

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อ (ภาษาไทย).....	ข
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ).....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ประวัติความเป็นมาของอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่.....	6
2.2 ข้อมูลทั่วไปวิสาหกิจชุมชนแมวินเรือจำลอง จ.เชียงใหม่.....	8
2.3 ข้อมูลทั่วไปองค์การบริหารส่วนตำบลแมวิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่.....	15
2.4 ข้อมูลทั่วไปวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวบ้านสบวิน.....	18
2.5 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ.....	19
2.6 ระบบฐานข้อมูล.....	24
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	30
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	30
3.1.1 ประชากรและพื้นที่ในการศึกษา.....	30
3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง.....	30
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30
3.2.1 การพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว.....	30
3.2.2 แบบสอบถามประเมินประสิทธิภาพของระบบผู้เชี่ยวชาญ.....	30
3.2.3 แบบประเมินความพึงพอใจในการอบรม.....	30
3.3 วิธีการดำเนินงาน.....	31
3.4 วิธีการรวบรวมข้อมูล.....	31

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ.....	31
3.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ.....	31
3.4.3 ข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลเครื่องมือที่ใช้.....	31
3.4.4 ข้อมูลการพัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศ.....	32
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	34
ตอนที่ 1 ศึกษาจากแนวคิดเอกสารงานวิจัยเกี่ยวกับด้านการจัดทำศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำรวจพื้นที่บริบทในชุมชน	
4.1 ศึกษาข้อมูลและสำรวจภาคสนาม.....	35
4.1.1 ตัวอย่างข้อมูลที่ฟักโอมสเตย์ รีสอร์ท.....	35
4.1.2 ตัวอย่างข้อมูลวิสาหกิจชุมชน.....	41
4.1.3 ตัวอย่างข้อมูลกลุ่มสถานที่ท่องเที่ยว.....	45
4.2 สัมภาษณ์เชิงลึก.....	49
ตอนที่ 2 จัดเวทีชุมชนแลกเปลี่ยนการเรียนรู้เพื่อถอดองค์ความรู้	
2.1 การจัดเวทีชุมชนแบบโพลีกราฟเพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการ.....	52
2.2 ผลจากการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากชุมชนด้านการท่องเที่ยว.....	55
2.2.1 วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT ANYSIS) ด้านการท่องเที่ยว ต.แม่วิน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่.....	55
2.2.2 การวิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจ (Business Model Canvas) จากกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ กลุ่มที่พัก กลุ่มทอผ้าและ กลุ่มนวด ของตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่.....	56
ตอนที่ 3 การจัดประชุมระดมความคิดจากผู้วิจัย ผู้นำชุมชนและหน่วยงาน ที่รับผิดชอบ มาสังเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้และปัญหาการท่องเที่ยว.....	61
ตอนที่ 4 การพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ..	63
1) สภาพทั่วไปของระบบงานเดิม.....	63
2) การพัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศ.....	63
2.1 การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานของศูนย์สารสนเทศ.....	63
2.2 ระบบเครือข่าย พังโครงสร้างระบบเครือข่าย.....	65

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3 ด้านบุคลากร.....	66
3) การวิเคราะห์ระบบ.....	66
4) การออกแบบฐานข้อมูล.....	70
5) การออกแบบระบบ.....	103
5.1 ออกแบบระบบหน้าร้าน.....	103
5.2 ออกแบบระบบหลังร้าน.....	110
6) การเขียนโปรแกรม.....	120
6.1 หน้าจอหลักหน้าร้าน.....	120
6.2 หน้าจอหลักหลังร้าน.....	128
7) สื่อ VDO โพรโมทในสื่อ.....	138
7.1 สื่อมีเดีย เทียวล่องแพปางช้าง.....	138
7.2 สื่อมีเดีย เทศกาลหุ่นไล่กา ตำบลแม่วีน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่..	141
7.3 สื่อมีเดีย เทียวชมดอกนางพญาเสือโคร่ง ณ ศูนย์เกษตรหลวงเชียงใหม่..	145
7.4 สื่อมีเดีย เดินป่า 1 วัน เรียนรู้วิถีชีวิตชนพื้นเมือง ที่ฮับแม่วีน.....	147
ตอนที่ 5 ประเมินประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูล ประเมินจากแบบสอบถามความพึงพอใจของเชี่ยวชาญของระบบและผู้ใช้งาน.....	150
ตอนที่ 6 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบฐานข้อมูลการใช้งานฐานข้อมูล ประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ.....	153
ตอนที่ 7 ประชาสัมพันธ์และนำข้อมูลพร้อมระบบไปใช้งาน.....	162
ตอนที่ 8 สรุปและประเมินผล.....	166
บทที่ 5 สรุปอภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	167
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน.....	167
5.2 อภิปรายผล.....	167
5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยในครั้งต่อไป.....	169
บรรณานุกรม.....	170
ภาคผนวก.....	172
- แบบสำรวจความต้องการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัล อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่.....	172

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- แบบประเมินประสิทธิภาพ Software ระบบศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว ตำบลแม่วิน อำเภอแม่อาง จังหวัดเชียงใหม่.....	176
- ข้อมูลผู้ประกอบการ.....	178
- วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมาย .....	179
- การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม .....	180
- แผนธุรกิจ Business Model Canvas อนาคต.....	183
ประวัติผู้วิจัย .....	184



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ตัวอย่างรายละเอียดที่ปัก.....	36
4.2 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT ANALYSIS) ด้านการ ท่องเที่ยว.....	56
4.3 โมเดลธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมีคฤเทศก์.....	57
4.4 แผนธุรกิจ Business Model Canvas กลุ่มที่ปัก.....	58
4.5 แผนธุรกิจ Business Model Canvas กลุ่มทอผ้า.....	59
4.6 แผนธุรกิจ Business Model Canvas กลุ่มนวด.....	60
4.7 บุคลากร.....	66
4.8 Data Store.....	70
4.9 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลผู้ใช้งานระบบ.....	71
4.10 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลผู้ใช้งานระบบ.....	72
4.11 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลสี.....	72
4.12 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลสี.....	73
4.13 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลติดต่อ.....	73
4.14 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลติดต่อ.....	75
4.15 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลวัฒนธรรม.....	76
4.16 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลวัฒนธรรม.....	79
4.17 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลรูปวัฒนธรรม.....	81
4.18 แสดงตัวอย่างเพิ่มรูปวัฒนธรรม.....	82
4.19 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลประเภทวัฒนธรรม.....	83
4.20 แสดงตัวอย่างเพิ่มประเภทวัฒนธรรม.....	84
4.21 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลวิสาหกิจ.....	85
4.22 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลวิสาหกิจ.....	88
4.23 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลข่าว.....	90
4.24 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลข่าว.....	91
4.25 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลรูปข่าว.....	92
4.26 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลรูปข่าว.....	93
4.27 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลสินค้า.....	94
4.28 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลสินค้า.....	96

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.29 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลรูปสินค้า.....	97
4.30 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลรูปสินค้า .....	97
4.31 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลประเภทสินค้า .....	98
4.32 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า.....	98
4.33 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลรีวิว.....	99
4.34 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลรีวิว .....	99
4.35 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลหมู่บ้าน .....	100
4.36 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลหมู่บ้าน.....	100
4.37 แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพ Software (ด้านสารสนเทศ).....	151
4.38 แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพ Software (ด้านประสิทธิภาพ).....	152
4.39 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไป.....	155
4.40 แสดงผลการประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ .....	157
4.41 แสดงผลการประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ (ทักษะการใช้งานอุปกรณ์) ....	160
4.42 แสดงผลประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ (ทักษะการใช้งานสื่อออนไลน์).....	160
4.43 แสดงผลการประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ (ความต้องการใช้งาน สื่อออนไลน์เพื่อการตลาดดิจิทัล).....	161

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แผนที่อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่.....	7
2.2 รูปภาพเรือใบจำลองชนิดต่าง ๆ .....	9
2.3 เอกสารและมาตรฐานที่ได้รับ.....	10
2.4 ภาพไม้สำหรับทำเรือจำลองและเครื่องมือในการเลื่อยไม้.....	11
2.5 ชั้นแรกต้องเตรียมไม้ที่จะทำโครงสร้างของตัวเรือตามขนาดต่าง ๆ.....	12
2.6 นำไม้แผ่นที่เตรียมมาเลื่อยเป็นแผ่นบาง ๆ เพื่อใช้ทำที่กั้นขอบข้างของเรือแล้วส่วนต่าง ๆ	13
2.7 นำตัวเรือมาติดไม้ขอบข้างและนำส่วนประกอบทั้งหมดของเรือ .....	13
2.8 เรือใบจำลองสำเร็จรูป .....	14
2.9 ภาพสินค้าสิ่งประดิษฐ์จากไม้ (เกมส์ไม้).....	16
2.10 ภาพสินค้าจากเรือใบจำลอง .....	17
2.11 ภาพสินค้าจากผ้าทอ .....	17
4.1 บริเวณภายในของร้านอาหาร .....	37
4.2 บริเวณที่จัดเลี้ยงสังสรรค์.....	39
4.3 บริเวณภายในร้าน .....	39
4.4 บริเวณภายในที่พัก.....	40
4.5 รูปถ่ายสินค้าเรือใบ.....	42
4.6 รูปถ่ายสินค้าการผลิตเรือใบ .....	42
4.7 ตัวอย่างเกมส์ไม้ .....	43
4.8 บริเวณโรงงาน/เครื่องจักร .....	43
4.9 เครื่องจักรที่ใช้ผลิต.....	44
4.10 ทางเข้าปางช้างภูตะวัน .....	45
4.11 ภายในของปางช้างภูตะวัน.....	45
4.12 ทางเข้าศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้รองเท้านารีอินทนนท์.....	47
4.13 โรงเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ต่าง ๆ .....	47
4.14 ทางเข้าหน้าวัดหลวงขุนวิน.....	48
4.15 วิหารประจำวัด .....	48
4.16 สัมภาษณ์นักพัฒนาการท่องเที่ยว คุณนวนอนงค์ ตีบสุยะ ณ องค์การบริหารส่วนตำบล แม่วิน .....	49