

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิล ชุมชนหมู่บ้านอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ฉบับนี้ วัตถุประสงค์หลักมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสินค้าในชุมชนเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ ตามกระบวนการทางการตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิลและศึกษาความพึงพอใจของผู้ผลิตสินค้าในชุมชนภายหลังจากได้ใช้กระบวนการทางการตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิลชุมชนหมู่บ้านอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนอินทิล เป็นต้นแบบในการดำเนินการวิจัย โดยใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเป็นเทคนิคหลักในการดำเนินการวิจัย บทที่ 5 นี้จะเป็นการสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย รวมทั้งข้อเสนอแนะจากการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิล ชุมชนหมู่บ้านอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์หลักวัตถุประสงค์หลักมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสินค้าในชุมชนเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ ตามกระบวนการทางการตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิลและศึกษาความพึงพอใจของผู้ผลิตสินค้าในชุมชนภายหลังจากได้ใช้กระบวนการทางการตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิลชุมชนหมู่บ้านอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยที่ประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย จะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำการตลาดดิจิทัล และสามารถสร้างช่องทางการขายสินค้าได้ด้วยตนเอง

การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิล ชุมชนหมู่บ้านอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการในพื้นที่ชุมชน ได้จัดอบรมการทำการตลาดดิจิทัลให้กับประชาชนในชุมชนอินทิล มีการสร้างเฟสบุคเพจ อินทิลแลนด์ โดยปัจจุบันมียอดไลค์เพจประมาณ 3800 ไลค์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปได้รู้จักเจาอินทิล และอนาคตก็จะเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าในชุมชนอินทิลต่อไป การจัดทำคู่มือการทำการตลาดดิจิทัลทำให้ประชาชนในชุมชนต้นแบบสามารถเรียนรู้และปฏิบัติตามเอกสารคู่มือ ในการสร้างช่องทางการขายสินค้า และพบว่าประชาชนให้ความสนใจ สังเกตจากความสนใจในการศึกษาการใช้งานระบบ สนใจในการทดลองปฏิบัติและให้ความร่วมมือในการประเมินผลการใช้งาน

ผลการประเมินความพึงพอใจของการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตา อินทขิล ชุมชนหมู่บ้านอินทขิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ระดับการประเมินความพึงพอใจของการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตา อินทขิล จากประชาชนกลุ่มตัวอย่างจะนวน 50 คน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.83(SD=0.40) อยู่ในระดับดีมากที่สุด

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตา อินทขิล ชุมชนหมู่บ้านอินทขิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ หลังจากนำไปใช้กับกลุ่มประชาชนในพื้นที่ศึกษา พบว่าประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจกระบวนการและวิธีการใช้งานค่อนข้างดีมาก สืบเนื่องจากความสนใจในการศึกษาการทำการตลาดดิจิทัล สนใจในการทดลองปฏิบัติ การถามข้อสงสัยและให้ความร่วมมือในการประเมินผลการทำการตลาดดิจิทัล

จากผลการประเมินความพึงพอใจ จากประชาชนกลุ่มตัวอย่าง ได้ความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก งานวิจัยนี้สามารถ นำไปเผยแพร่ไปสู่พื้นที่ที่มีบริบทของชุมชนที่ใกล้เคียงกันได้ โดยสามารถแนะนำวิธีการทางการตลาดดิจิทัล ในรูปแบบต่างๆ ขึ้นอยู่กับความพร้อมของอุปกรณ์ตลอดจนความสามารถในการใช้งานสื่อของประชากรกลุ่มเป้าหมายได้

5.3 ปัญหาอุปสรรค

เนื่องจากในช่วงการทำงานวิจัยนั้นมีการระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้การจัดกิจกรรมค่อนข้างทำได้ยาก จึงใช้วิธีการแบ่งกลุ่มย่อย เพื่อเป็นมาตรการป้องกันโรคสำหรับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยถนัดใช้งานเทคโนโลยี ดังนั้นในการใช้งานรูปแบบการตลาดดิจิทัลที่มีความซับซ้อนจะทำได้ยาก จึงต้องเลือกวิธีการที่เหมาะสมกับประชาชนกลุ่มตัวอย่าง

5.4 ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้ได้นำไปใช้งานจริงในชุมชนต้นแบบ ตามที่ได้เสนอ หากชุมชนอื่นที่มีบริบทในการสนับสนุนการทำการตลาดดิจิทัลให้กับสินค้าและบริการอื่นๆ ได้ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในชุมชนตามแนวทางของแต่ละชุมชนต่อไป