

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การจัดการชุมชนเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการประชาสังคมในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผล ตามวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการชุมชนเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการประชาสังคม เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนในการจัดการชุมชนเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการประชาสังคม เพื่อบูรณาการเครือข่ายชุมชนด้านการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการประชาสังคมให้เกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืน โดยได้แบ่งระยะการวิจัยออกเป็น 5 ระยะ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้ **ระยะที่ 1** ลงพื้นที่ พบปะผู้นำชุมชนศึกษาบริบทของชุมชนโดยการเสวนากลุ่มชาวบ้าน เพื่อค้นหาประเด็นมาออกแบบเครื่องมือแนวทางการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In-dept Interview) และสนทนากลุ่ม **ระยะที่ 2** จัดเก็บข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ การร่วมกันหาแนวทางด้วยกระบวนการประชาสังคม **ระยะที่ 3** สัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และจัดแลกเปลี่ยนแนวความคิด ข้อคิดเห็น และระดมสมอง เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อจัดตั้งคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อจัดตั้งคณะกรรมการเครือข่ายการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการประชาสังคม **ระยะที่ 4** รวบรวมข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ จัดทำแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวชุมชน แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ด้วยกระบวนการประชาสังคมและเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์ **ระยะที่ 5** จัดตั้งคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยกระบวนการประชาสังคม และจัดตั้งเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างน้อย 5 หมู่บ้านโดยบูรณาการองค์กรชุมชน ซึ่งผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ดังนี้

#### ตอบวัตถุประสงค์ข้อ 1 วิเคราะห์สภาพปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการชุมชนเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการประชาสังคม

คณะผู้วิจัยได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและปัจจัยที่เกี่ยวข้องของชุมชน ทั้ง 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านหัวแม่สุรินทร์ อำเภอขุนยวม, บ้านแพมบก บ้านท่าปาย บ้านแม่เย็น อำเภอปาย, บ้านถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ

##### 1. ด้านบุคคล (ปัจเจกบุคคล)

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ชุมชนชาวไทใหญ่ มีความเชื่อว่า มนุษย์คือสิ่งมีชีวิตเล็ก ๆ ในสากลจักรวาล มนุษย์จึงควรให้ความเคารพต่อสิ่งเหนือธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ ตลอดจนอยู่กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเอื้อเฟื้อเกื้อกูล ไม่มุ่งทำร้าย ทำลายล้างทรัพยากรทางธรรมชาติ แต่มีวิถีชีวิตที่ปรับตัวในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติแบบผสมกลมกลืนและพึ่งพาอาศัยกัน วิถีชีวิตคนกับป่าและน้ำอยู่กันแบบกัลยาณมิตร ผู้คนอาศัยป่าและน้ำในการทำมาหากิน ก็จะช่วยกันอนุรักษ์ป่าและน้ำให้อุดมสมบูรณ์และใสสะอาด ชาวแพมบกถ่ายทอดวิถีชีวิตแบบเรียบง่าย กลมกลืนกับธรรมชาติ และอ่อนน้อมถ่อมตนทั้งต่อผู้อื่น

และธรรมชาติทั้งปวงให้กับลูกหลานจากรุ่นสู่รุ่น พิธีกรรมการไหว้ศาลเจ้าเมือง การเคารพให้เกียรติ ทรัพยากรธรรมชาติ ล้วนเกิดจากการแสดงออกถึงความเกื้อกูลต่อสรรพสิ่งทั้งสิ้น รวมทั้งประเพณี พิธีกรรม และการละเล่นของชาวไทใหญ่จะสอดคล้องกับธรรมชาติ เลียนแบบธรรมชาติ หรือเกี่ยวข้องอยู่กับธรรมชาติ เกือบทั้งสิ้น โดยเฉพาะการฟ้อน “กิงกะหฺร่า” (นกกินนร-กินนรี) ซึ่งเป็นการฟ้อนแสดงลักษณะท่าทางการโบยบินของนกกินนร-กินนรี ซึ่งเป็นสัตว์ในป่าหิมพานต์ ที่มีความอ่อนช้อย สวยงาม สะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชาวไทใหญ่ ก็เป็นการละเล่นที่เลียนแบบมาจากธรรมชาติ เช่นเดียวกันกับการละเล่นอื่น ๆ ที่ประยุกต์มาจากธรรมชาติเกือบทั้งสิ้น (ศิริพร พองคำ และโสพิศ หมอกใหม่, 2563, สัมภาษณ์)

รวมทั้งความเชื่อเรื่องผีบรรพบุรุษ ซึ่งเป็นผีต้นตระกูลที่คอยคุ้มครองดูแลคนในครอบครัวให้อยู่เย็นเป็นสุข จึงต้องมีการกราบไหว้บูชาเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นการกระทำภายในครอบครัวเท่านั้น และผีเจ้าเมือง ถือเป็นผีชั้นสูง มีฤทธิ์เดชอำนาจเหนือผีทั้งปวง มีหน้าที่ปกป้องคุ้มครองรักษาหมู่บ้านและชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข คอยปิดเป่าสิ่งชั่วร้ายออกจากชุมชน และปกป้องรักษาให้ผู้คนในชุมชนปราศจากอันตรายทั้งปวง ชุมชนแพมบกได้ก่อตั้งศาลเจ้าเมือง (หอเจ้าเมือง) ขึ้น และมีการเซ่นสรวงกราบไหว้เป็นประจำทุกปี ในระหว่างเดือนมิถุนายน-กรกฎาคมของแต่ละปี โดยชาวบ้านจะนำเครื่องสังเวยบูชา ประกอบด้วยข้าว ไก่ต้ม หัวหมู ขนม สุรา ผลไม้ ดอกไม้ เป็นต้น จัดใส่ถาดนำไปวางไว้ที่ศาลเจ้าเมือง เมื่อได้เวลาที่สมควร ผู้ทำพิธีจะประกอบพิธีอัญเชิญเจ้าเมืองให้มารับเครื่องสังเวยบูชาต่าง ๆ เพื่อให้ท่านเมตตาต่อชุมชนและคอยปกป้องรักษาคุ้มครองดูแลผู้คนในชุมชนให้ประสบแต่ความสุข ความเจริญตลอดไป ตลอดจนเมื่อมีผู้คนจะออกไปเรียนหนังสือ ไปทำงานนอกหมู่บ้าน ไปทำธุระต่างถิ่นที่ห่างไกล หรือแม้แต่เมื่อกระทำการใดและอยากประสบความสำเร็จในเรื่องนั้น ๆ ก็จะมากราบไหว้ศาลเจ้าเมืองเพื่อเป็นสิริมงคลและดลบันดาลให้ประสบความสำเร็จในสิ่งที่หวังตั้งใจทุกประการ ความเชื่อเรื่องผีเจ้าเมือง ว่าเป็นผีที่มีฤทธิ์เดชอำนาจนี้ เป็นความเชื่อดั้งเดิมของชาวไทใหญ่ในทุกพื้นที่ ผู้คนต่างเคารพนับถือและเซ่นสรวงบูชามาตั้งแต่ครั้งบรรพบุรุษ และสืบทอดความคิดความเชื่อจนกลายเป็นอัตลักษณ์โดดเด่นเฉพาะขึ้นมา โดยทุกชุมชนเมื่อมีการตั้งหมู่บ้านขึ้นในสถานที่แห่งใด ก็จะสร้างศาลเจ้าเมือง ขึ้นมาพร้อมกัน เพื่อให้ผีเจ้าเมืองคอยปกป้องรักษาผู้คนภายในชุมชน และแขกบ้านแขกเมืองที่ไปมาหาสู่กันให้ได้รับแต่ความสุข ความเจริญ และปราศจากอันตรายทั้งปวง (แสงจันทร์ หมื่นบุญตัน และบุญตัน โมกกาดัน, 2563, สัมภาษณ์)

อาหารของชาวไทใหญ่มักอยู่อย่างเรียบง่าย ปลุกพืชผักทานเอง และหาพืชผักจากป่าธรรมชาติ เป็นทั้งยาสมุนไพรและอาหารได้ในเวลาเดียวกัน ที่อยู่อาศัย (เฮินไต) ก็มีการปลูกอย่างเรียบง่าย ใช้ไม้เป็นวัสดุในการก่อสร้าง โดยเฉพาะไม้ไผ่ที่สามารถใช้สร้างบ้านได้เกือบทุกส่วน ตั้งแต่เสา คาน และฝาผนัง เป็นต้น นอกจากไม้ไผ่แล้ว ชาวไทใหญ่มักใช้ไม้สัก ไม้แดง เป็นต้น ในการก่อสร้าง หลังคาทำด้วยใบตองตึงหรือหญ้าคา ซึ่งสามารถกันแดดและฝนได้ประมาณ 5-7 ปี ตัวเรือนส่วนมากจะยกพื้นสูง ด้านล่างสามารถเก็บพืชผลทางการเกษตรได้ ใช้ประโยชน์ได้ทุกพื้นที่ภายในตัวบ้านเรือน สะท้อนให้เห็นถึงความเรียบง่ายได้เป็นอย่างดี (สอาด คำมูลดี และมานพ ปันสี, 2563, สัมภาษณ์)

**ตารางที่ 4.1** การวิเคราะห์สภาพปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการชุมชนเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยว  
ด้วยกระบวนการประชาสังคม ด้านบุคคล (ปัจเจกบุคคล)

| หัวข้อ             | จุดแข็ง                                                                              | จุดอ่อน                                | อุปสรรค                                      | โอกาส                      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------|
| ความเชื่อส่วนบุคคล | ฐานคิดของความคิด<br>งามในชุมชนทั้ง 5<br>ชุมชน ที่ไม่เป็น<br>เป็น<br>ทรัพยากรธรรมชาติ | การปรับตัวตาม<br>ความทันสมัย           | องค์ความรู้ในความ<br>เท่าทันกับ<br>เทคโนโลยี | ความ<br>เอื้อเพื่อแผ้วแผ่  |
| อาหาร              | พืชผักพื้นบ้าน<br>ปลอดภัย                                                            | ความหลากหลาย<br>ที่โภชนาการ            | การเข้าถึงความ<br>หลากหลายทางการ<br>บริโภค   | เมนูประจำถิ่น              |
| การดำรงชีวิต       | ความเป็นอยู่แบบ<br>เรียบง่าย                                                         | ขาดความพร้อม<br>ด้านการจัดการ<br>ชุมชน | แหล่งน้ำขาดแคลน<br>ในฤดูแล้ง                 | อยู่ใกล้แหล่ง<br>ความเจริญ |

## 2. ด้านทางสังคม

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ชุมชนทั้ง 5 ชุมชน มีรูปแบบชีวิตที่มีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมใกล้เคียง มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มประสานสอดคล้องกับธรรมชาติแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นอาหารการกิน การแต่งกาย การมีส่วนร่วมช่วยเหลือกันสร้างสรรค์พลังประชาสังคมให้เกิดขึ้น โดยนำวัฒนธรรมประเพณี ความเชื่อ และวิถีชีวิตเข้ามาผสมผสานหลอมรวมในวิถีชีวิต ชุมชนเน้นพัฒนาจิตใจที่มีความเป็นธรรม นำหลักธรรมเข้ามาใช้ในการดำเนินงาน มีความขยันหมั่นเพียร มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความจริงใจ มีความเอื้อเพื่อเกื้อกูลกัน ไม่กลัวลำบาก ไม่โลภมาก มีสันโดษธรรม ไม่ใช่จ่ายฟุ่มเฟือย ไม่เห็นแก่ตัว เห็นแก่ประโยชน์ทั้งสองประการ คือ ประโยชน์ตนและประโยชน์ชุมชนชาวไทยใหญ่มีภาษาพูดและภาษาเขียนเป็นของตนเอง และถ่ายทอดภาษาให้สมาชิกในชุมชนและลูกหลานทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนได้สืบสานเรียนรู้โดยปราชญ์ชาวบ้านและโรงเรียนเพื่อไม่ให้ภาษาไทยใหญ่สูญหายไปจากชุมชน ส่วนการแต่งกาย ชาวไทยใหญ่มีเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่มีรูปแบบเฉพาะกลุ่ม แยกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างชายและหญิงอย่างชัดเจน ซึ่งรูปแบบการแต่งกายของชาวไทยใหญ่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะ (อำไพ นันทพ, สายทอง โรจน์เกษตรสิน และนันทิกานต์ เบญจมาศสิน, 2563, สัมภาษณ์)

ตารางที่ 4.2 การวิเคราะห์สภาพปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการชุมชนเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยว  
ด้วยกระบวนการประชาสังคม ด้านสังคม/ระบบความสัมพันธ์ทางสังคม

| หัวข้อ   | จุดแข็ง                                                 | จุดอ่อน                                        | อุปสรรค                                    | โอกาส                                          |
|----------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------|
| สังคม    | โครงสร้างทางสังคม<br>วิถีการให้เกียรติซึ่ง<br>กันและกัน | ขาดความพร้อม<br>ด้านการจัดชุมชน                | ไม่พบ                                      | ความเจริญทาง<br>สังคมขยายตัวถึง                |
| วัฒนธรรม | สืบสาน ถ่ายทอด<br>วัฒนธรรมประเพณี<br>จากรุ่นสู่รุ่น     | การรับวัฒนธรรม<br>ของคนรุ่นใหม่<br>แบบไม่ระวัง | สัญญาณเครือข่าย<br>โทรศัพท์ไม่<br>ครอบคลุม | ความหลากหลาย<br>ทางวัฒนธรรม<br>ประเพณีท้องถิ่น |

### 3. ด้านเศรษฐกิจ

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ชุมชนอาศัยพื้นที่มีอยู่อย่างจำกัดด้วยความระมัดระวัง และเน้นการจัดการด้วยการระดมทุนจากสมาชิกเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ตามความเหมาะสม ไม่เน้นการเก็บผลิตภัณฑ์ไว้จำนวนมาก โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์เฉพาะ ใช้วัตถุดิบภายในชุมชน เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปแสดงในเวทีต่าง ๆ ได้ และเน้นการผลิตแบบทำตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และมีการสำรวจความต้องการของตลาดก่อนจะมีการผลิตผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด เน้นการตลาดนำการผลิตเน้นการตลาดที่เกื้อกูลชุมชน ไม่ขาดทุน ไม่เป็นหนี้สิน รวมถึงการหาแหล่งทุนภายนอกทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนมีการผลิตที่คำนึงถึงความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน ไม่ใช้วัตถุดิบที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารและเครื่องดื่ม จะต้องเน้นวัตถุดิบที่สะอาดปลอดภัย ไม่ใส่สารเคมี และกระบวนการผลิตไม่มีสารเคมีปนเปื้อน เน้นผลผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์เน้นรักษารัฐธรรมนูญสิ่งแวดล้อม อาหารปลอดภัย เกษตรปลอดภัย ผลผลิตได้รับมาตรฐาน ผู้บริโภคมั่นใจในผลผลิตของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (อาภาศิริ คำสม, อัมพร วุฒิวงศ์โชติกุล, ศรีพรรณ กันทาแปง และปาลินี ทองดี,และพงษ์สาคร เกิดก่อนทรัพย์, สุขเกษม คำสม, และมอน วงศ์สว่าง, 2563, สัมภาษณ์)

ตารางที่ 4.3 การวิเคราะห์สภาพปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการชุมชนเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยว  
ด้วยกระบวนการประชาสังคม ด้านเศรษฐกิจ

| หัวข้อ        | จุดแข็ง                          | จุดอ่อน                        | อุปสรรค                                                          | โอกาส                               |
|---------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| เศรษฐกิจชุมชน | ผลิตภัณฑ์ชุมชนมี<br>ความหลากหลาย | แผนธุรกิจของ<br>ชุมชนไม่ชัดเจน | การประยุกต์ใช้<br>เทคโนโลยีการ<br>ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่<br>ต่อเนื่อง | มีผลิตภัณฑ์<br>ชุมชนที่<br>หลากหลาย |

#### 4. ด้านนิเวศ

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ทั้ง 5 ชุมชน สภาวะแวดล้อมธรรมชาติ/ความสมบูรณ์ของชุมชน  
เป็นชุมชนที่อาศัยอยู่ติดกับภูเขา มีสภาพป่าอุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำลำธารไหลผ่าน มีอาหารการกินที่เพียงพอ  
ไม่อดอยากขาดแคลน ชุมชนมีความสงบเรียบร้อย อยู่กันอย่างเรียบง่าย ปกครองกันด้วยระบบประชาธิปไตยที่  
เน้นความสามัคคี และเคารพเชื่อฟังผู้อาวุโสและผู้นำในหมู่บ้านเป็นหลัก แต่ยังคงขาดการร่วมกันดูแลรักษา  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม

ตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์สภาพปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการชุมชนเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยว  
ด้วยกระบวนการประชาสังคม ด้านนิเวศ

| หัวข้อ | จุดแข็ง                                                                               | จุดอ่อน                     | อุปสรรค | โอกาส                                                                                                                      |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นิเวศ  | ความอุดมสมบูรณ์<br>ของระบบนิเวศ<br>และความเชื่อมโยง<br>กับทรัพยากรมี<br>อย่างหลากหลาย | ขาดการบริหาร<br>จัดการที่ดี | ไม่พบ   | รูปแบบการ<br>ดำเนินชีวิตที่<br>เป็นอัตลักษณ์<br>เฉพาะกลุ่ม<br>ประสาน<br>สอดคล้องกับ<br>ธรรมชาติ<br>แวดล้อมและ<br>ระบบนิเวศ |

## 5. ศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยว

ด้านสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน ทั้ง 5 ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ บ้านแพมบกมีน้ำตกแพมบก ซึ่งถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเล่นน้ำกันเป็นประจำ และอยู่ในโปรแกรมนำเที่ยวของอำเภอปายด้วย ดอยเมี่ยง-ดอยธง เป็นยอดเขาที่สวยงามมาก มองเห็นวิวอำเภอปายและอำเภอบางมะฝ่ออย่างชัดเจน มีอากาศหนาวเย็นตลอดทั้งปี และสะพานไม้ไผ่โขก (สะพานบุญ) เป็นสะพานไม้ไผ่ที่มีชื่อเสียงในอำเภอปาย บ้านท่าปาย มีสะพานประวัติศาสตร์สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และบ้านแม่เย็นที่มีพระธาตุแม่เย็นที่มีจุดชมวิวยอดเขาอันสวยงาม มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวชมตลอดทั้งปี บ้านถ้ำลอด มีถ้ำลอด เป็นถ้ำโบราณ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน มีโลงไม้ของมนุษย์ผีแมน (มนุษย์โบราณ) มีหินงอกหินย้อยที่สวยงามมาก ได้รับความนิยมและมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาเที่ยวชมตลอดทั้งปี และสันวีตอ (สันเขาแห่งรักนิรันดร์) ซึ่งเป็นสันเขาที่มีจุดชมวิวยอดนิยมมาก ในฤดูหนาวสามารถสัมผัสหมอกได้ และมีต้นดอกหญ้าสวยงามเต็มทุ่งกว้างตามไหล่เขา ส่วนบ้านหัวแม่สุรินทร์ก็มีโฮมสเตย์ที่ดำเนินการโดยชุมชนอย่างเข้มแข็ง แต่ยังไม่มีความพร้อมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรักษาแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ให้มีความสวยงามและคงสภาพเดิมให้มากที่สุด อีกทั้งสถานที่ท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ส่วนมากอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ซึ่งทำให้เกิดปัญหาระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่ดูแลรับผิดชอบกับชุมชนอยู่หลายครั้งเช่นกัน และภูมิปัญญาพื้นบ้าน ทั้ง 5 ชุมชนเป็นชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ไทใหญ่ที่มีอัตลักษณ์ วิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรม และพิธีกรรมที่โดดเด่นเฉพาะ เช่น ประเพณีไหว้ผีเจ้าเมือง ประเพณีสา่งลอง และประเพณีปอยเหลินสิบเอ็ด เป็นต้น

### ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของการจัดการชุมชน ประกอบด้วย 4 ปัจจัย พบว่า

1) ปัจจัยด้านบุคคลทั้ง 5 ชุมชนยังคงดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ด้านความเชื่อได้แก่ การไหว้ผีบรรพบุรุษ การไหว้ผีเจ้าเมือง และการนอนวัดถือศีล 8 ทุกวันพระ เป็นต้น ด้านวัฒนธรรม ได้แก่ การแต่งกาย ภาษาพูด และอาหารการกิน อาหารประจำถิ่น เป็นต้น ด้านประเพณี ได้แก่ ประเพณีปอยสา่งลอง ประเพณีต่างขอมต่อ เป็นต้น และใช้ภูมิปัญญาในการถ่ายทอดความรู้และกิจกรรมต่างๆ ผ่านระบบเครือข่าย ชุมชน และเครือข่ายของกลุ่มที่มีรูปแบบวัฒนธรรมที่ใกล้เคียงกันหรือสอดคล้องกัน มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ โดยมุ่งรักษาและสืบทอดวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มให้ดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงยั่งยืนสืบทอดมาสู่รุ่นลูกหลานได้ปฏิบัติมาจนถึงปัจจุบัน

2) ปัจจัยด้านสังคม โครงสร้างทางสังคมวิธีการให้เกียรติซึ่งกันและกัน ขาดความพร้อมด้านการจัดชุมชน ความเจริญทางสังคมขยายตัวถึงทั้ง 5 ชุมชน การสืบสาน ถ่ายทอดวัฒนธรรมประเพณีจากรุ่นสู่รุ่นยังมีความเข้มแข็ง แต่พบการรับวัฒนธรรมของคนรุ่นใหม่แบบไม่ระวัง ทำให้เกิดปัญหาวัฒนธรรมใหม่ทำลายวัฒนธรรมเดิม พบความหลากหลายทางวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น

3) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ทั้ง 5 ชุมชนเป็นชุมชนเกษตรกรรม ทำนา ทำสวน ปลูกข้าว ปลูกกระเทียม และปลูกถั่วเหลือง เป็นหลัก แหล่งรายได้จะมาจากพืชผลทางการเกษตร ซึ่งไม่มีความแน่นอนในแต่ละปีแล้วแต่ว่าปีไหนราคาพืชผลทางการเกษตรจะราคาขึ้นหรือราคาลด ถือเป็นปัญหาใหญ่ของเกษตรกรทั่วทั้งประเทศ และทั้ง 5 ชุมชนยังไม่เข้าใจกลยุทธ์หรือเทคนิควิธีการเข้าถึงด้านการตลาดสมัยใหม่ เน้นการจัดการ

ชุมชนท่องเที่ยวแบบเดิม ๆ คือ รอนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวเอง ไม่ได้ใช้สื่อและวิธีการเข้าหานักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ส่วนวิธีการซื้อขายแลกเปลี่ยนก็ทำตามแบบเดิม ๆ คือ ซื้อมา ขายไป หรือวางขายสินค้าและบริการตามบูธแสดงสินค้าเวลาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้ไปออกบูธ หรือวางจำหน่ายตามหน้าบ้านของตนเองเป็นหลัก ไม่เข้าถึงการตลาดออนไลน์ ไม่ได้อบรมด้านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและทันสมัย

4) ปัจจัยด้านนิเวศ สภาวะแวดล้อมธรรมชาติและคุณสมบัติของชุมชน ทั้ง 5 ชุมชนเป็นชุมชนที่อาศัยอยู่ติดกับภูเขา มีสภาพป่าอุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำลำธารไหลผ่าน มีอาหารการกินที่เพียงพอ ไม่อดอยากขาดแคลน ชุมชนมีความสงบเรียบร้อย อยู่กันอย่างเรียบง่าย ปกครองกันด้วยระบบประชาธิปไตยที่เน้นความสามัคคี และเคารพเชื่อฟังผู้อาวุโสและผู้นำในหมู่บ้านเป็นหลัก แต่ยังคงขาดการร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม

## ตอบวัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนในการจัดการชุมชนเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการประชาสังคม

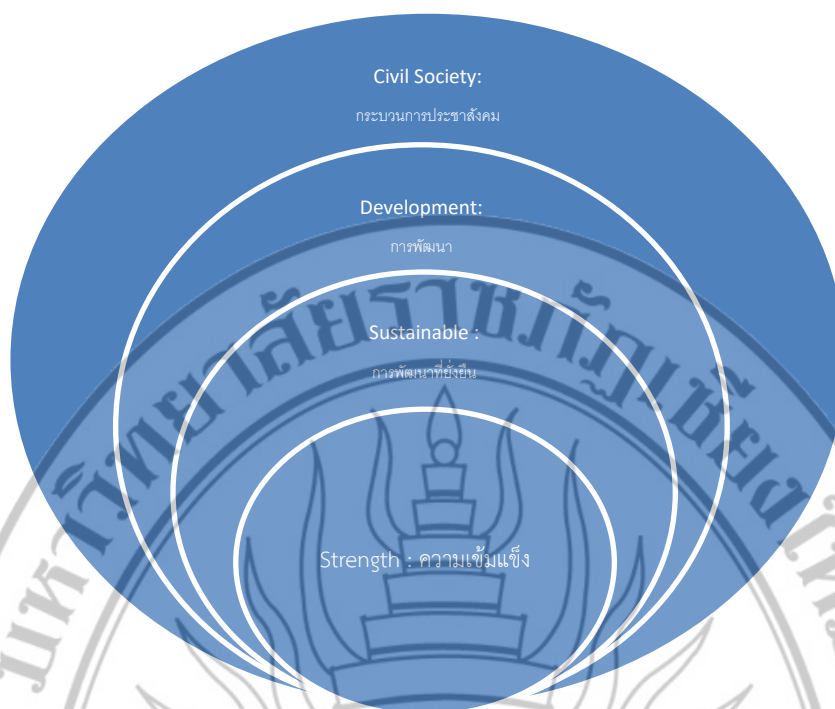
คณะผู้วิจัยได้ร่วมกันกับทั้ง 5 ชุมชนพัฒนาศักยภาพชุมชนในการจัดการชุมชนเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการประชาสังคมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) Strength ความเข้มแข็ง ความเข้มแข็งประกอบด้วยความเริ่มจากความเข้มแข็งของผู้นำของทั้ง 5 ชุมชนที่เป็นผู้พร้อมที่จะขับเคลื่อนให้ชุมชนมีการจัดการที่ดี และอยากจะพัฒนาชุมชนของตนเองให้เติบโตไปเรื่อยๆ ถัดมาคือ ความเข้มแข็งของคนในชุมชนที่พร้อมจะร่วมกันขับเคลื่อน และร่วมมือกันในการพัฒนาศักยภาพชุมชน และความเข้มแข็งในวิถีวัฒนธรรมของชุมชนที่พร้อมจะคงคุณค่าความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนไว้

2) Sustainable ความยั่งยืน จากความเข้มแข็งที่ชุมชนมี จากคนชุมชนร่วมมือกันสืบสาน รักษา ต่อยอด จึงเกิดเป็นความยั่งยืนในการดำเนินชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม การเมืองการปกครอง และทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนได้อย่างมีคุณภาพ

3) Development การพัฒนา การส่งเสริมให้ทั้ง 5 ชุมชนดีขึ้น ส่งเสริมให้ชุมชนมี ความเจริญทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม พัฒนาทางด้านวัตถุและจิตใจ ส่งเสริมความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้น

4) Civil Society กระบวนการประชาสังคม ทั้ง 5 ชุมชน รวมกลุ่มกันช่วยกันคิด ช่วยกันทำ ช่วยกันวางแผน และทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้ และสามารถพัฒนาศักยภาพของชุมชนแต่ละชุมชน เพื่อเชื่อมโยงไปยังชุมชนอื่นๆได้ ตามแผนภูมิภาพ



ภาพที่ 4.1 SSDC Model : Strength Sustainable Development Civil Society

ที่มา : เสกสรรค์ ท้าวทุมมา. (2563)

**ตอบวัตถุประสงค์ข้อ 3 เพื่อบูรณาการเครือข่ายชุมชนด้านการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการประชาสังคมให้เกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืน**

คณะผู้วิจัยได้ร่วมกับชุมชนจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนชุมชนด้านการจัดการท่องเที่ยว ด้วยกระบวนการประชาสังคม ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ดังนี้

คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนชุมชนด้านการจัดการท่องเที่ยว ด้วยกระบวนการประชาสังคม มีหน้าที่บริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว การประสานงาน การดูแลด้านนโยบาย และการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเชื่อมโยงเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว เพื่อให้การจัดการท่องเที่ยวชุมชนขับเคลื่อนและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนสามารถสร้างพันธมิตรที่เป็นภาคีเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวในการร่วมผลักดันการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นไปตามมาตรฐานและได้รับการยอมรับ ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวและผู้สนใจโดยทั่วไป ตามบทบาทหน้าที่ ดังนี้

ตารางที่ 4.5 คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนชุมชนด้านการจัดการท่องเที่ยว ด้วยกระบวนการประชาสังคม

| ตำแหน่ง                     | บทบาทหน้าที่                                                           |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ประธาน                      | อำนวยการขับเคลื่อนแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว                            |
| รองประธานฝ่ายโฮมสเตย์       | อำนวยการขับเคลื่อนโฮมสเตย์และวางแผนจัดลำดับการเข้าพักให้กับชุมชน       |
| รองประธานฝ่ายการท่องเที่ยว  | อำนวยการขับเคลื่อนแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่คณะกรรมการเสนอ |
| กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์    | ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของชุมชน                                  |
| กรรมการฝ่ายสวัสดิการชุมชน   | บริการด้านสวัสดิการให้กับสมาชิกของชุมชนอย่างเป็นธรรม                   |
| กรรมการฝ่ายรับรอง           | จัดลำดับการเข้าพักอย่างเท่าเทียมกันในกลุ่มโฮมสเตย์                     |
| กรรมการฝ่ายสารสนเทศ         | จัดทำข้อมูลชุมชน/เอกสารเผยแพร่ต่างๆ                                    |
| กรรมการฝ่ายต้อนรับ          | ดำเนินการต้อนรับสำหรับคณะนักท่องเที่ยว/จัดแสดงโชว์วัฒนธรรมต่างๆ        |
| กรรมการฝ่ายรักษาความปลอดภัย | รักษาความปลอดภัย/ดูแลนักท่องเที่ยวระหว่างอยู่ในชุมชน                   |
| กรรมการฝ่ายการเงิน/พัสดุ    | ควบคุมการเงิน/จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับการท่องเที่ยว                   |
| เลขานุการ                   | จัดทำสรุปรายงานต่างๆ รายงานการขับเคลื่อนต่างๆ ของชุมชน                 |

ผลการวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และสามารถเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวให้พัฒนาต่อไปได้อย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการประชาสังคมที่มีความเข้มแข็ง เน้นการทำงานในรูปคณะกรรมการขับเคลื่อนในการร่วมสร้างกลยุทธ์ ร่วมตัดสินใจ ร่วมวางแผน และร่วมรับผิดชอบต่อการจัดการชุมชนท่องเที่ยว และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวที่มั่นคงยั่งยืนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนต่อไป