

## บทที่ 1

### บทนำ

โครงการวิจัยเรื่อง การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตา อินทิล ชุมชนหมู่บ้านอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ฉบับนี้ วัตถุประสงค์หลักมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ พัฒนาผู้ผลิตสินค้าในชุมชนเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ ตามกระบวนการทางการตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิลและศึกษาความพึงพอใจของผู้ผลิตสินค้าในชุมชนภายหลังที่ได้ใช้กระบวนการทางการตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิลชุมชนหมู่บ้านอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนอินทิล เป็นต้นแบบในการดำเนินการวิจัย โดยใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเป็นเทคนิคหลักในการดำเนินการวิจัย ในส่วนบทที่ 1 เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ ที่มาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ กรอบแนวคิดการวิจัย ขอบเขตของโครงการวิจัย ประโยชน์ที่ได้รับ และนิยามศัพท์เฉพาะ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 1.1 ความสำคัญ และที่มาของปัญหา

เทศบาลเมืองเมืองแกนพัฒนามีประวัติศาสตร์อันยาวนานโดยมีการพบหลักฐานโบราณวัตถุ เครื่องถ้วยชามและของใช้ที่มีอายุอยู่ในสมัยล้านนา ประมาณ 500-600 ปีมาแล้ว แสดงถึงความเป็นชุมชนเก่าแก่ มีภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมและประเพณีที่สืบทอดมาเป็นเวลายาวนาน ในปีงบประมาณ 2560 คณะผู้วิจัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการวิจัย จากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ เพื่อ ศึกษาเกี่ยวกับ “การพัฒนาชุดความรู้เกี่ยวกับการควบคุมเตาเผาและการเผาของเตาเผาเซรามิกที่ใช้ฟืน เป็นเชื้อเพลิง เพื่อใช้ในกิจกรรมเสริมหลักสูตรในโรงเรียน กรณีศึกษา เตาเผาอินทิล ตำบลอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่” ผลผลิตจากงานวิจัย คือ เตาเผาผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีแนวคิดการสร้างจากเตาเผาอินทิลซึ่งเป็นเตาเผาโบราณในชุมชน และแผนงานวิจัยนี้มีเป้าหมาย สร้างชุดความรู้เพื่อจัด กิจกรรมการเรียนการสอนให้ครูและนักเรียนโรงเรียนบ้านป่าจิ้งจอกวิทยาซึ่งเป็นโรงเรียนในชุมชน และต่อยอดเทคโนโลยีภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในมิติของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และศูนย์เรียนรู้ เพื่อสร้างโอกาสให้กับชุมชนในการมีอัตลักษณ์ทางภูมิปัญญาที่มีมูลค่าเพิ่มทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว

ในด้านของผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิล ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังมีผู้รู้ในวงแคบ ซึ่งหากสามารถส่งเสริมให้ ประชาชน นักท่องเที่ยวรู้จักผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นที่เป็นภูมิปัญญาที่ได้สืบทอดกันมาและเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาที่จะเลือนหายไปเหล่านั้น ก็จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภูมิปัญญาอันเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน สามารถสร้างรายได้ ตลอดจนสร้างงานให้กับชุมชนในอนาคตได้

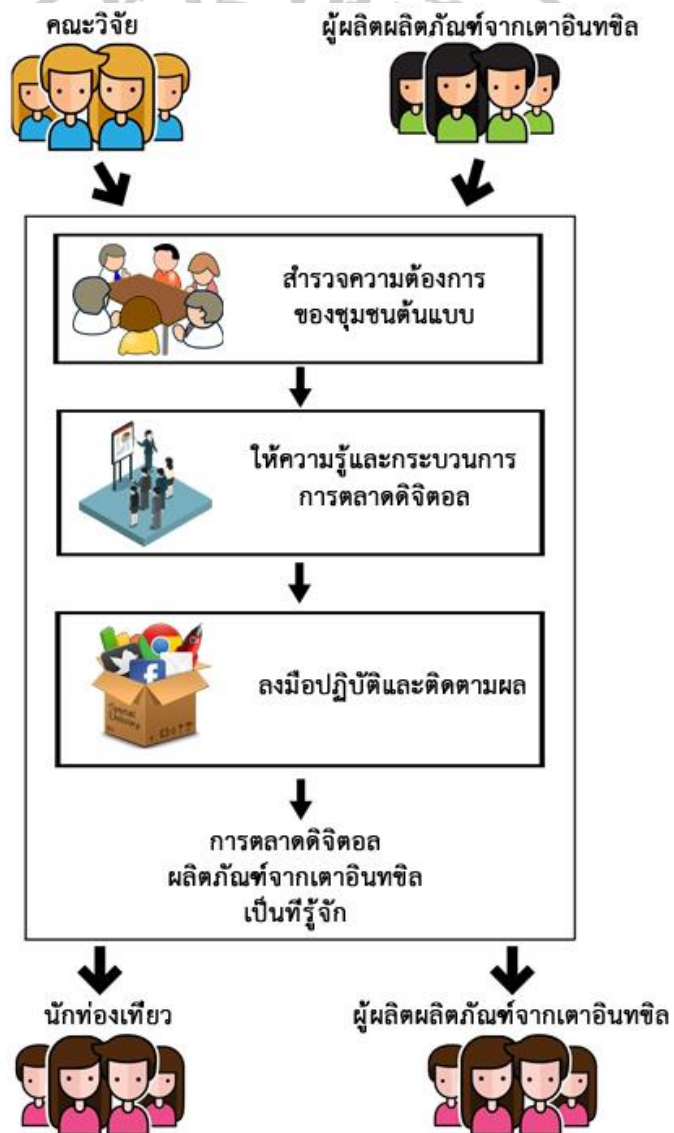
จากแนวคิดข้างต้นคณะวิจัยจึงมีแนวคิดในการทำงานวิจัย การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิล เพื่อให้ความรู้ กระบวนการในด้านการส่งเสริมการตลาดดิจิทัลด้วยเครื่องมือที่ไม่สลายซับซ้อนที่มีอยู่ในยุคปัจจุบันเพื่อให้ประชาชนที่ผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิล สามารถทำการตลาดดิจิทัลด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน กระตุ้นให้ชุมชนตระหนัก และเห็นความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งการใช้ช่องทางการตลาดในโลกปัจจุบันเพื่อสร้างรายได้และเศรษฐกิจของชุมชนมีความเข้มแข็ง เป็นต้นแบบในการใช้ช่องทางการตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับชุมชนอื่นๆ ที่สนใจต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาผู้ผลิตสินค้าในชุมชนเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ ตามกระบวนการทางการตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิล
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ผลิตสินค้าในชุมชนภายหลังจากได้ใช้กระบวนการทางการตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิล

## 1.3 กรอบแนวความคิดของการวิจัย

กรอบแนวความคิดของการวิจัยจะใช้กระบวนการวิจัย สืบหาข้อมูลเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากเตาอินทิล และสอบถามความต้องการของชุมชนต้นแบบเพื่อนำมาประกอบการวางแผนการส่งเสริมการทำตลาดดิจิทัล จากนั้นออกแบบรูปแบบการตลาดดิจิทัลให้เข้ากับความต้องการของชุมชน เพื่อนำเสนอให้ชุมชนต้นแบบ และทำการฝึกอบรมกระบวนการทำตลาดดิจิทัล โดยผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จะได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองทำให้เกิดความยั่งยืน ส่งผลให้ชุมชนต้นแบบสามารถเป็นที่รู้จักและสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในโลกปัจจุบันในการทำให้ประชาชนนักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลผลิตภัณฑ์จากเตาอินทิล สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและขยายไปสู่การท่องเที่ยวต่อไป



ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

#### 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมาย ประชากร ได้แก่ ผู้สร้างผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิลและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สนใจ ในชุมชนเทศบาลเมืองเมืองแกนพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่

พื้นที่ดำเนินงาน เทศบาลเมืองเมืองแกนพัฒนา ตำบลข้อแล อำเภอมะแม่ง จังหวัดเชียงใหม่

เวลา อยู่ในช่วงระยะเวลาของการวิจัยประมาณ 3 ช่วงเวลา รวมระยะเวลา 1 ปี

ขอบเขตของระบบ

ระยะที่ 1 ศึกษา สร้างความเข้าใจ และความร่วมมือในการดำเนินโครงการ

- 1) ศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์ และบริบทชุมชน
- 2) เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์เตาอินทิล และการผลิตเซรามิก

ระยะที่ 2 ทำการวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการตลาดดิจิทัล

- 1) วิเคราะห์ความต้องการเพื่อวางแผนการตลาดดิจิทัล

ระยะที่ 3 การนำแผนการตลาดไปใช้งาน

- 1) ทำการอบรมรูปแบบกระบวนการทางการตลาดดิจิทัลให้กลุ่มเป้าหมาย
- 2) กลุ่มเป้าหมายดำเนินการและปฏิบัติ

ระยะที่ 4 ติดตามผล

- 1) ติดตามผลการตลาดดิจิทัลจากผู้ผลิตที่ได้ลงมือตามกระบวนการที่ได้ให้ความรู้
- 2) ประเมินผลการทำตลาดดิจิทัล
- 3) จัดทำคู่มือการใช้งาน และส่งมอบให้กับชุมชน
- 4) สรุปผลการศึกษา

#### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ได้พัฒนาผู้ผลิตสินค้าในชุมชนเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ ตามกระบวนการทางการตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิล

2. ผู้สร้างผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเตาอินทิลและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สนใจ ในชุมชนเทศบาลเมืองเมืองแกนพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ได้รับความรู้ และสามารถเพิ่มช่องทางการขายได้

3. ได้เครือข่ายแนวร่วมในกลุ่มชุมชนที่จะนำความรู้เกี่ยวกับ การตลาดดิจิทัลเพื่อโอกาสทางการขายสินค้า โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ได้ไปเผยแพร่เพื่อเป็นต้นแบบการประยุกต์ใช้ให้กับประชาชนทั่วไปในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

