

บรรณานุกรม

- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2558). *Digital Economy : รู้ทัน เข้าใจ และนำไปใช้*. ค้นเมื่อ 4 กันยายน 2558, จาก <http://www.most.go.th/main/index.php/product/sciencetalk/4054-digital-economy-.html>.
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2558). *นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)*.
- เกวลิณ ช่วยบำรุง. (2554). *ปัจจัยทางการตลาดผ่าน Mobile Marketing ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ไทยตำบลดอทคอม. (2559). *ข้อมูลสินค้าโอท็อป อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่*. เข้าถึงจาก : <http://www.thaitambon.com/tambon/%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88>. (4 กันยายน 2561).
- นลินี แสงอรุณ. (2552). *การพัฒนากลยุทธ์การตลาด สำหรับสินค้า OTOP จังหวัดนครปฐม*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตศาลายา.
- บริการข้อมูลอำเภอ, ศูนย์. (2551). *อำเภอแม่ริม*. เข้าถึงจาก : <http://www.amphoe.com/menu.php?am=152&pv=13&mid=1>. (4 กันยายน 2561).
- บรู๊คส์ เฟนโน แพลและเรียบเรียงโดย ดนัย ตูลาบดี. (2550). *101 ยุทธวิธีทางการตลาด*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น. ประโยชน์ของ SMS. (ม.ป.ป.). สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.trio4u.com/index.php?lay=show&ac=article&id=538693176>
- พัชรินทร์พร ภู่อภิลิทธิ์. (2557). *การศึกษาสรรพากรของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ในเขตภาค กลาง เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร.
- พัฒนาโครงการหลวงแม่สาใหม่, ศูนย์. (2560). *จารึกในแผ่นดินรัชกาลที่ 9*. เข้าถึงจาก : <http://followking.psu.ac.th-2>. (4 กันยายน 2561).
- พิรพงศ์ ถาอุทก. (2544). *การศึกษาค้นคว้าและการยอมรับของผู้บริโภคต่อการทางธุรกรรมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (M-Commerce)*. วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พูลศรี พุสสวัสดิ์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในกลุ่มภาคกลางฝั่งตะวันออก. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ปีการศึกษา 2551.
- ภควดี ล้อวลักษณ์. (2553). *ทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ต่อโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทรวดี บุญยโสภณ. (2549). *การวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มนูญ แก้วราตรี (2541). *การวิเคราะห์และออกแบบระบบ = System analysis and design*. ปทุมธานี : ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏเพชรบุรี วิทยาเขตกรณ.
- รุจิรา อาชวานันทกุล. (2549). *การประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการสินค้า OTOP กับการนำระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ กรณีศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี*. อุบลราชธานี: คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- วรวิทย์ สังขพิทย, วันวิสา หงส์เวหา และ ชุมศักดิ์ เสิบญะเรือง. (ม.ป.ป.) *แนวโน้มการตลาดบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย*. สืบค้น วันที่ 25 กันยายน 2553, จาก <http://www.docstoc.com/docs/70465615/Word---ITalpha>
- วรภรณ์ โกวิทราษฎร์. (2543). *ระบบฐานข้อมูลและการออกแบบ*. กรุงเทพฯ : พิกซ์อักษร.
- วิจารณ์ พานิช. (2552). *องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้*. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2552, จาก <http://www.nokkrob.org/index.php?File=forum&obj=forum>.
- วิเชียร เปรมชัยสวัสดิ์. (2546). *ระบบฐานข้อมูล*. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น).
- วิลาส ฉ่ำเลิศวัฒน์. (2559). *re: digital การตลาดยุคใหม่ เจาะใจลูกค้า*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- เวอร์โทม, เคนท์ และ เฟนวิค, เอียน. (2551). *DigiMarketing เปิดโลกนิมิตเดียวและการตลาดดิจิทัล (ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัสสร วรณสถิตย์, ผู้แปล)*. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์. (ต้นฉบับพิมพ์ปี 2008).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. (2539). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สมชาย หิรัญภิตติ. (2549). *ความคาดหวังของประชาชนในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของจังหวัดปทุมธานี*. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกรมส่งเสริมการเกษตร, กอง. (2560). *รายชื่อวิสาหกิจชุมชน/เครือข่าย*.
เข้าถึงจาก : https://smce.doae.go.th/ProductCategory/SmceCategory.php?page_size=10&PAGE=12&province_id=50®ion_id=&hur_id=07&key_word=&startPage=10&endPage=12. (4 กันยายน 2561).
- สิริพร อภิรมย์. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบริการทางการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร [ทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์]*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)*.
- เสรี พงศ์พิศ. (2552). *วิสาหกิจชุมชน เรื่องใหญ่ที่เข้าใจไม่ตรงกัน*. เข้าถึงจาก : <http://www.phongphit.com/2013/index.php/2012-12-06-11-52-11>. (4 กันยายน 2561).
- อรจิต สิงคาลวนิช. (2547). *กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตั้งปณิธาน เดินหน้าสร้างความเข้มแข็งผวก.ไทย*. ASTV ผู้จัดการออนไลน์ 1 ตุลาคม 2547, สืบค้นจาก <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9470900060649>.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2546). *การออกแบบและจัดการฐานข้อมูล*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2556). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (มุมมองด้านการบริหาร) : e-Commerce (A Managerial Perspective)*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เอ็มไทย. (2559). *ชาวบ้านหนองปลาไหล จ.เชียงใหม่ สร้างอาชีพเสริม เพื่อสกัดปัญหาเสพติด*. เข้าถึงจาก : <https://news.mthai.com/general-news/611995.html>. (5 กันยายน 2561).
- Fitzgerald, Jerry and Fitzgerald, Ardra. (1987). *Fundamentals of Systems Analysis: Using Structured Analysis and Design Techniques*, 3rd ed. New York: John Wiley & Sons.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Growth Bee. (2559). *ทุกอย่างที่คุณต้องรู้ Content Marketing*. สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.growthbee.com/what-is-content-marketing/>
- Khan, M. T. (2014). The concept of 'marketing mix' and its elements (A conceptual review paper). *International Journal of Information, Business and Management*, 6(2), 95-107. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1511120790?accountid=31937>
- Kingsley-Hughes, A. & Kingsley-Hughes, K. (2005). *Beginning programming*. Indianapolis: John Wiley & Sons.
- OKNationBlog. (2556). Infographics คืออะไรและนำไปใช้งานอย่างไร. สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.oknation.net/blog/digitalmarketing/2013/01/01/entry-2>
- OTOptoday.com. (2561). ภูมิปัญญาไทย. เข้าถึงจาก : <http://www.otoptoday.com/wisdom/8721/%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%9E%E0%B8%99%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87>. (4 กันยายน 2561).
- Senn, J. A. (2004). *Information technology: Principles, practices, opportunities* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- SEO. (2559). *Social Media Marketing (SMM) มีประโยชน์อย่างไร*. สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.seo.co.th/smm.php>

[illegible]

แบบสอบถามข้อมูลทางการเกษตร

1. ชื่อ-นามสกุล.....
ตำแหน่ง.....
2. หน่วยงาน/สถานที่
ทำงาน.....
3. ที่อยู่ติดต่อ
ได้.....
4. เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ..... E-Mail.....
.....
Facebook..... line:.....
..... (ถ้ามี)
5. ท่านได้ทำการ เกษตรลำไย หรือไม่ ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
6. ท่านมีแปลงปลูกต้นลำไย หรือไม่
☐ มี จำนวน.....ไร่ ผลผลิตประมาณ.....ก.ก/ปี ☐ ไม่มี แต่ทำการเกษตร
โดย.....
7. ท่านเคยประสบปัญหาในการปลูกลำไย ในด้านต่าง ๆ น้อย่างไร
ปัญหาด้านการเพาะปลูก เช่น ไม้มีน้ำตลอดปี ภัยแล้ง ต้นไม้ตาย ปัญหาเรื่องดิน อากาศ
ต้นทุนสูง ฯลฯ)
.....
ปัญหาด้านผลผลิตลำไย (เช่น ผลผลิตล้นตลาด ภัยธรรมชาติ ฯลฯ)
.....
ปัญหาด้านการตลาด (เช่น การกดขี่จากพ่อค้าคนกลาง การส่งเสริมของภาครัฐ ฯลฯ)
.....
ปัญหาอื่น ๆ
.....
8. ท่านได้ทำการเกษตร ลำไยนอกฤดู หรือไม่
☐ ทำ จำนวน.....ไร่ ผลผลิตประมาณ.....ก.ก/ปี ☐ ไม่ทำ เนื่องจาก.....
9. ปัญหาของการทำเกษตร ลำไยนอกฤดู คือ
.....
10. ท่านแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย เป็นรูปแบบอื่นหรือไม่ (เช่น ทำลำไยอบแห้ง ลูกอมลำไย ฯลฯ) หากมี
การแปรรูป โปรดระบุผลิตภัณฑ์ที่ได้แปรรูป
.....

11. ท่านได้ทำการ เกษตรอื่น ๆ นอกเหนือจากลำไย
อะไรบ้าง.....
12. ท่านมีปัญหาทางการเกษตรอื่น ๆ
อย่างไร.....
13. ในบริเวณแปลงทางการเกษตรของท่าน มีอินเทอร์เน็ต ใช้งานได้หรือไม่ ☐ มี ☐ ไม่มี
14. ท่านมีความต้องการทำการเกษตรแบบ Smart Farm หรือไม่ ☐ ต้องการ ☐ ไม่ต้องการ
เพราะเหตุใด
.....
15. ท่านยังขาดความรู้ และทักษะการเกษตรแบบ Smart Farm ด้านใดบ้าง (เช่น ระบบน้ำ ไฟฟ้า
คอมพิวเตอร์)
.....
16. ท่านคิดว่าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ใน Smart Farmer มาช่วยประยุกต์งานทางเกษตรท่านได้
อย่างไร
.....
17. ท่านต้องการให้มีการจัดอบรมการเกษตรแบบ Smart Farm 4.0 หรือไม่ ☐ มี ในหัวข้อเรื่อง..... ☐ ไม่มี เนื่องจาก.....
18. ปัจจุบันท่านมีการทำ ขายสินค้าออนไลน์ หรือไม่ ☐ มี ขายสินค้าออนไลน์
คือ..... ☐ ไม่มี
19. ท่านมีความต้องการพัฒนาตลาดออนไลน์สินค้าของท่านอย่างไร (เช่น อบรมคอมพิวเตอร์
การตลาดออนไลน์ หรืออื่น ๆ).....
20. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

แบบประเมินโครงการอบรม

การพัฒนาระบบเพาะปลูกพืชด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) สู่การเกษตรยุคใหม่
อย่างยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไย

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพและข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดให้รายละเอียดเกี่ยวกับตัวท่าน โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ○

หน้าข้อความตามความเป็นจริง

เพศ

☐

ชาย

☐

หญิง

อายุ

☐

10-20 ปี

☐

21-30 ปี

☐

31-40 ปี

☐

41-50 ปี

☐

51 ปีขึ้นไป

วุฒิการศึกษา

☐

ประถม

☐

มัธยมต้น

☐

มัธยมปลาย

☐

ปวช.

☐

ปวส.

☐

ปริญญาตรี

☐

สูงกว่าปริญญาตรี

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจ

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านการถ่ายทอดความรู้และการนำไปใช้งาน					
1. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ก่อน การอบรม					
2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจ หลัง การอบรม					
3. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ดี มีความชัดเจนอธิบายเนื้อหาเข้าใจง่าย					
4. วิทยากรตอบคำถามได้ตรงประเด็น ชัดเจน					
5. ความเข้าใจง่าย ความน่าใช้งานเมื่อเห็นระบบครั้งแรก					
6. การใช้เวลาในการอบรม					

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
7. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้					
8. ความสามารถในการนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้					
9. ประโยชน์โดยรวมที่ได้รับจากการอบรมครั้งนี้					
10. ความพึงพอใจของการจัดงานโดยภาพรวม					
ด้านคุณภาพของระบบ					
1. ความพึงพอใจในการใช้งาน					
2. ความสามารถของระบบ ในการนำไปใช้ประโยชน์					
3. ความน่าสนใจและเทคนิคที่ใช้ในงาน					
4. การจัดวางองค์ประกอบเหมาะสม ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน					
5. การออกแบบใช้งานในส่วนของการรับข้อมูล					
6. การออกแบบใช้งานในส่วนของการประมวลผลข้อมูล					
7. การออกแบบใช้งานในส่วนของการแสดงผลและการนำไปใช้					
8. ความสะดวกในการใช้งานโปรแกรม					
9. สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้					
10. รูปแบบการใช้งานระบบโดยรวม					

จุดเด่น / จุดควรปรับปรุงของระบบ

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

**** ขอขอบคุณในความร่วมมือกรอกแบบประเมินผล ****

