

บรรณานุกรม

- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2561). *กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม* เข้าถึงจาก:
<http://library.nhrc.or.th/ulib/dublin.php?ID=10558>.
- นลินี แสงอรุณ. (2552). *การพัฒนากลยุทธ์การตลาด สำหรับสินค้า OTOP จังหวัดนครปฐม*.
 นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตศาลายา.
- พัชรินทร์พร ภู่อภิสิทธิ์. (2557). *การศึกษาสมรรถนะของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ในเขตภาค กลาง เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร.
- พิรพงศ์ ถาอุทก. (2544). *การศึกษาความคิดเห็นและการยอมรับของผู้บริโภคต่อการทางธุรกรรมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (M-Commerce)*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พุลศรี พุสสวัสดิ์. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในกลุ่มภาคกลางฝั่งตะวันออก*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ปีการศึกษา 2551.
- ภควดี ล้อวรลักษณ์. (2553). *ทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ต่อโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทรชาติ บุญญโสภณ. (2549). *การวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มนูญ แก้วราตรี (2541). *การวิเคราะห์และออกแบบระบบ = System analysis and design*. ปทุมธานี : ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏเพชรบุรี วิทยาเขตกรณ.
- รุจิรา อาชวานันทกุล. (2549). *การประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการสินค้า OTOP กับการนำระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ กรณีศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี*. อุบลราชธานี: คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- วรวิทย์ สังขทิพย์, วันวิสา หงส์เวหา และ ชุมศักดิ์ สีนุญเรือง. (ม.ป.ป.) *แนวโน้มการตลาดบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย*. สืบค้น วันที่ 25 กันยายน 2553, จาก
<http://www.docstoc.com/docs/70465615/Word---ITalpha>
- วรารณณ์ โกวิทวรางกูร. (2543). *ระบบฐานข้อมูลและการออกแบบ*. กรุงเทพฯ : พิกัดอักษร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วิจารณ์ พานิช. (2552). *องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้*. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2553, จาก <http://www.nokkrob.org/index.php?File=forum&obj=forum>.
- วิเชียร เปรมชัยสวัสดิ์. (2546). *ระบบฐานข้อมูล*. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น).
- วิยะดา ชัยเวช และคณะ. (2561). *กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขันของบริษัทส่งออกลำไยสดของไทยในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- วิลาส ฉ่ำเลิศวัฒน์. (2559). *re: digital การตลาดยุคใหม่ เจาะใจลูกค้า*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- เวอร์โทม, เคนท์ และ เฟนวิก, เอียน. (2551). *DigiMarketing เปิดโลกนิมิตเดียวและการตลาดดิจิทัล (ณลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัสสร วรรณสถิตย์, ผู้แปล)*. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์. (ต้นฉบับพิมพ์ปี 2008).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. (2539). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2549). *ความคาดหวังของประชาชนในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของจังหวัดปทุมธานี*. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สิริพร อภิรมาน. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)*.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *การพัฒนาเทคโนโลยีสู่เศรษฐกิจให้ทันต่อการเติบโตของเศรษฐกิจยุคใหม่*. เข้าถึงจาก : https://www.nesdc.go.th/ewt_w3c/more_news.php?filename=&cid=297.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน. (2561). *ลำไย คือลำพูน*. เข้าถึงจาก : <http://www.lamphun.doae.go.th/>. สืบค้นเมื่อ 24 ธันวาคม 2563.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน. (2561). *ประวัติความเป็นมาของอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน*. สืบค้นจาก : https://www.lamphunhealth.go.th/web_ssj/depart.php?id=20.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- เสรี พงศ์พิศ. (2552). *วิสาหกิจชุมชน เรื่องใหญ่ที่เข้าใจไม่ตรงกัน*. เข้าถึงจาก : <http://www.phongphit.com/2013/index.php/2012-12-06-11-52-11>. (4 กันยายน 2561).
- อรจิต สิงคาลวณิช. (2547). *กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตั้งปณิธาน เดินหน้าสร้างความเข้มแข็งมปท.ไทย*. ASTV ผู้จัดการออนไลน์ 1 ตุลาคม 2547, สืบค้นจาก <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9470000060649>.
- อรจิต สิงคาลวณิช. (2556). *ปัจจัยทางการตลาดผ่าน Mobile Marketing ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2546). *การออกแบบและจัดการฐานข้อมูล*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2556). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (มุมมองด้านการบริหาร) : e-Commerce (A Managerial Perspective)*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เอ็มไทย. (2559). *ชาวบ้านหนองปลามัน จ.เชียงใหม่ สร้างอาชีพเสริม เพื่อสกัดปัญหาเสพติด*. เข้าถึงจาก: <https://news.mthai.com/general-news/611995.html>. (5 กันยายน 2561).
- Fitzgerald, Jerry and Fitzgerald, Ardra. (1987). *Fundamentals of Systems Analysis: Using Structured Analysis and Design Techniques*, 3rd ed. New York: John Wiley & Sons.
- Khan, M. T. (2014). The concept of 'marketing mix' and its elements (A conceptual review paper). *International Journal of Information, Business and Management*, 6(2),95-107. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1511120790?accountid=31937>
- Kingsley-Hughes, A. & Kingsley-Hughes, K. (2005). *Beginning programming*. Indianapolis: John Wiley & Sons.
- Senn, J. A. (2004). *Information technology: Principles, practices, opportunities* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- SEO. (2559). *Social Media Marketing (SMM) มีประโยชน์อย่างไร*. สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.seo.co.th/smm.php>