

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การออกแบบและสร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอมะเข่ จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการศึกษาและดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จึงได้ทำการประเมินผลและทำการแก้ไขปัญหาข้อบกพร่องต่าง ๆ รวมถึงได้มีการนำเสนอข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการมาทำการแก้ไข โดยมีการสรุปผลการประเมินปัญหา และข้อเสนอแนะตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการประเมินความพึงพอใจในการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอมะเข่ จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการประเมินจากกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ส่วนของสมาชิกกลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอมะเข่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 29 คน

กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้งานระบบ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอมะเข่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 คน

นำไปวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลข้อมูล ผลลัพธ์ได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการเก็บข้อมูลจากสมาชิกผู้ใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน วิทยาลัยการศึกษากลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นดินจก อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจำนวน 129 ชุด ผลการวิเคราะห์แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละ ตามตารางที่ 4.1 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	73	56.60
ชาย	56	43.40
Total	100	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า เพศ ผู้ประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน วิทยาลัยการศึกษากลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นดินจก อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา จำนวน 129 คน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ชายและหญิง เพศชาย จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 56.60 และ เพศหญิงจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 43.40

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	22	17.10
20-30 ปี	48	37.20
31-40 ปี	40	31.10
41-50 ปี	19	14.70
50 ปีขึ้นไป	0	0
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า อายุของผู้ประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน วิทยาลัยการศึกษากลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นดินจก อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา จำนวน 129 คน พบว่า กลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถามสามลำดับแรกมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.20 รองลงมาได้แก่กลุ่มอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.10 และ กลุ่มอายุ ต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	63	48.80
ปริญญาตรี	56	43.40
ปริญญาโท	7	5.40
ปริญญาเอก	3	2.30
อื่น ๆ	0	0
รวม	129	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ระดับการศึกษา ผู้ประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 129 คน พบว่าระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามสามลำดับแรกที่สูงที่สุด ได้แก่ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 48.80 รองลงมาได้แก่ ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 43.40 และ ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านรายได้ต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	40	31.00
10,000 – 20,000 บาท	49	38.00
20,000 – 30,000 บาท	29	22.50
30,000 – 40,000 บาท	9	7.00
มากกว่า 40,000 บาท	2	1.50
Total	129	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า รายได้ต่อเดือนของผู้ประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นดินจก อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 129 คน พบว่ารายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามสามลำดับแรกที่สูงที่สุด ได้แก่ รายได้ต่อเดือน 20,000 – 30,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมา ได้แก่ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 31.10 และ รายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านจำนวนชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อวัน

ชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2 ชั่วโมง	29	22.50
2 - 4 ชั่วโมง	49	38.00
4 - 6 ชั่วโมง	43	33.30
6 ชั่วโมงขึ้นไป	8	6.20
อื่น ๆ	0	0
Total	129	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า จำนวนชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ของผู้ประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นดินจก อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 คน พบว่าจำนวนชั่วโมงในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อวันสามลำดับแรกได้แก่ การใช้งานวันละ 2-4 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาได้แก่ การใช้งานวันละ 4-6 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 33.30 และ การใช้งานต่ำกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของ การซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เคย	112	86.80
ไม่เคย	17	13.20
Total	129	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่า การซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน วิทยาลัยฯ กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 129 คน พบว่ามีจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 86.80 ที่เคยซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 13.20 ที่ไม่เคยซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของ การซื้อสินค้าประเภท เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องแต่งกาย ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เคย	89	79.46
ไม่เคย	23	20.54
Total	112	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่า การซื้อสินค้าประเภท เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องแต่งกาย ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของผู้ประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน วิทยาลัยฯ กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 112 คน พบว่ามีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 79.46 ที่เคยซื้อสินค้าประเภท เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องแต่งกาย ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 20.54 ที่ไม่เคยซื้อสินค้าประเภท เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องแต่งกาย ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของ จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยต่อเดือน ในการซื้อสินค้าประเภท เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องนุ่งห่ม ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยต่อเดือน ในการซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องนุ่งห่ม ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง / เดือน	50	56.18
3-4 ครั้ง / เดือน	27	30.34
5-6 ครั้ง / เดือน	9	10.11
มากกว่า 6 ครั้ง / เดือน	3	3.37
อื่น ๆ	0	0.00
Total	89	100

จากตารางที่ 4.8 พบว่า จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยต่อเดือน ในการซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องนุ่งห่ม ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของผู้ประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 89 คน พบว่าความถี่สามลำดับแรกของการซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องนุ่งห่ม ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ลำดับแรกได้แก่ ความถี่ 1-2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 56.18 รองลงมาได้แก่ ความถี่ 3-4 ครั้งต่อเดือน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 30.34 และ ความถี่ 5-6 ครั้งต่อเดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของวิธีที่นิยมใช้ในการชำระเงินในการซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต

วิธีที่นิยมใช้ในการชำระเงิน	จำนวน	ร้อยละ
โอนเงินเข้าบัญชีผู้ขาย	55	49.11
ชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านบัตรเครดิต	12	10.17
ชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านบัตรเดบิต	8	7.14
ชำระเงินปลายทาง	37	33.04
ชำระเงินผ่านรูปแบบอื่น ๆ	0	0.00
Total	112	100

จากตารางที่ 4.9 พบว่า สามลำดับแรกของวิธีชำระเงินในการซื้อสินค้าและบริการผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของผู้ประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 112 คน ลำดับแรกได้แก่วิธีการโอนเงินเข้าบัญชีผู้ขาย จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 49.11 รองลงมาได้แก่ วิธีชำระเงินปลายทาง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 33.04 และวิธีชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านบัตรเครดิต จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 10.17 ตามลำดับ



ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน
กรณีศึกษา กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ระดับการแปรผล

หัวข้อการประเมิน		ค่าเฉลี่ย	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับการ แปรผล
ด้านบริการข่าวสาร ของเว็บไซต์	1. มีการจัดหมวดหมู่สินค้าที่เหมาะสม	4.48	0.601	มาก
	2. มีเมนูที่ชัดเจน รูปแบบเหมาะสม	4.02	0.625	มาก
	3. การรักษาความปลอดภัยในการใช้งานในระบบ	4.35	0.757	มาก
	4. มีภาพประกอบที่เหมาะสม ชัดเจน ต่อการสื่อความหมาย	4.10	0.769	มาก
	5. ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ	4.50	0.719	มากที่สุด
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	6. หน้าโฮมเพจมีความสวยงามน่าสนใจ	4.29	0.764	มาก
	7. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์งานต่อการอ่านและการใช้งาน	4.33	0.711	มาก
	8. สีสันทันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.22	0.710	มาก
	9. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงหน้าเว็บเพจ	4.23	0.690	มาก
	10. ท่านมีความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ในระดับใด	4.32	0.696	มาก
ด้านการใช้งานเว็บไซต์ในส่วนต่าง ๆ	11. ระบบลงทะเบียนใช้งาน	4.29	0.698	มาก
	12. ระบบการสั่งซื้อสินค้า	4.18	0.833	มาก
	13. ระบบการแจ้งชำระเงิน	4.12	0.729	มาก
	14. ระบบการค้นหา	4.07	0.821	มาก
	15. ระบบการเรียกดูสินค้า	4.38	0.762	มาก
รวม		4.26	0.726	มาก

จากตารางที่ 4.10 ผู้ใช้มีความพึงพอใจในการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ในระดับมาก สรุปความพึงพอใจของการออกแบบและสร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กลุ่มทอผ้าฝ้าย อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.26 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.726

ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านบริการข่าวสารของเว็บไซต์ โดยความพึงพอใจที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินความพึงพอใจ สามลำดับแรกคือ ด้านความสะดวกในการค้นหาข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.719 รองลงมาได้แก่ด้านมีการจัดหมวดหมู่สินค้าที่เหมาะสมค่าเฉลี่ย 4.48 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.601 และด้านการรักษาความปลอดภัยในการใช้งานในระบบค่าเฉลี่ย 4.35 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.757

ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ โดยความพึงพอใจที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินความพึงพอใจ สามลำดับแรกคือ การจัดรูปแบบในเว็บไซต์งานต่อการอ่านและการใช้งาน ค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.711 รองลงมาได้แก่ด้านความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ ค่าเฉลี่ย 4.32 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.696 และหน้าโฮมเพจมีความสวยงามน่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 4.29 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.764

ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าขึ้นตีนจก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการใช้งานเว็บไซต์ในส่วนต่าง ๆ โดยความพึงพอใจที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินความพึงพอใจ สามลำดับแรกคือ ระบบการเรียกดูสินค้า ค่าเฉลี่ย 4.38 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.762 รองลงมาได้แก่ด้านระบบลงทะเบียนใช้งาน ค่าเฉลี่ย 4.29 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.698 และ ระบบการสั่งซื้อสินค้า ค่าเฉลี่ย 4.18 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.833

ข้อเสนอแนะจากผู้ให้พบว่า อยากให้มีการปรับปรุงรูปภาพสินค้าและรูปแบบการนำเสนอ ให้มีความโดดเด่นและน่าสนใจมากกว่านี้