

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
 บทที่ 1 บทนำ	 1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	2
ขอบเขตของงานวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
เอกสารที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดด้านการวิเคราะห์และประเมินความต้องการจำเป็นของชุมชน	5
แนวคิดด้านอัตลักษณ์	11
แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	12
แนวคิดประชาสังคม	18
แนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน	20
แนวคิดเรื่องระบบฐานข้อมูล	25
แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
กรอบแนวคิดในการวิจัย	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	37
สถานที่ดำเนินงานวิจัย	37
กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย	37
วิธีการดำเนินงานวิจัย	37
บทที่ 4 ผลการวิจัย	41
รูปแบบการขุดค้นศัถยภาพชุมชนและการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	41
กระบวนการขับเคลื่อนด้านพลังประชาสังคม	45
กระบวนการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรม	46
เชิงสร้างสรรค์	
กระบวนการขับเคลื่อนด้านการสร้างระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน	50
และโฮมสเตย์	
กระบวนการขับเคลื่อนด้านอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ไทใหญ่	52
กระบวนการขับเคลื่อนด้านการสร้างเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวเชื่อมโยง	53
สู่การท่องเที่ยวโดยชุมชน	
ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	57
บทที่ 5 การสรุปผล อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	58
สรุปผลการวิจัย	58
อภิปรายผลการวิจัย	61
ข้อเสนอแนะ	62
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	72
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์โครงการวิจัย	73
ภาคผนวก ข ภาพกระบวนการวิจัยลงพื้นที่วิจัย	79
ประวัตินักวิจัย	83

สารบัญตาราง

ภาพที่

หน้า

4.1 คณะกรรมการเครือข่ายชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

55-56



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	36
4.1 สร้อยเงินพร้อมจี้สร้อยคอลายงูเหลือมในดอกไม้มะลิ	48
4.2 จี้สร้อยคอรูปสัญลักษณ์ไก่ฟ้า	48
4.3 ชุดผ้าทอละว้าแบบร่วมสมัย	49
4.4 สบู่กากกาแฟ	49
4.5 แสดงหน้าหลักของระบบสารสนเทศสำหรับการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์และการจองบ้านพักโฮมสเตย์	51
4.6 แสดงหน้าของระบบการจัดการข้อมูลสำหรับผู้ดูแลระบบ	51
4.7 แสดงหน้าของระบบการบันทึกข้อมูลสำหรับชุมชน	51
4.8 คณะกรรมการเครือข่ายชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	56