



ผลการวิจัยได้องค์ความรู้ 10 ด้าน ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เกษตรกรทุกกลุ่มมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเป็นอย่างดี ด้านการพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรของชุมชน สินค้าเกษตรของเกษตรกรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไปในทางที่ดีขึ้น ด้านการตรวจสอบและพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตร มีการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าตลอดเวลาเพื่อพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น ด้านการส่งเสริมภาคการเกษตรขององค์กรภาครัฐ กลุ่มเกษตรกรทุกกลุ่มมีหน่วยงานเข้ามาให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความรู้ความชำนาญของกลุ่มเกษตรกรให้มากขึ้น ด้านการพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตร เกษตรกรมีการปรับปรุงสินค้าเกษตรให้ทันสมัยเข้ากับยุค มีการจัดการธุรกิจให้มีระบบมากขึ้น ทั้งการผลิตและการตลาด ด้านการพัฒนาและต่อยอดสินค้าเกษตร มีการยกระดับสินค้าให้เป็นเกรดพรีเมียม ขยายสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้น ด้านการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรกรทุกกลุ่มได้เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มความรู้ในการทำเกษตรอินทรีย์ที่ถูกต้องแก่เกษตรกร แล้วนำไปปฏิบัติอย่างถูกวิธี ด้านการพัฒนาชุมชนเกษตรสู่การท่องเที่ยวระดับอาเซียน กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมมีการพัฒนาจากพื้นที่เกษตรของตนเอง ยกระดับสู่แหล่งพื้นที่แห่งการท่องเที่ยวโดยการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้าร่วมด้วย ด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจการเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมได้นำความรู้จากการเข้าร่วมมาปรับใช้กับการผลิตสินค้าและการตลาด ให้กระจายอยู่ทั่วของจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการต่อยอดภาคการเกษตรให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ เกษตรกรทุกกลุ่มมีการต่อยอดสินค้าเกษตรให้เกิดประโยชน์โดยสามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมกับกลุ่มเป้าหมาย และมีการพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์ให้เกิดรายได้ต่อตนเอง และองค์กร ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

**คำสำคัญ :** ชุมชนเกษตร ประชาคมอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การวิจัยและพัฒนา การจัดการความรู้

Research Title: Knowledge management in agriculture for Chiang Mai community: from local wisdom to ASEAN community Phase 3

Researcher: ChuleeKarn Chalmuangdee

Faculty/Department: Chiang Mai Rajabhat University

Research Fund Source: National Research Council of Thailand

Published Year: 2019

### **Abstract**

This study aims to develop the potentiality in knowledge management of Chiang Mai agricultural communities from local wisdom to ASEAN Communities. It is the qualitative research and supported by quantitative analysis. 17 groups of agriculturists from 9 districts attended the development project in order to develop agricultural products. Participatory action research was used in this study. The potentiality was analyzed by linking tacit knowledge and tacit knowledge. The organization could create core competency to accumulate and keep knowledge which connected tacit knowledge with explicit knowledge.

The result of study illustrated that members of agricultural groups were expertized in making products and could transfer knowledge to interested people. In addition, agriculturists were supported knowledge, management and capital by other organizations. This study could provide 10 issues of knowledge ; 1) every group of agriculturists took part in this development project could raise their productivities ; 2) the agricultural products could develop continuously; 3) it has the system of inspection which is standard ; 4) other organizations supported knowledge, and capital to agriculturists; 5) agriculturists could improve their products to compete with competitors and also increase the business management more systematic both production and marketing. They could enhance their products as a premium grade and enlarge their markets as a whole. All of the participants attended the training course of organic agriculture so that they could raise their knowledge to do the right organic farm. Moreover, agriculturists could integrate local wisdom with farming and develop to be the tourist attraction.

Participants could apply their knowledge to make products efficiently and also they could enlarge their agricultural products to be advantageous so that it could create income for them and their communities as well as have a better quality of life.

Keyword(s): Agricultural Community, ASEAN Community, ASEAN Economic Competition, Sufficiency Economy, Research and Developing, Knowledge Management

