

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยได้พัฒนาศักยภาพของกลุ่มในประเด็นการพัฒนาชุมชนเกษตรจังหวัดเชียงใหม่สู่การท่องเที่ยวระดับอาเซียน สามารถสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะได้ดังต่อไปนี้

6.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้ง 3 กลุ่ม คือ 1) ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม 2) ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ้มหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่สาย และ 3) ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง มีผลการประเมินในระดับดีถึงดีมาก และได้เสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้น เพื่อการแข่งขันในระดับอาเซียน ได้ในด้านต่าง ๆ ดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 ศักยภาพชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

มิติ	ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม	ผลการประเมิน
1. ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	66.67	ดี
2. ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	76.92	ดีมาก
3. ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	90.00	ดีเยี่ยม
4. ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	56.25	ปานกลาง
5. ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	43.75	ปรับปรุง
รวม	66.28	ดี

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 6.1 แสดงภาพรวมศักยภาพชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับดีเยี่ยม รองลงมาคือ ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับดีมาก

ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับดี ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับปานกลาง และด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับที่ควรปรับปรุง ซึ่งเป็นในเรื่อง การวางแผนการตลาด การท่องเที่ยว การสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว และมีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด กับภาคีอื่น

ตารางที่ 6.2 ศักยภาพชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

มิติ	ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย	ผลการประเมิน
1. ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	72.22	ดีมาก
2. ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	80.77	ดีมาก
3. ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	60.00	ปานกลาง
4. ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	81.25	ดีเยี่ยม
5. ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	68.75	ดี
รวม	74.42	ดีมาก

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 6.2 แสดงภาพรวมศักยภาพชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับดีเยี่ยม รองลงมาคือ ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับดีมาก ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับดี และด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 6.3 ศักยภาพชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

มิติ	การท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง	ผลการประเมิน
1. ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	88.89	ดีเยี่ยม
2. ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	52.78	ปานกลาง
3. ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	90.00	ดีเยี่ยม
4. ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	68.75	ดี
5. ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	56.25	ปานกลาง
รวม	75.29	ดีมาก

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 6.3 แสดงภาพรวมศักยภาพชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับดีเยี่ยม รองลงมาคือ ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับดี และด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 6.4 สรุปศักยภาพชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

มิติ	ค่าเฉลี่ย	ผลการประเมิน	S.D.
1. ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	75.93	ดีมาก	11.56
2. ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	70.16	ดี	15.17
3. ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	80.00	ดีมาก	17.32
4. ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	68.75	ดี	12.50
5. ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	56.25	ปานกลาง	12.50
รวม	72.00	ดีมาก	4.97

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 6.4 แสดงภาพรวมศักยภาพชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก และพบว่า ด้านที่มีศักยภาพมากที่สุด คือ ด้านศักยภาพการให้บริการ

ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ย 80.00 (S.D.= 17.32) รองลงมาคือ ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ย 75.93 (S.D.= 11.56) ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ย 70.16 (S.D.= 15.17) ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ย 68.75 (S.D.= 12.50) และด้านที่ต้องปรับปรุง คือ ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ย 56.25 (S.D.= 12.50)

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าแนวทางการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ นั้นต้องเริ่มจาก

1) การพัฒนาด้านการตลาด เป็นลำดับแรก โดยให้ความสำคัญในการสำรวจ หรือวิจัย หรือหาข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มากขึ้น รวมถึงการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในเชิงกิจกรรมการตลาดกับภาคีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

2) จากข้อมูลการตลาดที่ได้ จึงนำไปสู่การประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือประเด็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนซึ่งมีเอกลักษณ์ หรืออัตลักษณ์ที่น่าดึงดูดใจมากขึ้นเพียงใด อาจจะประชาสัมพันธ์ โฆษณา และแผ่นพับในสถานที่สำคัญ เช่น สนามบิน โรงแรม นอกเหนือจากการผ่านช่องทาง Online เช่น Facebook การจัดตั้งกลุ่ม line การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น

3) จากนั้นจัดทำกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่จะเข้ามาดูแล ลูกค้า ทั้งการบริการข้อมูล ความรู้ด้านเกษตร การบริการสินค้าและห้องพัก รวมถึงการรับส่งลูกค้า เป็นต้น

4) เพิ่มศักยภาพการให้บริการ ในระดับของการสร้างความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวและการบริการ โดยเฉพาะไฮไลต์สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่เป็นจุดเด่น อาหาร การบริการห้องพัก เป็นต้น จนลูกค้ารู้สึกถึงความประทับใจและอยากหวนกลับมาอีกครั้ง พร้อมแนะนำให้คนอื่น ๆ รู้จักเพิ่มขึ้น

5) สุดท้ายหากมีจำนวนลูกค้ามากขึ้น ทางกลุ่มควรเพิ่มศักยภาพด้านการรองรับลูกค้าให้มากขึ้น เช่น อาหารมีเพียงพอไหม ที่พักจะอย่างไร นอกเหนือจากเพียงพอต้องสะอาด และปลอดภัย การจอดรถ ห้องน้ำรวม หรือแม้แต่การซ่อมแซมบำรุงรักษาให้มีความต่อเนื่องไม่ขัดข้อง อาจจะต้องทำการวางแผนตลอดทั้งปี ให้เป็นไปตามฤดูของลูกค้าเกษตรที่จะออกผลผลิตตามฤดูกาล เป็นต้น

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเกษตรจังหวัดเชียงใหม่สู่การท่องเที่ยวระดับอาเซียน” มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 2 ประเด็น โดยประเด็นที่ 1 เป็นการศึกษาศักยภาพของชุมชนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวให้นักวิจัยจึงได้ใช้ แนวคิดกระบวนการวิเคราะห์ SWOT ของนันทิยา หุตานวัตร (2546) ในการวิเคราะห์จุดแข็ง โอกาส จุดอ่อน และอุปสรรคของกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้ง 3 กลุ่ม เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้สามารถแข่งขันในระดับอาเซียนได้ ซึ่งการวิจัยพบว่า 1) ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลห้วยทราย อำเภอแมริ่ม จุดแข็งและโอกาสของกลุ่มท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีสมาชิกที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิต การตลาด และคุณสมบัติของดิน บริเวณพื้นที่ที่ตั้ง มีสภาพอากาศที่ดี มีความสวยงามของวิวธรรมชาติ เช่นทุ่งข้าว ภูเขา และมีความเป็นส่วนตัว ความเงียบสงบ กลุ่มมีความสามัคคี และมีเครือข่ายความช่วยเหลือกัน ในชุมชน และที่สำคัญเป็นการท่องเที่ยวเน้นการทำเกษตรอินทรีย์โดยไม่มีการใช้สารเคมีในทุกขั้นตอนการผลิต จุดอ่อนและอุปสรรคของกลุ่มท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ ขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดการฟาร์ม การจัดการวางแผนกิจกรรม (โปรแกรมการท่องเที่ยว) 2) ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรดอยปู้หมื่น ตำบลแม่สาว อำเภอแม่สาย จุดแข็งและโอกาสของกลุ่มท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความเข้มแข็ง สามัคคีกัน เนื่องจากมีผู้นำกลุ่มที่มีความแน่วแน่ มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของชุมชนที่ชัดเจนและทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มเกษตร (ชาปู้หมื่น) มีคุณภาพ รสชาติที่หลากหลายและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่ม พื้นที่เกษตรมีความโดดเด่นด้านธรรมชาติ เป็นแหล่งต้นน้ำที่อุดมสมบูรณ์มีการปลูกชาและประวัติความเป็นมา อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความน่าสนใจ จุดอ่อนและอุปสรรคของกลุ่มท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังขาดความสามารถในการจัดการระบบสาธารณูปโภค เช่น น้ำ ที่พัก ขาดความรู้ในการจัดการวางแผนกิจกรรม การจัดการฟาร์ม ขาดทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ และ 3) ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่ใจบ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จุดแข็งและโอกาสของกลุ่มท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความโดดเด่นในด้านลักษณะของโฮมสเตย์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการทำโฮมสเตย์ คือ ดิน มีเอกลักษณ์เป็นแบบเฉพาะของกลุ่มท่องเที่ยวทำให้เกิดความแตกต่างจากโฮมสเตย์ที่อื่น ผู้นำกลุ่มมีความเข้มแข็ง มุ่งมั่น และตั้งใจจริงในการสร้างที่จะพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ และยังเป็นศูนย์การเรียนรู้ให้แก่ผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้ จุดอ่อนและอุปสรรคของกลุ่มท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงขาดความรู้ความเข้าใจโดยเฉพาะด้าน การเงิน การบัญชี และการวางแผนการตลาด และการทำโฮมสเตย์มีการแข่งขันสูง สอดคล้องกับงานวิจัยของฉันทพงษ์ ฉายแสงประทีป (2557) ที่ต้องการสร้างรายได้

เพิ่มเติมจากการประกอบเกษตรกรรมเป็นหลัก สำหรับวัตถุประสงค์ในประเด็นที่ 2 เป็นการศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพของชุมชนเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ให้สามารถพัฒนาสู่การท่องเที่ยวระดับอาเซียนได้ อาศัยแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของกรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย (2557) ที่พัฒนามาอย่างต่อเนื่องโดยใช้แบบประเมินใน 4 มิติได้แก่ 1) ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2) ศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3) ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และ 4) ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งนักวิจัยได้เพิ่มมิติที่ 5 คือ ศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้ครอบคลุมการพัฒนามากขึ้นซึ่งผลด้านนี้จะเป็นแนวทางในการพัฒนาที่สำคัญซึ่งผลการวิจัยพบว่า มิติด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังมีศักยภาพในระดับเพียงพอใช้ยังต้องปรับปรุงต่อไป ดังข้อเสนอแนะของปีทมา สารสุข (2558) ที่ได้เสนอแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มากขึ้นดังนั้นการวิจัยนี้ จึงต้องให้ความสำคัญในการสำรวจ หรือวิจัย หรือหาข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มากขึ้น รวมถึงการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในเชิงกิจกรรมการตลาดกับภาคีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือประเด็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนซึ่งมีเอกลักษณ์ หรืออัตลักษณ์ที่น่าดึงดูดใจ รวมถึงการทำกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่จะเข้ามาดูแล ลูกค้า ทั้งการบริการข้อมูล ความรู้ด้านเกษตร การบริการสินค้าและห้องพัก รวมถึงการรับส่งลูกค้า สูดท้ายคือการเพิ่มศักยภาพการให้บริการ โดยการสร้างความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยเฉพาะไฮไลต์สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่เป็นจุดเด่น อาหาร การบริการห้องพัก จนลูกค้ารู้สึกถึงความประทับใจและอยากหวนกลับมาอีกครั้ง พร้อมแนะนำให้คนอื่น ๆ รู้จักเพิ่มขึ้น และหากมีจำนวนลูกค้ามากขึ้น ทางกลุ่มควรเพิ่มศักยภาพด้านการรองรับลูกค้าให้มากขึ้น เช่น อาหาร ที่พัก นอกเหนือจากเพียงพอต้องสะอาด และปลอดภัย การจอดรถ ห้องน้ำรวม หรือแม้แต่การซ่อมแซมบำรุงรักษาให้มีความต่อเนื่องไม่ขัดข้อง อาจจะต้องทำการวางแผนตลอดทั้งปี ให้เป็นไปตามฤดูของสินค้าเกษตรที่จะออกผลผลิตตามฤดูกาล เป็นต้น โดยจากการสร้างเครือข่ายเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ดังข้อเสนอแนะในงานของสุกานดา นาคะปักภินิ และคณะ (2560) มีการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นการบูรณาการแบบองค์รวมโดยเอกกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวให้มากขึ้น

6.3 ข้อเสนอแนะ

1) ข้อเสนอแนะจากการวิจัย ควรต่อ ยอดผลการวิจัยในประเด็นของการเพิ่มศักยภาพการจัดการด้านการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบบูรณาการร่วมกับการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเกษตร อาศัยนักวิจัยเป็นตัวกลางในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และการจัด Event ในสถานที่สำคัญ ๆ เช่น สนามบินนานาชาติเชียงใหม่ ห้างสรรพสินค้า ลานอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ หรือลานประตูท่าแพ เพื่อให้นักท่องเที่ยวและกลุ่มท่องเที่ยวได้พบปะกับนักท่องเที่ยวได้ โดยตรงเกิดการชักถามและสามารถขาย package การท่องเที่ยวได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านคนกลาง

2) การวิจัยยังมีจุดอ่อนคือ ยังไม่สามารถเชื่อมโยงกับชุมชนเกษตรได้ทั่วถึง เนื่องจากขาดงบประมาณและใช้เวลาในการวิจัยระยะยาว จึงเสนอให้การทำบันทึกข้อตกลงกับกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน (CBT) ในประเด็นการเกษตรกับการท่องเที่ยวในระยะยาว โดยมีการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้ดูแล เนื่องจากเป็นภาพรวมของจังหวัดจะทำให้เกิดความครอบคลุมของการวิจัยและเกิดความต่อเนื่องในระยะยาว

3) ในระยะถัดไปนั้นควรขยายงานในภาพของความเป็นล้านนา เนื่องจากบริบทชุมชนและบริบทของกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่มีความคล้ายคลึงกับจังหวัดอื่น ๆ อีก 7 จังหวัด ได้แก่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน และแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีความเป็นล้านนาอย่างสูง และมีสินค้าเกษตรที่หลากหลายจะทำให้เกิดการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในภาพรวมของความเป็นเกษตรล้านนาได้เป็นอย่างดี