



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อการขยายโอกาสในเชิงพาณิชย์
ของผลิตภัณฑ์จากมะเกี๋ยงในจังหวัดเชียงใหม่

Brand and packaging design for trade opportunity extension
of Makiang products in Chiangmai Province

มานพ ชุ่มอ่อน

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

รายงานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนทุนวิจัย
จากกองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2561
2562

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อการขยายโอกาสในเชิงพาณิชย์
ของผลิตภัณฑ์จากมะเขี๋ยงในจังหวัดเชียงใหม่

Brand and packaging design for trade opportunity extension
of Makiang products in Chiangmai Province

มานพ ชุ่มอ่อน

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

รายงานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนทุนวิจัย
จากกองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2561

2562

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อการขยายโอกาสในเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์จากมะเขีงในจังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จขึ้นมาได้ด้วยความร่วมมือจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ให้ทุนสนับสนุนการดำเนินการวิจัย กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรบ้านบวกเปา ที่เข้าร่วมโครงการและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมการวิจัยเป็นอย่างดี รวมทั้งให้ข้อมูลในมิติต่าง ๆ อย่างครบถ้วน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่สนับสนุนสถานที่ อุปกรณ์ และเครื่องมือการทำวิจัยจนทำให้ทำงานชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี หวังว่างานวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผู้เกี่ยวข้องต่อไป

สุดท้ายนี้ หากมีข้อผิดพลาดประการใดที่เกิดจากการวิจัยครั้งนี้ ข้าพเจ้าต้องขออภัยและขอน้อมรับในความผิดพลาดและจะนำไปปรับปรุงแก้ไขงานให้ดียิ่งขึ้นในคราวต่อไป

มานพ ชุ่มอุ่น
2561