

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2548). การฝึกอบรมที่มหาวิทยาลัยในการถ่ายทอดความรู้เรื่องวิสาหกิจชุมชน. เอกสารประกอบการสัมมนา, กรุงเทพฯ.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2561). รายงานสรุปประเภทกิจการวิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามพื้นที่: เชียงใหม่. เข้าถึงได้จาก : http://smce.doe.go.th/ProductCategory/SmceCategory.php?region_id=&province_id=50&hur_id=&key_word=. [12 กันยายน 2561].
- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2548). พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548. สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน.
- กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2547). วิสาหกิจชุมชน. สำนักพัฒนาเกษตรกรรมส่งเสริมการเกษตร. เข้าถึงได้จาก : www.doe.go.th [12 กันยายน 2561].
- กัลยา วาณิชบัญชา. (2554). สถิติสำหรับงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- จิระนุช ชาญณรงค์กุล. (2558). การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ. เข้าถึงได้จาก: https://ssnet.doe.go.th/wp-content/uploads/2015/10/01_QR-code-การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ.pdf [12 กันยายน 2561].
- ชนพงษ์ อารณพิศาล. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในภาคกลางของประเทศไทย. คุษภินิพนธ์ สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม.
- ดวงเดือน สมวัฒนศักดิ์. (2548). วิสาหกิจชุมชน สำนักส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรเขตที่ 1 จังหวัดชัยนาท (เอกสารวิชาการ). กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการเกษตร.
- คุษภินิ นาคเรือง. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดยะลา. วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา, 9(17): 69-77.
- ทักษญา ส่งไยอิน. (2560). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน. วารสารวิทยาลัยพาณิชศาสตรบุรพาปริทัศน์, 12(2): 11-24.
- นภสร เลี้ยววานิช. (2553). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของของร้านค้าชุมชน กรณีศึกษา ศูนย์สาธิตการเกษตร ตำบลท่าเสา อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปกร.
- นุรน์จมาล แวโด (2557). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนราธิวาส. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. (2559). การจัดการเชิงยุทธศาสตร์สำหรับ CEO. พิมพ์ครั้งที่ 11 กรุงเทพฯ: พี.เพรส.

- ปณิศา มีจินดา. (2554). กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร.
- ปภพพล เต็มธีรกิจ. (2555). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : กรณีศึกษา อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์ปริญญา ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษา ด้านการจัดการ มหาวิทยาลัย ศรีปทุม.
- พงศ์พร ไชยจรัส. (2554). ปัญหา กลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์- กรณีศึกษาโครงการของคอนโดมิเนียม บริษัทเอเชียนพร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- พรรณนภา อิงพงษ์พันธ์. (2554). การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารกับผลการปฏิบัติงานวิชาการในสถานศึกษาสังกัดองค์การบริหารส่วน จังหวัดกลุ่มการศึกษาท้องถิ่นที่ 1. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ภาควิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พระนิทัศน์ วงศ์วังเพิ่ม. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด ร้อยเอ็ด. วารสารสถาบันวิจัยพิมลธรรม, 5(2): 191-200.
- พิบูล ทีปะปาล. (2547). กลยุทธ์การตลาด : การตลาดสมัยใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์.
- พิริยะ ผลพิรุฬห์. (2552). การวางแผนกลยุทธ์และการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พีระศักดิ์ วรฉัตร. (2561). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งในการบริหารวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดสุรินทร์. วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย, 10(2): 285-310.
- ไพศาล มุ่งสมัคร ถนอมศักดิ์ สุวรรณน้อย สรชัย พิศาลบุตร และศิวัชชัย ชำช่อง. (2556). รูปแบบ การจัดการที่ประสบผลสำเร็จของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์. วารสารสมาคมนักวิจัย, 18(3): 115-123.
- ภัทรธิดา วัฒนาพรณกิตติ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนระดับ 5 ดาว จังหวัดลำปาง .วารสารการวิจัยกาสะลองคำ, 10(2): 17-26.
- มนัสสรุรา ศรีหาพันธุ์รูป กนกอร บุญมี และร่มสน นิลพงษ์. (2559). การจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ปลุกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหนองโพธิ์โพด ตำบลหนองเสาเล้า อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดขอนแก่น การ ประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชธานีวิชาการ ครั้งที่ 1 “สร้างเสริม สหวิทยาการ ผสมผสานวัฒนธรรมไทย ก้าวอย่างมั่นใจเข้าสู่ AC”. 864-874.

- วิชิต นันทสุวรรณ, (2547). ขบวนการชุมชนใหม่การพัฒนาแบบแผนใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เจริญวิทย์การพิมพ์.
- สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์. 2553. “วิสาหกิจชุมชน”. เข้าถึงได้จาก : <http://www.sceb.doae.go.th/> [12 กันยายน 2561].
- สุเทพ พันประสิทธิ์. (2558). การศึกษาการขยายผลทางเศรษฐกิจของชุมชนบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี. วารสารสิทธิปริทัศน์, 29(92): 304-321.
- สุภาพร ลอยวัฒนกุล. (2559). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน. วารสารราชชนก, 13(29): 251-258.
- สุภาส อังศุโชติ. (2551). สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ : เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL. กรุงเทพฯ : วิรัตน์ เอ็ดดุกะชัย.
- เสรี พงศ์พิศ, วิชิต นันทสุวรรณ และจำนงค์แรกพินิจ. (2544). วิสาหกิจชุมชน: แผนแม่บทแนวคิดแนวทาง ตัวอย่างร่างพระราชบัญญัติ. กรุงเทพฯ: ภูมิปัญญาไทย.
- เสรี พงศ์พิศ. (2552). คู่มือทำวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : พลังปัญญา.
- อริยชัย อุดลย์เดช. (2558). ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดบ้านช่องโค้งเรื่อง ตำบลรางไใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 9 .2087-2094.
- Barringer, R. B., and Ireland, R. D. (2012). Entrepreneurship successfully launching new venture (4th ed.). London: Pearson Education.
- Etzel, Michael J., Walker, Bruce J., & Stanton, William J. (2008) Marketing. 14th ed. Boston: McGraw-Hill.
- Fred R. David, (2012). Fred R. David, Strategic Management: Concepts and Cases (Edition #6), Prentice Hall. Charles W.L. Hill.
- Jöreskog, K. G., & Sörbom, D. (1989). Lisrel 7. A guide to the program and applications. (2nd Ed.) Chicago, Illinois: SPSS Inc.
- Pearce, J.A & Robinson, R.B. (2000). Strategic management. NJ : McGraw-Hill.
- Pitts, Robert A. and Lei, David. (2000). Strategic Management: Building and Sustaining Competitive Advantage. 2nd U.S.A: South-Western Publishing.
- Robbin, Stephen P. and Coulter, Mary. (2005). Management. 8th ed Prentice Hall.
- Robbins and Coulter. (2007). Organization Theory: Structure, Design, and Applications. New Jersey: Prentice-Hall.

Schermerhorn, (1999). Information Sharing as an Interorganizational Activity. *Academy of Management Journal*, 21: 148-153.

Schermerhorn, J. R. (2000). *Management* (7th ed). New York: John Wiley & Sons.

Wheelen, L. T., and Hunger, J. D. (2004). *Strategic Management and Business Policy* (9th ed.). USA : Pearson Education.

