

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตา อินทิล ชุมชนหมู่บ้านอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ฉบับนี้ วัตถุประสงค์หลักมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสินค้าในชุมชนเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ ตามกระบวนการทางการตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิลและศึกษาความพึงพอใจของผู้ผลิตสินค้าในชุมชนภายหลังจากได้ใช้กระบวนการทางการตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิลชุมชนหมู่บ้านอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนอินทิล เป็นต้นแบบในการดำเนินการวิจัย โดยใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเป็นเทคนิคหลักในการดำเนินการวิจัย ในส่วนบทที่ 3 จะเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการดำเนินการวิจัย กลุ่มเป้าหมายและผู้ร่วมวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล กิจกรรมการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดของการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

- 1.1 ได้แก่ ผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
- 1.2 อาจารย์ นักวิชาการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่าง

ได้มาด้วยวิธีการเลือกจากประชากรที่มีลักษณะตรงตามวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา เพื่อให้ได้บุคคลที่สามารถให้ข้อมูลตรงตามที่ต้องการโดยเป็นประชาชนผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชนอินทิล จำนวน 50 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยวิธีการใช้แบบสอบถาม การจัดเวทีชาวบ้าน เป็นวิธีการหลัก โดยการพิจารณาปรากฏการณ์ภายใต้สภาพแวดล้อม และความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในชุมชน โดยผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

1. การสัมภาษณ์ ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดวิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้างโดยผู้วิจัยกำหนดประเด็นที่จะรวบรวมข้อมูลจาก ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ ในส่วนของปัญหาและความ

ต้องการเพื่อส่งเสริมการตลาดดิจิทัล ผู้วิจัยได้ใช้แบบสัมภาษณ์ในการรวบรวมโดยได้กำหนดกรอบกว้างๆ ตามประเด็นที่ต้องการศึกษา ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ทำการวิเคราะห์โดยการนำมาสรุปเป็นประเด็นเพื่อที่จะได้นำไปสู่ขั้นตอนการส่งเสริมการตลาดดิจิทัล

2. แบบประเมินความพึงพอใจ ในการวิจัยครั้งนี้ได้มีการใช้แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจการอบรมและปฏิบัติทำการตลาดดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตา อินทขิล โดยสอบถามในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจด้านเนื้อหา ความพึงพอใจด้านวิทยากร ความพอใจด้านการใช้งาน ด้านความพึงพอใจโดยรวม โดยข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนนี้จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติความถี่ และค่าร้อยละ ประกอบการพรรณนา

3.3 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ คือ ขั้นตอนการเตรียมการวิจัย ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยตามกระบวนการบูรณาการฯ และขั้นตอนสรุปผล/วิเคราะห์ผล เพื่อจัดทำรายงาน โดยรายละเอียดการดำเนินการวิจัยมีทั้งหมด 4 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ศึกษา สร้างความเข้าใจ และความร่วมมือในการดำเนินโครงการ

ศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์ และบริบทชุมชน

ศึกษาบริบทพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านอินทขิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ สืบค้นโดยการสังเกต สอบถาม จากผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชน ซึ่งการสำรวจจะดำเนินการโดยนักศึกษาและคณะผู้วิจัยจะเข้าไปสัมภาษณ์และพูดคุยกับคนในชุมชน



ภาพที่ 3.1 แสดงการศึกษาบริบทของชุมชน

เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์เตาอินทิล และการผลิตเซรามิก โดยพบว่า โรงเรียนป่าจี้วังแดงเป็นสถานที่ที่พยายามฟื้นฟูเตาเผาอินทิล และส่งเสริมให้นักเรียนในโรงเรียนทดลองผลิตสินค้า



ภาพที่ 3.2 แสดงการศึกษาริบทของชุมชน(2)

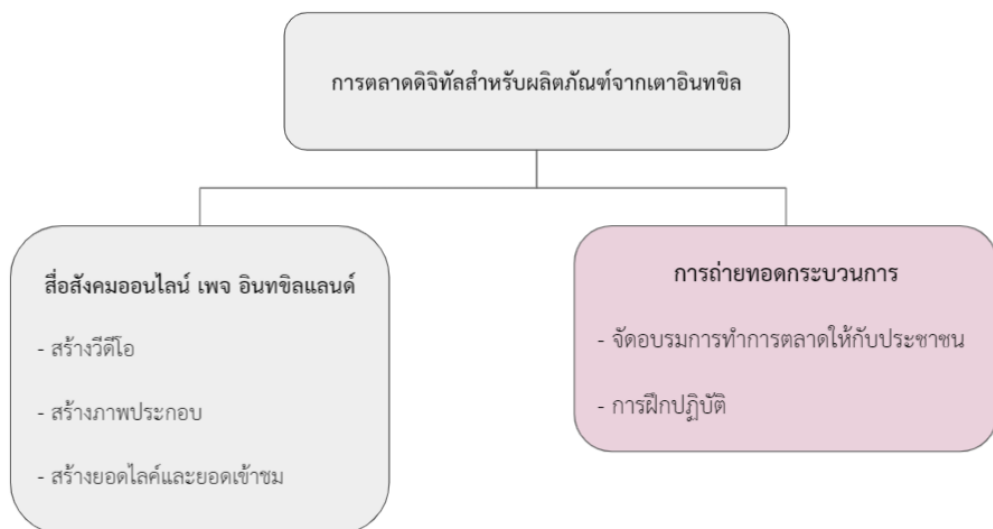
ระยะที่ 2 ทำการวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการตลาดดิจิทัล

วิเคราะห์ความต้องการเพื่อวางแผนการตลาดดิจิทัลจากการลงพื้นที่เพื่อสำรวจและวิเคราะห์ชุมชนแล้วพบว่า ชุมชนในเขตป่าจี้วังแดง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากเตาอินทิลนั้น ได้ลดลงไปเป็นอย่างมากจนแทบจะสูญหายไปจากชุมชนแล้ว ทางทีมนักวิจัยจึงมีความเห็นในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวตลอดผู้สนใจได้รับข้อมูลสินค้า โดยมีฐานการผลิตจากโรงเรียนป่าจี้วังแดง ที่ยังคงมีการจัดการเรียนการสอนและผลิตผลิตภัณฑ์จากเตาเซรามิกที่โรงเรียนมีอยู่



ภาพที่ 3.3 แสดงวิเคราะห์ความต้องการเพื่อวางแผนการตลาดดิจิทัล

สำหรับรูปแบบของการตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์จากเตาอินทิล ที่ได้ออกแบบไว้ก็คือ จะใช้สื่อสังคมออนไลน์ ที่ได้รับความนิยม เป็นจุดเริ่มต้นในการทำการตลาดดิจิทัล โดยจะเน้นที่การทำให้ผู้คนรู้จักเตาอินทิลเป็นลำดับแรก โดยจะมีการจัดทำวิดีโอแนะนำชุมชนอินทิล ภาพประกอบเพื่อนำเสนอข้อมูล และจัดอบรมให้กับชาวบ้านในการทำการตลาดดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยใช้เครื่องมือที่ชาวบ้านใช้งานได้สะดวก



ภาพที่ 3.4 แสดงผังการออกแบบกระบวนการ การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์จากเตาอินทิล

การจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ เพจ อินทิลแลนด์ เพื่อทำการโปรโมทและเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จากเตาอินทิล โดยได้มีการจัดทำวิดีโอ และภาพแสดงเนื้อหา และได้ทำการโปรโมท เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้เห็นสื่อที่ได้จัดทำขึ้น ทำให้ผู้ที่กดชมสามารถรู้เรื่องราวของเตาอินทิลได้จากเพจ อินทิลแลนด์ ซึ่งจะเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนในอนาคตได้ โดยปัจจุบันมีผู้กดไลค์เพจ



อินทขิลแลนด์

@inthakinland · การขุดบั้งและค้าปลีก

ส่งข้อความ

มีคำถามใช่ไหม ลองส่งข้อความสิ

หน้าหลัก งานกิจกรรม รีวิว เพิ่มเติม ▾

ถูกใจแล้ว



ภาพที่ 3.5 แสดงหน้าจอเพจ อินทขิลแลนด์



อินทขิลแลนด์

28 เมษายน เวลา 18:27 น. · 🌐

รับชมวิดีโอ "ชุมชนอินทขิล"

— ความเป็นมา การเข้าใช้และการดูแลพิพิธภัณฑ์แหล่งเตาเผาอินทขิล

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

🌐 : <http://www.inthakhin.cmru.ac.th/>



ต้นทุนคำบ้านอินทขิล

ชุมชนอินทขิล ตั้งอยู่ชายบ้านอบแห้ง
ที่ราบลุ่มสามลำน้ำ เป็นทางผ่านพื้นที่
ตอนบนกับเมืองเชียงใหม่ พื้นที่พักพิง
มีแม่น้ำ 3 สายไหลผ่านที่ราบเกษตร
อินทขิลรุ่งเรืองไปด้วยศิลปวิทยา
ที่มากับคน และมีข้อสันนิษฐานว่า
อินทขิลรับเทคนิคการเคลือบ สีจาก
มาจากสุโขทัย

ภาพที่ 3.6 แสดงวิดีโอบรรยายเรื่องเตาอินทขิล เพจ อินทขิลแลนด์


อินทขิลแลนด์
 เผยแพร่โดย Tom Confox · 24 เมษายน เวลา 22:29 น. ·

บ้านสันป่าตอง วัดอินทขิล และพิพิธภัณฑ์แหล่งเตาเผา
อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์
<http://www.inthakhin.cmru.ac.th/>





บ้าน(สันป่าตอง) วัด(อินทขิล) พิพิธภัณฑ์

ตั้งบ้านสันป่าตอง สร้างอินทขิล

บริเวณแห่งนี้ก่อนที่คนไทจะเข้ามาตั้งถิ่นฐานบริเวณนี้ของชาว
 ลัวะมาก่อน มีการสร้างเสาอินทขิล ไว้เป็นที่สักการบูชาในชุมชน
 ชาวลัวะ เวลาผ่านไปเมื่อผ่านช่วงเมืองร้างมีคนกลุ่มใหม่อพยพ
 เข้ามา ปัจจุบันสมาชิกชุมชนอินทขิลส่วนใหญ่เป็นคนเมือง มาจาก
 อำเภอสันป่าตองได้อพยพมาตั้งบ้านอยู่ที่นี่ จึงนำชื่อบ้านมาด้วย
 70-80 ปีแล้วเมื่อถูกทำลายมาตั้งแต่ รัชกาลที่ ๕ ปลูกเริ่มขึ้น
 ระหว่างไทย ชาวบ้านคนหนึ่งได้เจอฐานเสาอินทขิล เดิมคนใน
 ชุมชนจึงมาช่วยกันขุดดูพบว่า มีน้ำ ไหลนองออกมา ไม่ขาดสาย
 จึงตัดสินใจช่วยกันปิดไว้อย่างถาวรแล้วทำท่อน้ำทิ้งออกมาหลว
 ่ถูกบรรณารักษ์จังหวัดเชียงใหม่กับชาวบ้านสร้างวัดอินทขิลขึ้น โดยมี
 การจำลองเสาอินทขิลขึ้นมาใหม่เพื่อเป็นศูนย์รวมจิตใจของชุมชน




ภาพที่ 3.7 แสดงภาพประกอบเพจ อินทขิลแลนด์

รายละเอียดโพสต์


อินทขิลแลนด์
 เผยแพร่โดย Tom Confox · 24 เมษายน เวลา 22:29 น. ·

บ้านสันป่าตอง วัดอินทขิล และพิพิธภัณฑ์แหล่งเตาเผา
อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์
<http://www.inthakhin.cmru.ac.th/>





บ้าน(สันป่าตอง) วัด(อินทขิล) พิพิธภัณฑ์

ตั้งบ้านสันป่าตอง สร้างอินทขิล

บริเวณแห่งนี้ก่อนที่คนไทจะเข้ามาตั้งถิ่นฐานบริเวณนี้ของชาว
 ลัวะมาก่อน มีการสร้างเสาอินทขิล ไว้เป็นที่สักการบูชาในชุมชน
 ชาวลัวะ เวลาผ่านไปเมื่อผ่านช่วงเมืองร้างมีคนกลุ่มใหม่อพยพ
 เข้ามา ปัจจุบันสมาชิกชุมชนอินทขิลส่วนใหญ่เป็นคนเมือง มาจาก
 อำเภอสันป่าตองได้อพยพมาตั้งบ้านอยู่ที่นี่ จึงนำชื่อบ้านมาด้วย
 70-80 ปีแล้วเมื่อถูกทำลายมาตั้งแต่ รัชกาลที่ ๕ ปลูกเริ่มขึ้น
 ระหว่างไทย ชาวบ้านคนหนึ่งได้เจอฐานเสาอินทขิล เดิมคนใน
 ชุมชนจึงมาช่วยกันขุดดูพบว่า มีน้ำ ไหลนองออกมา ไม่ขาดสาย
 จึงตัดสินใจช่วยกันปิดไว้อย่างถาวรแล้วทำท่อน้ำทิ้งออกมาหลว
 ่ถูกบรรณารักษ์จังหวัดเชียงใหม่กับชาวบ้านสร้างวัดอินทขิลขึ้น โดยมี
 การจำลองเสาอินทขิลขึ้นมาใหม่เพื่อเป็นศูนย์รวมจิตใจของชุมชน




ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

20128 คนที่เข้าถึง

401 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

1453 จำนวนการคลิกโพสต์

1088	25	340
การดูรูปภาพ	การคลิกลิงก์	การคลิกอื่นๆ

ความเห็นเชิงลบ

0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกถูกใจเพจ

401 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

20128	3211	17089
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
24270	3328	20942
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ดูข้อมูลแยกย่อย

ภาพที่ 3.8 แสดงยอดการมองเห็นจากการโปรโมทเพจ

ทำการจัดสร้าง วิดีโอประกอบการบรรยายการทำการตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์จากเตาอินทิล เพื่อจัดอบรมแก่กลุ่มประชาชน ที่ให้ความสนใจโดยมีการออกแบบดังนี้



ภาพที่ 3.9 แสดงการออกแบบวิดีโอหน้าจอนำแรก

หน้าจอนำแรกจะเป็นการบรรยายถึง ลักษณะของการขายของบนสื่อโซเชียลมีเดีย ในปัจจุบันที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย คือ Marketplace บนสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook



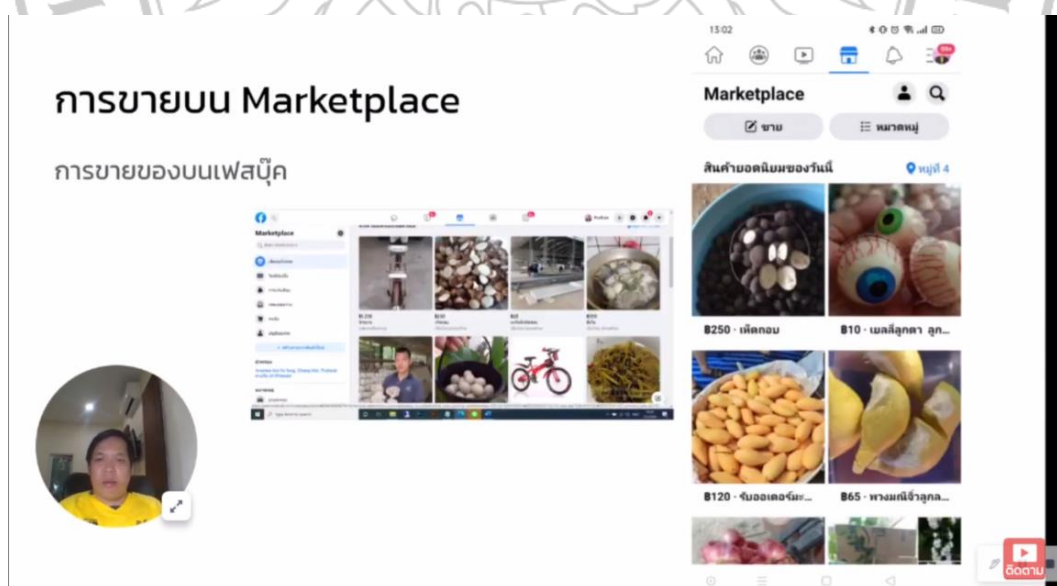
ภาพที่ 3.10 แสดงการออกแบบวิดีโอหน้าจอกระบวนการ

หน้าจอบรรณการ ในการขายสินค้าผ่านระบบ Marketplace บนสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook จะเป็นการบรรยายขั้นตอนการลงสินค้า การลงรูปภาพ การอธิบายวิธีการใส่คำอธิบายสินค้าและการส่งสินค้า



ภาพที่ 3.11 แสดงการออกแบบวิดีโอหน้าจอการโปรโมท

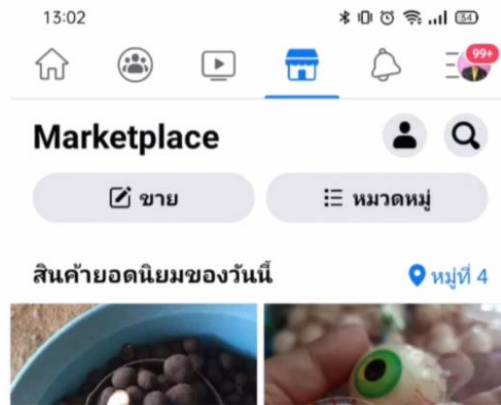
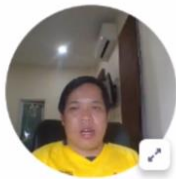
หน้าจอการโปรโมท ในการขายสินค้าผ่านระบบ Marketplace บนสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook จะเป็นการบรรยายขั้นตอนการโปรโมทสินค้าเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถเห็นสินค้าของผู้ขายบนโซเชียลได้มากขึ้น สร้างโอกาสในการจัดจำหน่าย



ภาพที่ 3.12 แสดงวิดีโอหน้าจอหน้าแรก

การขายบน Marketplace

1. เมื่อเรามีสินค้า ที่ต้องการ
จำหน่าย เริ่มขายโดยการกดที่เมนู
"ขาย" ได้เลย

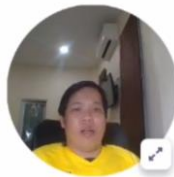


ภาพที่ 3.13 แสดงวิดีโอหน้าจกระบวนการ

การขายบน Marketplace

การที่จะทำให้คนเห็นมากขึ้น อาจทำได้
โดยการ กดโปรโมท

โดยการโปรโมท จะต้องมีการชำระเงินให้
กับเฟสบุ๊คเพื่อเพิ่มโอกาสให้คนเห็น



ภาพที่ 3.14 แสดงวิดีโอหน้าจอการโปรโมท

ทำการจัดทำเอกสารคู่มือประกอบการบรรยายการทำการตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์จาก
เตาอินทนิล เพื่อนำไปประกอบการจัดอบรมแก่กลุ่มประชาชนที่ให้ความสนใจ



ภาพที่ 3.15 แสดงปกคู่มือการทำการตลาดดิจิทัล

ระยะที่ 3 การนำแผนการตลาดไปใช้งาน

ทำการอบรมรูปแบบกระบวนการทางการตลาดดิจิทัลให้กลุ่มเป้าหมาย โดย
กิจกรรมการอบรม ได้จัดอบรมให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน โดยจัดเข้าอบรมเป็นชุด

เนื่องจากในช่วงของการทำงานวิจัยเกิดปัญหาโรคระบาดโควิด 19 จึงต้องดำเนินการภายใต้เงื่อนไขของการเว้นระยะห่าง เพื่อความปลอดภัยของผู้เข้าร่วม



ภาพที่ 3.16 แสดงการจัดอบรมแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายดำเนินการและปฏิบัติ ตามกระบวนการที่ได้ออกแบบ โดยใช้เครื่องมือ
ที่ง่ายและเหมาะสม



ภาพที่ 3.17 แสดงการลงมือดำเนินการและปฏิบัติ

ระยะที่ 4 ติดตามผล

ติดตามผลการตลาดดิจิทัลจากผู้เข้าร่วมอบรมที่ได้ลงมือตามกระบวนการที่ได้ให้
ความรู้ โดยให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้ทดลองลงมือปฏิบัติตามกระบวนการ ในขณะอบรมและ
ติดตามสอบถามการใช้งานภายหลัง



ภาพที่ 3.18 แสดงการกำกับติดตามการทดลองปฏิบัติของผู้เข้าร่วม

การวิจัยครั้งนี้ เมื่อได้อบรมกระบวนการทำการตลาดดิจิทัล ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 ท่าน และประเมินความพึงพอใจผู้ผลิตสินค้าในชุมชนภายหลังจากได้ใช้กระบวนการทางการตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิล โดยใช้แบบประเมินแบบออนไลน์

แบบประเมินความพึงพอใจการทำการตลาดดิจิทัลการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตา อินทิลชุมชนหมู่บ้านอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

แบบประเมินความพึงพอใจต่อการทำการตลาดดิจิทัล การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตา อินทิล ชุมชนหมู่บ้านอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง 1 แบบประเมินนี้ทั้งหมด 3 ขั้นตอน
ตอนที่ 1 ส่วนข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 ส่วนข้อมูลแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำการตลาดดิจิทัล
ตอนที่ 3 ส่วนข้อเสนอแนะ

*จำเป็น

เพศ *

☐ ชาย

☐ หญิง

อายุ *

☐ สังกว่า 20

☐ 21-30

☐ 31-40

☐ 41-50

☐ 51-60

☐ มากกว่า 60

ถัดไป

ภาพที่ 3.19 แสดงหน้าจอแบบสอบถามออนไลน์



ภาพที่ 3.20 แสดงผู้เข้าร่วมอบรมทำการประเมินแบบสำรวจออนไลน์