

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2548). สารสำคัญวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2561). กลุ่มทะเบียนและสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน. เข้าถึงได้จาก <http://www.sceb.doae.go.th/>
- กุนทลี รื่นรมย์. (2545). การพยากรณ์การขาย. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จำนง อติวัฒนสิทธิ์. (2532). ประวัติแนวความคิดทางสังคม. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- จิตรา เพชรวงศ์. (2536) ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยสยาม/กรุงเทพฯ.
- เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง. (2527). การระดมประชาชนเพื่อการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ฉอาน วุฒิชรรมรักษา. (2526). ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการสร้างงานชนบท: ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่นของตำบลทุ่งพะยอม อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยรัตน์ พัฒนเจริญ. (2530). เอกสารประกอบการบรรยายในโครงการอบรมสาธารณสุขอำเภอ เรื่อง กฎหมายใหม่และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการ (ด้านการแพทย์และสาธารณสุข) จัดโดยมหาวิทยาลัยมหิดล ระหว่างวันที่ 20-21 มกราคม 2542 ณ โรงแรมริชมอนด์ กรุงเทพมหานคร.
- ณรงค์ วาริชล. (2551). การมีส่วนร่วมของกรรมการชุมชนในการพัฒนาเทศบาลสู่เมืองน่าอยู่. กรณีศึกษา เทศบาลตำบลบางพระ. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทานตะวัน อินทร์จันทร์. (2546). การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการชุมชนในการพัฒนาชุมชนย่อยในเขตเทศบาลเมืองลำพูน. การค้นคว้าอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). องค์การและการบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนวัฒน์ คำภีลานนท์. (2550). การมีส่วนร่วมของกรรมการชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น เทศบาลเมืองคูคต จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์.

- บุญมาศ บุญใจเพชร. (2526). “การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยสังคมจิตวิทยาของผู้ป่วยที่ไปใช้บริการรักษาแผนโบราณและแผนปัจจุบัน”. รายงานการวิจัย. นครสวรรค์: ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาการ สาธารณสุขมูลฐานภาคเหนือ.
- ปรัชญา เวสารัชช์. (2528). การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมเพื่อพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปริญญ์ ถักยิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- ปรีดา เจษฎาวรรณกุล. (2550). การมีส่วนร่วมของกรรมการชุมชนในการพัฒนาชุมชนในเขตเทศบาลเองคูคด อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี. การศึกษาอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครองท้องถิ่น, วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พะอบ โปษะฤณณะ และคณะ. (2542). สมุนไพรในครัว. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การ.
- เพ็ญจันทร์ ประดับมุข. 2534. สังคมวัฒนธรรมการใช้สมุนไพร. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ยุทธิ์ กัยวรรณ. (2545). พื้นฐานการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์นจัดพิมพ์.
- เยวมาลย์ ช้อยจุฬี. (2542). การมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นต่อการจัดการมูลฝอย : ศึกษาเฉพาะกรณีเทศบาลตำบลแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชานโยบายและการวางแผนสังคม, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก.
- ลือชัย ศรีเงินยวง และอามันดา เลอ แกรนด์. (2533). สมุนไพรกับการรักษาตนเองของชาวชนบท. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ลือชัย ศรีเงินยวง. (2533). มิติทางสังคมวัฒนธรรมของการใช้สมุนไพรในชุมชน. กรุงเทพมหานคร: โครงการงานวิจัยพฤติกรรมสุขภาพ ศูนย์ประสานงานทางการแพทย์และสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข.
- วิชัย แหวนเพชร. (2543). มนุษย์สัมพันธ์ในการบริหารอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมกมล.
- วิจิต นันทสุวรรณ. (2549). ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: มูลนิธิหมู่บ้าน.
- วีณา จิรจรรย์กุล. (2543). คู่มือสมุนไพรฉบับย่อ. กรุงเทพมหานคร: นิเวศมิตร.
- วุฒิ วุฒิธรรมเวช. (2541).สรรพคุณสมุนไพร ส่วนที่นิยมใช้ทา. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ด้านสุขภาพการพิมพ์.
- สถาบันการแพทย์แผนไทย กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข. (2547). คู่มือประชาชนในการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทย. สำนักงาน สาธารณสุข.
- สมบัติ ตรีประเสริฐกุล และคนอื่น ๆ. 2543. ภาวะตับอักเสบจากสมุนไพรหีเหล็ก บทเรียนเพื่อการพัฒนาสมุนไพรไทย. วารสารคลินิก.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2560). “รายงานสรุปประเภทกิจการวิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน”. เข้าถึงได้จาก http://smce.doe.go.th/smce1/report/select_report_smce.php?report_id=17
- สุดาพร ภูมณฑลบุตร. (2552). หลักการตลาด (สมัยใหม่). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรพรรณนา ภูมิสุวรรณ.(2544). การมีส่วนร่วมของสมาชิกนิคมในการจัดการ นิคมสร้างตนเองเพื่อการพึ่งตนเอง : ศึกษาในนิคมสร้างตนเองภาคใต้ตามแผนถอนสภาพนิคม. วิทยานิพนธ์ มหบัณฑิตสาขาการบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อำพล ไมตรีเวช. (2548). โครงการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- Belch, George E. and Belch, Michael A. (1993). Introduction to Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective. 2 nd ed. Boston, Mass. : Richard D. Irwin, Inc.,
- Etzel,Michael J.,Bruce J. Wilker and Willoam j Staton. (1997). Marketing International ed. New York : McGraw-Hill, Inc.
- George E. Belch and Michael A. Belch. (2001). An Intergrated Marketing Communications Perspective. New York : McGraw-Hill, Inc.
- Kotler, Philip (1997). Analysis, Planning, Implementation and Control Marketing .9th ed. New Jersey : A Simon and Schuster Company.
- _____. (2005). Marketing Management. New Jersey : prentice-Hall.
- Maslow, Abraham H. (1998). Maslow on Management. New York : John Wiley & Sons, Inc.

- McCarthy, E. Jerome and William D. Perreault, Jr. (1995). Essentials of Marketing. Illinois : Richard D. Irwin, Inc.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). Consumer Behavior. 5th ed. New Jersey :Prentice –Hall,Inc.,

