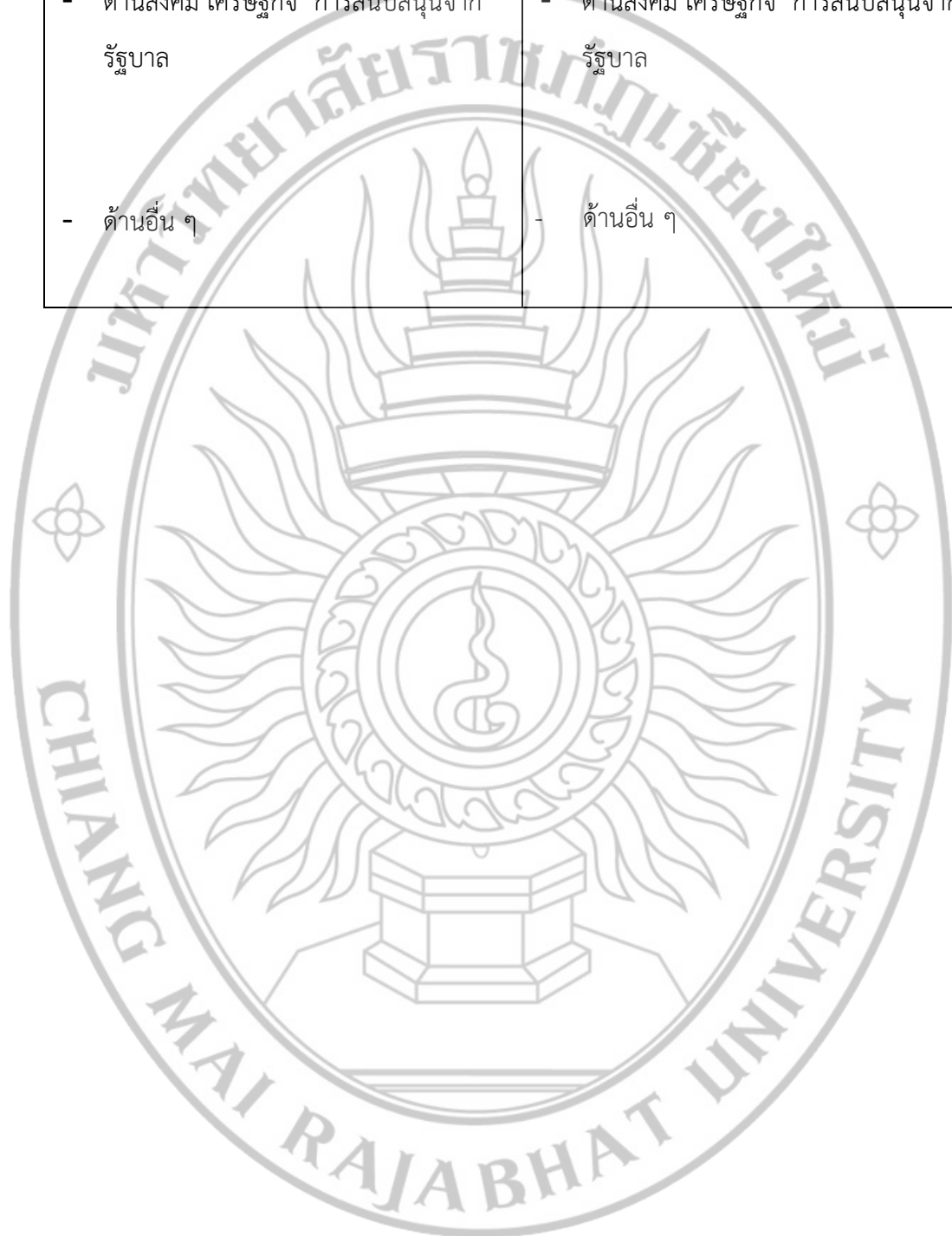
(SWOT ANALYSIS)

จุดอ่อน (Weaknesses)	จุดแข็ง (Strengths)
- ด้านกระบวนการผลิต	- ด้านกระบวนการผลิต
- ด้านวัสดุดิบ	- ด้านวัสดุดิบ
- ด้านการตลาด	- ด้านการตลาด
- ด้านลูกค้า	- ด้านลูกค้า
- ด้านการท่องเที่ยว	- ด้านการท่องเที่ยว
- ด้านการพัฒนาบุคลากร	- ด้านการพัฒนาบุคลากร
- ด้านอื่น ๆ	- ด้านอื่น ๆ

จุดอ่อน (Weaknesses)	จุดแข็ง (Strengths)

โอกาส (OPPORTUNITY)	ภาวะคุกคาม (THREAT)
<ul style="list-style-type: none"> - ด้านกระบวนการผลิต - ด้านวัสดุดิบ - ด้านการตลาด - ด้านลูกค้า - ด้านการท่องเที่ยว - ด้านการพัฒนาบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> - ด้านกระบวนการผลิต - ด้านวัสดุดิบ - ด้านการตลาด - ด้านลูกค้า - ด้านการท่องเที่ยว - ด้านการพัฒนาบุคลากร

โอกาส (OPPORTUNITY)	ภาวะคุกคาม (THREAT)
<ul style="list-style-type: none"> - ด้านสังคม เศรษฐกิจ การสนับสนุนจากรัฐบาล - ด้านอื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ด้านสังคม เศรษฐกิจ การสนับสนุนจากรัฐบาล - ด้านอื่น ๆ



แผนธุรกิจ Business Model Canvas อนาคต

8.Key Partners (พันธมิตร)	7.Key Activities (กิจกรรมหลัก)	1.Value Proposition(คุณค่า สินค้า)	4.Customer Relationships (ความสัมพันธ์กับลูกค้า)	2.Customer Segments (กลุ่มลูกค้า)
	6.Key Resources (ทรัพยากรหลัก)		3.Channels (ช่องทางเข้าถึง ลูกค้า)	
9.Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน)		5.Revenue Streams (รายได้หลัก)		

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นายชินนทร์ มหัทธนชัย
Asst. Prof. Chanin Mahatthanachai

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

สถานที่ทำงาน ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
โทรศัพท์ 053-885638 โทรสาร 053-885609
โทรศัพท์มือถือ 083 5768491
E-mail : chaninm2000@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปีที่จบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ประเทศ
2559	ปริญญาเอก	ปร.ด.	เทคโนโลยีสารสนเทศด้านธุรกิจและการศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ไทย
2545	ปริญญาโท	วท.ม	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	ไทย
2536	ปริญญาตรี	ค.บ.	คอมพิวเตอร์ศึกษา	วิทยาลัยครูเชียงใหม่	ไทย

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ คือ Network System ,Programming

ประวัติผู้วิจัย (ต่อ)

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

1. มาตรการการรักษาความปลอดภัยและความเสี่ยงต่อการถูกโจรกรรมข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2. การประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ แบบออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2551
3. การตัดคำภาษาไทยโดยการวิเคราะห์โครงสร้างทางไวยากรณ์ของประโยคและคุณลักษณะของคำรอบข้าง ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2552
4. การบูรณาการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2559
5. การบริการวิชาการเรื่อง การอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัล ปี 25