

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและมูลเหตุจูงใจในการศึกษาต่อในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

สาขาการประถมศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Information Perception and Motivation for Further Study

in Elementary Education Program, Faculty of Education

Chiang Mai Rajabhat University

ทัศนีย์ อารมณฺ์เกลี้ยง, อรทัย อินตา, และ สิตา ทายะติ

Tasanee Aromkliang, Aorathai Inta, and Sitah Tayati

คณะครุศาสตร์

Faculty of Education

E-mail: tassanee@g.cmru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อของนักศึกษาสาขาการประถมศึกษา 2) ศึกษามูลเหตุจูงใจในการศึกษาต่อในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในอนาคต ประชากร ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการประถมศึกษา ชั้นปีที่ 1 จำนวน 91 คน เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและมูลเหตุจูงใจในการศึกษาต่อ

ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ ของมหาวิทยาลัย รองลงมาคือจากครูแนะแนวและศิษย์เก่าของโรงเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่อยากเป็นครูสาขาวิชาการประถมศึกษาเพราะเป็นสาขาที่สอนได้หลากหลาย รองลงมาคือ อยากเป็นครูคอยเพื่อพัฒนาเด็กด้อยโอกาส และมีใจรักในอาชีพครูและรักเด็ก

การประชาสัมพันธ์หลักสูตรในอนาคต ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Kapook, Pantip, Dek-D, เพจรวมเส้นทางคนล่าฝัน ฯลฯ เนื่องจากนักศึกษาให้ความเห็นว่าเป็นช่องทางที่คนทั่วไปเข้าถึงง่าย นอกจากนี้ควรมีการจัดค่ายเพื่อประชาสัมพันธ์ รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตรสำหรับผู้ที่มีความสนใจโดยเฉพาะ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านครูแนะแนวและรุ่นพี่ที่เป็นศิษย์เก่าของโรงเรียน

คำสำคัญ: ข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อ มूलเหตุจูงใจในการศึกษาต่อ

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Abstract

The purposes of this research were to 1) study student's information perception for further study, 2) study motivation for further study in Bachelor of Education (Elementary Education), 3) find out how to promote the curriculum in the future. The population were 91 first year students in elementary education program. The research instrument was a questionnaire on perception and motivation for further study information. Data were analyzed by percentage, mean, standard deviation (SD), and content analysis.

The results were that most of students perceived information and news from the university's website, and school counsellor and alumni. Most students wanted to be an elementary teacher because they would be able to teach several different subjects, and they wanted to be a teacher in rural areas in order to develop the disadvantaged children and they had a passion on teacher profession and love children' prospectively.

The department should promote program online, such as Facebook, Kapook, Pantip, Dek-D, The Dream Hunter Route Page because it is easy to access. Camps should also be organized to promote the curriculum as well as promote through guidance teachers and school alumni.

Keywords: Information for Further Study, Motivation for Further Study, Bachelor of Education in Elementary Education, Chiang Mai Rajabhat University

บทนำ

ทิศทางการแข่งขันของมหาวิทยาลัยในระดับอุดมศึกษามีสภาพการณ์ที่รุนแรงขึ้น อีกทั้งแนวโน้มของจำนวนนักศึกษาที่ลดลง รวมไปถึงการควบคุมหลักสูตรที่ต้องมีคุณภาพอย่างเคร่งครัดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยอุดมศึกษาต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องมีการปรับตัว ในเรื่องของการสร้างหลักสูตรที่มาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งแน่นอนว่าการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อถือเป็นอีกภารกิจหนึ่งที่จะเป็นช่องทางในการทำให้หลักสูตรเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและมีผู้เรียนมาสมัครเรียนมากขึ้น

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา (5 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ถือเป็นอีกหลักสูตรหนึ่งที่เป็นที่ต้องการของตลาด จากสถิติภายในปี 2561 ที่ผ่านมา พบว่ามีจำนวนนักศึกษาเลือกสมัครจำนวน 91 คน (อรทัย อินตา, 2561) และนอกจากจำนวนนักศึกษาที่

มีอัตราสอบเข้ามากที่สุดในแต่ละปีแล้ว จากรายงานข้อมูลการสอบคัดเลือกครูโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และครูผู้ช่วยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการประถมศึกษา รหัส 56 ซึ่งจบการศึกษาในปี 2560 พบว่าอัตราการผ่านการสอบบรรจุครูเพื่อพัฒนาจากท้องถิ่นจากนักศึกษาจำนวน 45 คน เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 25 คน สอบผ่านการคัดเลือกถึง 13 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 52% (อรทัย อินตา, 2561)

ดังนั้นทางคณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจ ที่จะทำการศึกษารับรู้ข้อมูลข่าวสารและมูลเหตุจูงใจในการศึกษาต่อในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อนำผลที่ได้มาเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารับรู้ข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อของนักศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษามูลเหตุจูงใจในการเข้าการศึกษาต่อของนักศึกษา ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
3. เพื่อศึกษาแนวทางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในอนาคต

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา ปีการศึกษา 2561 จำนวน 91 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผ่านการพิจารณากลับกรองข้อคำถามจากคณะกรรมการประจำหลักสูตรประถมศึกษา โดยจัดทำเป็นแบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แจ้งให้นักศึกษาสมัครบัญชีอีเมล @g.cmru.ac.th โดยสมัครที่สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. ประชุมหัวหน้านักศึกษาแต่ละหมู่เรียนเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยและวิธีการให้ข้อมูลโดยใช้บัญชี @g.cmru.ac.th และให้นักศึกษาแต่ละชั้นปีจัดทำกลุ่มเฉพาะชั้นปีใน Application Messenger

3. ส่งลิงค์ URL เว็บไซต์สำหรับการตอบแบบสอบถามให้นักศึกษาผ่าน Application Messenger โดยให้นักศึกษาตอบแบบสอบถาม และนักศึกษาสามารถทำการตรวจสอบคำตอบ ข้อมูลแบบย้อนกลับ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องหากมีข้อผิดพลาด

สรุปและอภิปรายผล

การศึกษารับรู้ข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อของนักศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฯ รองลงมาคือจากครูแนะแนวและศิษย์เก่าของโรงเรียน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ช่องทางข่าวสารในการศึกษาต่อ

จำนวนผู้ แสดงความ คิดเห็น (n)	ร้อยละผู้ แสดงความ คิดเห็น (%)	ความคิดเห็น	จำนวนผู้แสดง ความคิดเห็น (n)	ร้อยละ (%)
91	100	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	45	49
		ครูแนะแนวและศิษย์เก่า	30	33
		ช่องทางอื่น ๆ	16	18

จากตารางที่ 1 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฯ รองลงมาคือจากครูแนะแนวและศิษย์เก่าของโรงเรียน

การศึกษามูลเหตุจูงใจในการเข้าการศึกษาต่อของนักศึกษา ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ อยากรับรู้ข่าวสารวิชาการประถมศึกษาเนื่องจากเป็นสาขาที่สอนได้หลากหลาย รองลงมาคือ อยากรับรู้เพื่อพัฒนาเด็กด้อยโอกาส และมีใจรักในอาชีพครูและรักเด็ก และที่ตารางที่ 2

ตารางที่ 2 มุมเหตุจูงใจในการศึกษาต่อ

จำนวนผู้ แสดงความ คิดเห็น (n)	ร้อยละผู้ แสดงความ คิดเห็น (%)	ความคิดเห็น	จำนวนผู้แสดง ความคิดเห็น (n)	ร้อยละ (%)
91	100	เป็นสาขาที่สอนได้หลากหลาย	39	43
		อยากเป็นครูตอຍเพื่อพัฒนา เด็กด้อยโอกาส	26	28.5
		มีใจรักในอาชีพครูและรักเด็ก	26	28.5

จากตารางที่ 2 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่อยากเป็นครูสาขาวิชาการประถมศึกษา เนื่องจากเป็นสาขาที่สอนได้หลากหลาย รองลงมาคือ อยากเป็นครูตอຍเพื่อพัฒนาเด็กด้อยโอกาส และมีใจรักในอาชีพครูและรักเด็ก

แนวทางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในอนาคต ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Kapook, Pantip, Dek-D, เพจรวมเส้นทางคนล่าฝัน ฯลฯ เนื่องจากเป็นช่องทางที่คนทั่วไปเข้าถึงง่าย นอกจากนี้ควรมีการจัดค่ายเพื่อประชาสัมพันธ์ รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตรสำหรับผู้ที่มีความสนใจโดยเฉพาะ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านครูแนะแนวและรุ่นพี่ที่เป็นศิษย์เก่าของโรงเรียน

อภิปรายผล

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อของนักศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสาริณี ช้างเจริญ (2557) ที่การศึกษาเรื่องการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรี พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ประเภทสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ, ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทป้ายผ้าไว้นิล, แผ่นพับและใบปลิว, ผ่านสื่อสมัยใหม่ ประเภทเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และนอกจากนี้ ครูแนะแนวและศิษย์เก่าของโรงเรียน ถือว่าเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการช่วยประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น

ด้านมุมเหตุจูงใจในการเข้าการศึกษาต่อของนักศึกษา ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา นักศึกษาส่วนใหญ่อยากเป็นครูสาขาวิชาการประถมศึกษา เนื่องจากเป็นสาขาที่สอนได้หลากหลาย อีกทั้งอยากเป็นครูตอຍเพื่อพัฒนาเด็กด้อยโอกาส และ

มีใจรักในอาชีพครูและรักเด็ก จากงานวิจัยของณัฐกานต์ พึ่งกุล (2559) ที่ได้ทำการศึกษา
มูลเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบูรณ์ พบว่า นอกจากด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพของสถานศึกษาแล้ว ความถนัด
ด้านวิชาการถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์ ของ
นักศึกษา

ส่วนแนวทางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในอนาคต นักศึกษามีความคิดเห็นว่า
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Kapook, Pantip, Dek-D, เพจรวม
เส้นทางคนล่าฝัน ฯลฯ เนื่องจากเป็นช่องทางที่คนทั่วไปเข้าถึงง่าย และนักศึกษายังเสนอ
แนวทางว่าควรมีการจัดค่ายระยะสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตร
สำหรับผู้ที่มีความสนใจโดยเฉพาะ เพื่อให้มีข้อมูลเชิงลึกในการตัดสินใจ รวมถึงการ
ประชาสัมพันธ์ผ่านครูแนะแนวและรุ่นพี่ที่เป็นศิษย์เก่าของโรงเรียนก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการ
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

ข้อเสนอแนะ

1. ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับนักศึกษาของสาขาการประถมศึกษาในชั้นปีอื่น ๆ เพื่อให้ทราบ
ถึงข้อมูลการรับรู้ข่าวสารในช่องทางที่หลากหลายขึ้น
2. ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับนักศึกษาหลักสูตรอื่น ๆ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผน
ประชาสัมพันธ์หลักสูตร
3. การศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ควรสอบถามบุคคลที่
เกี่ยวข้องให้หลากหลายขึ้น อาทิ ครูในโรงเรียน ผู้ปกครอง อาจารย์ ผู้ใช้บัณฑิต เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐกานต์ พึ่งกุล. (2559). *เหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์*. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- สาริณี ช่างเจริญ. (2557). *การรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์
มหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ของประชาชนในพื้นที่
อำเภอเมืองชลบุรี, ภาคนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา*.
- อรทัย อินตา. (2561). *ภาวะการมีงานทำและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต หลักสูตรครุศาสตร์
บัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา. เอกสารรายงานการประชุม ภาควิชาหลักสูตรและ
การสอน กันยายน 2561*.

