

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2562). คู่มือการดำเนินงานโครงการ 9101 ตามรอยเท้าพ่อภายใต้ร่มพระบารมีเพื่อการฟื้นฟูอาชีพด้านการเกษตรแก่เกษตรกร ผู้ประสบอุทกภัย ปี 2560. สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2562. จาก <https://ssnet.doae.go.th/>
- คอตเลอร์, ฟิลิป. (2557). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: เอ็กซีเปอร์เน็ท.
- คอตเลอร์, ฟิลิป และเพอร์รี่นั้โต้ ทีแอส เดอ เบส. (2549). **การตลาดนอกกรอบ แนวคิดกลยุทธ์ หยุดโลก**. กรุงเทพฯ: ดีเอ็มจี
- ชาคริต กุลไกรศรี. (2562). ระบบต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำที่เกี่ยวข้องกับ ERP. สืบค้นเมื่อ 8 มิถุนายน 2562. จาก <https://msit5.wordpress.com/2013/09/26/>
- ชัยรัตน์ อัครวางกูร. (2548). **ออกแบบให้โดนใจ**. กรุงเทพฯ : ทิ้งฮั่วชินการพิมพ์.
- ณัฐเศรษฐ์ น้ำคำและสุรัช บัญเจริญ. (2560). **การจัดการห่วงโซ่อุปทานข้าวกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา**. วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง. 10 (1), 47.
- ธีรวัลย์ ขาญฤทธิเสน และคณะ. (2549). **ผลการรับประทานอาหารสำเร็จรูปเพื่อสุขภาพจาก มะเข็ญต่อความดันโลหิตสูงระดับเล็กน้อยและไขมันในเลือด**. สถาบันวิจัยและฝึกอบรม การเกษตรลำปางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- ธัญวรัตน์ วงเวียน และ ดรุณี นาพรหม. (2559). **ผลของพลาโคลชีวตราโซลต่อการเติบโตทางกิ่งใบ ของมะเข็ญ**. วารสารเกษตร 32 (3): 322.
- นิรัช สุตสังข์และ ชโรธรณ์ ทิพย์อุปลัมภ์. (2560). **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์แปรรูป จากตาลโตนดขององค์การบริหารส่วนตำบลท่างาม อำเภอวัดโบสถ์จังหวัดพิษณุโลก**. วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. 2 (2), 82
- บาร์ไวส์, แพ็ททริค. (2556). **คัมภีร์นักการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: เอ็กซีเปอร์เน็ท.
- บุรณะศักดิ์ มาดหมาย. (2009). **บริหารโซ่แห่งคุณภาพ (Value chain) อย่างไรให้เกิดผล ตอนที่ 1**. No.139
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: เจริญบุญการพิมพ์.
- พีรภาว ทวีสุข. (2556). **อิทธิพลของกลยุทธ์การตลาดและวิถีการดำเนินชีวิตของผู้ซื้อต่อการ ประเมินภายหลังการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย**. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- มานพ ชุ่มอ่อน. (2556). **หลักการตลาด**. ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่.
- มาพร อุประและคณะ (2559). **สุดยอดงานวิจัย ม. แม่โจ้ ชนะเลิศ งาน Thailand Research Expo16**. สืบค้นเมื่อ 24 เมษายน 2562. จาก <https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/518437>
- รวีวรรณ วงศ์ภูมิชัย. (2556). **มช. เจ๋งวิจัยสารสกัดผลมะเข็ญต้านมะเร็งดับได้สำเร็จ**. ไทยรัฐออนไลน์ สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2562. จาก <https://www.thairath.co.th/content/346443>

- วิกิพีเดีย. (2562). ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain). สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2562. จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ห่วงโซ่อุปทาน>
- ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์. (2561). กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชน ด้านธุรกิจสมุนไพรแปรรูป ในเขตจังหวัดลพบุรีเพื่อรองรับข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 12 (1), 191.
- สุกัญญา สุจาคำ. (2559). กลยุทธ์การตลาดเพื่อยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม กะลำน้ำโชค ต.ร่วมจิต อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์. 11 (1), 260.
- สุธาทิพย์ เลิศวิวัฒน์ชัยพร และคณะ. (2561, หน้า 86). การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ให้กับเกษตรกรชาวนาแก้ว จังหวัดสุพรรณบุรี. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี สารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- สุนีย์ จันทร์สกา และคณะ. (มปป.). การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเครื่องสำอางจากสารสกัด มะเข็ญ. ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรม คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2558). หลักสูตรการสร้างมูลค่าจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ. สืบค้นเมื่อ 30 พฤษภาคม 2562. จาก <http://sesc.ocsc.go.th/filemanager/>
- อดิศักดิ์ หมั่นเกี้ยง, จาตุพงศ์ วาฤทธิ์, นักรบ นาคประสม และกาญจนา นาคประสม. (2558). การหาสถานะที่เหมาะสมในการสกัดแอนโทไซยานินจากมะเข็ญโดยใช้คลื่นไมโครเวฟ ร่วมด้วยในการสกัด. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติปี 2558 ครั้งที่ 36, หน้า 423.
- ไอโคบัคซี, ดอน. (2551). การบริหารการตลาดของ Kellogg. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- Bearden, B., Ingram. T. & laforge, B. (2004). **Marketing, Principle and Perspectives.** (The International ed.). New York: McGraw-Hill.
- Gereffi, G., Fernandez-Stark, K. (2011). **Global Value Chain Analysis: A Primer.** p. 40. Center of Globalization, Governance & Competitiveness, Duke University, Durham, North Carolina, USA.
- Gereffi, G., Bamber, P., Frederick, S., Fernandez - Stark, K., (2013). **Costa Rica In Global Value Chains: An Upgrading Analysis.** Duke Center on Globalization, Governance & Competitiveness.
- Jennifer L Aaker. (1997). "Dimensions of Brand Personality: Journal of Marketing Research, Vol. 34, No. 3 (Aug., 1997), pp. 347-356.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). **Business Model Generation.** New Jersey: John Wiley & Sons.
- Temporal, P. (2000). **Branding in Asia,** John Wiley & Sons, Singapore, pp. 11, 25-6, 33.
- Solomon, M.R., Russell-Bennett, R., and Previte, J. (2013). **Consumer Behaviour: Buying, Having, Being,** (3rd Edition). Pearson Australia.